



Università degli Studi di Ferrara

DOTTORATO DI RICERCA IN "Economia, curricula Economia e Management delle Amministrazioni Pubbliche e dei Territori "

CICLO XXVI

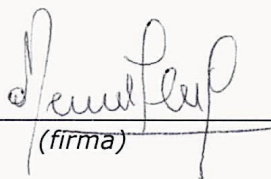
COORDINATORE Prof. Massimiliano Mazzanti

POLÍTICAS DE DESARROLLO TERRITORIAL Y CREATIVIDAD URBANA. METODOLOGÍA DE LECTURA DEL TERRITORIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA VISIÓN HACIA UN DESARROLLO LOCAL CREATIVO

Settore Scientifico Disciplinare ICAR /20

Dottorando

Dott. Guidobono, María Florencia



(firma)

Tutore

Prof. Franz, Gianfranco



(firma)

Anni 2011/2013

**Políticas de Desarrollo Territorial
y Creatividad Urbana**

Metodología de lectura del territorio para la construcción de
una visión hacia un desarrollo local creativo

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
CAPITULO I: EL TEMA DE ESTUDIO	9
1.1 ELECCIÓN DEL TEMA	9
1.2 LA IMPORTANCIA DEL TEMA DE ESTUDIO	10
1.3 PROCESO DE DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	13
CAPITULO II: ESTRUCTURACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	15
2.1 OBJETIVOS GENERALES	15
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
CAPITULO III: CONCEPTOS DE BASE	17
3.1 DESARROLLO	18
3.1.1. Desarrollo sostenible	27
3.1.2. Desarrollo económico local	43
3.1.3. Desarrollo, Patrimonio y Cultura	59
3.1.4. Economía Creativa	72
3.2 TERRITORIO	72
3.2.1. Territorio y Desarrollo	92
3.2.2. Políticas Territoriales	112
3.2.3. Planificación Estratégica	117
3.2.4. Inteligencia Territorial	120
3.2.5. Ciudad	125
3.3 CREATIVIDAD URBANA	134
3.3.1. Creatividad	135
3.3.2. Innovación	144
3.3.3. Ciudad Creativa	150
3.4 CIUDADES CREATIVAS Y LA IMPORTANCIA DE LAS 4I	161
3.5 BUENAS PRACTICAS DE CREATIVIDAD	171
3.5.1. Buena Práctica en Europa _ Zaragoza	171
3.5.2. Buena Practica en América Latina_ Bogotá	176
3.6 SÍNTESIS DE RELACIONES DE LOS DIFERENTES CONCEPTOS	181

CAPITULO IV: CASOS DE ESTUDIO	185
4.1 SITUACIÓN EN AMÉRICA LATINA	185
4.2 METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE LOS CASOS DE ESTUDIO	192
4.3 CASO DE ESTUDIO_ RAFAELA, ARGENTINA	195
4.3.1. Contexto Histórico	196
4.3.2. Características Generales	199
4.3.3. Visión y objetivos a futuro	211
4.3.4. Estrategias / Claves de Acciones Creativas	217
4.3.5. Características que la definen como Ciudad Creativa	226
4.4 CASO DE ESTUDIO_ MEDELLÍN, COLOMBIA	229
4.4.1. Contexto Histórico	230
4.4.2. Características Generales	231
4.4.3. Visión y objetivos a futuro	239
4.4.4. Estrategias / Claves de Acciones Creativas	242
4.4.5. Características que la definen como Ciudad Creativa	249
4.5 CASOS DE ESTUDIO_ SÍNTESIS	252
CAPITULO V: METODOLOGÍA DE LECTURA DEL TERRITORIO	257
5.1 PROPUESTA.....	257
5.2 METODOLOGÍA DE LECTURA DEL TERRITORIO	258
5.2.1. Lectura interpretativa	259
5.2.2. Análisis.....	262
5.2.3. Diagnóstico.....	263
5.2.4. Construcción de una visión para el territorio	264
5.2.5. Acciones Creativas.....	266
5.3 SÍNTESIS	266
CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES	269
BIBLIOGRAFÍA	273

El tema definido para la realización del presente trabajo es resultado de un conjunto de estímulos y argumentos de relevancia mundial en la actualidad que se combinan para intentar definir o redefinir la forma de pensar y actuar en diversas realidades frente a los cambios globales que se suceden continuamente.

Si se consideran los efectos producidos por la globalización se individualizan diferentes fenómenos: desde una óptica cultural se tiende por un lado a la homogeneización de las identidades culturales, pero por otro se genera cierta resistencia y un retorno a lo local como referente de vida; mientras que desde una visión temporal, se puede apreciar una aceleración creciente de los procesos y el ritmo de vida y una reducción de las barreras y las distancias entre lugares, que tiende a hacer más accesibles los territorios desde el punto de vista de los tradicionales factores de atracción territorial. Estos cambios generan e impulsan sociedades cada vez más abiertas y descentralizadas redefiniendo el lugar y el sentido que ocupan en el contexto global, teniendo que enfrentar una gran cantidad de desafíos, la definición de una estrategia en un contexto más complejo, de mayor competencia y con una aceleración y desaceleración de cambios incierta y variable.

Frente a esta realidad, entre las diversas reacciones y posturas de los entes internacionales interesados, la PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) elabora un informe donde afirma que en esta era de transformaciones, la creatividad y el conocimiento se están transformando con gran velocidad en los medios más poderosos para fomentar el desarrollo.

Por otra parte la ciudad está tomando un protagonismo cada vez mayor en el complejo sistema de relaciones económicas y sociales de la actualidad, convirtiéndose en el centro de concentración de la mayor cantidad de problemas pero también en el lugar donde se encuentran las oportunidades.

Sin embargo, la crisis no se limita a los procesos en curso si no también a los modelos y al modo de aproximación utilizados tradicionalmente. Lo que realmente interesa es que existe un movimiento minoritario pero en crecimiento que sostiene que una ciudad puede ser inteligente de una manera diversa: *invirtiendo en innovación*. La *innovación* se asocia normalmente a la creación de procesos sofisticados, pero también consiste en mejorar procesos con el objetivo de obtener resultados en menores plazos, de mejor calidad, menor costo, etc. Para lograr la innovación (social y urbana) que plantea este nuevo movimiento es fundamental tener a la base la "*creatividad*".

En cuanto a la escala de análisis se considera la *dimensión urbana*, en donde se concentran la mayor parte de los problemas sociales pero también las oportunidades para resolverlos. Aquellas ciudades que posean la capacidad de crear las condiciones de gobierno, infraestructurales y tecnológicas necesarias para producir la innovación social, para resolver problemas relacionados al crecimiento, a la integración y a la calidad de vida a través de la inclusión y atención de los diversos actores locales: ciudadanos, empresas y asociaciones, son consideradas como *ciudades inteligentes*.

Términos y conceptos como desarrollo económico sostenible, creatividad, desarrollo local, ciudades creativas, inteligencia territorial e inteligencia colectiva, son estudiados y combinados con el objetivo de redefinir parámetros que puedan ser aplicados en realidades concretas.

Cabe destacar que esta elección parte del reconocimiento de un contexto que influye y genera la necesidad de una discusión y un debate extenso y profundo sobre los temas mencionados.

El trabajo se estructura a partir de cinco capítulos.

En el *primer capítulo* se plantea sintéticamente una justificación de la elección del tema, y la relevancia que el mismo tiene en la actualidad. Además se hace una breve descripción del proceso de desarrollo de la investigación.

En el *segundo capítulo* se formula la estructuración del trabajo y los objetivos planteados.

En el *tercer capítulo* se procede al desarrollo de los principales conceptos y de las construcciones propias de conocimiento que se generan a partir de su estudio y análisis. Una primera parte de este capítulo se focaliza en el tema del desarrollo, la evolución de su concepto y la importancia que tiene en la capacidad de transformación de los territorios; se trata el tema de la economía como motor de desarrollo y su desplazamiento por una economía basada en la cultura y el conocimiento como respuesta a las condiciones que el contexto impone.

Una segunda parte de este capítulo trata el tema del territorio y su relación con el desarrollo; la importancia de las políticas territoriales y de la planificación estratégica en su evolución y transformación; y la Inteligencia colectiva como una nueva forma de abordar el territorio desde perspectivas distintas a las convencionales; finalmente se introduce el tema de la ciudad, como escala de intervención y de consideración para el posterior análisis.

Una tercera parte de este mismo capítulo plantea la importancia de la innovación y de la creatividad como respuesta a los conflictos que la ciudad afronta y como posibles instrumentos alternativos de cambio y transformación hacia nuevas formas de desarrollo. Surge así el tema de las ciudades creativas y se inicia a plantear una nueva propuesta de consideración de la creatividad urbana como instrumento alternativo a la planificación actual.

En un cuarto apartado –siempre del tercer capítulo- se desarrollan dos ejemplos considerados como buenas prácticas sobre las ciudades creativas.

Concluyendo con una síntesis de la relación que existe entre todos los conceptos enumerados.

El *cuarto capítulo*, transfiere los conceptos estudiados y analizados previamente a la realidad Latinoamérica, definiendo la situación actual y postulando dos casos de estudio (Medellín en Colombia y Rafaela en Argentina) que corresponden a dos ejemplos de ciudades caracterizadas y reconocidas por altos índices de innovación y creatividad en sus procesos de desarrollo. En este caso se analizan las diferentes acciones consideradas creativas que las ciudades implementan, para obtener un serie de premisas que permitan identificar los instrumentos necesarios para la creatividad urbana.

Por último, en el *quinto capítulo* se enuncia, como cierre de las temáticas analizadas, una propuesta metodológica de lectura del territorio, cuyo objetivo es plantear una secuencia de etapas para la construcción de una visión de futuro en pos de la conformación y promoción de ciudades más creativas, más innovadoras y con una sólida base de inteligencia colectiva como parámetros fundamentales para su crecimiento y evolución.

1.1. ELECCIÓN DEL TEMA

Uno de los principales objetivos del proyecto de doctorado es el análisis de distintas formas de considerar la economía y el desarrollo, teniendo como referencia la importancia de las políticas y de la gestión de los territorios, sus particularidades y diversidades, sus potenciales y sus condiciones locales.

Se reconoce, sobre todo en referencia al plano territorial, la creciente importancia del diseño de instrumentos y políticas públicas de gestión dirigidas a estimular el aprovechamiento de los recursos locales endógenos para impulsar nuevos estilos de desarrollo basados en las potencialidades de las economías locales.

Entendiendo el territorio como el espacio donde interactúan diversos sistemas (físico, social, político, ambiental) se determina que las distintas dimensiones del desarrollo se integran en una relación interdependiente donde cada una está “condicionada por” y “condiciona al” resto.

En este caso la reducción habitual del concepto de desarrollo solo a su dimensión económica (en la cual los países se considerarían desarrollados o subdesarrollados solo en función de la producción e ingresos en relación a la cantidad de habitantes) advierte que existen dimensiones que los números no logran dar cuenta pero que resultan esenciales. Por ende, los objetivos para la planificación de un determinado territorio apuntan principalmente a prever y tomar decisiones en el presente para conducir a un futuro deseable y posible: deseable en el marco de las aspiraciones sociales y culturales; posible ideológica y económicamente. Estos objetivos no son solo la proyección conducente de acciones tendientes al bien común, si no fundamentalmente deben ser un factor de cambio contribuyendo con la transformación de la comunidad, dirigida a realidades más participativas y equitativas en un marco de justicia social, promoviendo competitividad económica e integración social.

Como estrategia para alcanzar dichos objetivos se pretende recurrir a vías alternativas intentando identificar nuevas posibilidades de crecimiento económico ligadas a otros sectores, a recursos especiales ya existentes en una región y que de alguna manera son únicos y caracterizan su identidad, volcando los esfuerzos y las perspectivas en oportunidades de desarrollo local.

Una de las coyunturas y recursos más importantes para este tipo de estrategia es el patrimonio de bienes culturales: el ambiente natural, la geografía de un lugar, los paisajes, el patrimonio histórico y cultural, que está compuesto por elementos tangibles, como las ciudades, la arquitectura, los cuadros, las esculturas y los productos artesanales o bien por elementos intangibles, como las tradiciones populares, las fiestas, la música y la comida.

Dentro de este elenco y como campo de acción donde confluyen todos los temas mencionados anteriormente se destaca “la ciudad”, que se ha transformado en el corazón del debate económico y político (entre otros ámbitos) de los últimos años.

De esta manera el abordaje del concepto de ciudad creativa, permite verificar que existen diversos e innovadores instrumentos que posibilitan generar desarrollo (local y sostenible), sosteniendo la idea de que la Economía en general y el concepto de Desarrollo en particular, contienen y comprenden otras dimensiones además de las correspondientes a lo que refiere a producción (sea de mercancías, objetos materiales u otras).

Economía, desarrollo y creatividad, se interrelacionan y se declinan mancomunadamente con el objetivo de encontrar o lograr esbozar vías alternativas para solucionar determinadas situaciones o simplemente para estimular procesos de crecimiento sostenible.

En conclusión, el tema elegido parte de una necesidad de entender el desarrollo económico local, haciendo referencia las características propias de las diferentes realidades, y el interés en encontrar los instrumentos que permitan que este desarrollo se produzca a partir de la innovación y de la consideración de la creatividad como estímulo y punto de partida para el cambio, la evolución y el mejoramiento no solo de los niveles económicos, sino de la calidad de vida de la comunidad en general. Hablar de ciudad creativa puede ser considerado utópico, pero es el primer paso para incentivar e iniciar los procesos de cambio. La discusión a nivel teórico ya está establecida, lo importante es iniciar el proceso de concreción de la teoría y el mejoramiento de las condiciones reales.

1.2. LA IMPORTANCIA DEL TEMA DE ESTUDIO

La temática planteada para la realización del presente trabajo tiene como uno de sus principales objetivos la identificación, el estudio análisis de diversos procesos para el desarrollo de áreas desfavorecidas no sólo a nivel de déficit económico o productivo sino también desde el punto de vista de su lejanía de los grandes centros de desarrollo, a partir de la introducción de nuevos conceptos y visiones integrales, apuntando como resultado final al reconocimiento y la instauración de pautas o líneas guías como modelo de configuración y desarrollo del territorio aplicables a diversas realidades.

Como objetivo específico de estudio la intención es que las posibles políticas del territorio se obtengan a partir de la identificación de potencialidades locales y su correcto aprovechamiento para generar crecimiento basado en acciones sólidas y perdurables en el tiempo. A este entramado conceptual se le adjunta el tema de la **creatividad** como el posible motor de desarrollo y el de las **ciudades creativas** como el parámetro a seguir a nivel territorial.

La historia económica mundial ha definido y establecido diversos paradigmas de desarrollo. Sin embargo con el tiempo, la teoría desarrollista, se ha venido apartando de la visión puramente economicista, para establecer una clara subordinación, del crecimiento económico, a los objetivos del desarrollo, donde el crecimiento económico, no debe ser el fin, de las políticas de los países, sino el medio, que facilite el desarrollo de los seres humanos.

Pensar el desarrollo es ponerse casi naturalmente frente a la necesidad de atender la doble obligación que este pareciera llevar implícita, por un lado remite a metas u objetivos deseables para una comunidad o sociedad y por otro hace referencia al proceso a través del cual estas metas u objetivos pueden ser alcanzados. Tanto las metas como los recursos que se consideren pertinentes para alcanzarlas ponen de manifiesto la dimensión valorativa del desarrollo. El papel fundamental que juegan los valores en la definición de lo que es el desarrollo y como debe alcanzarse puede verse claramente en las diferentes adjetivaciones que se han utilizado en los últimos 60 años: desarrollo económico, humano, sustentable, social, etc.

Desde este punto de vista, cada una de las numerosas dimensiones (humanas, políticas, institucionales, económicas, sociales, físicas y ambientales), están integradas en una relación de interdependencia que hace de cada una de ellas una meta y un recurso que condiciona a, y al mismo tiempo es condicionada por, el proceso en el que están involucradas las demás dimensiones.

Una de las características de los procesos de desarrollo territorial es su complejidad, que deriva de la existencia de numerosos actores interdependientes que pueden tener visiones distintas sobre los problemas del territorio. Las redes y la gestión del conocimiento son fundamentales en estas situaciones porque permiten construir una visión compartida de los objetivos y el proceso de desarrollo en un territorio.

Se suele plantear el desarrollo económico como un problema a generar , a solucionar desde un Mercado autónomo, fragmentario e independiente de los otros subsistemas tales como el ecológico, el político, etc. pero el acuñamiento del termino de “desarrollo sostenible”, deja en segundo plano este planteo, descentralizando el foco de atención sobre cuatro pilares fundamentales que definen el desarrollo no sólo como un crecimiento económico, sino también considerando la inclusión social, el equilibrio medioambiental y la promoción de la cultura.

Hoy en día la mayor parte de los seres humanos viven y habitan las ciudades transformándose en un fenómeno que seguirá aumentando, como demuestran los escenarios previstos por las naciones unidas en los que se determina que para el año 2050 casi tres cuartas partes de la población mundial vivirán en sistemas urbanos, sean megalópolis desmesuradas o pequeñas ciudades.

En la actualidad la ciudad puede ser considerada como el nicho ecológico del hombre, el espacio donde se genera el sistema de relaciones entre las personas y el contexto circundante.

A medida que los procesos y las consecuencias de la globalización se fueron acentuando, la cooperación entre regiones urbanas se convirtió en un objetivo político fundamental para gobiernos locales y centrales. Las ciudades y las regiones metropolitanas adquieren paulatinamente una importancia destacada dentro de las dinámicas de desarrollo a nivel nacional, pero sobre todo se pone atención en su papel de centros influyentes como agentes económicos.

Se transita un periodo de cambios radicales debido al proceso de globalización en su complejidad y la explosión de la post-modernidad; las ciudades en general comenzaron a

transitar un progresivo proceso de difusión, expansión y dispersión en el territorio.

Por otra parte si se considera el ritmo con el que se producen los cambios en el tiempo y con el que se modifican las condiciones de los diversos territorios, cualquier reflexión que se base en los instrumentos culturales producidos algunos años atrás debe ser necesariamente sometido a un actualización y reconsideración del contexto, sobre todo a partir del lenguaje que utiliza con el fin de alcanzar los objetivos finales.

Por este motivo las ciudades deben innovar y desarrollar creatividad, pero fundamentalmente partiendo de sus propias características como puntos de fuerza: el nivel de cohesión social, la riqueza y diversidad cultural, la especialización en la producción, la calidad ambiental y paisajística propia de su territorio y su nivel de capacidad económica. El patrimonio constituido por los saberes locales, la cultura, los bienes materiales e inmateriales de las ciudades se transforman en una base sólida sobre la cual diseñar y construir los instrumentos para incentivar, promover, estimular el cambio, la innovación, y como fin último generar desarrollo local.

La creatividad, la cultura del saber hacer, la actitud hacia la innovación, si ya en el pasado eran las pre condiciones a la base del desarrollo industrial en algunos países, en el próximo futuro constituirán la opción obligatoria para alcanzar el desarrollo local, el crecimiento cultural y el bienestar (entendido como el buen vivir) urbano.¹

En este contexto “creatividad e innovación” se presentan como posibles respuestas a la necesidad ya reconocida de un cambio de paradigma para los territorios. La **Creatividad** como posibilidad y oportunidad de idear y verificar instrumentos innovadores que permitan generar procesos de desarrollo; la **Innovación** definida como la conciencia y la habilidad para trasladar las cosas del ámbito de las ideas al campo de las realizaciones materiales; la **Innovación Social** que implica promover una sociedad integrada y fomentar procesos de inteligencia colectiva; la **Inteligencia Territorial**, que apunta sobre todo a transformar la inteligencia y las competencias individuales en inteligencia y competencias colectivas para la integración de nuevas practicas de sostén del desarrollo; y la **Ciudad Creativa**, como escala de intervención y como el nuevo paradigma para el desarrollo, para la construcción de una visión a futuro y la aplicación de instrumentos innovativos en la planificación de las ciudades a partir de la creatividad urbana.

Si bien es cierto que el concepto de “ciudades creativas” está hoy en el centro de la actividad de numerosos académicos y responsables políticos de todo el mundo, es necesario precisar que todavía falta por hacer un gran esfuerzo, tanto en los países en desarrollo como en los industrializados para estimular, encauzar, y efectivizar el potencial creativo a fin de que de que el mismo beneficie de forma concreta a las poblaciones urbanas.

¹ **BETTEDI, Francesca; FRANZ, Gianfranco.** *Smart City/ Città Creativa_ Idee in movimento. Forum con le città, le imprese, i professionisti e i cittadini dell'Emilia Romagna.* Mayo, 2011.

1.3. PROCESO DE DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Durante los tres años de desarrollo del trabajo de investigación el proceso se estructuró en dos ejes principales:

- Un estudio teórico de los conceptos necesarios y complementarios al temática de trabajo.
- Un estudio practico que prevé la verificación de la factibilidad de aplicación de los conceptos estudiados en la teoría.

En proceso de desarrollo del trabajo de investigación se pueden identificar tres bloques temáticos:

1. Un **primer bloque** orientado a los **aspectos teóricos**, basada en el estudio y definición de los conceptos básicos necesarios para el desarrollo del trabajo de investigación, además del estudio de los contextos en los que se desenvuelven las ciudades a analizar.

A partir de la lectura y análisis de diversa bibliografía surgieron los conceptos que interrelacionados entre sí dieron cuerpo al trabajo, muchos de ellos fueron tomados y reformulados adaptándolos a la visión crítica que plantea la hipótesis de la investigación (la creatividad como estímulo e instrumento para el desarrollo local) y reformulándolos a partir de su relación con otros conceptos. Los principales fueron: Desarrollo económico, desarrollo económico creativo, economía creativa, creatividad, ciudad creativa, desarrollo local, inteligencia territorial, inteligencia colectiva, innovación y ciudad.

2. Un **segundo bloque** se estructura a partir de la consideración que la situación en las realidades Latinoamericanas es muy diferente a las realidades europeas o de las ciudades del mundo desarrollado. Sin embargo, aunque en los contextos latinoamericanos las ciudades creativas aun no tiene una difusión considerable en el debate sobre las transformaciones urbanas y los nuevos desafíos que el mundo globalizado impone, existen ejemplos de ciudades que desarrollan procesos, políticas y acciones que pueden ser consideradas creativas e innovativas. En este segundo bloque se realiza una análisis de dos casos particulares, reconocidas como ciudades con altos índice de innovación y creatividad en su actuación: Rafaela, en la provincia de Santa Fe, Argentina; y Medellín, en Colombia.
3. El tercer bloque se basa en la elaboración y enunciación de una propuesta metodológica de lectura del territorio par la construcción de una visión, orientada a estimular procesos de creatividad urbana.

Finalmente se establecen una serie de consideraciones conclusivas sobre la temática estudiada.

CAPITULO II: ESTRUCTURACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

2.1. OBJETIVOS GENERALES

- identificar los procesos para el desarrollo de territorios débiles o en desventaja
- estudiar e insertar conceptos y visiones integrales
- estudiar y analizar la posibilidad y efectividad de establecer políticas de desarrollo de los territorios a partir de sus potencialidades locales.
- Verificar la posibilidad de generar un crecimiento basado en acciones solidas y a largo plazo.
- Establecer un elenco de líneas guías para alcanzar una metodología de análisis, configuración y desarrollo del territorio aplicable a distintas realidades.
- Aplicar el tema de estudio en casis prácticos concretos para la verificación de las hipótesis y de los resultados esperados.
- Estudiar y verificar la posibilidad de considerar la creatividad como un instrumento innovador para generar desarrollo local sostenible.
- Elaborar una metodología de estudio y análisis de casos para determinar su principales características, puntos de fuerza y debilidades.
- Estudiar nuevas formas de desarrollo económico local y desarrollo sostenible a partir de las ideas de “creatividad” y sobre todo de “creatividad urbana” como estímulo e instrumento, aplicados en territorios que puedan ser considerados débiles.
- Incentivar a la creación de procesos y lugares de aprendizaje continuo para producir procesos formativos innovadores, que se perciban y representen como un laboratorio de nuevas ideas.
- Considerar la creatividad como una nueva forma de resistencia a la reproducción acrítica de paradigmas y modelos ineficaces.
- Verificar la capacidad de reinventar procesos de interacción social, de innovación y de creatividad.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reflexionar sobre Creatividad Urbana y la posibilidad real de lograr la sostenibilidad, económica y ambiental, y la inclusión social de todos los ciudadanos.
- Establecer una visión estratégica del desarrollo local, fundada en el respeto de la propia historia e identidad.
- Reflexionar y proponer ideas y soluciones, en lo posible innovadoras, para responder tanto a las demandas y necesidades tradicionales de la ciudad, como a aquellas por venir, considerándolas como un accionar distinto a las practicas consolidadas actualmente.²

² Este objetivo específico hace referencia, en su esencia, a parte de uno de los objetivos planteados por el grupo que desarrolló el texto sobre Smart City_Ciudad creativa donde se plantea que: “L’obiettivo è di discutere insieme le idee, i desideri, le pulsioni, i limiti, le opportunità, gli ostacoli, per agire diversamente dalle

- Analizar y definir políticas, instrumentos creativos para el desarrollo local aplicados en la ciudad de Rafaela considerando las particularidades de su contexto.
- Analizar y definir políticas, instrumentos creativos para el desarrollo local aplicados en la ciudad de Medellín considerando las particularidades de su contexto.
- Verificar la posibilidad de transformar el concepto de creatividad urbana en un estímulo e instrumento para el desarrollo local, económico y sostenible de distintas realidades latinoamericanas.
- Enunciar una propuesta metodológica de lectura del territorio para la construcción de una visión.

prassi consolidate. Riflettere e proporre collettivamente idee e soluzioni, con la convinzione che le prassi da tempo sperimentate e gestite, anche con successo, siano oggi insufficienti a garantire risultati innovativi, per rispondere sia alle tradizionali domande e bisogni della città, sia a quelli in divenire.” (BETTEDI, Francesca; FRANZ, Gianfranco. Smart City/ Città Creativa_ Idee in movimento. Forum con le città, le imprese, i professionisti e i cittadini dell’Emilia Romagna. Mayo, 2011. Pág. 29) En este caso, las reflexiones y las propuestas no nacen de un grupo que se reúne a discutir las conjuntamente sino como resultado de un análisis, de un estudio de casos y de las conclusiones obtenidas por los mismos, para alcanzar su concreción.

CAPITULO III: CONCEPTOS DE BASE

Dentro del tema de la creatividad urbana como instrumento para estimular procesos de desarrollo económico local (y sostenible) se identifica un elenco de conceptos que actualmente son discutibles e inciertos pero que se caracterizan por ser objeto de estudio de diferentes disciplinas y en diferentes ámbitos. Estas nociones deben necesariamente explicitarse y definirse como punto de partida, fundamento y base de sustento para el desarrollo del presente trabajo.

En las últimas décadas el mundo ha conocido grandes cambios tanto en las formas de producción y modelos de crecimiento económico, como en otros ámbitos:

“La sociedad actual ha logrado niveles de producción importantísimos, las ciencias han progresado exponencialmente las últimas décadas, los medios de comunicación han transformado y siguen impactando fuertemente nuestras vidas, etc. Todos estos logros nos permitirían hablar de una época dorada de la humanidad.”³

Sin embargo en consideraciones generales y reales se está muy lejos de vivir una época dorada global. Todos estos avances y logros a niveles productivos, tecnológicos, científicos, también han tenido como consecuencia la profundización de las brechas sociales, de las diferencias, de los niveles y grados de desarrollo.

Economía, Desarrollo Sostenible, desarrollo local, creatividad, innovación, etc. son conceptos, definiciones con un alto grado de complejidad en sí mismas, que se incrementa a medida que se descubren y toman en consideración las diferentes acepciones de acuerdo al punto de vista del que se trata o la disciplina que las estudia.

Las definiciones que se presentan a continuación representan una serie de razonamientos que intentan profundizar cuestiones y argumentos que consideran las dinámicas territoriales que se materializan a partir del desarrollo local, la creatividad en las acciones y dentro del ámbito social entre los diversos actores. En la relación establecida entre estas definiciones se postulan puntos de reflexión sobre las diferentes temáticas, su incidencia en la actualidad y la importancia de las consecuencias que se generan a partir de estas dinámicas.

Como punto de partida se analiza y estudia el concepto de desarrollo desde un plano económico, pero sobre todo su evolución hacia una concepción integradora, que tiene en consideración otros aspectos (sociales, ambientales, culturales) fundamentales para la comprensión de cada realidad llegando a formularse la definición de “desarrollo sostenible”. Este concepto se relaciona posteriormente con el tema de la economía creativa a partir del reconocimiento de un cambio de paradigma que postula la cultura como el cuarto pilar de sostenibilidad y como el nuevo motor de crecimiento de las economías nacionales.

³ **TESTA, Alberto.** *Desarrollo Económico Creativo. Palabras, Paradigmas y Propuestas Socioeconómicas Novedosas.* Editorial Universitas. Año 2007. Córdoba, Argentina.

En un segundo apartado se trata el tema del territorio y su relación, con el desarrollo y con la importancia de las políticas como instrumento de actuación. Se plantea la planificación estratégica como uno de los principales instrumentos de desarrollo territorial, y el concepto de Inteligencia Territorial, como una nueva forma de abordajes de estos temas a partir de la consideración de la importancia de la comunidad y la capacidad de construir inteligencia colectiva.

En una tercera instancia se aborda el tema de la creatividad, la innovación y las ciudades creativas como escala de intervención y como el nuevo paradigma para el desarrollo, para la construcción de una visión a futuro y la aplicación de instrumentos innovativos en la planificación de las ciudades a partir de la creatividad urbana.

Y por último previo a la realización de una síntesis de las relaciones que se establecen entre todos los conceptos enunciados se desarrollan dos ejemplos de buenas prácticas de creatividad.

3.1. DESARROLLO

Pensar el desarrollo es ponerse casi naturalmente frente a la necesidad de atender la doble obligación que pareciera llevar implícita. Por un lado remite a metas u objetivos deseables para una comunidad o sociedad y por otro hace referencia al proceso a través del cual estas metas u objetivos solo pueden ser alcanzados.

Tanto las metas como los recursos que se consideren pertinentes para alcanzarlas ponen de manifiesto la dimensión valorativa del desarrollo. El papel fundamental que juegan los valores en la definición de lo que es el desarrollo y como debe alcanzarse puede verse claramente en las deferentes adjetivaciones que se han utilizado en los últimos 60 años: desarrollo económico, humano, sustentable, social o bien integral.

Si se focaliza la atención en el sentido más común de este concepto que hace referencia principalmente a aspectos económicos, el **desarrollo económico** puede ser definido como la capacidad que poseen los países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. A partir de esta consideración el crecimiento económico (entendido como el verdadero desarrollo) es una de las principales metas de toda sociedad e implica un incremento de los ingresos y un mejoramiento en la forma de vida de cada uno de los individuos que la conforman.

En general la política pública, sobre todo de los llamados “países en vías de desarrollo”, debería apuntar a un crecimiento continuo y sostenido de la economía nacional para poder “convertirse” de alguna manera en “países desarrollados”. Esa es la intención pero raramente los resultados son efectivos. En la teoría, podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital; y el proceso de desarrollo económico debería fomentarse a partir de la inversión en innovación con el objetivo de crear un sistema productivo y distributivo eficiente de los bienes y servicios; pero en la realidad esto no sucede quedando demostrado en el inexplicable hecho de que

actualmente solo una quinta parte del mundo se considera “desarrollado”.

Después de la Segunda Guerra mundial surge la Economía del Desarrollo como una rama de la economía para estudiar el bajo nivel de vida de gran parte de los países de América Latina, África, Asia y Europa oriental. Estos estudios, entre otras cosas, intentaban dilucidar cómo se podría lograr el desarrollo económico y social de la manera mas rápida posible, identificando además las posibles causas de que el proceso de crecimiento industrial y el desarrollo producido en Europa Occidental, Estados Unidos y Japón no se hubiese extendido a otras regiones, proceso que con anterioridad se creía sucedería naturalmente.

Muchas fueron las teorías y corrientes de pensamiento que se formaron en torno a la temática, produciendo algunos modelos interesantes y hasta elegantes, pero casi todos fallaron en explicar la realidad de los lugares en los que no hubo ningún crecimiento, en donde hubo un crecimiento lento, o en donde se produjo un crecimiento y un retroceso de los países menos desarrollados.

Los autores liberales presagiaron que los países tercermundistas seguirían el camino al desarrollo a través del capitalismo, mediante la acumulación de riquezas, el aumento de producción que es clave en el desarrollo para abastecer las necesidades de la población y la innovación tecnológica.

Otras aproximaciones ofrecían un buen marco explicativo de los atrasos o fallas en el desarrollo pero carecían de un plan de acción eficiente par ofrecer y revertir la situación. Con el aumento de la desigualdad entre países ricos y pobres estas ideas se empezaron a considerar simplificadoras del problema del subdesarrollo.

Como producto de estas situaciones, sumado a diversos factores socioeconómicos, surge en la década de los setenta la necesidad de buscar una nueva aproximación como guía practica para la acción de los gobiernos en relación al tema. En la actualidad el campo de estudio del desarrollo económico es aun un sector en crecimiento y expansión, que por un lado continua revisando los modelos económicos básicos y construyendo nuevos modelos para explicar y prever el comportamiento de las economías en vías de desarrollo y por el otro, ha comenzado a delinear una ampliación en el entendimiento incluyendo y reconociendo a necesidad de participar otras disciplinas para explicar y dilucidar este fenómeno económico.

Además delos aspectos tradicionalmente estudiados de la macro y la micro economía, los estudiosos de la economía del desarrollo comenzaron a incluir nuevos aspectos demostrando que, por ejemplo, el capital humano tiene relevancia e influencia positivamente el crecimiento de la producción por habitante, y que el capital social juega un papel fundamental en calidad de las instituciones, grado de confianza social y en el gobierno, libertad para el desarrollo de iniciativas empresariales y sociales, entre otros factores, repercutiendo directamente sobre la economía y el desarrollo.

Y es clave señalar que, de a poco y cada vez más, se inicia a comprender que el principal error de estas posturas del desarrollo estrictamente económico es que se focalizan demasiado en el método y no tanto en el objetivo, que no debería ser solo el mero crecimiento económico sino sobre todo el lograr garantizar un mayor bienestar de la

sociedad (que es en realidad lo que debería importar).

Si nos remitimos al uno de los principales organismos que tratan esta temática para América Latina, se observa que para la CEPAL *“el desarrollo económico se expresa en el aumento del bienestar material, normalmente reflejado en el alza del ingreso real por habitante y condicionado por el incremento de la productividad media del trabajo”*. Por ende, de este tipo de afirmaciones se podría deducir que el crecimiento económico lleva a la larga al desarrollo económico, y de esta manera la renta o el producto per-cápita se convierten en indicadores del grado de desarrollo.

Sin embargo, la reducción del concepto de desarrollo a su dimensión meramente económica ha sido criticado por las propuestas de desarrollo humano iniciadas en los '80; esta adjetivación de desarrollo advierte que existen dimensiones que el PBI per cápita y la visión economicista no logra dar cuenta y que resultan esenciales a la hora de pensar el desarrollo.

Esta nueva postura implica una progresiva humanización del concepto de desarrollo al dejar de centrarse solo en lo económico y reivindicar el valor de lo social en los países. La idea es replantearse la postura inicial tomando un posición crítica frente al tipo de desarrollo que verdaderamente se desea, afirmando sobre todo que el desarrollo económico no es suficiente si no existe una mejora social y humana.

Si se tiene en cuenta esta posición frente a la definición de desarrollo, se puede afirmar que el camino recorrido por los países considerados desarrollados en realidad tiene un elevado costo social y ecológico que hoy en día han iniciado a demandar la búsqueda de vías económicas alternativas. El desarrollo basado en la industrialización y la producción, debe dejar paso a un desarrollo que apunta al aumento de las oportunidades socio-económicas y de las capacidades humanas, junto con el aumento del capital social que conducen a un país hacia las vías del desarrollo. Desde este punto de vista, cada una de las numerosas dimensiones (humanas, políticas, institucionales, económicas, sociales, físicas y ambientales) del desarrollo, están integradas en una relación de interdependencia que hace de cada una de ellas al mismo tiempo una meta y un recurso que condiciona a, y al mismo tiempo es condicionada por, el proceso en el que están involucradas las demás dimensiones.

Son escasas las explicitaciones de los abordajes teóricos interesados en la economía como una ciencia que busca el bienestar del ser humano, creativa, enfocada al Bien Común. La Ciencia económica en general y el concepto de Desarrollo en particular tienen otras dimensiones que las correspondientes a la producción de mercancías u objetos materiales.

Vale la pena mencionar como parámetro de aproximación el tema del bienestar, y desde el punto de vista práctico, se inicia a hablar de economía del bienestar, en donde el interés se centra en los individuos que conforman una sociedad y sus respectivas actividades económicas. La economía del bienestar afirma que no se puede lograr un bienestar general social si no hay un bienestar de los individuos que conforman dicha sociedad. EL objetivo de esta postura ha sido, sobre todo, de suministrar criterios para evaluar la intervención del Estado, teniendo como propósito analizar cómo se puede identificar y alcanzar una asignación de recursos socialmente eficiente.

En los años '60 el economista Tibor Scitovsky planteaba una nueva realidad para el enfoque del tema del bienestar argumentando muy acertadamente que el bienestar “se ha confundido con el consumo, la calidad con la cantidad, el progreso con el crecimiento”⁴ El economista en su teoría afirmaba que al confundir bienestar con consumo se relaciona al mismo directamente con el crecimiento económico, cuando en realidad el progreso humano debería ser también considerado desde el punto de vista de la calidad de vida.

A partir de la década del 80 los denominados economistas del bienestar comienzan a interesarse en nuevas problemáticas y diversas aproximaciones, como por ejemplo el tema de la capacidad o el capital social, poniendo un mayor énfasis en la realización de un análisis multidimensional de los problemas del desarrollo, que paulatinamente le fue dando forma al concepto de Índice de Desarrollo humano. “El enfoque de desarrollo humano siempre ha buscado ir un paso adelante en las mediciones que utiliza, no sólo por el hecho de medir un fenómeno, sino por el propósito de alimentar el pensamiento innovador en torno a la idea de que el desarrollo es mucho más que sólo el nivel de ingresos.”⁵ Éste índice (IDH) fue creado para medir el progreso medio conseguido por un país teniendo en cuenta tres dimensiones consideradas fundamentales para el desarrollo humano: disfrutar de una vida larga y saludable, tener acceso a la educación y alcanzar un nivel de vida digno.

Mahbub ul Haq (1934-1998), creador del Informe sobre Desarrollo Humano, afirmaba que “El objetivo principal del desarrollo es ampliar las opciones de las personas. En principio, estas opciones pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. A menudo las personas valoran los logros que no se reflejan, o al menos no en forma inmediata, en las cifras de crecimiento o ingresos: mayor acceso al conocimiento, mejores servicios de nutrición y salud, medios de vida más seguros, protección contra el crimen y la violencia física, una adecuada cantidad de tiempo libre, libertades políticas y culturales y un sentido de participación en las actividades comunitarias. **El objetivo del desarrollo es crear un ambiente propicio para que la gente disfrute de una vida larga, saludable y creativa**”.

El primer *Informe sobre Desarrollo Humano*, fue publicado en 1990, y comenzó con una simple premisa que se ha convertido en el direccionador de todo lo que se realiza posteriormente: “La verdadera riqueza de una nación está en su gente”. Esta afirmación se convierte en una nueva forma de concebir el desarrollo y ha tenido un importante impacto en las políticas de desarrollo a nivel mundial.

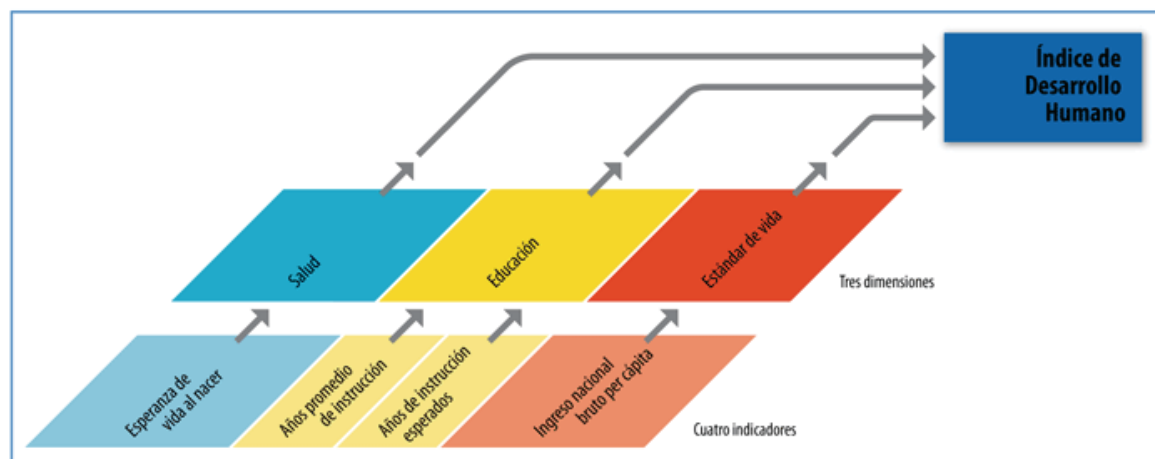
El siguiente grafico extraído de la página oficial de la PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), muestra como se estructura la base para calcular el índice del desarrollo humano considerando los aspectos anteriormente mencionados.

⁴ The Joyless Economy: The Psychology of Human Satisfaction

⁵ <http://hdr.undp.org/es/desarrollohumano/indices/>

Componentes del Índice de Desarrollo Humano

El IDH: las tres dimensiones y los cuatro indicadores



Nota: los indicadores que aparecen en esta figura utilizan la nueva metodología, como se indica en el recuadro 1.2.

Fuente: HDRO.

A partir de estas presuposiciones y volviendo al tema del desarrollo, se puede entonces confirmar que desde hace ya un tiempo la ciencia económica puede ser considerada como algo más que una “técnica”, como una ciencia y una ciencia social, haciendo referencia a lo social como las interrelaciones entre seres humanos capaces de construir un proceso identitario y, por consiguiente, construir identidades.⁶

Le economía de esta manera tiene una doble valencia a considerar: por un lado es social, porque su objeto es la sociedad y las relaciones sociales de los diferentes grupos participantes, y por otra es política porque en la realidad no existe economía ni mercado sin la presencia y las acciones de Estado que justamente se expresa a través de la política. En este caso, y considerando que el objetivo final de este trabajo no es en si mismo el estudio y análisis de un desarrollo meramente económico, sino la posibilidad de estudiar una metodología que sirva como instrumento para alcanzarlo, es que se necesita identificar un concepto de economía y de desarrollo que abarque una mayor cantidad de aspectos, como el social, el cultural, etc.

Con frecuencia el desarrollo económico se plantea como una a situación a generar o un problema a solucionar desde el mercado, considerado autónomo, fragmentario e independiente de los otros sistemas o aspectos como el ambiental, el político o el social. Sin embargo un claro ejemplo de la importancia de esta disciplina considerada desde un lado mas social, más radicado en el territorio es el Grameen Bank creado por el premio nobel de la paz, Muhammad Yunus:

“El éxito de Grameen era un ejemplo específico de nuevo tipo de empresa impulsada por una actitud a la que bautizó conciencia social...Pero su explicación hacía casi imprescindible la creación de una nueva rama de la

⁶ TESTA, Alberto. *Desarrollo Económico Creativo. Palabras, Paradigmas y Propuestas Socioeconómicas Novedosas*. Editorial Universitat. Córdoba, 2007

economía. Sin el lado humano la economía es tan dura y seca como una piedra.”⁷

En este ejemplo Muhammad Yunus, más conocido como el “banquero de los pobres”, fundador del Grammen Bank (el banco del pueblo) y promotor del llamado “business social”, evidencia un problema social, económico y político afrontado en el campo económico y financiero con resultados extraordinariamente eficaces y creativos.⁸

A la hora de estructurar los programas de créditos se decidió hacer lo contrario a los bancos tradicionales, el Banco Grameen revirtió la práctica convencional bancaria al eliminar la necesidad de garantía, creando un sistema basado en la confianza mutua, la solidaridad, la responsabilidad, la participación y la creatividad.⁹

⁷ **YUNUS, Muhammad.** *El banquero de los pobres: los microcréditos y la batalla contra la pobreza en el mundo.* Ed. Paidós Ibérica. Barcelona, 2005.

⁸ La fundación de Grameen se remonta al año 1976 cuando el economista, entonces profesor universitario, comenzó como un intento por ayudar aunque fuera a algunas pocas personas prestando 27 dólares de su propio bolsillo a 45 mujeres de Bangladesh, creció hasta convertirse en el actual Banco Grameen de Bangladesh.

“Recuerdo que solía encontrar estimulantes las elegantes teorías económicas que enseñaba...y que podían curar los problemas sociales de toda clase... En las teorías económicas que yo enseñaba no había nada que reflejase la vida que me rodeaba.

Necesitaba huir de aquellas teorías y de mis libros de texto para descubrir la economía real de la existencia de una persona pobre. Las personas pobres me enseñaron una economía completamente nueva...”

El 16 de diciembre de 1971 Bangladesh obtiene su independencia, pero al acabar la guerra era un país desbastado. La economía se encontraba en una profunda crisis y había que rehabilitar a millones de personas que a causa de los enfrenamientos y los años de lucha se encontraban sumidos en la máxima pobreza.

Desde su rol dentro de la Universidad inicialmente Muhamad Yunus, centró sus esfuerzos en la agricultura: estaba claro que Bangladesh, un territorio de más de 14 millones de hectáreas y densamente poblado necesitaba incrementar su producción de alimentos, teniendo en cuenta que los especialistas calculaban que el país producía el 16% de su cosecha potencial.

En primera instancia decide experimentar a un nivel micro ayudando a los vecinos de Jobra (ciudad de Bangladesh en la que vivía en ese momento) a cultivar más alimentos. La idea era reunir académicos y aldeanos promoviendo un proyecto de desarrollo rural de la universidad de Chittagong con el objetivo de idear formas creativas de mejorar la vida diaria del lugar. Uno de los primeros pasos (y quizás el primer precedente de lo que luego sería el Grammen Bank) fue la creación de un nuevo tipo de cooperativa agrícola llamada la Granja de Triple Cuota, con el objetivo de lograr que un gran número de pequeños agricultores pusieran en práctica decisiones uniformizadas acerca de los cultivos, para solucionar entre otras cosas el problema del regadío en el invierno y así obtener una cosecha adicional.

⁹ En noviembre de 1982, 4 años después de su creación, el número de miembros del Banco Grameen había crecido a 28.000 desde los 500 miembros que había en Jobra en 1979.

Sin embargo, la creatividad en la creación del Grameen Bank no reside sólo en su concepción inicial sino también en su proceso de crecimiento y expansión en distintos territorios. Para la apertura de las sucursales se elige la ubicación general de la futura oficina redactando informes sobre la historia, la cultura, la economía y la situación de pobreza de la localidad. Para dar publicidad se invita a todas las personas de los pueblos vecinos, incluyendo a sus líderes, sus maestros y funcionarios a “una reunión con proyección” en la que se explica detalladamente el procedimiento del banco y da a los lugareños la opción de aceptar Grameen o de rechazarlo, implicando un y trabajo altamente especializado tanto en los niveles de planificación y el diseño como en los del contacto directo con las personas sobre el terreno.

A finales de 1983 el Banco Grameen nace como una institución financiera formal. Sin embargo el estado se queda con el 60% de la propiedad y las personas prestatarias con el 40%. Además los banqueros comerciales, en lugar de admitir que Grameen había dado con una nueva estructura bancaria con un nuevo concepto económico que podía revolucionar la naturaleza de la banca, intentaban minimizar el éxito.

En abril de 1996 el banco presta el dólar número 1000 millones a uno de los 2 millones de prestatarios y en los dos años sucesivos se alcanzaron los 2000 millones de dólares prestados. Y es importante destacar que además se veía como resultado concreto los muchos prestatarios de Grameen que no sólo habían traspasado el umbral de pobreza y la habían abandonado, sino que la habían dejado ya muy atrás.

Cabe destacar que desde el inicio, Grameen se opuso a los métodos tradicionales de paliación de la pobreza entregado dinero sin intentar antes proporcionar una formación en nuevas habilidades. Yunus sobre este tema declaraba:

“...Es necesario diseñar una nueva metodología de la ayuda exterior en la que se incluyan nuevos objetivos...Deberíamos considerar el desarrollo como una cuestión de derechos humanos y no reducirlo a un aumento sin más del producto nacional bruto (PNB). Por lo tanto deberíamos redefinir el concepto de desarrollo ...”¹⁰

Lo importante de estos fundamentos es que coloca al hombre y sus necesidades en el centro del desarrollo y las teorías económicas. Se reconoce necesidad de diseñar metodologías que incluyan nuevos objetivos, que promuevan ideas de cambio y evolución de los paradigmas de desarrollo y bienestar común -en los distintos ámbitos y niveles- para responder a las necesidades actuales de la sociedad, la cultura y los territorios.¹¹

Según la tesis central del capitalismo el sistema económico debe ser competitivo, es la fuerza motriz de toda innovación, de todo cambio tecnológico y de toda mejora en la gestión. Para suavizar las aristas del capitalismo se instauraron actitudes como el proteccionismo económico, los subsidios y las prestaciones sociales. Frente a esto Grameen se define como un banco de autoayuda perteneciente al sector privado cuyos afiliados utilizan la riqueza personal que obtienen para adquirir necesidades básicas. El interés se centra en el bienestar de los accionistas propietarios y no en la rentabilidad monetaria inmediata de cada dólar invertido.¹² Grameen defiende la creación de un sector totalmente nuevo al que el autor llamó sector privado movido por la conciencia social, sosteniendo el argumento de que el sector público fracasó o al menos se está volviendo obsoleto.

Finalmente el autor declara en su libro “el Banquero de los pobres” que:

¹⁰ En la actualidad, el BG es el instituto financiero rural más grande de Bangladesh. Posee más de 2,3 millones de prestatarios, y el 66 % de sus clientes ya superaron holgadamente la línea de pobreza, y el 94% de los mismos son mujeres. La organización y su fundador fueron galardonados con el Premio Nobel de la Paz de 2006, "por sus esfuerzos para crear desarrollo económico y social desde abajo".

“... creo firmemente que todos los seres humanos tienen una habilidad innata. Yo la llamo la habilidad de la supervivencia. Las personas pobres, no necesitan que les enseñemos a sobrevivir: es algo que ya saben hacer. Permitiendo que las personas pobres tengan acceso a créditos, hacemos inmediatamente posible que pongan en práctica las habilidades que ya conocen. Y el dinero que se ganan se convierte en una herramienta, una llave que abre la puerta a un sinfín de otras capacidades.

¹¹ Como realidades concretas se observa que la gran mayoría de la población de los países tercermundistas o subdesarrollados se ganan la vida a través de una forma u otra de autoempleo que los economistas denominan sector informal, ya que se encuentran fuera del sistema. La teoría microeconómica que desempeña un papel crucial dentro del marco analítico de la economía, está incompleta porque en ella los seres humanos individuales son consumidores o trabajadores y se ignora el potencial que tienen como individuos auto empleado.

En la teoría económica se considera el crédito como un mero medio con el que lubricar los engranajes del comercio y la industria si considerar que en realidad, el crédito genera poder económico que finalmente se termina convirtiendo en poder social.

¹² **YUNUS, Muhammad.** *El banquero de los pobres: los microcréditos y la batalla contra la pobreza en el mundo.* Ed. Paidós Ibérica. Barcelona, 2005.

*“Todo sueño de carácter socioeconómico no es mas que un primer paso en el proceso de trazado de una trayectoria hasta nuestro destino. Si identificamos bien ese destino, se producirán más innovaciones y cambios que nos ayuden a alcanzarlo.”*¹³

En su libro, publicado en el 2010, después de haber explicado cuanta energía, tiempo, dinero y otros recursos vienen generalmente empleados para inversiones conceptualmente tradicionales, con la convicción que solo frente a grandes esfuerzos sea posible *“attingere alle sorgenti della creatività e trovare le soluzioni ai problemi che affliggono la nostra società”* (apelar a las fuentes de la creatividad y encontrar las soluciones a los problemas que aquejan a nuestra sociedad), Yunus demuestra cómo se puede ser creativo (es más, revolucionarios respecto a los dogmas hegemónicos del liberalismo y del economicismo) activando acciones y micro-acciones en diversas escalas, desde los pueblos a las multinacionales, incluyendo tanto a los pequeños grupos marginados y subdesarrollados, como a los grandes. Para dar mayor impulso a los proyectos de “business Social” Yunus fundó en el 2008 el Grameen Creative Lab de Wiesbaden, en Alemania.¹⁴

El desarrollo como concepto en este caso no hace solo referencia a la producción, a los bienes útiles o al aumento del PBI per cápita, sino que apunta a un “cambio”: el desarrollo como evolución, como mejoramiento de determinada situación, como avance, en los diversos ámbitos que componen un territorio o un realidad, que considera aspectos sociales, ambientales y culturales. El desarrollo económico es un proceso social porque tiene que ver con la sociedad y las diferentes interrelaciones de los grupos que componen la misma, pero es mas que solo un proceso social porque dichas interrelaciones se suceden en un ambiente en un contexto con características determinadas y, en muchos casos, únicas.

De este apartado se desprenden una serie de conclusiones que son fundamentales para la definición del hilo conductor que toma el trabajo de investigación:

En primer lugar queda más que claro que la reducción del concepto a su dimensión económica por el cual los países se considerarían desarrollados o subdesarrollados solo en función de la producción e ingresos en relación a la cantidad de habitantes, advierte

¹³ Cuando se busca ayudar a las personas de bajos recursos generalmente lo que se le ofrece es caridad, de este modo la beneficencia se convierte en un modo de eludir responsabilidades. Pero la caridad no es una solución a la pobreza sino que por el contrario, la perpetúa despojando a las personas pobres de su iniciativa. Pero de lo que se trata con la implementación de una nueva forma de economía es intentar crear un terreno de juego nivelado para todos, en donde los diferentes niveles se conviertan en actores activos del proceso de globalización y al mismo tiempo se logre disminuir el número de víctimas pasiva que este fenómeno genera. Si bien la creación del Grameen Bank le dio al economista un premio nobel de la paz, se debe también considerar que fue un trabajo, un sistema criticado duramente, pero lo que des la óptica de esta investigación interesa destacar es el debate que instaura sobre la forma de reducir y si es posible eliminar la pobreza, proponiendo como base el volver a la mesa de diseño, al laboratorio de los conceptos, las instituciones y los marcos analíticos, tornándose necesarias e imprescindibles las organizaciones movidas por la conciencia social. Esto último es un postulado que por mas sencillo y simple de formular que parezca implica un proceso complejo y difícil de ree-pensar, re-interpretar, recapacitar, sobre los medios, los instrumentos, etc.

¹⁴ Muhammad Yunus, *Si può fare. Come il business sociale può creare un capitalismo più umano*, Feltrinelli, Milano, 2010, p. 17 e p. 197.

que existen dimensiones que los números no logran dar cuenta pero que resultan esenciales a la hora de pensar el desarrollo. Frente a la necesidad de establecer un concepto de “desarrollo” aplicable a la perspectiva de estudio, concepto complejo que a lo largo del tiempo ha sido utilizado en diferentes adjetivaciones (desarrollo económico, humano, social, o integral), referido al territorio debería tomar una presencia integradora de sus diferentes ámbitos configurativos. De esta manera, entendiendo el territorio como el espacio donde interactúan diversos sistemas (físico, social, político, ambiental) se determina que las distintas dimensiones del desarrollo se integran en una relación interdependiente donde cada una está condicionada por y condiciona al resto.

En segundo lugar, y siguiendo la línea de pensamiento del primer punto, se puede afirmar que los problemas del desarrollo económico y de las formas que deberían asumir en un futuro han ido adquiriendo una nueva caracterización que aspira a la construcción de un modelo de crecimiento que tenga en consideración todos los aspectos de naturaleza social, económica, política, ambiental, etc. que contribuyan a determinar el nivel de bienestar de los individuos, y que no se reduzca simplemente a la concepción de un crecimiento del poder adquisitivo.

Se va afirmando cada vez más en el mundo occidental- en documentos oficiales y disposiciones de las leyes, así como en la atención creciente de los medios y en la percepción difusa de millones de personas- la aspiración a un modelo de desarrollo equilibrado bajo un perfil multidimensional.

En tercer lugar y como se plantea en el documento de la CEPAL sobre *desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo territorial y local ante la globalización corporativa*, lo que se plantea y se debe poner en discusión es la superación de los paradigmas de modernidad que han estado definiendo la orientación del proceso de desarrollo. Hay una crisis de los actuales paradigmas de desarrollo, bajo la suposición de que estos paradigmas se basan en *“un estilo de desarrollo ecológicamente depredador, socialmente censurable, políticamente injusto, culturalmente alienado... En este sentido quizás la modernidad emergente en el tercer milenio sea la modernidad de la sustentabilidad, en donde le ser humano vuelva a ser parte, antes que estar aparte de la naturaleza.”*¹⁵

Por último, la cuestión que debe posicionarse al centro de la discusión no es la evidente existencia de tendencias hacia la inserción en la economía globalizada, sino el tipo de inserción que conviene y que permita mantener la identidad cultural, la cohesión social o la integridad ambiental. Con todo esto no se apunta a una descalificación de la base matemática, cuantificable o parametrizable de la economía, sino que se trata de poner en evidencia su insuficiencia para captar la complejidad de los fenómenos sociales (desarrollo territorial) y ambientales (desarrollo sostenible), los cuales requieren de una interpretación que incluya aspectos cualitativos, institucionales e histórico que no son posibles de mensurar.¹⁶

¹⁵ **GUIMARAES, Roberto P.** *Tierra de sombras: desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo territorial y local ante la globalización corporativa*. Serie medio ambiente y desarrollo. N° 67. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos humanos. CEPAL. Naciones Unidas. Santiago de Chile, Septiembre de 2003.

¹⁶ **GUIMARAES, Roberto P.** *Tierra de sombras: desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo territorial y local ante la globalización corporativa*. Serie medio ambiente y desarrollo. N° 67. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos humanos. CEPAL. Naciones Unidas. Santiago de Chile, Septiembre de 2003.

En conclusión, el objetivo del desarrollo debería ser precisamente el desarrollo humano, económico y social, que permita mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto y del individuo en particular. Así como el índice de desarrollo presenta tres dimensiones, la idea de este trabajo es demostrar cómo colaborando con el análisis de realidades generales, aplicándolos y adaptándolos a realidades particulares, resulta necesario ampliar las dimensiones a tener en cuenta para que el desarrollo sea integral, multidimensional y abarcativo, teniendo consideración de aspectos como el ambiente, la cultura, la sociedad y también, pero no solo, la economía.

3.1.1. Desarrollo sostenible

Como consecuencia del periodo de desarrollo económico y el avance de la tecnología se elevaron los niveles de confort y los estándares de vida de la humanidad pero se sucedieron también un serie de conflictos ocasionados por la utilización desmedida de los recursos naturales y la falta de consideración de las consecuencias sobre el medio ambiente.

Frente a esto se introduce un nuevo concepto en los escenarios mundiales y se inicia a hablar de sostenibilidad como paradigma de desarrollo que permita mantener los niveles de crecimiento económico y los estándares de vida y confort alcanzados, pero considerando una reducción de los efectos y consecuencias sobre el medio ambiente. Posteriormente en la evolución del concepto la sostenibilidad, entendida como una actitud de protección, se extiende y abarca la cultura, practicas sociales, y otros ámbitos que exceden el plano de lo ambiental y económico.

Desde épocas primitivas se ha ido modificando el medio ambiente con la intención de generar un espacio “adecuado” donde vivir. Estos cambios se han ido profundizando con el paso del tiempo, convirtiéndose en acciones radicales, siendo los diferentes grados de transformación de la naturaleza correlativos a las diversas estructuras sociales y sus respectivas relaciones de producción. Sin embargo, aunque aquello que los distintos autores denominan como “desarrollo tradicional” ha ido reduciendo progresivamente el capital natural, ha sido un paradigma de crecimiento durante miles de años sin generar objeciones o discusiones sobre sus consecuencias reales. Los primeros signos de crisis surgen a mediados del siglo XX, que se caracterizó por una época de profundas transformaciones sobre el medio ambiente, tanto en cantidad como en calidad, a partir de la observación de fenómenos de contaminación global de gravedad, una notoria escases de los recursos naturales y conflictos socio ambientales de consideración. De este modo se inició a pensar definitivamente en la relación directa existente entre el deterioro del ambiente con el avance del desarrollo (y también con el retroceso del desarrollo en algunos lugares).

Una respuesta racional a esta situación se encontró en la introducción de un nuevo paradigma reconociendo, como claramente expresa el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, que *“la teoría desarrollista, se ha venido apartando de la visión puramente economicista, para establecer una clara subordinación, del crecimiento*

económico, a los objetivos del desarrollo, donde el crecimiento económico, no debe ser el fin, de las políticas de los países, sino el medio, que facilite el desarrollo de los seres humanos". Este nuevo paradigma sin duda fue la introducción del concepto de "desarrollo sostenible" en las discusiones y debates sobre el tema de desarrollo, generando, modificando e incluyendo en los ámbitos académicos, y en los organismos preocupados por el ambiente, nuevos conceptos de economía como una manera de establecer vínculos entre crecimiento económico y desarrollo que sea sustentable y/o sostenible en el tiempo.

Si bien el término surge inicialmente de la discusión sobre los efectos del deterioro ambiental en el desarrollo humano, fue perdiendo el carácter crítico sobre las causas sociales de la insustentabilidad ecológica y actualmente tiene diferentes connotaciones según los autores que lo utilizan, aunque en muchos casos hablar de desarrollo sostenible y/o sustentable implica exclusivamente referirse a la sustentabilidad ecológica.¹⁷

Por otra parte, antes de continuar con la definición y la relevancia de este concepto, vale la pena dedicar un párrafo a la aclaración del uso del término "sustentable" o "sostenible" relacionados con el "desarrollo", que en muchas ocasiones es utilizado indistintamente pero que en realidad posee ciertos matices que los diferencian.

Si nos remitimos a la esencia de cada una de estos conceptos, según la Real Academia Española:

- Sustentable: adj. Que se puede sustentar o defender con razones.
- Sustentar: tr. Conservar algo en su ser o estado.
- Sostenible: adj. Que se puede sostener. Dicho de un proceso: Que puede mantenerse por sí mismo, como lo hace.

Es en estos significados en donde se encuentra la sutil diferencia. Generalmente los términos **desarrollo sostenible**, **desarrollo perdurable**, y **desarrollo sustentable**, se aplican y hacen referencia al desarrollo socioeconómico, y su definición se asumió en el Principio 3º de la Declaración de Río¹⁸ (1992) cuando se estableció el término inglés

¹⁷ FOLADORI, Guillermo; TOMMASINO, Humberto. *El concepto de desarrollo sustentable treinta años después*. Desenvolvimento e Meio Ambiente, n. 1, p. 41-56, jan./jun. 2000. Editora da UFPR

¹⁸ La **Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo** fue aprobada por la Asamblea General en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD), que se efectuó en Río de Janeiro, Brasil, en junio de 1992, y que se conoce como Segunda Cumbre de la Tierra. Esta Conferencia y su respectivo documento forma parte de una serie de Conferencias organizadas por las Naciones Unidas respecto al tema del desarrollo, la importancia de su sostenibilidad para el ambiente y para la sociedad, y el rol fundamental de los Estados respecto a estos temas. Esta serie inicia en 1972 con lo que se reconoce como Primera Cumbre de la Tierra, en Estocolmo en 1972, continua con la Conferencia efectuada en Río de Janeiro Brasil 20 años después, se complementa con la Tercera Cumbre de la Tierra realizada en Johannesburgo en el año 2002 y a las que se suma en importancia la Conferencia de Ríos+20. En la declaración de Río (del '92) se reafirman los principios establecidos en la Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano aprobada en Estocolmo en 1972. La declaración formula 27 principios básicos que todos los países deberían cumplir, sobre el desarrollo sostenible, la relación entre el medio ambiente y la sociedad, y las obligaciones de los Estados sobre la preservación de los derechos ambientales de los seres humanos. El Objetivo principal de la Declaración de Río era procurar la formulación y puesta en práctica de acuerdos internacionales en los que se respeten los intereses de todos, se proteja el medio ambiente y el desarrollo mundial logrando un equilibrio entre los aspectos ecológicos, sociales y económicos.

sustainable development, naciendo instantáneamente la confusión entre si existe o no diferencia alguna entre los términos *desarrollo sostenible* y *desarrollo sustentable*.

La concepción de “desarrollo sustentable” aparece por primera vez en la **Declaración de Estocolmo**¹⁹ definido como un “proceso por el cual se preservan los *recursos naturales* en beneficio de las generaciones presentes y futuras”. Se pone en evidencia el hecho de que el objeto de preservación de este proceso son solo los recursos naturales sin especificar si abarca otros ámbitos que interactúan en la vida del hombre.

A partir de esta observación se evidenció por un lado que el proceso de mantenimiento de beneficio para las generaciones presentes se transformo en un consumo desmesurado e irresponsable que destruyen paulatinamente el medio ambiente, dejando

Se debatieron una serie de problemáticas medioambientales sobre todo relacionadas a la contaminación, a la necesidad de aumentar el uso de energías renovables y no contaminantes, a los niveles de degradación ambiental, etc.

De esta conferencia participaron un total de 172 países, 108 jefes de estado, 2400 representantes de ONG y 17000 personas con estatus de consultivo (personas presentadas voluntariamente y seleccionadas para dar su opinión al respecto). Como resultado se estableció el Programa 21 (comúnmente conocido como Agenda 21), la Declaración de Río Sobre Medio Ambiente y Desarrollo, la Declaración de Principios sobre los Bosques, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, entre otros.

En el principio 3 de dicha declaración se afirma que *“El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras.”* Demostrando que la importancia y el foco del problema del desarrollo en ese momento se centra sobre todo en hechos puramente ambientales y ecológicos, aunque en el principio 5 que proclama *“Todos los Estados y todas las personas deberán cooperar en la tarea esencial de erradicar la pobreza como requisito indispensable del desarrollo sostenible, a fin de reducir las disparidades en los niveles de vida y responder mejor a las necesidades de la mayoría de los pueblos del mundo”* se empieza a tener en cuenta la importancia de la sostenibilidad a nivel social.

¹⁹ La **Declaración de Estocolmo** es parte del Informe de resultante de la **Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Humano** (también conocida como *Conferencia de Estocolmo*) convocada por la ONU en **Estocolmo, Suecia** en **junio de 1972**. Ésta se considera como un punto de inflexión en el desarrollo de políticas internacionales de medio ambiente porque fue la primera gran conferencia de la ONU sobre cuestiones ambientales a nivel internacional.

La conferencia se convocó con el objetivo de discutir el estado del medio ambiente mundial y establecer un criterio y principios comunes como guía para la preservación y el mejoramiento del “medio humano”, sentando un precedente reconocido como el inicio de la conciencia moderna política y pública de los problemas ambientales globales. El informe de la conferencia consta de una Declaración que contiene 26 principios sobre el medio ambiente y el desarrollo, un plan de acción con 109 recomendaciones, y resoluciones resultantes a partir de los temas tratados.

La cuestión principal de la declaración se centra en la importancia que la protección y el mejoramiento del medio humano tienen afectando tanto al bienestar social como al desarrollo económico, convirtiéndose en un deber para los gobiernos de los estados del mundo. En el principio 2 se establece claramente que *“Los recursos naturales...deben preservarse en beneficio de las generaciones presentes y futuras...”* sentándose como base la necesidad de la preservación y protección del medio ambiente. En el resto de los principios se puede desatacar el hincapié que se hace en la importancia de la planificación de los asentamiento humanos y de la urbanización como instrumento para lograr un equilibrio entre las exigencias que presenta el desarrollo y la necesidad de proteger el medio ambiente.

A la conferencia participaron representantes de 113 países, organismos intergubernamentales y mas de 400 organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales.

Algunos sostienen que esta conferencia, y las conferencias científicas que le preceden, tuvo un impacto real en las políticas medioambientales promoviendo un gran interés y la posibilidad de colaboración investigativa que allanaron el camino para profundizar el conocimiento sobre el tema del calentamiento global, que posteriormente ha dado lugar a acuerdos como el Protocolo de Kyoto.

de lado la necesidad latente de restauración y reparación del mismo; y por el otro que el medio ambiente ya no posee la capacidad de “sustentar” el modelo de desarrollo planteado hasta el momento. La “sustentabilidad” en este caso necesariamente debe perdurar en el tiempo, siendo capaz de satisfacer las necesidades mínimas del ser humano y es en este punto en el que se plantea un nuevo interrogante sobre cuáles serían estas necesidades y que aspectos abarcan. Luego de la presentación del Informe Brundtland en 1987, el término de “desarrollo sustentable” pasa a una denominación más amplia en su significado: “desarrollo sostenible”, como el proceso capaz de satisfacer las necesidades en un principio básicas del ser humano (alimentación, trabajo, salud, etc.), y en un segundo momento se reconoce la exigencia y la importancia de poner atención a otras necesidades como preservar la cultura, el idioma, la belleza y particularidades del paisaje, etc.

Pero aunque en cierto modo la diferencia entre uno y otro término existe en muchos casos es utilizado casi indistintamente o como sinónimos, es por esto que una vez esclarecido el tema en este trabajo se adoptara el término de desarrollo sostenible por su amplitud y por la capacidad de abarcar en su significado una serie de aspectos fundamentales para la consideración de un desarrollo integral del territorio y de la sociedad en su conjunto.

Desde la Declaración de Johannesburgo²⁰ sobre “**Desarrollo Sostenible**” en el 2002, se define como el Proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras.

Si bien en la Carta de las Naciones Unidas el medio ambiente o el desarrollo sostenible no son explicitados de manera específica, el preámbulo hace mención a que una de las funciones de las Naciones Unidas es “promover el progreso social y elevar en nivel de vida dentro de un concepto más amplio de la libertad”, y uno de sus propósitos se basa

²⁰ La Declaración de Johannesburgo es el resultado de La Cumbre de la Tierra organizada por las Naciones Unidas y celebrada en 2002 en Sudáfrica. Este encuentro se desarrolla como continuación y punto de reflexión para realizar un balance sobre la conferencia anterior celebrada en Río de Janeiro en 1992. Si bien el discurso parte con un matiz ecologista como parte del trabajo de concientización sobre la importancia del desarrollo sostenible para promover el desarrollo sin dañar el ambiente, en realidad se convirtió en un instrumento de coordinación de los diferentes sociales a nivel internacional para estimular e introducir como nuevo pensamiento respecto a la importancia del desarrollo que la protección ambiental debía sobre todo ser consecuente con el crecimiento económico y el desarrollo social.

El objetivo principal de la Conferencia era la adopción de un plan de acción focalizada en el desarrollo sostenible sobre diversos temas: la erradicación y la gestión de la pobreza, el desarrollo social y económico, el consumo, los recursos naturales (su uso y gestión), la globalización, los derechos humanos, la energía, la salud, la biodiversidad, la educación, entre otros. Se establece como parámetro que el desarrollo sostenible es una manera diferente de tratar el tema del desarrollo e implica necesariamente una cooperación internacional, en donde las decisiones que se toman en una parte del mundo afectan de una u otra manera otros sectores. El ideal para alcanzar un desarrollo sostenible se basa en emprender acciones orientadas al futuro y al progreso mundial en beneficio de todos. Se pidió a los países con mayor nivel de desarrollo promover alianzas regionales para la cooperación internacional a partir de la posible creación de instituciones internacionales y multilaterales eficientes, democráticas y responsables.

De la conferencia participaron funcionarios de gobiernos de diferentes países y Jefes de Estado, Organizaciones no gubernamentales, Empresas industrias, poblaciones indígenas, Trabajadores y sindicatos, Comunidades científica y tecnológica, Campesinos, Autoridades locales, Agencias y programas de la ONU, y por último, niños y jóvenes. Ellos representan los Grupos Principales identificados en el *Programa 21*, pretendiendo demostrar la importancia de la capacidad colectiva frente a los problemas mundiales.

en “realizar la cooperación internacional en la solución de problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario, y en el desarrollo y estímulo del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión”.²¹

Recién en hacia 1968 Las Naciones Unidas comienzan a considerar por primera vez el tema del medio ambiente y los conflictos a partir del desarrollo reconociendo que como consecuencia de los progresos a nivel científico y tecnológico la relación entre el hombre y su medio estaban experimentando profundas modificaciones. Se estableció la necesidad de convocar una Conferencia para debatir sobre los “problemas del medio humano”, a partir de la identificación del deterioro constante y acelerado de su calidad, y las consecuencias que esto tiene sobre “las condiciones del hombre, su bienestar físico, mental y social, su dignidad y su disfrute de los derechos humanos básicos, tanto en los países en desarrollo como en los desarrollados.” Este hecho se concreta en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano de Estocolmo en 1972 y llevo a la creación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. En dicho debate se trataron las cuestiones principales relacionadas a los problemas del medio ambiente: los efectos de la industrialización, la explosión demográfica y el crecimiento urbano; y como resultado se proclama “el derecho de los seres humanos a un medio ambiente sano y el deber de protegerlo y mejorarlo para las futuras generaciones”. Se crean dos nuevos organismos relacionados al tema: el UNEP (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente) y la WCED) Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo) que en 1987 publicara lo que fue un punto de inflexión en la discusión sobre el medio ambiente y el mundo, el Informe Brundtland.

En 1983 se establece la comisión especial para “el medio ambiente y la problemática mundial hasta el año 2000 y mas adelante”, y en 1987 la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo presenta el informe que se convirtió en punto de inflexión dentro del debate, basado en un estudio de cuatro años sobre el tema del desarrollo sostenible. A partir de este informe se convoca a las que posteriormente son reconocidas como “cumbre de la tierra” (la primera fue la “conferencia de Rio en 1992) con el objetivo de lograr la elaboración de “estrategias y medidas para detener o invertir los efectos de la degradación del medio ambiente”

La importancia de la Conferencia realizada en Rio de Janeiro reside en la aprobación de dos acuerdos de gran relevancia para la temática en cuestión: El Programa 21 (o la también conocida como Agenda 21), un programa de acción mundial para la promoción del desarrollo sostenible; y la Declaración de Rio sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, un conjunto de principios que define los derechos y deberes de los Estados. Como punto destacable de este periodo, se establecen una serie de sesiones extraordinarias para examinar la ejecución de la Agenda 21 en donde los estados miembros reconocen que el factor tiempo es “crítico para hacer frente al reto del desarrollo sostenible”, y aunque en realidad las acciones aun hoy son difusas y discontinuas, es importante el reconocimiento publico de un factor fundamental como es “la escala de tiempo” no solo para el aspecto ambiental, sino para el aspecto socio cultural y en gran medida para lo económico. A lo

²¹ Información extraída de la página de documentación de las Naciones Unidas en donde se realiza una breve síntesis de las distintas etapas y conferencias que se realizaron en relación al tema del desarrollo y el medio ambiente. <http://www.un.org/depts/dhl/spanish/resguids/specenvsp.htm>

largo del desarrollo del trabajo el tiempo aparece como un aspecto de gran relevancia para todo lo que se estudia, se crea y se proyecta.

En el 2002 en la Cumbre de Johannesburgo se realizó una evaluación sobre el progreso alcanzado en la ejecución del Programa 21, y como resultado los Estados Miembros asumieron "la responsabilidad colectiva de promover y fortalecer, en los planos local, nacional, regional y mundial, el desarrollo económico, desarrollo social y la protección ambiental, pilares interdependientes y sinérgicos del desarrollo sostenible" y un Plan de aplicación, en el cual se comprometieron a "llevar a cabo actividades concretas y a adoptar medidas en todos los niveles para intensificar la cooperación internacional".²²

En todas estas actividades, reuniones, y conferencias promovidas y organizadas por las Naciones Unidas, lo importante es el rol que cumplen para la puesta en escena de los temas y la relevancia que toman como parámetro y referente de los conceptos que allí se tratan convirtiéndose en base para la posterior planificación y elaboración de acciones a seguir sobre cada una de las diferentes problemáticas.

En definitiva, y para continuar con la conceptualización del desarrollo sostenible y su importancia e influencia como eje fundamental del tema de investigación, a pesar de la diversidad de las interpretaciones existentes en la literatura y en el discurso político, la gran mayoría de las concepciones respecto del desarrollo sostenible representan en verdad variaciones sobre la definición sugerida por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en 1987, presidida por la entonces Primer Ministro de Noruega, Gro Brundtland.

Sostenibilidad y desarrollo sostenible son términos que pasaron a ser parte del lenguaje cotidiano, y sin embargo su significado es muy complejo, con un sin número de acepciones, por este motivo, en el momento en que se transforma en un objetivo que se decide alcanzar con acciones concretas es que merece ser profundizado.

Para entender mejor el contexto y el porque de la importancia de este informe como punto de inflexión, es válido explicitar una síntesis sobre su contenido. En el informe se toma como premisa fundamental que la protección ambiental, lejos de ser una tarea solo nacional o regional, se convierte en un problema de nivel global y como tal en una responsabilidad de todos los países de encontrar la manera de revertir la degradación sufrida hasta el momento. Implícita y explícitamente se deja en claro que con esta premisa se deja de considerar el desarrollo y el medio ambiente como cuestiones separadas.

El contenido del informe apunta a debatir sobre los problemas relacionados al medio ambiente, exaltar la necesidad de realizar cambios a nivel internacional y cooperar de manera integrada para orientar las políticas y las acciones necesarias para la transformación, y profundizar la concientización y el compromiso de los distintos actores de la sociedad en todos sus niveles, para poder alcanzar o encaminarse hacia un desarrollo sostenible. A partir de esto se difunde el término de desarrollo sostenible como: "aquel que responde a las necesidades del presente de forma igualitaria pero sin comprometer las posibilidades de sobrevivencia y prosperidad de las generaciones futuras"; y se establece que la pobreza, la igualdad y la degradación ambiental no pueden ser analizados de manera aislada.

²² <http://www.un.org/depts/dhl/spanish/resguids/specenvsp.htm>

Otro punto de gran relevancia en el contenido del informe es que el desarrollo deja de ser considerado como un problema exclusivo de los países del “tercer mundo” o subdesarrollados, que deben seguir el camino de los países desarrollados para cambiar su “estado”, porque en realidad la degradación ambiental es consecuencia tanto de la pobreza como de la industrialización y por lo tanto en ambas situaciones se deben buscar caminos alternativos.

La importancia del informe Brundtland reside en haber lanzado el concepto de desarrollo sostenible, pero sobre todo en postular un nuevo paradigma en donde se produce un desplazamiento del crecimiento como fin último hacia la concentración en el desarrollo como proceso sobre todo de cambio cualitativo.

Esta nueva consideración del desarrollo se direcciona hacia un nuevo “modo de hacer”:

“que sea ambientalmente sustentable en el acceso y uso de los recursos naturales y en la preservación de la biodiversidad; que sea socialmente sustentable en la reducción de la pobreza y de las desigualdades sociales y que promueva la justicia y la equidad; que sea culturalmente sustentable en la conservación del sistema de valores, prácticas y símbolos de identidad que, pese a su evolución y reactualización permanente, determinan la integración nacional a través de los tiempos y que sea políticamente sustentable al profundizar la democracia y garantizar el acceso a la participación de todos en las tomas de decisiones públicas.”²³

El nuevo paradigma postula una subordinación de los objetivos económicos del progreso al desarrollo humano y al respeto por los sistemas naturales con el objetivo primordial de alcanzar un mayor nivel de calidad de vida .

En el caso particular de América Latina, desde los años setenta, la CEPAL²⁴ busca proponer e investigar sobre modelos alternativos para el desarrollo de los diferentes países que conforman el continente, pero aun continua el debate sobre las posibilidades y el derecho que los países subdesarrollados tienen para poder alcanzar niveles de desarrollo; debate interminable y con miles de posturas, algunas mas moderadas y otras mas radicales, pero que en definitiva deben comenzar a orientarse hacia el tipo de desarrollo que se desea y hacia el medio que se debería utilizar para alcanzar tal fin. Las consecuencias del desarrollo deberían preverse sobre todo teniendo en cuenta los modelos ya concretados y sus resultados a nivel ambiental, social y cultural, para evitar repetir los mismos errores.

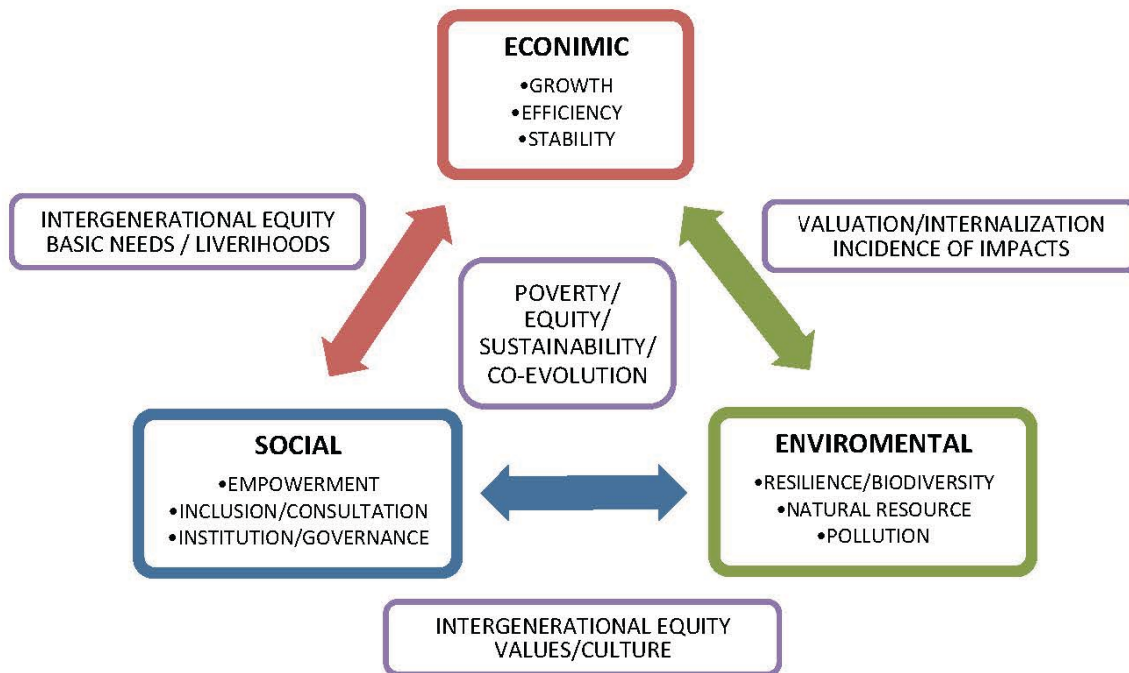
²³ **GUIMARAES, Roberto P.** *Tierra de sombras: desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo territorial y local ante la globalización corporativa.* Serie medio ambiente y desarrollo. N° 67. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos humanos. CEPAL. Naciones Unidas. Santiago de Chile, Septiembre de 2003.

²⁴ La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) fue establecida por la resolución del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas en 1948, y comenzó a funcionar ese mismo año. En 1984 el Consejo decidió que la Comisión pasara a llamarse Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas. Se fundó para contribuir al desarrollo económico de América Latina, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo. Posteriormente, su labor se amplió a los países del Caribe y se incorporó el objetivo de promover el desarrollo social.

Se señaló que la sostenibilidad debía cumplir tres requisitos: “no empobrecer a un grupo al tiempo que se enriquece otro, no degradar la diversidad y la productividad biológica ni los procesos ecológicos y sistemas vitales esenciales, y aumentar la capacidad de self-reliance” (Herrera, et al., 1971; Sunkel, et al., 1986). Es importante tener en cuenta que cada una de estas cuestiones son en realidad problemas que afectan a la sociedad en su conjunto, son problemas colectivos y por lo tanto cuando se habla o se apunta a un desarrollo sostenible no tiene que ver sólo con garantizar de manera sistemática el acceso a la educación, la vivienda, la salud y un ambiente libre de contaminación, sino también lograr traspasar un poco la línea para recuperar practicas colectivas de satisfacción de estas necesidades.

El concepto de desarrollo sostenible abarca tres pilares fundamentales que son interdependientes y se refuerzan mutuamente: sociedad, economía y ambiente. Esta interdependencia apunta a lograr un equilibrio de los tres aspectos, el crecimiento económico (a partir de un aumento de la productividad para la satisfacción de las necesidades básicas), la protección del ambiente para evitar su degrado (causado tanto por el crecimiento como por la pobreza) y la consideración de los procesos sociales para garantizar una mejor calidad de vida del hombre y evitar a largo plazo que se comprometa sustantivamente la calidad de los recursos y del vivir.

Una de las grandes contradicciones en este tema es precisamente la relación del desarrollo con el crecimiento. Mientras el **crecimiento** en sí mismo representa concretamente un incremento cuantitativo de un determinado factor que aproxima al bienestar, el **desarrollo** se constituye como un aspiración, un objetivo un tanto difuso de la colectividad humana de mejorar la propia situación. El desarrollo sostenible de una sociedad, de un territorio, implica un tendencia a realizar progresos, o por lo menos no regresos sobre cada uno de los tres frentes: garantizando tasas de crecimiento adecuados sobre un plano económico en donde la sostenibilidad entendida como posibilidad de crecimiento del sistema económico se relaciona directamente con la utilización de los recursos; la reducción de las desigualdades en el plano social, considerando y tratando de revertir el hecho de que muchas veces el crecimiento económico no implica necesariamente un mejoramiento de la calidad de vida y por lo tanto no significa necesariamente un desarrollo (entendido como mejoramiento); y el respeto de la compatibilidad ambiental en el plano natural, en donde el punto crucial de debate corresponde a recapacitar sobre hasta que punto el capital natural existente (que incluye recursos renovables y no renovables) puede regenerarse de manera que se continúe con un crecimiento sostenido sin dañar el ambiente ni afectar la calidad de vida del hombre.



FUENTE: Documento CIFEL (2003), «Che cos'è lo sviluppo sostenibile? Una survey della letteratura ed una definizione operativa» in Enti locali e sviluppo sostenibile, Università Cattolica di Milano, pag. 3

El reconocimiento de la extrema complejidad y, en una gran parte de los aspectos considerados, la ambigüedad de este concepto requiere de una explicitación de los trade off entre el crecimiento económico, la equidad social y la protección del ambiente. Sobre esta misma base la Agenda 21 pone de manifiesto la importancia de la participación de las diferentes fuerzas políticas y sociales interesadas en el proceso de toma de decisiones de manera tal que se logre la construcción de un amplio consenso sobre las estrategias, políticas y acciones concretas a seguir en el marco operativo de la aplicación del concepto del desarrollo sostenible.

“la sostenibilit      essenzialmente una questione di grado e di prospettiva temporale (...)    necessario che la societ  , nelle sue diverse componenti, si interroghi continuamente sulle differenti dimensioni della sostenibilit  , ricercando sempre la “via percorribile” tra fenomeni (quelli economico-sociali ed ambientali) qualitativamente distinti.    per questo che il punto di partenza di qualsiasi definizione dovr   essere la dimensione plurale dello sviluppo sostenibile, il suo non ridursi agli aspetti ambientali (come generalmente si ritiene) ma estendersi anche alle dimensioni economiche, sociale e partecipative. Infatti lo SS prevede una completa integrazione di queste diverse dimensioni e non si limita ad inserire l’ambiente nel discorso economico, al fine di valutarne le esternalit  ”²⁵

²⁵ CAPITOLO 1 del documento di Silvano FALOCCHIO (2002), «La ricostruzione di un concetto», pubblicato inizialmente in F. INDOVINA, L. FREGOLENT, Un futuro amico. Sostenibilità ed equit  , Franco Angeli, Milano.

En definitiva, y como se muestra en el gráfico, lo importante de este concepto es lograr mantener un equilibrio entre los tres ámbitos considerados: se deben satisfacer las necesidades básicas sociales de la población en su conjunto, para reducir la pobreza, aumentar la equidad social y promover el progreso; al mismo tiempo el desarrollo económico y el bienestar social presentan como límite el nivel tecnológico, los recursos naturales y la capacidad del medio ambiente²⁶ para absorber y recuperarse de los efectos resultantes de tal actividad.



Dentro del debate del desarrollo sostenible uno de los temas que surge posteriormente es la discusión de los pilares que conforman el concepto, no se pone en duda la presencia de los tres mencionados y explicados anteriormente, sino que desde hace un tiempo se discute sobre la necesidad de incluir en las bases mismas de su definición un cuarto pilar: la cultura.

La Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural²⁷ (UNESCO 2001) profundiza (y con esto también complejiza) aún más en el concepto afirmando que la diversidad cultural entra en la categoría de “*patrimonio común de la humanidad*”, “*tan necesaria para la humanidad como la biodiversidad para los seres vivos*”. Esta postura coloca a la diversidad cultural en un rol de gran relevancia que necesita ser protegido y preservado reconociéndola en una doble dimensión de proceso evolutivo y fuente de expresión,

²⁶ Sobre el tema del ambiente en particular existe una rama de estudiosos que presentan como postura la “ecological economics”, en donde se afirma que las nuevas teorías del desarrollo sostenible plantean un nuevo paradigma en donde no hay mas una economía basada en dos parámetros, el trabajo y el capital, sino que hay una economía ecológica que reconoce la existencia de tres parámetros, el trabajo, el “capital natural” y el “capital producido por el hombre”. Pero en este trabajo no se profundizará demasiado sobre la economía ecológica, sino que se busca recaer mas sobre el aspecto del equilibrio entre los distintos pilares de la sostenibilidad, y la importancia que cada uno tiene en si mismo.

²⁷ La Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural es un documento preparado para la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible realizada en Johannesburgo en el año 2002. Esta Declaración, que a la intransigencia fundamentalista opone la perspectiva de un mundo más abierto, creativo y democrático, se cuenta desde ahora entre los textos fundadores de una nueva ética que la UNESCO promueve en los albores del siglo XXI. Se considera en el mismo documento generado para esta conferencia que la Declaración, acompañada de grandes lineamientos para un plan de acción, puede convertirse en una herramienta excelente de desarrollo, capaz de humanizar la globalización.

creación e innovación.

En el artículo 3 de la Declaración, que trata el tema de la diversidad cultural como factor de desarrollo se postula que:

“ La diversidad cultural amplía las posibilidades de elección que se brindan a todos; es una de las fuentes del desarrollo, entendido no solamente en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria.”²⁸

A partir de esta concepción la cultura y su protección es tan importante y relevante para alcanzar el desarrollo sostenible como el resto de los ámbitos nominados inicialmente, posicionándose en el centro de los debates de la actualidad sobre temas relacionados a la identidad, la cohesión social y la posibilidad del desarrollo de una economía fundada en el saber, o bien en los saberes locales.

En este contexto, la UNESCO reconoce que la sostenibilidad desde el punto de vista cultural es indisociable de la sostenibilidad considerada en el plano del desarrollo económico. Este concepto se ha utilizado sobre todo en discursos de índole económico y ambiental, pero en su contenido trata también el tema de la capacidad de “reproducir y revitalizar recursos humanos esenciales en el contexto de las nuevas formas de integración global de los mercados y las nuevas posibilidades de diálogo intercultural”, para poder pensar en la posibilidad de un desarrollo equitativo, moderado y sostenido en el tiempo. El reconocimiento de la indivisibilidad entre la cultura y el desarrollo, plasma además su nexos en la necesidad de acciones colectivas planificadas, cuya motivación colectiva solo podría surgir en culturas integradas que se posicionan como un marco regulador a partir de sus sentidos, creencias, conocimientos y valores.

Partiendo de todas estas consideraciones y complejidades de la definición, es importante explicitar estas nuevas posturas que encuentran en el conocimiento, en la cultura y las diversidades culturales, el motor del desarrollo en un mundo globalizado. No se trata simplemente de garantizar, vía mercado, el acceso a la educación, sino de fortalecer prácticas colectivas de satisfacción de necesidades sociales de acumulación del conocimiento.

Retomando la cuestión de las contradicciones que caracterizan este concepto, una de las más notorias es la relación entre sus dos componentes principales: el desarrollo, que se entiende como crecimiento económico y mejoramiento de los niveles materiales de vida, y las condiciones sociales y ecológicas para que el mismo pueda perdurar y expandirse en el tiempo. El desarrollo tradicional fue reduciendo el capital natural a partir de su transformación para el desarrollo económico, si bien este proceso ha sido atenuado por las innovaciones tecnológicas, aun no ha resuelto el problema de la escasez y la condición de finito de los recursos. El progreso y su duración tiene costos y consecuencias en distintos planos (humano/social y natural/medioambiental) que paulatinamente han ido generando una conciencia sobre los límites del crecimiento

²⁸ UNESCO. Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. *Una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo*. Documento preparado para la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. Johannesburgo, 26 de Agosto-4 de Septiembre 2002

económico y la importancia de crear las condiciones para proteger los distintos ámbitos que permitan un bienestar para las generaciones actuales sin amenazar o deteriorar el bienestar de las futuras. Al buscar un nuevo paradigma para revertir esta situación que se plantea a partir de la conciencia de los límites existentes no se trata de fomentar una postura negativa hacia el crecimiento sino de promover un crecimiento económico respetuoso de las capacidades del ambiente.

La sostenibilidad presenta dos dimensiones de gran relevancia; por un lado se refiere al desarrollo y no al crecimiento entendido como un mero incremento monetario del producto; y por otro se refiere al desarrollo como un cambio cualitativo en las condiciones y la calidad de vida, es decir lo relaciona más con las dimensiones sociales, culturales, estéticas y de satisfacción de necesidades que con las dimensiones mercantiles y de acumulación de bienes.

En conclusión de este concepto se desprende una serie de consideraciones que sintetizan su esencia, sus puntos clave y que servirán como referentes para el resto del trabajo de investigación:

En primer lugar el concepto de desarrollo sostenible presenta tres cuestiones fundamentales en su definición que en muchos casos se contradicen y al mismo tiempo se retroalimentan:

- La realidad es que aun hoy es una definición difusa, sobre la cual se continua debatiendo, y varia de acuerdo a la disciplina o la visión a partir del cual se lo trata y esto se transforma en una dificultad a la hora de hacerlo operativo como concepto. Esta inconsistencia hace que se mantenga en un estándar de idea, que incentiva a pensar en el desarrollo como un proceso que va más allá del mero crecimiento económico teniendo en cuenta los aspectos ambientales y de equidad social.
- La otra realidad que se percibe es la falta de concreción a nivel operativo de este tema. Los diferentes actores a nivel global y regional reconocen y concuerdan en afirmar que el estilo actual de desarrollo ha perdido su vigencia y es decididamente insustentable tanto a nivel económico-ambiental como social. Pero todavía no se adoptan las medidas necesarias para transformar los diferentes niveles de instituciones que sostienen este estilo, sobre todo se reconoce una falta de medidas en lo que se refiere a un cambio en los patrones de consumo actuales.
- Se debe reconocer sin embargo que el surgimiento de este tema y la gran cantidad de debates sobre el mismo representan un gran avance hacia el cambio. Reconocer el problema es el primer paso. Por otra parte ha desempeñado un rol importante como estímulo para los gobiernos y las instituciones a tomar conciencia de los problemas en los diferentes ámbitos e intentar proponer prácticas y soluciones para un cambio. Finalmente es relevante como incentivo a la investigación y la búsqueda de indicadores/parámetros para determinar los niveles de crecimiento y bienestar, no solo a nivel económico.

En segundo lugar, haciendo referencia a las críticas de la estructura del concepto y especial hincapié en plano económico, el planteo del nuevo paradigma “en el que produce un desplazamiento del crecimiento como fin último hacia el desarrollo como proceso de cambio cualitativo” (Guimaraes, 2003) amerita reproducir como reflexión el

pensamiento de Herman Daly (1991) (citado en Guimaraes, 2003): *"es imposible que la economía del mundo crezca liberándose de la pobreza y de la degradación ambiental. Dicho de otro modo el crecimiento sostenible es imposible"*. Sin embargo la postura frente a esta reflexión debería rotar hacia una posición positiva: el "imposible" no debería ser un obstáculo para el progreso (o peor, un límite y un freno en la búsqueda de un cambio de la situación detectada) sino que debería ser una oportunidad y una motivación para encontrar soluciones alternativas y creativas que permitan revertir la afirmación.

En tercer lugar, el plano ambiental sobre el que trabajar para aproximarse a la sostenibilidad hace referencia a la parte física que tiene que ver con la conservación de la dotación de recursos naturales (explotados por el proceso de crecimiento) y con la capacidad de la naturaleza para absorber y recomponerse de las acciones del hombre. Parte de esta capacidad va a depender de la preservación de los procesos naturales y la biodiversidad del planeta. La protección ambiental para un desarrollo sostenible debe convertirse en parte fundamental de los mandatos de todos los entes de gobierno, organizaciones internacionales y grandes instituciones, consideradas responsable de garantizar políticas, programas y balances que favorezcan y sean soporte de actividades económica y ecológicamente aceptables a corto y largo plazo. Uno de los pasos principales para iniciar a aplicar la sostenibilidad en el plano ambiental consiste en asumir la responsabilidad por la protección, la conservación y la disponibilidad para todos de los recursos naturales comunes, a partir de la promoción de un consumo responsable de los recursos y de un cambio del estilo de vida.

El cuarto punto de reflexión se plantea sobre el plano social. Tanto en situaciones de extrema pobreza, marginalización o exclusión del sistema, como en situaciones de extrema opulencia y "gentrificación"²⁹ el ser humano carece de interés pero sobre todo de compromiso con la sustentabilidad. No es suficiente que el desarrollo promueva cambios cualitativos en el bienestar, crecimiento a nivel económico o una integridad del ecosistema garantizada, sino que es de vital importancia que los fundamentos sociales de la sostenibilidad postule como criterios básicos la equidad y la justicia que permitan la construcción de comunidades solidarias y abiertas. Dentro de este aspecto se debe resaltar la importancia del "capital humano" de una comunidad como factor indispensable para maximizar la eficacia y la eficiencia de los demás capitales (económico, ambiental y cultural) y aumentar el bienestar por encima de la simple acumulación de riquezas.

El quinto punto sobre el cual reflexionar hace hincapié en el cuarto pilar reconocido de la sostenibilidad, la cultura. El cambio de paradigma del desarrollo debe contemplar la preservación de la diversidad, pero no solo de la biodiversidad, sino también de aquella que tiene que ver con los distintos grupos sociales protegiendo su sistema de valores,

²⁹ La gentrificación (del inglés, *gentrification*) hace referencia a un proceso de transformación urbana en el que la población original de un sector o barrio deteriorado y paupérrimo es progresivamente desplazada por otra de un mayor nivel adquisitivo. Surge como un fenómeno netamente urbano durante la etapa del posfordismo. Los efectos más notorios de la gentrificación son el desplazamiento de las clases populares que puede producirse por distintos motivos pero generalmente parte de una situación conflictiva de la vivienda y la posterior revalorización del suelo, que se produce a través de la rehabilitación del edificio recalificado como residencia de alto nivel. A la expulsión progresiva de la población originaria, se le une la incapacidad por parte de los desalojados o de jóvenes emancipados, originarios del barrio, de pagar una vivienda en el mismo, como consecuencia de la revalorización y el aumento del precio.

prácticas, símbolos y en definitiva la identidad. Este punto es de gran relevancia para la consolidación de un tejido social integrado.

Un último punto sobre el cual detenerse a pensar se refiere sobre todo al plano político que se incorpora forzosamente cuando uno habla del territorio y de sus procesos de desarrollo. La sostenibilidad se relaciona con la democracia y la necesidad de fomentar procesos para su profundización incentivando a fortalecer las organizaciones sociales y comunitarias. Otro tema importante es la educación al desarrollo sostenible que tiene que ver con un cambio de valores, conductas y estilos de vida; la construcción de ciudadanía, de un sentimiento de pertenencia y un sentimiento cívico sólido es basilar en esta cuestión. El desafío en este ámbito para los distintos niveles de gobierno y de la sociedad es lograr la construcción de procesos participativos transparentes para debatir y decidir en pos de la sostenibilidad. Aparece como elemento clave en la conformación de una democracia participativa la *governance* y una gestión local eficiente desde su formulación hasta su implementación y evaluación.

En definitiva y para concluir se requiere que la sociedad en su conjunto reconozca la urgencia de un nuevo estilo de desarrollo que sea ambientalmente, socialmente, culturalmente, políticamente y éticamente sostenible.

A modo de cierre de este apartado y como complemento de la información estudiada, se presenta una breve síntesis de los principales hitos en la evolución del concepto de desarrollo. Este cuadro sintético se basa en la consulta a otras fuentes y en una selección arbitraria con criterio de especificación de los puntos más importantes considerados por el autor, útiles además a la comprensión del concepto expuesto. Este elenco no es en absoluto exhaustivo y se podría definir como generalizador de los puntos de inflexión fundamentales en el proceso de definición de este concepto que aun hoy continúa en discusión y debate; proceso que se caracteriza por una gran complejidad y un sin número de aportes relevantes que quizás no son mencionados.

1968	Club de Roma	Se crea el Club de Roma con el objetivo de promocionar un crecimiento estable y sostenible de la humanidad. El Club de Roma tiene, entre sus miembros a importantes científicos (algunos premios Nobel), economistas, políticos, jefes de estado, e incluso asociaciones internacionales.
1971	Reunión preparativa en Suiza para la Conferencia de la ONU en Estocolmo (1972)	Se establece el concepto de Eco desarrollo 1. Desarrollo endógeno; 2. Basado en sus propias fuerzas; 3. Tomando como punto de partida las necesidades; 4. Promoviendo la simbiosis entre sociedad humana y naturaleza; 5. Abierto al cambio institucional. (Sachs, Ignacy, 1974).
1972	Informe "Los límites del crecimiento" _ Club de Roma	El Club de Roma publica el informe Los límites del crecimiento, preparado por un equipo de investigadores de Instituto Tecnológico de Massachusetts. En este informe se presentan los resultados de las simulaciones por ordenador de la evolución de la población humana sobre la base de la explotación de los recursos naturales, con proyecciones hasta el año 2100. Afirma que si se mantienen las tendencias actuales de crecimiento de la población mundial,

		<p>industrialización, contaminación ambiental, producción de alimentos y agotamiento de los recursos, este planeta alcanzará los límites de su crecimiento en el curso de los próximos cien años. El resultado más probable sería un súbito e incontrolable descenso tanto de la población como de la capacidad industrial." (Meadows; Meadows, 1972, p. 40).</p> <p>Plantea cero crecimiento tanto económico como de población para una estabilidad económica y ecológica durable.</p>
	<p>Conferencia sobre Medio Humano de las Naciones Unidas (Estocolmo)_ 1º Cumbre de la Tierra</p>	<p>La Conferencia sobre Medio Humano de las Naciones Unidas realizada en Estocolmo es la primera Cumbre de la Tierra, en donde se manifiesta por primera vez a nivel mundial la preocupación por la problemática ambiental global.</p> <p>La cuestión principal se centra en la importancia que la protección y el mejoramiento del medio humano tienen afectando tanto al bienestar social como al desarrollo económico, convirtiéndose en un deber para los gobiernos de los estados del mundo.</p> <p>Tuvo un impacto real en las políticas medioambientales promoviendo un gran interés y la posibilidad de colaboración investigativa que allanaron el camino para profundizar el conocimiento sobre el tema del calentamiento global, que posteriormente ha dado lugar a acuerdos como el Protocolo de Kyoto.</p> <p>Como resultado se constituye el UNEP (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente) y el CMMAD (Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo).</p>
1980	<p>Informe "Estrategia Mundial para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales" _ UICN</p>	<p>La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) publicó un informe titulado Estrategia Mundial para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales, donde se identifican los principales elementos en la destrucción del hábitat: pobreza, presión poblacional, inequidad social y términos de intercambio del comercio.</p>
1981	<p>Informe Global 2002_ Consejo de Calidad Medioambiental de Estado Unidos</p>	<p>El Informe es relevante porque concluye que la biodiversidad es un factor crítico para el adecuado funcionamiento del planeta, que se debilita por la extinción de especies.</p>
1982	<p>Carta Mundial de la ONU para la Naturaleza</p>	<p>Adopta el principio de respeto a toda forma de vida y llama a un entendimiento entre la dependencia humana de los recursos naturales y el control de su explotación.</p>
1983	<p>Asamblea General de la ONU</p>	<p>Se crea la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo</p>
1984	<p>1º reunión de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo_ Asamblea General de la ONU</p>	<p>Se realiza para establecer una agenda global para el cambio.</p>
1987	<p>Informe Brundtland "Nuestro Futuro en Común" _ Comisión Mundial sobre Medio</p>	<p>Se publica el Informe Brundtland Nuestro Futuro Común, elaborado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el que, se formaliza por primera vez el concepto de desarrollo sostenible</p>

Ambiente y Desarrollo		
1992	Conferencia de la ONU sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Rio de Janeiro) _ 2º Cumbre de la Tierra	<p>Se celebra en Río de Janeiro la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, también conocida como Segunda Cumbre de la Tierra.</p> <p>Los resultados mas importantes de esta reunión fueron: la creación de la Agenda 21, se aprueba el Convenio sobre el Cambio Climático, el Convenio sobre la Diversidad Biológica (Declaración de Río) y la Declaración de Principios Relativos a los Bosques. Se empieza a dar amplia publicidad del término desarrollo sostenible al público en general. Se modifica la definición original del Informe Brundtland, centrada en la preservación del medio ambiente y el consumo prudente de los recursos naturales no renovables, hacia la idea de "tres pilares" que deben conciliarse en una perspectiva de desarrollo sostenible: el progreso económico, la justicia social y la preservación del medio ambiente.</p>
1997	Protocolo De Kyoto	<p>Se aprueba el Protocolo de Kyoto. Es un protocolo de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Se constituye también como un acuerdo internacional que tiene por objetivo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que generan el calentamiento global. Entra en vigor en el año 2005 y en el 2009 187 estados habían ya ratificado. El mayor emisor de gases de efecto invernadero a nivel mundial aun hoy no lo ratificó.</p>
2000	Carta de la Tierra	<p>La carta de la Tierra es una declaración internacional promovida por las Naciones Unidas, que contiene un planeamiento global de los retos que debe enfrentar el mundo y las propuestas de cambio y objetivos compartidos que podrían colaborar en su resolución.</p> <p>Se presenta como el principal intento de redactar lo que se podría considerar una "Carta Magna" o una "constitución" mundial. Hace sobre todo hincapié sobre todo en la visión integral, interdependientes e indivisibles de los aspectos medio ambientales, los derechos humanos, la equidad social y el crecimiento económico.</p>
2002	Conferencia Mundial sobre Desarrollo Sostenible "Río+10" (Johannesburgo)_ 3º Cumbre de la Tierra	<p>En la Conferencia Mundial sobre Desarrollo Sostenible realizada en Johannesburgo y reconocida también como la tercer Cumbre de la Tierra, se reafirma el desarrollo sostenible como el tema centra de la Agenda Internacional. Se incentiva nuevamente a la acción conjunta global para luchar contra la pobreza y promover la protección del medio ambiente, ratificando además una posición relativa a la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad.</p>
2004	Agenda 21 de la Cultura	<p>Ciudades y Gobiernos Locales Unidos aprueba una Agenda 21 de la cultura que relaciona los principios del desarrollo sostenible de la Agenda 21 con las políticas culturales.</p> <p>La Agenda 21 de la cultura parte de la idea que la cultura realiza una contribución fundamental al desarrollo humano, al aportar valores como la creatividad, la diversidad, la memoria o la ritualidad, crecientemente necesarios para que cada individuo pueda desplegar su libertad, favoreciendo además la construcción de un tejido social solido. La Agenda 21 de la cultura se concentra en 5 temáticas: Cultura y derechos</p>

		humanos; Cultura y gobernanza; Cultura, sostenibilidad y desarrollo; Cultura e inclusión social; Cultura y economía En la actualidad sirve como referencia a los gobiernos locales para la elaboración de políticas culturales. Se basa en los principios de la diversidad cultural, los derechos humanos, el diálogo intercultural, la democracia participativa, la sostenibilidad y la paz.
2005	Protocolo de Kyoto	Entra en vigor.
2007	Cumbre de Bali	Se realiza para revisar y redefinir el Protocolo de Kyoto respondiendo a las nuevas necesidades que plantea el cambio climático. Los participantes son los Ministros de Medio Ambiente de la mayoría de los países del mundo, pero los primeros detractores son aquellos pertenecientes a los países con mayor índice de emisión de gas de efecto invernadero.
2012	Conferencia de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas "Rio+20" (Río de Janeiro)_ 4º Cumbre de la Tierra	

3.1.2. Desarrollo Económico local

El desarrollo económico ha sido identificado durante mucho tiempo como resultado de una secuencia conformada por el avance de la industrialización, la posibilidad de un aumento de la tercerización y el crecimiento de los procesos de urbanización en las diferentes economías y sociedades, postulando las estrategias basada en el incremento de grandes empresas y la concentración económica y urbana como indicadores concretos de su alcance.

La fuerza de estas convicciones compartidas por las visiones convencionales sobre el desarrollo económico, reiteradas en forma acrítica a través de las instituciones de enseñanza de la economía o de los principales medios de comunicación, ha ayudado a mantener esta percepción predominante sobre el desarrollo, que sin embargo en la realidad de la historia económica ha mostrado diferentes formas y trayectorias de expresión. (Piore y Sabel, 1990. Cit. en Albuquerque, Dini y Pérez, 2008).

A partir de los '50 se comienza a perder la confianza en el progreso económico y se percibe una sensación de inseguridad respecto al desarrollo ilimitado a partir de las consecuencias negativas sobre el hombre, la tierra y el ambiente que se ponen en evidencia.

Frente a estos cambios y a un escenario competitivo que impone nuevos desafíos se inicia a tener en cuenta como puntos de relevancia no sólo los recursos económicos disponibles, sino también los recursos intelectuales, que junto con las características locales y la identidad propia de cada territorio aparecen frente a los procesos de globalización como una manera de proponerse o insertarse en el mercado. De esta

manera, inicia un esfuerzo creciente por parte de los que estudian el desarrollo por incorporar en los análisis elementos “cualitativos” y no sólo “cuantitativos”, incluyendo en el concepto de desarrollo la idea del “buen vivir”.

La globalización y el incremento de la mundialización económica ha generado una exposición del papel de la localización de las empresas en determinados territorios o regiones a partir del aumento del grado de competencia. En este sentido, los gobiernos locales y regionales tienen el deber de asumir los nuevos desafíos, sobre todo en cuanto a lo que se refiere a crear y mejorar las capacidades competitivas para producir transformaciones en los sistemas productivos locales que permitan adaptarse a los cambios y los escenarios que se presentan.

En términos estrictamente económicos, el contexto territorial es ahora decisivo en la generación de competitividad de las unidades económicas locales insertas en la globalización. (Guimarães, R. 2003) sobre todo en la medida en que los mismos tengan la capacidad de generar un entorno estimulante para la innovación y el perfeccionamiento productivo, vinculando estos aspectos a las políticas territoriales y a la conformación de una cultura territorial que favorezca su integración.

Desde el punto de vista de aspectos sociales, ambientales o culturales, que exceden el plano económico, la globalización y el territorio configuran una dupla cuya interacción genera posiciones encontradas sobre sus consecuencias. Por un lado están los que piensan que los procesos globalizadores disminuyen el valor del territorio y producen retracciones a partir de la homogeneización y la eliminación de los límites que generan una competencia desmedida y despojada de sentido identitario. Pero por otro lado, están aquellos que sostienen que, por contrario, estos efectos generan una revalorización del mismo; esta posición se basa en la idea de que el efecto de la homogeneización genera una reacción en donde se considera fundamental el mantenimiento de las identidades culturales diferenciadas para promover el sentido de pertenencia cotidiana a una sociedad concreta (Guimarães, R. 2003)

Estos tipos de argumentos en realidad delimitan la idea de que las localidades, las regiones y los países se van rediseñando y adaptando a la economía global y a sus principales actores que son las empresas transnacionales. Aunque en este punto son las empresas las protagonistas ya que son las que compiten, se considera que el entorno territorial puede convertirse en un facilitador de esta dinámica. Pero para que esto ocurra se requiere de una revitalización del papel del estado, la definición de distintos tipos de intervención en cuanto a políticas públicas locales y regionales tendientes a mejorar sus capacidades competitivas (Silva Lira, I.2005), y una estrategia permanente de innovación que permita adaptarse a los cambios en lugar de intentar controlarlos, basándose en la necesidad de un aprendizaje colectivo.

La geografía política de la globalización conlleva a que los gobiernos locales adquieran un papel político revitalizado en consonancia con la crisis estructural de competencias:

“Todos los cambios que comienzan a verificarse impulsan a crear sociedades cada vez más abiertas y descentralizadas, lo cual redefine el lugar que ocupan y el sentido que tienen los territorios en la aldea global (Boisier, 1996), e implica que estos deben enfrentar nuevos desafíos al formular sus

estrategias de desarrollo, en un contexto de mayor complejidad, apertura, competencia, incertidumbre y velocidad de cambio.”³⁰

La investigación (donde se plantea el tema de la creatividad urbana como instrumento de desarrollo local) intenta despegarse del objetivo específicamente económico del desarrollo entendiéndolo como consecuencia de un proceso mucho más complejo e integrador que permita una evolución a nivel social y territorial que puede llegar a generar un aumento de desarrollo económico pero que no lo posiciona como fin último protagónico.

Los enfoques reduccionistas de la economía (y también de otras disciplinas) disminuyen las posibilidades de dar soluciones integrales y en muchos casos generan un proceso de profundización o prolongación y no de reversión de aquellas situaciones que se busca solucionar.

Plantear una política, una acción, un proyecto de desarrollo no condicionado por componentes de diversa naturaleza (sociales, político, culturales, ambientales, etc.) transforma la acción en un ente abstracto y descontextualizado al perder su locación, su lugar en el mundo y su significado histórico. Del mismo modo explicar el desarrollo sólo desde la competitividad y el mercado, genera entre otras cosas desconocer la calidad del bienestar general. Sin embargo son pocas las condiciones explícitas de los abordajes teóricos interesadas en la economía como promotora o estímulo para el bienestar del ser humano, que busca ser creativa y enfocada al Bien Común. Partiendo de esta consideración se torna evidente que el desarrollo debe producirse concomitantemente en los diversos ámbitos, convirtiéndose en un desarrollo multidimensional que es posible si se respeta el modo de hacer y producir que sea compatible con el desarrollo humano principalmente.

La OIT define el Desarrollo Económico Local como “un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica”.

Esta definición establece una serie de puntos clave que diferencian la noción del desarrollo económico local respecto las nociones de desarrollo sostenible o de desarrollo económico. Se parte por sentar la base de la necesidad de acciones participativas que marca ya por sí misma un parámetro fundamental a tener en cuenta cuando se habla de desarrollo local. La participación se convierte en una condición indispensable para que los procesos de construcción de estrategias del territorio se lleven a cabo sobre una base sólida de actuación y al mismo tiempo permite cierta seguridad respecto la posible consideración de acciones a largo plazo. En segundo lugar, como parámetro relevante y distintivo, se encuentra la afirmación de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales, es decir propias del territorio, pero sin perder de vista la dimensión global; lo que supone que la mirada local sobre el territorio no excluye de su análisis las interacciones

³⁰ **SILVA LIRA, Ivan.** *Desarrollo económico local y competitividad territorial.* In *Rivista della CEPAL* n.85, pp. 81-100, 2005. www.cepal.org

con el plano global sino que se presenta como una postura y una forma de posicionarse en los nuevos escenarios y frente a los nuevos desafíos. En tercer lugar se puede reconocer que estas dos características del Desarrollo local requieren necesariamente un replanteo de las tipologías de políticas públicas, que deberán ser concertadas con los diferentes actores, teniendo en cuenta los diferentes territorios, con el objetivo de identificar con precisión tanto los desafíos como las potencialidades propias para el desarrollo.

A la definición propuesta por la OIT se le podrían sumar una serie de aspectos que aparecen claramente relevados en otras conceptualizaciones del tema. Por ejemplo la definición propuesta por Albuquerque en la *Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial* (Albuquerque, Dini, Pérez. 2008):

“El desarrollo económico local es un proceso de acumulación de capacidades cuya finalidad es mejorar de manera colectiva y continuada el bienestar económico de una comunidad por la vía de la organización del sistema productivo, la difusión de las innovaciones y el conocimiento, la densidad del tejido institucional –en términos de Vázquez Barquero–, o la canalización de fuerzas sociales, como solía señalar Celso Furtado.

Como vemos, las estrategias de desarrollo económico local conciben el territorio como un agente de transformación social y no como simple espacio o soporte funcional. El territorio socialmente organizado y sus rasgos sociales, culturales e históricos propios, son aspectos muy importantes desde la perspectiva del desarrollo local.

En el nivel territorial existe un potencial de recursos (humanos, institucionales, económicos, culturales), que supone un potencial de desarrollo endógeno.”³¹

En este caso hay varios aspectos a tener en cuenta. En primer lugar se pone énfasis en la importancia de las capacidades locales para mejorar el bienestar económico de una comunidad. Estas capacidades hacen referencia además a una “capacidad de desarrollo” que tiene que ver con las circunstancias de la economía territorial, pero que atiende también a los actores socio económicos e instituciones, considerando en su conjunto los recursos actuales y los potenciales, tanto tangibles como intangibles. Es en este último aspecto donde se destaca un nuevo escalón en la evolución del concepto de desarrollo porque al considerar los elementos intangibles se tienen en cuenta valores como el capital social, el capital cultural, la identidad, etc. que son precisamente los elementos que otorgan las peculiaridades de cada realidad. En segundo lugar como elemento a destacar es el hecho de concebir el Territorio como un “Agente de Transformación social”, dejando de lado su rol de mero soporte físico de los procesos de desarrollo.

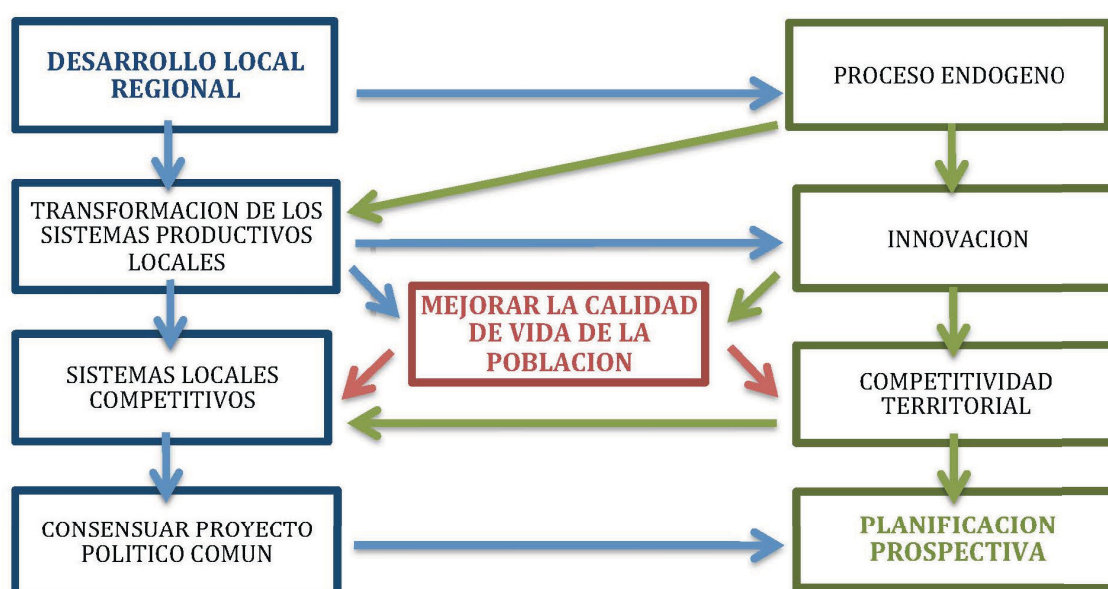
Por otra parte se reconoce además que el desarrollo local es un proceso endógeno capaz de generar la promoción de un dinamismo económico en determinadas unidades territoriales y asentamientos humanos, orientado siempre a mejorar la calidad de vida de la población. Aunque su significado implica un contenido interno, se debe tener en cuenta que está inserto en una realidad más amplia y compleja, en donde y con la que debe

³¹ **ALBURQUERQUE, Francisco; DINI, Marco.** *Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial.* Edita: Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria. Universidad de Sevilla e Instituto de Economía, Geografía y Demografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Sevilla 2008.

interactuar recibiendo influencias positivas y negativas. “El concepto genérico de desarrollo local puede ser aplicado a diferentes cortes territoriales y asentamientos humanos de pequeña escala, desde la comunidad (...) al municipio e incluso a microrregiones de tamaño reducido.”

Por último, todos estos elementos que de alguna manera se interrelacionan para explicar el fenómeno del desarrollo local encuentran su justificativo en la necesidad de lograr como sociedad, o mejor dicho como comunidad, la capacidad para adaptarse y moverse en sintonía con los cambios que se van sucediendo teniendo como base de sustento sus propias potencialidades y su matriz cultural.

“El desarrollo local dentro de la globalización es una resultante directa de la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse con base en sus potencialidades y en su matriz cultural, para definir, explorar sus prioridades y especificidades en la búsqueda de competitividad en un contexto de rápidas y profundas transformaciones (Buarque, 1999).”³²



El cuadro original fue extraído de **SILVA LIRA, Iván**. *Desarrollo económico local y competitividad territorial*. 2005. Pero se realizaron una serie de modificaciones a partir de las propias conclusiones de este trabajo.

En definitiva, se presenta un cuadro de las relaciones de los principales puntos que se pueden definir como configuradores del proceso de desarrollo local:

El desarrollo local se presenta como un proceso endógeno que reafirma la necesidad de un cambio en las estructuras y los sistemas de producción, sobre todo de las formas de producción en serie hacia aquellas basadas en la incorporación de valor agregado de conocimiento y calidad.

³² **BOISIER, Sergio**. *¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?*. Revista de la CEPAL n.86, pp. 47-62, (2005) www.cepal.org

Esto va a permitir una diferencia de la oferta productiva que apunta sobre todo al fortalecimiento de las redes territoriales que permitan establecer sistemas locales competitivos.

Para que este proceso endógeno logre alcanzar los cambios postulados, es imprescindible la consideración de la innovación, que no solo colaborará en el alcance del objetivo primordial del desarrollo que es el mejoramiento de la calidad de vida de la población, sino que permitirá el incremento de las características que favorezcan u incremento de la competitividad territorial y por ende la conformación de sistemas locales competitivos.

Por ultimo para que todo esto se sustente es necesario establecer una cooperación solida entre los diferentes actores presentes en el territorio (actores públicos y privados locales) y un reforzamiento de las relaciones institucionales en los diferentes niveles territoriales de las administraciones públicas, apuntando siempre a una planificación prospectiva.

Por ultimo, es importante establecer dentro de este marco teórico, que la expresión de Desarrollo Local no se refiere exclusivamente al Desarrollo Económico Local, por el contrario, postula un enfoque integrador de los diferentes aspectos reconocidos, ambientales, culturales, sociales, institucionales dentro del respectivo territorio.

¿Porqué hablar de local? Saliendo del foco del concepto de desarrollo económico y centrando la atención en el termino "local" como característica definitoria dentro del significado de un concepto compuesto, las ciencias económicas tienden a centrarse o apoyarse en modelos (muchas veces estandarizados) que se convierten en representaciones simplificadas de la realidad, contruidos a partir de abstracciones de las propiedades principales o de la determinación de supuestos / axiomas realizados a priori. Por esta razón es que existen una gran cantidad de modelos de crecimiento económico y desarrollo formalizados utilizados como soporte teórico a la lógica o como instrumentos base de diferentes procesos. El problema o la critica principal a estos modelos es justamente el hecho de que en esta abstracción de propiedades se pierden las peculiaridades de la realidad o el hecho sobre el que estos modelos serán aplicados o implementados, y como consecuencia se transforman en modelos obsoletos o que no tienen una verdadera apropiación en el territorio, dejando de cumplir su rol y por lo tanto no solucionando el problema inicialmente mencionado.

El desarrollo local en este caso se considera como un proceso de crecimiento y cambio estructural para conducir a una mejora en la calidad de vida de la población local, que puede conllevar un crecimiento económico, pero en el cual se distinguen varias dimensiones. Como se definió en el concepto del desarrollo sostenible, también en el desarrollo local se deben considerar condiciones coherentes con la sustentabilidad ambiental de las actividades de producción y consumo, convencidos de que los procesos productivos eco-eficientes junto al uso de energía renovables, añaden aspectos de competitividad superiores a los productos y a los procesos productivos del territorio.

En definitiva,

"Esto obliga a un esfuerzo adicional importante en el ámbito del desarrollo social e institucional, a fin de alentar la participación de la ciudadanía,

*fortalecer los gobiernos locales, fomentar la cultura emprendedora territorial y promover la creación de redes sociales y empresariales. Para ello es necesario asegurar también condiciones de desarrollo humano, es decir, realizar las oportunas inversiones y esfuerzos para garantizar el acceso a la educación y formación permanente de los recursos humanos, así como en los programas de salud y nutrición, fortalecer el papel de la mujer en la sociedad, fijar condiciones dignas de trabajo, incorporar políticas activas para el empleo y promover la mejora en la distribución del ingreso.*³³

Cuando en el debate se introduce el territorio como elemento que se considera relevante mas allá de su condición de soporte físico, el eje de la cuestión cambia hacia la visión de aspectos relacionados con otros ideales como la equidad, la justicia y la sostenibilidad que no tienen sólo que ver con un aumento de la productividad o un incremento del crecimiento económico. El mejoramiento de un territorio tiene una doble implicancia generando la movilización de recursos locales y el aprovechamiento de los efectos favorables de los procesos externos al mismo. (Albuquerque, Dini y Pérez, 2008)

El DEL considera el territorio como unidad fundamental de actuación concibiéndolo como una agente de transformación social y no solo como soporte funcional de despliegue de las actividades económicas. La organización social del mismo y sus rasgos culturales e históricos propios son aspectos de gran relevancia para este tipo de enfoque y en la contemplación de temas como la innovación de los sistemas productivos locales, la introducción de programas de formación de los recurso humanos de acuerdo a las necesidades que plantea cada contexto local, y las potencialidades y oportunidades vinculadas a las características del propio patrimonio ambiental y cultural considerados como activos de desarrollo local.

Si se toma como ejemplo la UE, entre los factores que fueron determinantes para su etapa de mayor éxito económico se reconocen:

- la existencia de un sistema de ciudades medianas importantes y de población de tamaño medio que constituyen una ventaja para el crecimiento y la localización de las actividades;
- la accesibilidad física del territorio que facilita el acceso del mismo a los mercados internacionales, favoreciendo además el acceso a las innovaciones y los avances tecnológicos;
- la conformación de una institucionalidad territorial avanzada, con altas competencias y autonomía de la administración central, fomentando un sistema de cooperación entre los distintos niveles administrativos y las organizaciones civiles;
- la presencia de un clima social favorable asociado a la baja conflictividad laboral y cooperación entre los sectores públicos y privados;
- la presencia de una gran cantidad de pequeñas y mediana empresas, reflejo de una base empresarial local apta para tomar nuevas iniciativas.

Si bien esta enumeración es una síntesis arbitraria, se puede observar como en todos los aspectos mencionados el territorio, sus características y sus dinámicas aparece como

³³ **ALBUQUERQUE, Francisco; DINI, Marco; PÉREZ, Roxana.** *Guía de aprendizaje FOMIN sobre proyectos de integración productiva y desarrollo económico territorial.* Modulo 7. FOMIN, Sevilla, 2008.

elemento protagonista de lo que fue el proceso “exitoso” de lo que aun hoy, mas allá de la crisis, se considera como “mundo desarrollado”

El desarrollo local implica obligatoriamente un redescubrimiento del territorio, dificultando la construcción de una economía competitiva si no se hacen cargo del recurso humano y su entorno ambiental y cultural, etc. El concepto de desarrollo local aparece como un postura para contrarrestar las deficiencias que presenta una propuesta partiendo de una ideología de desarrollo basada en la economía como engranaje único, en donde los recursos, espacios y tiempos son neutro y se toman de manera acrítica los roles y las acciones sociales.

“(…)Tradicionalmente, la política regional de desarrollo suele orientarse al análisis de las diferencias de renta entre regiones y los estudios de convergencia de dichos niveles de renta por habitante como resultado del crecimiento económico. Sin embargo, lo sustantivo para el enfoque del desarrollo económico territorial es el análisis de la estructura económica y social interna y el grado de articulación productiva, aspectos que requieren indicadores sobre la capacidad de desarrollo local, más que indicadores de resultado sobre variables “ex-post” (...)

(...) el Instituto Latinoamericano de Planificación para el Desarrollo Económico y Social, organismo de la Comisión Económica de Naciones Unidas para América Latina y el Caribe, define por Desarrollo Económico Territorial la capacidad de una sociedad local para formular propósitos colectivos de progreso material, equidad, justicia y sostenibilidad, y para movilizar los recursos locales necesarios para su obtención”³⁴

De este modo se reafirma la idea de que el territorio dentro del tema del desarrollo sostenible económico y local deja de ser solo un espacio geográfico determinado, para convertirse en protagonista cuyos rasgos e instituciones sociales, culturales y políticos desempeñan un papel trascendental en el diseño de las estrategias de *desarrollo local endógeno* y define también el grado de capacidad local para aprovechar tanto los recursos y oportunidades existentes en su interior como las oportunidades provenientes de un dinamismo exógeno.

Dentro del nuevo paradigma de desarrollo, el DEL coloca en el “sistema productivo local” la “unidad productiva” de referencia como respuesta a las condiciones externas. De esta manera se pone énfasis en las oportunidades que genera un consenso en torno a una visión compartida del territorio, saliendo de la lógica de un mero diagnóstico y solución de un problema, basándose en el aporte de los diferentes actores territoriales sin estar expectantes de iniciativas externas. Ésta observación conduce a la idea de que cada acción generada desde el interior del territorio genera un estímulo positivo para la construcción de un tejido de relaciones que favorezca entre otras cosas un crecimiento (entendido como progreso en sus múltiples dimensiones) sostenible en el tiempo:

“Bisogna, infatti, tener presente che anche le attività caratterizzate da una minore “visibilità” internazionale contribuiscono, di fatto, alla costruzione di quelle reti territoriali, formate da collegamenti e dal tessuto di relazioni, che

³⁴ *Íbid.*

*rappresentano gli elementi essenziali per la proiezione internazionale complessiva del territorio, che assume dalle sue risorse endogene, così come dalla sua capacità di attrarre risorse fisiche e finanziarie dall'estero, la forza propulsiva necessaria a garantire la crescita economica di lungo termine e lo sviluppo sostenibile.*³⁵

El enfoque del desarrollo local apunta a difundir una estrategia de desarrollo impulsada “desde abajo”, o sería mejor definirlo como “desde el interno”, estimulando la activación de los diferentes actores territoriales para alcanzar una visión integrada y propia que represente la integridad e integración de los aspectos económicos, sociales, políticos y culturales. Con esto se busca además promover una difusión territorial de innovaciones productivas y un mayor aprovechamiento de los recursos locales.

Existen una serie de temas y ámbitos relevantes que hay que tener en cuenta sobre todo al momento de considerar directrices para el diseño de políticas orientadas al desarrollo local:

- La voluntad y capacidad de los actores locales;
 - Dentro de este ítem se pueden reconocer además de la importancia de su propio contenido la necesidad de estimular una amplia participación en los procesos de toma de decisiones.
 - Se debe tener en cuenta la construcción de procesos a partir de las instituciones sociales existente, fomentando su fortalecimiento y promoviendo una mayor articulación de los diferentes actores territoriales en torno a estrategias consensuadas.
- La valorización de las potencialidades locales
 - Partir de las circunstancias específicas de cada ámbito local, su medio físico y ambiental.
 - Partir del conocimiento y reconocimiento de los recursos humanos, materiales, técnicos y financieros, teniendo en cuenta las necesidades y aspiraciones de la población.
 - Partir de las organizaciones, instituciones y cultura existentes en el territorio
- La importancia de la pequeña y mediana empresa
 - Favorecer la ampliación del mercado interno y la generación de empleo productivo vinculado a la atención necesaria de las necesidades básicas
- La capacidad de integrar iniciativa
 - Fomentar el diálogo y la cooperación público privada.
 - Estimular la interacción creativa para construir o fortalecer en caso de que ya exista la institucionalidad y un *entorno territorial innovador*.
- La dotación de instrumentos adecuados
 - Formar los recursos humanos necesarios a los requerimientos de los sistemas productivos locales
 - Institucionalizar los diferentes procesos a través de una entidad representativa de los actores locales
 - Apuntar a conseguir las tecnologías más apropiadas, considerando su selección, adaptación y difusión de para lograr los objetivos de desarrollo local

³⁵ MONTALBANO, Pierluigi; PALUMBO, Francesco. *Globalizzazione e sviluppo locale: il ruolo dell'internazionalizzazione della cultura*. In Tafter Journal n.1, 2007

- Formar equipos promotores de políticas de desarrollo local, difundiendo y concientizando sobre su importancia.
- La capacidad de interacción activa entre el nivel local, el nacional y el internacional.
 - Indagar sobre las potencialidades locales y su relación con las oportunidades derivadas del dinamismo externo
 - Utilizar diferentes esquemas de integración supranacional como plataforma para la exposición paulatina a las exigencias de la competitividad internacional.
 - Promover y reconocer la importancia de dialogo entre los “saberes locales” y los “saberes externos”, para colaborar en la lectura del territorio antes de la formulación de los proyectos o políticas, y para extender el entramado de acciones participativas.
- La presencia y fortaleza de la Leadership
 - Reconocer un líder local que asuma la guía del proceso.
- La capacidad de formular políticas de desarrollo y su gestión.
 - Incentivar a las administraciones locales a tomar posiciones activas frente a la inactividad (sobre todo en contextos difíciles)
 - Reconocer estas políticas como un proceso de aprendizaje.

En definitiva, estas consideraciones responden al aumento de las exigencias de competitividad, postulando como estrategia la priorización de una articulación interna de los sistemas productivos locales para mejorar el aprovechamiento de los recursos endógenos, promover la construcción o reconstrucción de la base económica interna del territorio, y lograr un sustento de éxito a largo plazo sin dejar de aprovechar las oportunidades de dinamismo externo al territorio en cuestión.

En la conformación de los procesos de desarrollo local, además de los ítems enumerados en lo que se va describiendo, aparecen dos elementos fundamentales que en cierto modo se posicionan como respuesta a la realidad que exige una mayor competitividad de los territorios: la innovación y la cultura.

Uno de los elementos básicos cuando se trata de desarrollo local es el desarrollo de la innovación y para ello es fundamental la cohesión social; crear condiciones de competitividad basada en la elección de la innovación y de la creatividad requiere necesariamente de acciones colectivas, no se puede hacer individualmente.

Si bien la innovación en ciertos aspectos es cultural, debe necesariamente transmitirse a las organizaciones adquiriendo nuevas competencias de contenido y nuevas competencias de proceso:

- Innovar los instrumentos (leyes y planes): a partir de la introducción de cambios en la organización, la conformación de redes de información accesibles, el mejoramiento de la calificación de los recursos humanos, entre otros aspectos.
- Innovar las organizaciones y las oficinas: a partir de la promoción de actividades innovadoras, el fomento al desarrollo de competencias emprendedoras, la colaboración y participación en los procesos decisionales, el incremento del dialogo y concertación entre los diferentes agentes del territorio (sobre todo el binomio publico/privado), la difusión de lo que podrían considerarse “buenas practicas”, etc.
- Innovar los procesos; Tanto los productivos a partir de la renovación de equipos e instalaciones o el control de calidad y la informatización de los procesos; como en

cualquier otro tipo de proceso relacionado con el desarrollo, la toma de decisiones, la creación de políticas y acciones creativas para fomentar el mismo, etc.

- Innovar los objetivos.

De este modo la capacidad de aprendizaje e innovación se convierte en un factor fundamental de competitividad en esta nueva sociedad de la información y el conocimiento.

“En otras palabras, hay pruebas convincentes de que mediante la acción colectiva organizada, en general, y la gubernamental, en particular, se podrían encontrar importantes fuentes de competitividad.”³⁶

Bajo estos argumentos la innovación dentro de los esquemas del desarrollo local se define a partir de la aplicación de nuevas ideas, la introducción de cambios respecto estados conservadores, convirtiéndose en una acción intencional producto de la interacción de fuerzas y actores en distintos niveles, y constituyéndose finalmente en un cambio progresivo sin éxitos predeterminados, dependiente de éxitos intermedios y por ende un proceso localizado. (Serravalli, G. 2007.)³⁷

Esta consciente participación del territorio al interno de los flujos de intercambio que regulan el escenario económico y político internacional, actualmente genera una tendencia a un búsqueda de expresiones y caracteres únicos capaces de otorgar un valor específico y una característica potencialmente distintiva con el objetivo de atraer la atención también a escala mundial.

“Il successo di un’economia nel mercato globalizzato, caratterizzato da spinte competitive estreme, discende oggi più di ieri dalla capacità di imprimere un’identità territoriale ai prodotti realizzati, nonché dalle capacità organizzative che rimangono socialmente, storicamente e territorialmente specifiche.”³⁸

Así se introduce la cultura como el segundo elemento mencionado anteriormente como base para el desarrollo local. Aunque es cierto que en la actualidad, tanto desde el punto de vista económico en particular como desde el desarrollo en general, el capital cultural local no se valoriza lo suficiente respecto a su influencia real en estos procesos, paulatinamente se esta afirmando como un asset para el desarrollo socio económico (Sacco, 2002; Sacco e Pedrini 2003, Santagata, 2003). Al mismo tiempo, progresivamente se asiste a un re pensamiento de los instrumentos y políticas de valorización de los recursos culturales, sobre todo en un óptica de incrementar la integración con los otros recursos.

En este caso para definir la cultura se tomará un concepto claramente expresado que integra los componentes esenciales y que no reduce el término solo a los recursos tangibles o solo a los recursos intangibles, sino que reconoce su heterogeneidad y

³⁶ **SILVA LIRA, Ivan.** *Desarrollo económico local y competitividad territorial.* In Rivista della CEPAL n.85, pp. 81-100, 2005.

³⁷ Traducido a español por el autor

³⁸ **MONTALBANO, Pierluigi; PALUMBO, Francesco.** *Globalizzazione e sviluppo locale: il ruolo dell'internazionalizzazione della cultura.* In Tafter Journal n.1, 2007 <http://www.tafterjournal.com/>

complejidad:

“Con il termine “cultura” si fa qui riferimento all’insieme eterogeneo di risorse, tangibili ed intangibili, che vanno dal c.d. “heritage”, cioè il patrimonio monumentale, museale, archeologico e storico, ai beni culturali “prodotti” quali le arti viventi e tutte le manifestazioni culturali basate sulla performance, a tutte le attività ricreative in generale, alle risorse naturali e paesaggistiche, che hanno come caratteristica comune quella di identificare in modo peculiare un dato territorio e/o comunità, svolge, infatti, un ruolo di rilievo sullo sviluppo economico locale, perché, oltre ai prodotti creati direttamente e agli impatti indiretti (ad esempio, sull’ambiente e sul turismo), genera effetti esterni che incidono sulla produttività dei beni materiali e dei servizi e sulla competitività internazionale.”³⁹

A la consideración de la cultura y de la innovación, viene intrínsecamente ligado el conocimiento como elemento base para el incremento de la competitividad y por ende para el reforzamiento de las competencias para estructurar entre otras cosas la económica local. Esto se produce entre otras cosas a partir de la generación de bienes con alto valor agregado, de alta calidad y de carácter innovador. El conocimiento crea de esta manera en el territorio una ventaja competitiva sólida difícil de desplazar y reemplazar.

Por último se puede reafirmar el hecho de que la valorización del patrimonio natural y cultural constituye uno de los ámbitos más novedosos en las iniciativas locales de desarrollo considerándolos como elementos activos y promotores del mismo. La puesta en valor de estos aspectos provocan una diferenciación en los procesos y productos locales, favoreciendo y potenciando la identidad de un territorio, reforzando los lazos y las relaciones naturales, históricas, sociales y culturales existentes en el mismo, y en algunos casos alcanzando a representar el sistema territorial local en el contexto internacional.

El tema del desarrollo económico local expone una faceta de la discusión sobre el desarrollo donde se presentan una serie de elementos, estrategias y resultados favorables, sobre todo si se lo considera como salida para los países subdesarrollados, que encuentran en esta promoción de “los recursos locales” una esperanza de salida y de incorporación al mercado y al escenario internacional.

Sin embargo no se puede ignorar que esta lógica puede ser peligrosa en cuanto a sus propias contradicciones. Este enfoque promueve sobre todo el aumento de la competitividad y por ende de la competencia, los individuos en este esquema pasan a

³⁹ **MONTALBANO, Pierluigi; PALUMBO, Francesco.** *Globalizzazione e sviluppo locale: il ruolo dell'internazionalizzazione della cultura.* In Tafter Journal n.1, 2007 <http://www.tafterjournal.com/>

“ Con el término “cultura” se hace referencia al conjunto heterogéneo de recursos, tangibles e intangibles, que van desde el c.d. “heritage”, es decir el patrimonio monumental, museístico, arqueológico e histórico, a los bienes culturales “producidos” como las artes vivientes y todas las manifestaciones culturales basadas en la performance, a todas las actividades recreativas en general, a los recursos naturales y paisajísticos, que tienen como característica común el identificar en modo peculiar un determinado territorio y/o comunidad, desenvuelve, de hecho, un rol de relevancia sobre el desarrollo económico local, porque, además de los productos creados directamente y a los impactos indirectos (por ejemplo, sobre el ambiente y sobre el turismo), genera efectos externos que inciden sobre la productividad de los bienes materiales y de los servicios y sobre la competitividad internacional.” (traducido por el autor)

convertirse en grupo de intereses y no en comunidades, el estado no es más el sujeto regulador sino el promotor y frente a esto la cuestión sería ¿cómo se logra la colaboración en términos solidarios, la cooperación más que la competición? ¿cómo se define la relación de territorio y estado?

Se puede citar como ejemplo las dinámicas de la UE que desde hace 20 años se mueve dentro de este marco de contradicciones, transformando su debilidad en su fortaleza. La pregunta principal que se superpone a esta cuestión es ¿Cómo lograr una competitividad territorial garantizando la cohesión y la convergencia? (Franz, G. 2008)⁴⁰

Desde los años '90 el objetivo es transformar la lógica del sujeto público

- de regulador a promotor.
- de controlador de los procesos de desarrollo a activador de economías relacionales
- de regulador de las reglas de juego a coordinador de políticas, de instrumentos y actores.
- de sujeto jerárquico y piramidal a sujeto que se organiza horizontalmente.

Y al mismo tiempo cambia el lenguaje, mezclándose significados e ideologías:

- eficiencia y eficacia (competitividad)
- cohesión y convergencia (Solidaridad)
- sujetos públicos y sujetos privados que se convierten en “actores”
- grupos de interés que se transforman en “stakeholders”
- programación, responsabilidad, accountability, rendición de cuentas.
- Integración, asociación, subsidiariedad, co-planificación
- Participación y compartición.

Como apartado sobre el tema del desarrollo local, es importante para el contenido de este trabajo que toma los casos prácticos estudiados dentro de este entorno, puntualizar sobre lo que ocurre en América Latina.

“(…) en la TEORÍA DEL DESARROLLO es importante no limitarse a las interpretaciones elaboradas únicamente a partir de las experiencias de los países occidentales. Asimismo, debe rechazarse cualquier pretensión de universalidad de dichas teorías a la hora de referirse a las circunstancias específicas de los diferentes países (no solo los países occidentales), muchos de los cuales conocieron una buena parte de su historia como periferia colonial de aquellos, lo cual ayudó a conformar una estructura económica, social y política interna diferenciada y no siempre interesada en un desarrollo nacional. Es importante, por consiguiente, incorporar los puntos de vista de los países subdesarrollados, dentro de los cuales destacan por su importancia las contribuciones del estructuralismo latinoamericano y la teoría de la dependencia.”⁴¹

El territorio es el espacio geográfico, donde se vive, es el contenedor del espacio social por excelencia, es también el espacio social y cultural, sin embargo el recurso humano

⁴⁰ FRANZ, Gianfranco. *Material didáctico de introducción a la planificación estratégica*. Master Eco-Polis 2009. www.masterecopolis.it

⁴¹ ALBUQUERQUE, Francisco. *Economía del desarrollo y desarrollo territorial*. Junio de 2013.

muchas veces es lo que menos se considera cuando se habla de los valores que tiene el territorio sobre el que se va a trabajar. En la óptica del factor humano, cuando uno trabaja en un territorio debe tener en cuenta la multiplicidad.

En América Latina Se debe necesariamente razonar sobre el hecho de la diversidad del terreno de intervención para establecer un recorrido claro de integración de la diversidad del territorio.

Pero en este continente se presentan una serie de factores característicos que comparten la mayor parte de los países que lo componen y que dificultan el desarrollo y las consideraciones que se explicitaron en este apartado:

- inestabilidad económica y política
- fractura del tejido social, falta de equidad y falta de herramientas y movilidad social.
- debilidad institucional y normativa
- escasos recursos de fomento
- falta de continuidad de las políticas de desarrollo
- modelo de descentralización inadecuado

Un problema adicional y de gran importancia que enfrentan tanto los países desarrollados como los “emergentes” (que están tratando de alcanzar a aquellos en los niveles de crecimiento económico) es que el modelo de crecimiento perseguido respecto a un mundo que no presenta ni recursos, ni fuentes de energía ni materiales en cantidades infinitas, y que para acentuar más el problema presenta una población mundial que crece exponencialmente. Es por esto que un tema de urgencia y vital importancia es la necesidad de replantear una transformación radical tanto de las formas de consumo como de producción (sobre todo en los países desarrollados).

“Una de las asignaturas pendientes en la ruta hacia el desarrollo inclusivo en América Latina y el Caribe es la desigualdad territorial. Las desigualdades económicas y sociales se expresan también en la geografía del desarrollo(...)”⁴²

Pero aunque los temas relacionados con la pobreza y la desigualdad ocupan un lugar cada vez más central entre los objetivos del desarrollo, en Latinoamérica y en la práctica la necesidad de crecimiento se sigue presentando como protagonista. De esta manera el reconocimiento de que el desarrollo no puede depender únicamente de la búsqueda del crecimiento económico se convierte solo en una intención.

Las propuestas en favor de la necesidad de un “decrecimiento” (Serge Latouche) o la búsqueda de una “Prosperidad sin crecimiento” (Tim Jackson, 2009) en los países desarrollados, junto a un replanteo global del tipo de crecimiento en los demás países, parecen hacer frente (aunque aún de forma aún marginal) a las posiciones predominantes. (Albuquerque, 2013).

De esta manera, el enfoque del desarrollo en América Latina plantea una serie de

⁴² *Panorama del Desarrollo Territorial en América Latina y el Caribe*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile, diciembre de 2012

desafíos que los países deberán enfrentar e intentar resolver a partir de sus propias potencialidades y posibilidades como por ejemplo:

- introducirse en la globalización con el sello de la identidad local;
- aprovechar y reforzar los Sistemas de producción de conocimientos para resolver problemas locales;
- considerar como una obligación y responsabilidad la explotación de los recursos de manera controlada y pensada en pos de una sostenibilidad de los mismo;
- fomentar la interdisciplinariedad como instrumento para la concreción de acciones conjuntas en búsqueda de una integración y una mancomunación de los objetivos;
- incrementar el trabajo sobre la consideración de aquellos elementos que la propia comunidad identifica como potencialidades y por ende, participar a la comunidad en los distintos niveles de todo proceso orientado al desarrollo;
- promover las acciones compartidas y una sociedad inclusiva con sentido de utilidad social (participación producción), reciprocidad (participación cultural), reconocimiento y responsabilidad (participación política);

Hacer viable el desarrollo local a través de políticas como las propuestas también debería contribuir eficazmente a fortalecer y desarrollar la gobernanza democrática. Este desafío aun hoy queda pendiente en muchos de los países latinoamericanos, pero al mismo tiempo se debe reconocer que muchos de los territorios sub-nacionales cuentan con ciertas potencialidades que deben ser redescubiertas y estimuladas a fin de fomentar estos procesos de naturaleza endógena. Para esto es necesario que las estrategias que se piensen formular estén basadas en la solidaridad territorial y la afirmación de la identidad cultural. Esto significa, en definitiva, construir socialmente un proyecto político territorial que identifique a toda la comunidad y que logre transformarse en una visión común de desarrollo y que, al tener su sello propio, llegue a constituirse en lo que nos diferencia de los demás. (Silva, I. 2005)

Como cierre del tema del desarrollo local se formulan una serie de consideraciones conclusivas sobre algunos de los aspectos que forman parte del debate y de continua discusión, afirmando la necesidad de replantear y re pensar los criterios de desarrollo de los territorios.

La globalización, formulada como proceso que busca definir un espacio único de mercado con múltiples territorios de producción, genera fenómenos contradictorios como una diseminación territorial de diferentes segmentos promoviendo fuerzas de descentralización y descentramiento, y al mismo tiempo ciertos fenómenos de concentración y centralización. De esta manera estimula procesos de crecimiento localizado que no significa concretamente que estimule también el desarrollo local.

En este contexto, la política de desarrollo local pretende avanzar mas allá de la atención prioritaria dada a una visión macroeconómica del desarrollo, apuntando a afianzar la idea de establecer una visión mas compleja y mas completa de la economía y del desarrollo local que busca crear y garantizar condiciones de fortalecimiento de los respectivos territorios a partir de los sistemas productivos y las potencialidades locales.

Pero la realidad es que los elementos de un paradigma realista del desarrollo local debe tener en cuenta ciertas cuestiones. En general es evidente que el capital se moviliza espontáneamente hacia las economías mas avanzadas y no hacia los lugares con menor

desarrollo, dificultando el estímulo de los procesos de desarrollo en estas áreas más desfavorecidas. Esto sin embargo, no significa que sea imposible sino que se debe tener la capacidad y la creatividad para equilibrar los esfuerzos y recursos dedicados con los logros y las posibilidades de reversión de la situación de subdesarrollo.

Otra cuestión es que desde el punto de vista político son necesarios los resultados en tiempos breves, esto lleva necesariamente a la configuración de estrategias de desarrollo complejas que, sin dejar de lado el proponerse objetivos a largo plazo, tengan la capacidad de alcanzar resultados intermedios.

En tercer lugar la cohesión es más importante que el crecimiento para lograr la estabilidad política y social.

Para lograr la construcción de territorios competitivos e innovadores es de vital importancia aprovechar los recursos endógenos, propiciar la asociación, fomentar la articulación público- social- privada, fortalecer el diseño de políticas públicas e instrumentos de gestión que estimulen nuevos estilos de desarrollo basados en las potencialidades de las economías locales y los recursos propios (sociales, naturales, culturales, etc.) del territorio. Muchos de los territorios sub-nacionales de América Latina cuentan con potencialidades ciertas para enfrentar el desafío del desarrollo local pero de todos modos se debería: afianzar las identidades locales, desarrollar comunidades con cultura de cooperación; concientizar cada vez más a los gobiernos locales sobre la necesidad de liderar y articular procesos de desarrollo local, impulsar la presencia de pymes en el territorio.

Aunque los factores enumerados contribuyan efectivamente a alcanzar posiciones “ganadoras”, no se debe desestimar el significado mismo de los procesos de desarrollo y las formas que ellos pueden adoptar. En este sentido, cobra cada día más vigencia lo que, ya en la década de 1980, señalaba Celso Furtado:⁴³

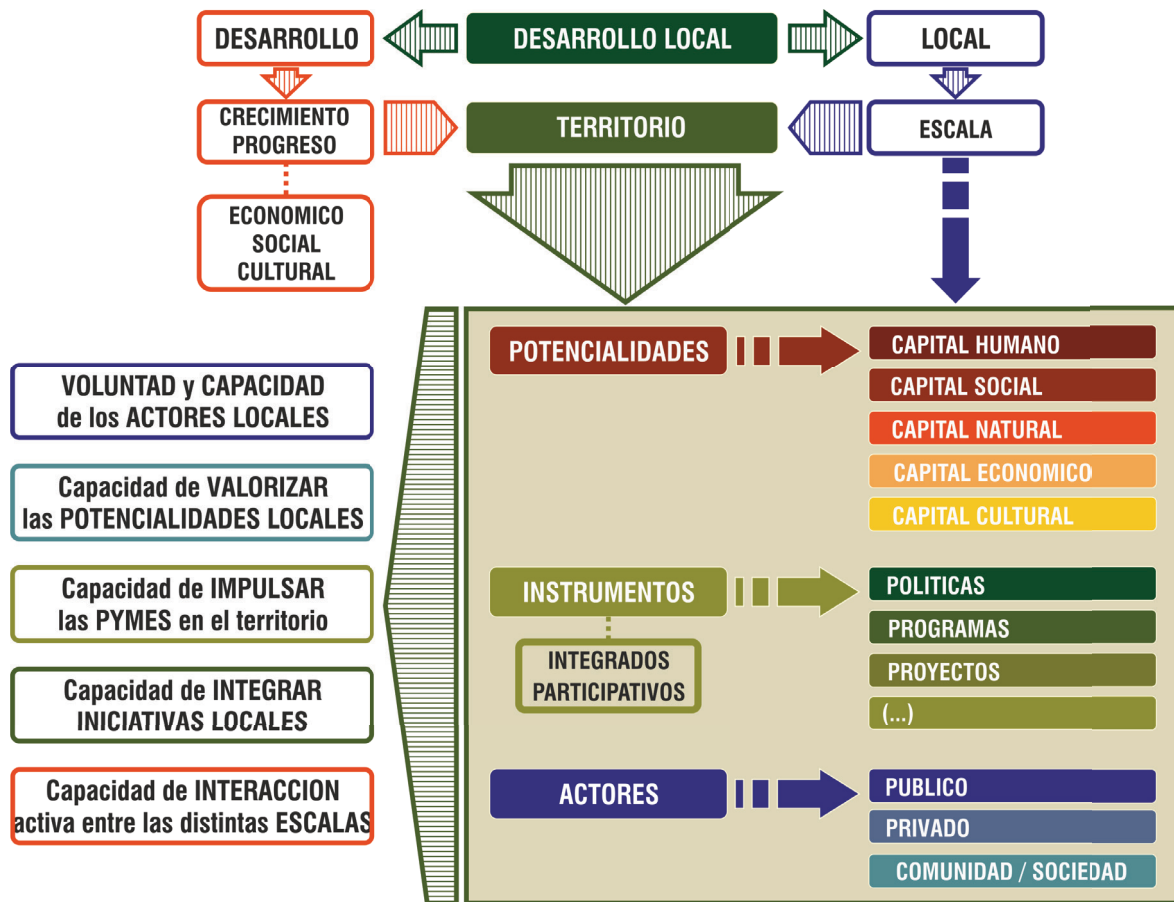
“Haré una reflexión final, derivada de mi contacto en éste y en otros países, con los problemas de regiones que acumularon un gran atraso económico.

Durante mucho tiempo prevaleció en todas partes la tendencia a imaginar que el desarrollo es algo cuantificable, cuyo sustrato es la acumulación, la inversión, la formación de capacidad productiva. Sin embargo, la experiencia ha demostrado ampliamente que el verdadero desarrollo es principalmente un proceso de activación y canalización de fuerzas sociales, de mejoría de la capacidad asociativa, de ejercicio de la iniciativa y de la inventiva. Por lo tanto, se trata de un proceso social y cultural, y sólo secundariamente económico. El desarrollo se produce cuando en la sociedad se manifiesta una energía capaz de canalizar, de forma convergente, fuerzas que estaban latentes o dispersas.

Una verdadera política de desarrollo tendrá que ser la expresión de las preocupaciones y aspiraciones de grupos sociales que toman conciencia de sus problemas y se empeñan en resolverlos. No obstante, sólo la actividad política puede canalizar esas energías de forma de producir los fenómenos de

⁴³ SILVA LIRA, Ivan. *Desarrollo económico local y competitividad territorial*. In *Rivista della CEPAL* n.85, pp. 81-100, 2005. www.cepal.org

sinergia a que hice referencia. Qué otra cosa sino la rarefacción de la vida política explica que, entre nosotros, los problemas del desarrollo hayan pasado a ser encarados como simples cuestiones técnicas, prevaleciendo una visión simplificada de los procesos sociales y culturales” (Furtado, 1982, traducción del autor. Cit. en Silva Lira, 2005).



3.1.3. Desarrollo, Patrimonio y Cultura

Uno de los temas que complementa el presente trabajo busca comprobar a que punto se puede sustentar una intervención de Diseño Territorial que contemple en su proceso al patrimonio socio cultural y paisajístico natural, configurándolo como un instrumento para su desarrollo, para un ordenamiento y re significación de determinadas áreas de planificación, para acentuar la identidad local y así promover un desarrollo económico sostenible y perdurable en el tiempo.

La identificación de los recursos histórico culturales altamente valorables de un territorio, sumados a sus recursos naturales, puestos en valor y sistematizados a partir de la elaboración de una estrategia basada en la comprensión profunda del área, sus fortalezas y amenazas, como posibles indicadores para el desarrollo y la promoción de la competitividad económica, implica entre otras cosas un reconocimiento del patrimonio del territorio.

En la actualidad se percibe una evolución en las políticas de desarrollo hacia una progresiva dimensión cultural en su contenido y configuración, que repercuten en las transformaciones urbanas y del territorio en general. Así como se expresó en los apartados anteriores sobre desarrollo sostenible y desarrollo económico local, la consideración de la importancia del patrimonio, de la cultura y del conocimiento como promotores y configuradores de estos procesos son actualmente un tema de constante debate y sobre el que aun se observan posiciones encontradas. En este caso la postura tomada se basa en un conjunto de afirmaciones de diferentes autores que permiten reforzar la idea de este trabajo de que existen una serie de características propias del territorio - que van mas allá del capital netamente económico- que pueden servir como indicadores, como estímulo, pero sobre todo como soporte para alcanzar un desarrollo que perdure en el tiempo de aquellos territorios considerados sub desarrollados o en desventaja.

Para introducir esta postura, se afirma que conocimiento, cultura y patrimonio se han ido transformando progresivamente en argumentos, instrumentos, y en soporte para el desarrollo:

“Le trasformazioni urbane e territoriali prodotte dall’accelerazione della c-society – la società della comunicazione e dell’esperienza – stanno orientando le riflessioni e le prassi di sviluppo verso forme di “capitalismo culturale”, producendo una trasformazione delle visioni della vita e dei comportamenti: all’etica del lavoro si accompagna, in una visione postfordista, la sempre maggiore pervasività di un’etica della conoscenza, della cultura e della partecipazione.”⁴⁴

Esta transformación de las visiones, producto en cierto modo de los cambios que se van sucediendo a nivel global, han ido generando un reconocimiento de la capacidad y la influencia que tiene la identidad cultural como un nuevo poder que permite pensar en un incremento de la difusión del conocimiento para lograr simultáneamente un reforzamiento de la cultura local, que se afiance gracias a la introducción de la noción de las identidades en la vida cotidiana y en el inconsciente colectivo de la comunidad. A partir de esta consideración se puede afirmar que existen -en lo que se podría denominar como un “sistema cultural local”- una serie de oportunidades que, interpretando las identidades locales, tienen la capacidad de transformarse en recurso y también en instrumento para la configuración de políticas de desarrollo local basadas en la dimensión cultural.

Lo importante de la consideración y el reconocimiento de un sistema cultural local es, como afirma Carta, que este sistema en realidad es un territorio que encuentra en el palimpsesto de la evolución histórica su connotación y en el espacio de las geografías locales su configuración (Carta, M., 2005)

En la época del “conocimiento” y la información, el territorio es central en la producción de riquezas y en la creación de ventajas competitivas. Su riqueza cultural, la

⁴⁴ **CARTA, Maurizio.** *Pianificare nel dominio culturale. Indicatori e strategie per la formazione di distretti culturali in Sicilia.* Estratto da: M. Carta, “Pianificare nel dominio culturale. Indicatori e strategie per la formazione di distretti culturali in Sicilia”, in *Economia della Cultura*, n. 2, 2005

multidimensionalidad y diversidad de sus paisajes, y la multiplicidad de visiones y sensaciones que los lugares producen en quien los vive permanentemente o quien los recorre temporalmente se convierten un recurso, que puede ser complementario a la realidad de la cadena productiva, posicionándose como una oportunidad de renovación de las políticas locales.

Frente a este escenario es importante postular que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura, UNESCO, entiende por cultura: "...el total de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a una sociedad o grupo social. Incluye no solo las artes y las letras sino también los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las costumbres". Pero cuando se habla de patrimonio cultural, en cambio, se trata de una construcción social, es toda expresión social tangible e intangible a la que la comunidad le otorga un valor y un significado de tal importancia que merece ser preservado como símbolo de identidad.

*".. Inoltre la cultura è uno "strumento" capace di dare valore economico all'immaterialità e sta oggi avendo una (rinnovata) centralità. Da molti è considerato un vero e proprio "detonatore" economic."*⁴⁵

La cultura y el conocimiento, entendidos como instrumentos y como verdaderos "detonadores económicos" permiten un lanzamiento de procesos de re-inversión de las ciudades y territorios a partir de la valorización y el reconocimiento de las potencialidades locales. De esta manera las sociedades interpretan los testimonios del pasado para aplicarlas a fines actuales, de los cuales el principal es la definición de una identidad compartida (Lowenthal)

También es importante tener en cuenta que la escisión entre la noción de patrimonio, como memoria colectiva, herencia del pasado que se construye con el tiempo, y el proceso de patrimonialización, como proceso a través del cual este se define en el presente, es en primera instancia cultural. "Mientras que el patrimonio cultural está, por definición, orientado al pasado, el proceso de patrimonialización, y la valorización de esta herencia, están orientados a la percepción del presente y de las expectativas futuras. (Masé, G. 2012)

El campo del conocimiento y de la interpretación de las capacidades actuales y pasadas se convierten en terreno fértil para el empuje del crecimiento de una cooperación multi-sectorial y multi-nivel (a nivel tanto vertical como horizontal) cambiando la idea preestablecida en el mundo de que el crecimiento se basa en una carrera de superación de los otros y no que puede ser una asociación para un desarrollo común permitiendo activar procesos positivos de globalización. De la misma manera y bajo el mismo criterio, el espacio cultural y el patrimonio en su conjunto se convierten paulatinamente en lugares de nueva socialización y al mismo tiempo en nodos de lo que podría denominarse una nueva red de economía. La consolidación de estos espacios en el plano social y cultural generan cambios en la proyectualidad del territorio:

⁴⁵ *Bari Economia & Cultura. Trimestrale della Camera di Commercio di Bari. N°1, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Gennaio / Marzo 2012.*

“Progressivamente questi luoghi stanno consolidando la loro funzione sul piano sociale e culturale, sostituendo i più tradizionali luoghi della relazione e producendo opportunità di “messa in valore” delle culture e delle identità attraverso progetti di territorio, attraverso la modificazione dei luoghi e dei paesaggi locali.”⁴⁶

Pero se debe tener en cuenta que estas oportunidades deben surgir de las diferentes declinaciones locales del problema del desarrollo, en función de los contextos territoriales sobre los que se trabaja, de las estructuras de gobierno existentes y sobre todo del respeto de las identidades del patrimonio propias para constituirse como un verdadero recurso de excelencia que permita la proyección local y la promoción de políticas de redes.

Pero, ¿porqué es importante considerar la cultura en los procesos de desarrollo?

La Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural aprobada por UNESCO establece que existe una relación indivisible entre cultura y desarrollo que consiste en una concentración sobre lo que denominaron “capacidad de aspiración” de una comunidad, o también se podría hablar de la “capacidad de aspiración” de un territorio.

Cuando se definió el desarrollo se hizo hincapié en que uno de los fines últimos es el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, la capacidad de aspiración hace referencia directa a las ideas que una comunidad o sociedad tiene sobre un buen estándar de vida. Las ideas de dignidad, esperanza, planificación, crecimiento, porvenir y en fin, desarrollo, no surgen en forma genérica y universal, sino que son los diversos pueblos y grupos que las articulan en función de conjuntos específicos de valores, sentidos y creencias. Como afirma la Declaración:

“si se está de acuerdo con que la “capacidad de aspiración” puede construirse como otras capacidades y que además debe constituirse como una pre-condición para otras, se debe reconocer que esta disposición no puede edificarse sin prestar atención al futuro de la diversidad cultural, dentro y a través de la sociedad.”⁴⁷

Más que basarse exclusivamente en el patrimonio a partir de esta afirmación se percibe la cultura como una especie de vasto capital humano y social que refuerza la capacidad de aspiración de la que se habla. Además estas ideas sobre la calidad y el estándar de vida se presentan como una serie de imágenes objetivos que si bien en su generalidad pueden ser universales, su representación y la forma de alcanzarlas son locales y por ende culturalmente entendidas y percibidas.

Dentro de este marco conceptual el vinculo estrecho que se genera entre la cultura y el desarrollo a partir del reconocimiento de una aspiración colectiva, requiere necesariamente para construirse diversas formas intrínsecas de creatividad, imaginación,

⁴⁶ CARTA, Maurizio. *Pianificare nel dominio culturale. Indicatori e strategie per la formazione di distretti culturali in Sicilia*. Estratto da: M. Carta, “Pianificare nel dominio culturale. Indicatori e strategie per la formazione di distretti culturali in Sicilia”, in *Economia della Cultura*, n. 2, 2005

⁴⁷ UNESCO. Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. *Una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo*. Documento preparado para la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. Johannesburgo, 26 de Agosto-4 de Septiembre 2002.

tolerancia, flexibilidad y tradición. Estas diferentes dimensiones que se encuentran en la raíz de la historia, de la lengua y de la traición ayudan y orientan a los diferentes actores sociales a ser partícipes en la construcción de un futuro cultural.

“...para que la participación se convierta tanto en un medio efectivo, como en un objetivo central en el trabajo para el desarrollo, debe reconocerse que la cultura no es un beneficio opcional, para ser agregado a las metas materiales del desarrollo, sino que la cultura es un requerimiento fundamental para aumentar la participación.”⁴⁸

Retomando el tema de la identidad territorial se establece el vínculo y la diferenciación entre la cultura y el patrimonio cultural que es en definitiva una construcción social. LA cultura tiene que ver con el patrimonio aunque no en todos sus aspectos. Las distintas interpretaciones de estas identidades confluyen en cuestiones relativas al patrimonio cultural, es decir a “todo lo que, derivando del pasado, parece ser capaz de brindar seguridad y estabilidad a dinámicas económicas y sociales cada vez más inestables y desterritorializadas” (Masé, G. 2012).

“El patrimonio queda aquí de algún modo restringido a algunos elementos materiales y a los conocimientos necesarios para su producción, a ciertas ideas u actividades que se transmiten de generación en generación, que forman parte de la costumbre de una sociedad determinada que constituyen expresión de su identidad cultural y que son seleccionados para re significarlos de entre la totalidad de los elementos que conforman el repertorio cultural de una sociedad determinada.”⁴⁹

El patrimonio se relaciona al pasado de la sociedad considerándose una herencia, y como se dijo anteriormente, es una construcción social que solo existe cuando un grupo social a través de su reconocimiento lo “activa”. El patrimonio (...) posee eficacia simbólica, es una porción de naturaleza o una producción -que puede ser material o intangible- de una sociedad cuya significación y consideración la supera a sí misma, convirtiéndose en una representación de dicha sociedad y de su pasado, deviniendo así en un signo de identidad cultural. Llorenç Prats (1997) y Néstor García Canclini (1999:2005) ponen énfasis, además en que el patrimonio tiene que ver con la capacidad creativa de una sociedad y no solamente con lo heredado. (Zamora Acosta, E. 2011)

Otra consideración a tener en cuenta sobre el patrimonio y la cultura es precisamente las posibilidades que brinda la utilización de el capital de conocimientos y la acumulación de saberes que el patrimonio cultural constituye en sí mismo. El conjunto de fenómenos y factores que se fueron sucediendo en el tiempo crean progresivamente redes de lugares con identidades específicas a causa del efecto provocado por acciones diversas y estratificadas progresivamente, representando un capital de valor excepcional. (Ceccarelli, P. 2005). LA historia, es decir el pasado, y la identidad de un lugar, determina

⁴⁸ UNESCO. Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. *Una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo*. Documento preparado para la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. Johannesburgo, 26 de Agosto-4 de Septiembre 2002.

⁴⁹ **ZAMORA ACOSTA, Elías.** *Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial*. Revista PASOS. Vol. 9 N°1, 2011. Págs. 101-113

una visión de la situación con un punto de vista que varía de acuerdo a cada historia, y a la mayor o menor fortaleza de la identidad, difiriendo en mayor medida con aquellos que viven en un lugar “sin pasado y sin identidad”. La consideración de la identidad, el pasado y el presente de cada territorio proporcionan estímulos para la creatividad y la creatividad hoy es un elemento esencial del desarrollo.

La referencia a estos elementos remite también a la cada vez más conflictiva relación “entre lo local y lo global, entre la conservación de la identidad y de la memoria y la superación de las diferencias y las especificidades locales” (Masé. G. 2012) Si se fortalecen estos factores y estas actitudes hacia la cultura y el patrimonio propio -y se profundizan los vínculos entre los valores y los bienes culturales- se ayudará a las comunidades locales a entrar en el mercado global sin sacrificar su dignidad ni su creatividad.

En el ambiente existen bienes naturales y culturales que, a partir de las prácticas sociales y de las interpretaciones históricas que hacen los hombres en cada presente, trascienden el carácter de recursos (aquello que tiene valor instrumental de aplicabilidad) para asumir la calidad de patrimonio (aquello que tiene valor simbólico de significado e identidad)⁵⁰

El patrimonio se podría definir entonces como el conjunto de bienes (naturales y culturales, tangibles e intangibles) de un territorio o sociedad determinada que posee un valor adjunto como capital social, sobre todo por la capacidad que se adquiere a través del mismo para reafirmar la identidad de la sociedad a la que pertenece. Este valor puede ser determinado por diferentes factores como la particularidad que caracteriza sus componentes, por su posibilidad de uso efectivo o potencial, por la criticidad que representa para los diferentes grupos sociales que se identifican con este patrimonio, por el carácter y la importancia histórica que lo definen y por su unicidad o singularidad.

Se toma como postura para el presente trabajo que existe un convencimiento acerca de que la recuperación de los valores del patrimonio cultural de los pueblos, en el sentido más amplio, es algo necesario e imprescindible para posibilitar su digna recuperación económica y social, y al mismo tiempo afianzar y revalorizar su identidad. Este es uno de los motivos principales por los cuales se considera que las acciones para el desarrollo no pueden ignorar ni obviar las cuestiones relativas al patrimonio cultural, -en sus diversas formas-, que constituye como uno de los valores fundamentales de todas las comunidades.

Debemos entender el **patrimonio cultural** como conjunto de elementos del pasado y del presente que definen a un pueblo y a un territorio.⁵¹

Estos elementos se pueden clasificar en materiales o tangibles, e inmateriales o intangibles incluyendo el paisaje natural y el paisaje antropizado en muchos casos

El patrimonio tangible esta conformado por la naturaleza, la arquitectura, los paisajes o

⁵⁰ **MASÉ, Guido.** *La valorización del patrimonio industrial y urbano, entre Historia y Proyecto.* Reflexiones sobre el "Taller Cerro 1998-2005". En Programa Taller La Habana, Universidad de Alicante. La Habana, Febrero 2012.

⁵¹ Fernández Salinas lo definía como: “el conjunto de manifestaciones u objetos nacidos de la producción humana, que una sociedad ha recibido como herencia histórica y que constituyen elementos significativos de su identidad como pueblo de un territorio” (Fernández Salinas, 2007).

para ser más explícitos:

*“El **patrimonio material** constituye ese componente material de sociedades particulares y de la humanidad en su conjunto, caracterizado por lugares con una fuerte resonancia moral, religiosa, artística o histórica. Este aspecto puede encontrarse tanto en monumentos a gran escala como en la reliquia sagrada del cuerpo de un héroe religioso o nacional. El patrimonio material toma formas con características especiales: un paisaje perteneciente a un grupo (una montaña o un río) o en objeto profusamente trabajados, estructuras o conjuntos contruidos. Estos patrimonios pueden pertenecer tanto a grupos pequeños, como a naciones enteras o a la humanidad en su conjunto, aunque los límites de estas formas de posesión puedan ser objeto de apasionados debates en un mundo sin fronteras. El patrimonio material es una forma de valor cultural cristalizado; puesto que todas las comunidades tienen su propia concepción sobre dichos valores culturales, la diversidad cultural les añade valor agregado.”⁵²*

Por otra parte, muchos de los territorios y comunidades que quizás no cuentan un patrimonio material de relevancia, sea porque no poseen una historia que les haya dado el tiempo de generarlo o simplemente porque aquello que poseen aun no tiene la fuerza y la significación necesaria para ser reconocido como tal, si pueden llegar a contar con otro tipo de patrimonio cultural caracterizado por elementos inmateriales como la música, la comida, las tradiciones populares, la artesanía de calidad, etc.

*“El **patrimonio inmaterial** es la senda de la cual se valen los seres humanos para interpretar, seleccionar, reproducir y difundir su patrimonio cultural. Del mismo modo que el patrimonio material no es la suma total de las posesiones físicas de una sociedad, el patrimonio inmaterial no es la enciclopedia de sus valores y tesoros intangibles; es un recurso que permite definir y expresar el patrimonio material y a partir del cual el paisaje inerte de los objetos y monumentos se transforma en registro vivo de valores culturales. Sin el patrimonio material, el inmaterial adquiere un carácter demasiado abstracto. Sin el patrimonio inmaterial, el material se convierte en objetos o sitios, quizá hermosos pero carentes de sentido.*

El patrimonio inmaterial se concibe como el marco amplio dentro del cual el patrimonio material encuentra significado y sentido. Es el instrumento clave que permite a las comunidades y a las sociedades llevar el registro de sus relaciones entre valores culturales y bienes culturales preciados (...)El patrimonio material y el inmaterial mantienen una relación dinámica y creativa, en el seno de la cual cada uno empuja al otro, a lo largo del tiempo, hacia la definición de la riqueza cultural común de la humanidad.”⁵³

Hablar de patrimonio entonces puede ser una forma de construir la sociedad y la historia. El patrimonio no es estático aunque muchas veces se entiende como una manera de

⁵² UNESCO. Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. *Una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo*. Documento preparado para la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. Johannesburgo, 26 de Agosto-4 de Septiembre 2002.

⁵³ *Íbid.*

“congelamiento” de los elementos que se catalogan como tales; el patrimonio se construye y reconstruye continuamente, es dinámico, la tradición se inventa permanentemente (hobsbawm, 1993 cit en Zamora Acosta, E. 2011), y todo esto depende, no de la opinión de expertos o las clases ilustradas como se piensa frecuentemente, sino sobre todo de las características estructurales y las dinámicas de la sociedad que decide constituirlo como elemento de su propia realidad e historia.

*“El Patrimonio que se ha acumulado lentamente con el tiempo como consecuencia de una aportación de culturas distintas (...) Es un sistema que se puede y se debe aumentar, cambiar y enriquecer continuamente gracias a las nuevas aportaciones de conservación, valoración, integración e incluso aportaciones originales, completamente nuevas.”*⁵⁴

La esencia del patrimonio no se encuentra solo en los bienes culturales, en los ambientales o en las áreas físicas en las que los mismos se encuentran. Existe un conjunto complejo de valores que los definen y determinados contextos sociales y territoriales en los que estos valores son identificados. Es precisamente allí, en la multiplicidad de relaciones que unen al patrimonio con el territorio, donde se puede encontrar y dilucidar su verdadera esencia.

*“Una serie de experiencias más o menos recientes han arrojado luz sobre algunas tendencias que evidencian el “progresivo reconocimiento de la necesidad de considerar los diferentes significados, el valor múltiple de los componentes patrimoniales” y la afirmación en las prácticas “de la posibilidad y, paralelamente, de la utilidad de referirse de forma innovadora y dinámica a las herencias del pasado”.*⁵⁵

De esta manera las distintas formas de valorización patrimonial muestran como se produce el pasaje bidireccional desde una consideración netamente instrumental del patrimonio donde se convierte en un medio para alcanzar otros fines, a una concepción como fin último en sí mismo capaz de auto-reproducirse como conjunto de valores dentro de las dinámicas territoriales.

“La valorización del patrimonio para la promoción de las ciudades como centros de actividades, de innovación y de desarrollo en un contexto fuertemente competitivo se realiza a menudo con la reutilización de edificios portadores de un valor patrimonial destinados a acoger funciones innovadoras o con el redescubrimiento de actividades económicas tradicionales, de lugares y saberes productivos valorizados para activar nuevas iniciativas y para favorecer – uniendo el reconocimiento de los valores contenidos en la herencia del pasado a complejas operaciones de recalificación urbana y territorial- el “reposicionamiento competitivo de las ciudades y de los territorios a través de la redefinición de las especializaciones económicas y

⁵⁴ **CECARELLI, Paolo.** *El patrimonio cultural en los Países Andinos: perspectivas a nivel regional y de cooperación. Un encuentro entre la cultura de los Países Andinos y la tradición humanista italiana.* Seminario ILLA, Cartagena, 26-28 abril 2005.

⁵⁵ **MASÈ, Guido.** *La valorización del patrimonio industrial y urbano, entre Historia y Proyecto.* Reflexiones sobre el "Taller Cerro 1998-2005". En Programa Taller La Habana, Universidad de Alicante. La Habana, Febrero 2012.

*productivas”.*⁵⁶

La identidad de cada lugar que define la diversidad cultural deben ser defendidas, conservadas, y preservadas del mismo modo que la bio-diversidad, porque son riquezas que no se reproducen fácilmente.

En este último tiempo el capital conformado por el patrimonio del cada lugar ha sido considerado como un medio para poder alcanzar el desarrollo de “territorios en desventaja”, posicionándose como protagonista de los debates y discursos de naturaleza económica. Desde este punto de vista el patrimonio se convierte en un recurso que puede ser usufruido para cumplir objetivos de naturaleza económica dentro del territorio que los posee.

Para que el patrimonio cultural pueda contribuir al desarrollo local integrado debe generar –como parte del capital territorial- un “valor agregado” para el territorio y esto se logra interactuando, a través de las redes locales y supra-locales, con el resto de los recursos móviles allí existentes como conocimientos y saberes expertos, tecnologías, recursos financieros, trabajo, etc. (Masé, G. 2012).

Como se dijo anteriormente, y como corresponde a todo cambio de tipo social, el desarrollo posee un componente endógeno que es consecuencia de una trayectoria cultural e histórica producida en una formación social concreta. El patrimonio, entonces, puede cumplir otra función que no sea solo su transformación a un objeto de contemplación. De este modo, desde una postura en al que se plantee que dentro de cualquier proceso de desarrollo es imprescindible como punto de partida la consideración del pasado propio de un territorio, el patrimonio cultural se torna una condición y un elemento relevante para definir los objetivos futuros y también las estrategias necesarias para alcanzarlos.

“Esto implica, por una parte, el reconocimiento de las identidades paisajísticas y la recomposición grávida de consciencia histórica- de las articulaciones sistémicas del patrimonio y de las redes de cohesión que las sostienen. Pero, por la otra parte, implica un impulso creativo capaz de lanzar el papel del patrimonio en un horizonte de proyecto, captando todas las potencialidades de contribución al crecimiento de los sistemas locales. A la acción reguladora de las instituciones de gobierno del territorio, debe por ende asociarse una visión estratégica, que mire al futuro (...)

(...) Si bien deriva de acumulaciones del pasado, el patrimonio cultural asume efectivamente “significados y valores específicos en relación con el presente”⁶: éste se configura como código genético local ⁷, cuya valorización permite dar sentido a las acciones y a los proyectos del presente y del futuro.

⁵⁷

El patrimonio se convierte en instrumentos para la auto-identificación de los grupos sociales y de los individuos que los componen en un pasado en común y un presente

⁵⁶ **Íbid**

⁵⁷ **Íbid.**

compartido. Esto permite reconocerlo además dentro de un territorio como medio que permite recuperar el autoestima de una comunidad. Por otro lado se puede afirmar que el patrimonio cultural “no es otra cosa que una parte de la totalidad de la cultura que una sociedad ha recibido y de la que, en un flujo incesante, ha construido para afrontar los problemas de la cotidianidad”. (Zamora 1994, 2009)

Estas dos características intrínsecas que se la adjudican, permiten deducir que a través de este instrumento se puede fundamentar la construcción de nuevas formas de comprender, de interpretar y de afrontar las problemáticas cotidianas a nivel local y en relación al global, y por ende, ser sustento en la generación de estrategias para adaptarse y fomentar la capacidad de flexibilidad de la sociedad y del territorio que lo contiene dentro de un entorno de cambios cada vez mas acelerados.

Sin duda, y luego de los diferentes argumentos expuestos, se puede determinar la real importancia que el patrimonio de bienes naturales y culturales representa para el desarrollo social y económico de una región, aunque siempre permanece en el aire la necesidad de plantearse el cómo valorar y utilizar de forma adecuada este particular recurso.

Por ultimo para complementar el tema del patrimonio, su relación con el territorio y su incidencia en el desarrollo es interesante plantear tres puntos de reflexión a los que han arribado un grupo de geógrafos económicos que estudian el tema (Masé, G. 2012):

- a) “sobre las prácticas de producción y transformación del territorio que, utilizando los componentes del patrimonio cultural, contribuyen a su continua reinención”;
- b) sobre la “superación de una visión del territorio como soporte de los recursos por aprovechar, a favor de una visión del territorio como patrimonio por valorizar”;
- c) “sobre el significado cada vez más amplio y complejo del término patrimonio, entendido no solo como patrimonio arqueológico, histórico y artístico, sino como un “entrecruzamiento de componentes del sistema ambiental”, de “valencias humanas y antrópicas”, de caracteres del milieu social y de las culturas locales, “ya sean productivas, artísticas, artesanales o saberes ambientales”.

Estas observaciones, resultan pertinentes al momento de tratar el tema en los territorios pertenecientes a regiones subdesarrolladas, si el patrimonio es considerado un instrumento para el desarrollo, y el deja de ser solo considerado como el patrimonio tangible para tomar relevancia el patrimonio intangible, muchos de las comunidades pertenecientes a estos territorios en desventajas encuentran una esperanza en el hecho de contar con sus propias potencialidades locales, de tradición, de costumbres, de cultura la posibilidad de promover procesos de desarrollo. Como plantea Cecarelli:

“En realidad, como bien sabemos, el Patrimonio no es sólo un conjunto de bienes que hay que contemplar, sino que también es otras muchas cosas: valores, saber, métodos, técnicas acumuladas y perfeccionadas con el tiempo; elementos todos que pueden tener un papel muy importante en la puesta en marcha de modelos económicos alternativos a los actuales, más duraderos y sostenibles, en países en vía de desarrollo”⁵⁸

⁵⁸ CECARELLI, Paolo. *El patrimonio cultural en los Países Andinos: perspectivas a nivel regional y de*

Con referencia a este tema es también importante la posición presentada por la Unesco en la que a la noción de desarrollo material se introduce la de “desarrollo inmaterial” definido como el conjunto de capacidades que permite a las sociedades, a las comunidades y a las naciones definir sus escenarios de futuro de una manera integrada, dando prioridad a valores como participación, transparencia y responsabilidad. La UNESCO, al insistir en la necesidad de un nuevo diálogo entre el desarrollo material e inmaterial, introduce la perspectiva del patrimonio cultural y su principio de indivisibilidad en los debates mundiales sobre el desarrollo sostenible

El desarrollo inmaterial se convierte en el vínculo crucial entre el patrimonio y el desarrollo sostenible sobre todo en relación a los territorios desfavorecidos.

La definición de la visión de futuro requiere fundamentalmente de una identidad propia, de una comunidad sólida y por ende de una capacidad de auto-reconocimiento y de flexibilidad para accionar frente a los desafíos.

Finalmente respecto al tema del patrimonio, la cultura, los conocimientos y su relación con el desarrollo de un territorio se pueden enumerar una serie de consideraciones conclusivas:

- El reconocimiento del patrimonio cultural como recurso usufruible implica múltiples desafíos:

En primer lugar, se plantea la necesidad de evitar el riesgo de que los recursos culturales se exploten extra limitadamente y sean irremediamente consumidos y dañados.

En segundo lugar, el desafío apunta a evitar que una posible sobreexplotación destruya sus valores identitarios y por ende elimine su rol como instrumento de desarrollo local.

En tercera instancia, el desafío consiste en promover el empeño de quienes están llamados a gestionar las transformaciones del territorio, a comprometerse en la empresa de la conservación y valorización del patrimonio para evitar los riesgos anteriormente mencionados.

“L’impegno posto a chi è chiamato a governare le trasformazioni territoriali – politici, amministratori, pianificatori, attori – è quello di scongiurare il rischio che le risorse culturali – sia materiali che immateriali – vengano sfruttate oltre ogni limite e perciò irrimediabilmente consumate e “disidentificate”, distruggendo il loro valore di matrici dell’identità locale e quindi cancellandone il ruolo di strumenti di sviluppo.”⁵⁹

La gestión del patrimonio implica una serie de acciones tendientes al reconocimiento de sus componentes (potencialidades y limitaciones), a determinar su capacidad de auto-sustentación para evitar su deterioro y a fomentar la apropiación por parte de la comunidad local principalmente (que son finalmente quienes deberán protegerlo, valorizarlo y aprovecharlo) y de los externos en segunda instancia.

cooperación. Un encuentro entre la cultura de los Países Andinos y la tradición humanista italiana. Seminario ILLA, Cartagena, 26-28 abril 2005.

⁵⁹ CARTA, Maurizio. *Pianificare nel dominio culturale. Indicatori e strategie per la formazione di distretti culturali in Sicilia*. Estratto da: M. Carta, “Pianificare nel dominio culturale. Indicatori e strategie per la formazione di distretti culturali in Sicilia”, in *Economia della Cultura*, n. 2, 2005

- La reinserción del patrimonio cultural territorial en las economías locales debería producirse principalmente en los territorios considerados débiles (subdesarrollados) a partir de su consideración como material de base para la re interpretación y renovación de los objetivos, de las estrategias y de las acciones orientadas al desarrollo.

- Otra consideración conclusiva sobre el tema del desarrollo y el patrimonio, es su incidencia y las posibilidades que esta relación representa para los territorios y sociedades del mundo subdesarrollado, dando en cierto modo una de las posibles opciones para responder a los desafíos planteados por el desarrollo sostenible:

“Difícilmente se puede imaginar que en las demás regiones del mundo que pretenden desarrollarse sea conveniente y se pueda volver a implantar con éxito los modelos de la antigua industrialización, basada en la sencilla producción y en el bajo coste laboral, y por otra parte, es impensable que puedan abrirse rápidamente un nicho importante dentro de la economía avanzada del conocimiento y de las comunicaciones. Por lo tanto, se intenta recurrir a otras vías, intentando identificar nuevas posibilidades de crecimiento económico ligadas a otros sectores, a recursos especiales ya existentes en una región y que de alguna manera son únicos y caracterizan su identidad. Se ponen las esperanzas en oportunidades de desarrollo local, visto que la globalización no ayuda a resolver los problemas a nivel macroeconómico.”⁶⁰

- Una identidad fuerte es un factor competitivo por excelencia y cada vez mas relevante para los territorios. Esta identidad se puede reconocer como producto de un dialogo continuo y positivo entre tradición e innovación, mancomunando las preexistencias y las nuevas tecnologías.

- Cuando se trata el tema de la identidad se remite directamente a un proceso social, así como el patrimonio cultural es una construcción social, y es así como en este punto es en donde se deben esclarecer varias reflexiones sobre el cómo construir o fortalecer dicha identidad.

Por un lado es necesario reforzar el espíritu y el incentivo a la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones relativas a las políticas de protección y valorización del patrimonio local.

Por otro lado es importante la difusión, información y comunicación sobre el significado y la relevancia de la historia, de los conocimientos adquiridos y de la conservación del saber hacer para el fortalecimiento de una identidad local compartida y apropiada por la comunidad.

“Partiendo del patrimonio que hemos heredado tenemos que construir las bases de sociedades distintas, instrumentos para hacerlas funcionar mejor y ponerlas en marcha. Es un reto del que no nos podemos librar, por laborioso que sea.”⁶¹

⁶⁰ **CECARELLI, Paolo.** *El patrimonio cultural en los Países Andinos: perspectivas a nivel regional y de cooperación. Un encuentro entre la cultura de los Países Andinos y la tradición humanista italiana.* Seminario ILLA, Cartagena, 26-28 abril 2005.

⁶¹ *Ibid.*

- Patrimonio y territorio establecen un dialogo dinámico, en donde el primero se interpreta como la herencia del pasado, y e fundamento de una identidad colectiva, potenciando los procesos endógenos del territorio que favorecen el desarrollo.

Pero la valorización del patrimonio y los recursos culturales solo tendrán éxito y efectos positivos en el contexto territorial si se basan en decisiones compartidas, debatidas, en donde se hayan postulado abiertamente todos los intereses en juego, en definitiva es necesario que sean decisiones consensuadas por la mayor parte posible de los actores locales.

- El patrimonio, la cultura y el conocimiento conforman lo que se denomina una memoria colectiva, que es la que permite definir la percepción del entorno. Por ende, la conservación y la valorización puede ayudar a cambiar esta percepción para mejorar la capacidad de autonomía y adaptación necesarias para cualquier proceso de desarrollo que se emprenda.

- Defender la idea de que el patrimonio cultural, convertido en objeto de consumo, puede constituir una fuente de ingresos para mejorar la posición económica de un territorio a través de estrategias de atracción turística, pero que también es un elemento a tener en cuenta en el diseño de estrategias de desarrollo integral en pequeños territorios, con la única condición de que sea definido, construido y reconocido por la sociedad misma y no por extraños que, en una suerte de colonización, traten de imponer sus criterios ilustrados a una sociedad económica, social y culturalmente dependiente.

- Finalmente y para concluir, se introduce en estas reflexiones el termino de la creatividad, que tímidamente se inmiscuye en cada uno de los planos sobre los que se trabaja en esta investigación. Fue mencionada en la definición de desarrollo sostenible, obviamente aprecio como elemento innovador en las estrategias de desarrollo local y una vez mas se convierte en punto de inflexión para generar el cambio, el giro de realidad necesario para activar procesos de desarrollo considerando el patrimonio local, y es UNESCO la que determinan principalmente su importancia.

“La creatividad siempre ha sido el sello distintivo del espíritu humano, de la capacidad para imaginar formas nuevas de verdad, belleza y justicia. Pero hoy, la creatividad es también la base fundamental de la diversidad, frente a las fuerzas de la homogeneización cultural. La creatividad no reconoce fronteras y prospera gracias al diálogo, al intercambio y a la interacción; presenta una doble faz, mira hacia el pasado nutriéndose de la memoria y el patrimonio, y encara el futuro para imaginar lo nuevo y lo posible.

La UNESCO, al igual que reconoce la indivisibilidad entre la cultura y el desarrollo, trata de lograr un consenso sólido en torno a los nexos íntimos y recíprocos que existen entre patrimonio material e inmaterial.”⁶²

⁶² UNESCO. Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. *Una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo.* Documento preparado para la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. Johannesburgo, 26 de Agosto-4 de Septiembre 2002.

3.1.4. Economía Creativa

“Sin cultura, y la relativa libertad que implica, la sociedad, incluso cuando es perfecta, es una jungla. Por ello, toda creación auténtica es un regalo para el futuro”— Albert Camus

Dentro del desarrollo del trabajo, la economía creativa se presenta como una de las alternativas para revertir los fenómenos de crisis y los cambios estructurales que se viven en la actualidad. Sin embargo, muchos de estos conceptos y teorías son acuñados en los países que cuentan con economías ya desarrolladas y su debate se centra en este tipo de realidades que difieren mucho de aquellas emergentes, en vías de desarrollo o subdesarrolladas (como se prefiera llamarlas). En este apartado se pone el énfasis en considerar la economía creativa como modelo alternativo de desarrollo, profundizar aun mas la importancia de la creatividad en los procesos que se analizan, establecer una definición de economía creativa acorde a aquellas realidades que conforman el objeto de estudio de esta investigación, para terminar con una serie de reflexiones conclusivas sobre los aspectos positivos y negativos, la postura adoptada, y la interpretación que se hace sobre este termino.

“L’agenda politica e scientifica si deve arricchire dell’impegno di trovare nuove modalità, nuovi progetti e nuovi attori per preservare e stimolare la diversità delle culture locali – cioè la linfa vitale delle società – in un’economia di reti globali sempre più fondate sull’accesso a esperienze culturali.”⁶³

Si se considera como se ha expresado desde el inicio del trabajo, que el desarrollo económico tiene que ser parte de una búsqueda de posibilidades conjuntas, que construyan una región equitativa, con identidad local, y que reconozca sus potencialidades culturales, es necesario establecer una nueva instancia de reflexión sobre los desafíos que se presentan ante el desarrollo, la cultura, la economía y la identidad territorial.

La introducción del concepto de creatividad asociado a diferentes temas (que viene surgiendo en cada una de las temáticas anteriormente tratadas de modo casi imperceptible), comienza a promover el cambio, la evolución en la definición de la idea de desarrollo que se pretende verificar con diferentes casos de estudio.

Si a desarrollo económico le sumamos el término “creativo” la definición cambia, y con ella cambia el objeto de estudio y la finalidad que se intenta alcanzar, cambia el sentido de las acciones y cambia el método necesario para arribar; cambia, en definitiva, la forma de pensar; apunta a repensar y reacomodar términos que nos permitan establecer un camino distinto y flexible de acuerdo al contexto.

En principio la primera relación que se establece es la preponderancia de la cultura y la creatividad como alternativa para tratar el tema del desarrollo económico. Como estableció la ONU en uno de sus informes sobre Industrias Creativas y Economía, la creatividad y la cultura tienen además un valor no monetario significativo que contribuye al desarrollo social inclusivo, al diálogo y al entendimiento entre los pueblos:

⁶³ **CARTA, Maurizio.** *Pianificare nel dominio culturale. Indicatori e strategie per la formazione di distretti culturali in Sicilia.* Estratto da: M. Carta, " Pianificare nel dominio culturale. Indicatori e strategie per la formazione di distretti culturali in Sicilia ", in *Economia della Cultura*, n. 2, 2005

*“nell’economia del dopo-crisi, la cultura può svolgere un ruolo nel realizzare gli obiettivi della politica sociale in modo creativo, sostenendo l’innovazione al fine di ottenere dei risultati in campo sociale”.*⁶⁴

Explotar al máximo el nuevo rol de la cultura implica activar dinámicas creativas basadas en la interdisciplina que permita afrontar el problema desde diversos ámbitos para lograr conclusiones de múltiples dimensiones, y basadas en la capacidad de encontrar nuevos ámbitos de aplicación de estas dinámicas para alcanzar resoluciones alternativas a las convencionales.

De acuerdo a diferentes definiciones extraídas de la bibliografía consultada el desarrollo económico creativo no está fundamentado en un solo espacio o aspecto homogéneo, sino que surge de la articulación, la integración, o sinergia entre distintos ámbitos. Apunta a alcanzar el bienestar general a través de procesos de diálogo y consenso desde la participación pluralista, con la intención de evitar transformarse en un mecanismo en el que la población se convierta dentro de las dinámicas de desarrollo sólo en recursos humanos, quedando su ciudadanía acotada a un concepto instrumental.

Ejemplo de lo anterior es la consideración de la dimensión de desarrollo en los países, en el cual se lo considera exclusivamente una dimensión nacional homogénea desestimando los mercados regionales heterogéneos y conformando un único mercado nacional. En el concepto de desarrollo económico creativo se considera que en el nivel meso económico (es decir de regiones y redes municipales) es el que mayor potencial de desenvolvimiento presenta desde los actores regionales, y se convierte en la alternativa para constituirse como una ventaja comparativa en confrontación con otros planes.

Por otra parte - como se afirma en la investigación de ERVET *C/C Cultura&Creatività, Ricchezza per l’Emilia-Romagna*- cultura y creatividad se convierten en un binomio de gran potencialidad para enfrentar la exclusión social, para favorecer un dialogo intercultural y para promover el crecimiento de la identidad de una nación. Tanto la creatividad como la cultura deben ser sostenidas, incentivadas y potenciadas, con plena conciencia de su rol imprescindible en la producción de riqueza – social y económica - de un territorio.

Existe una tendencia además a reconocer que la cultura del hacer y del saber hacer, el conocimiento, así como aspectos de participación de los ciudadanos en las decisiones y la consecuente capacidad de promover procesos virtuosos para un protagonismo cultural y social son elementos claves en esta nueva realidad.

En estas circunstancias, el desarrollo pensado desde una escala humana intenta delimitar una expansión desmesurada del mercado por el mercado mismo, siendo su postulado básico que el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos. La persona no es solo una tensión entre consumo y ciudadanía, reconociendo la necesidad de expresar y comunicar el valor social, mas que el económico, que requieren de nuevas

⁶⁴ *C/C Cultura&Creatività. Ricchezza per l’Emilia-Romagna.* Regione Emilia – Romagna, Assessorato cultura, sport. ERVET, Emilia Romagna Valorizzazione Economica Territorio.

actitudes frente a los desafíos y nuevos instrumentos de gestión e implementación de las políticas y acciones necesarias para alcanzar el desarrollo deseado.

Como consecuencia del mismo fenómeno, pensar la producción sólo en función de complejas organizaciones genera una negación de la existencia de emprendimientos pequeños y medianos y mucho más de las actividades artesanales. Con la implementación de este nuevo concepto en cierto modo se busca revertir esta situación, a través del llamado a un redescubrimiento y una valorización de la producción artesanal otorgándole crédito a su valor agregado.

EL ROL DE LA CULTURA

Dentro de esta nueva expansión, el redescubrimiento del rol social de la cultura conlleva una reconsideración en la búsqueda de la importancia de la diversidad de los lugares, de los valores, de los temas en grado de representar y dar voz a un “hacer de otra manera” cotidiano, cada vez mas olvidado y silenciado por una sociedad más orientada al individualismo y al lucro que a la solidaridad, a la formación de comunidad y a la inclusión.

“La cultura es a la vez un catalizador y un motor del desarrollo sostenible. Produce nuevas ideas y nuevas tecnologías que permiten a las personas responsabilizarse de su propio desarrollo y estimula la innovación y la creatividad, que impulsan un crecimiento integrador y sostenible”, asegura Helen Clark, Administradora del PNUD.

Estas ideas y afirmaciones, transitan en la actualidad por una etapa de expansión y transformación que las define como un recurso competitivo y un componente fundamental para el cambio y la evolución de las tradicionales concepciones de economía y desarrollo, sobre el que se toma cada vez mas conciencia.

Dentro del contexto Europeo se asiste a un continuo aumento del reconocimiento del rol de las políticas que presentan a la cultura como un elemento que produce innumerables beneficios en cuanto a la valorización y construcción de identidades para los distintos territorios y que además, se ha transformado en elemento imprescindible en gran parte de la construcción de las líneas de intervenciones publicas creando las condiciones necesarias para una sociedad mas innovadora, mas creativa, mas justa, más inclusiva y consecuentemente mas atractiva.

Pero este fenómeno no solo se produce en este ámbito, sino que desde hace ya un tiempo, en la construcción de los planos estratégicos urbanos se consideran este tipo de políticas, apuntando a un nuevo tipo de desarrollo basado en la economía del conocimiento y el aprovechamiento de los recursos culturales locales. Aunque este tema se profundizará en el próximo capítulo, vale la pena clarificar el hecho de que estos cambios incluyen una serie de requisitos para ser concretados como por ejemplo la necesidad de la producción de políticas para atraer inversores, o la utilización del marketing territorial y la imagen de la ciudad como instrumentos de regeneración para la promoción del desarrollo.

Sin embargo uno de los roles mas importantes que reviste la cultura es como factor de conformación de la identidad de una comunidad. La identidad representa entre otras

cosas la libertad de expresión de los individuos y de los distintos grupos sociales, se refiere a la calidad de vida de los territorios, pero sobre todo se refiere a las dinámicas territoriales y sociales que influyen en su construcción.

La cultura, junto con la creatividad podrían ser consideradas como uno de los tramos mas fructíferos en la construcción de dicha identidad y de una economía regional orientada al futuro.

“La costruzione di un’identità passa attraverso le trasformazioni del territorio, della società, e delle imprese che vi operano, ma dipende anche da una costante osservazione da parte delle istituzioni, che ai cambiamenti in corso devono prestare attenzione, adeguando di conseguenza le proprie strategie e azioni.

(...) Da questa riflessione si possono gettare le basi per reinterpretare il rapporto tra pubblico e privato e per consolidare definitivamente l’unione sinergica tra cultura ed economia. Una sfida, questa, importante, e necessaria per la valorizzazione e la promozione delle risorse del territorio, e per una crescita all’insegna dell’apertura creativa e dell’innovazione, in cui i protagonisti siano le imprese, le istituzioni, le associazioni di categoria ma, soprattutto, le persone.”⁶⁵

Si bien una de los argumentos mas sostenidos al tratar los efectos negativos de la globalización es justamente la “homogeneización” de las características propias, existen ciertas vertientes de investigación que por el contrario afirman que las consecuencias que la globalización tiene sobre diferentes territorios pueden inducir a las comunidades locales a repensar las propias características identitarias para re-direccionar las acciones de promoción del desarrollo hacia una economía del conocimiento, en donde la innovación, la cultura y la creatividad son fundamentales.

La concentración de las tres T postuladas por Richard Florida (tecnología, tolerancia y talento) en un determinado territorio le da una definición específica y tiende a favorecer una percepción positiva de parte de sus habitantes, que sintiéndose incluidos e identificados presentan una mayor inclinación a una conciencia sobre la diversidad, la importancia de la innovación, de la creatividad y de la cultura. (*C/C Cultura&Creatività*)

Por ende, con la teoría de las tres T, Florida evidencia la función y la influencia que tienen en la creación de mejores condiciones de atracción y competitividad contribuyendo a maximizar la noción sobre la importancia que la cultura tiene para el desarrollo económico.

En el informe *C/C Cultura & Creatività* se aclara perfectamente la relevancia de estos tres elementos, afirmando que Tolerancia, Talento y Tecnología corresponden a tres condiciones que no son casuales, sino que componen el conjunto de valores, de actitudes y posturas, de estilos de vida y de objetivos que caracterizan una buena parte de las personas que viven en un determinado contexto y que, al mismo tiempo, hacen emerger con particular énfasis el rol fundamental del –“capital social” y del “capital cultural”.

⁶⁵ Íbid

Al respecto es muy interesante la propuesta de re-definición y reapropiación del concepto que propone Ana Carla Fonseca Reis, según la cual la EC concierne al gobierno, al sector privado y a la sociedad civil en un programa de desarrollo sustentable que utiliza la creatividad para inspirarse en los valores culturales intangibles de un pueblo, generar localmente y distribuir globalmente bienes y servicios de valor simultáneamente simbólico y económico (REIS, 2006).

En un contexto con estas características las políticas basadas en la cultura y la creatividad se convierten en terreno fértil para la generación de un abanico de oportunidades de crecimiento y promoción de las actividades culturales y creativas relacionadas con un economía local, pero también para la atracción de nuevos talentos, con un elevado nivel de conocimientos y creatividad que alimentan el círculo virtuoso de oportunidades de desarrollo e innovación en el conjunto de la economía local.

LA IMPORTANCIA DE RE-FORMULAR LOS INDICADORES

Como tema importante a tener en cuenta, el concepto de desarrollo económico creativo nos lleva a la reconsideración el valor y la importancia de los “indicadores” como datos fundamentales. Esta nueva concepción del desarrollo exige una nueva forma de percepción, y de observación que orienta al descubrimiento de nuevos indicadores o a considerar los viejos indicadores pero reformulados o re pensados en nuevas articulaciones.

*“Si afferma che “negli ultimi anni, si è maggiormente diffusa la consapevolezza dell’esigenza di integrare il PIL (Prodotto Interno Lordo), quale sistema di misura dello sviluppo economico di un paese, con nuovi indicatori e ulteriori metriche qualitative, in grado di meglio definire l’effettivo livello di benessere sociale delle comunità nazionali e locali”.*⁶⁶

Las principal dificultad que presentan los indicadores convencionales es su escasa capacidad de reflejar la realidad, y esto es debido a que aparecen usualmente aislados, descontextualizados y despojados de relación con algún significado particular. Esto determina que aquellos que son utilizados habitualmente para definir el suceso o no de un estado la manera en la que son generados y tratados en realidad no representan lo que se ve, no son imágenes verdaderas del territorio precisamente porque son descontextualizados, extrapolados de las realidades del lugar al que hacen referencia.

ECONOMÍA CREATIVA

De todos los conceptos tratados hasta el momento, surge la necesidad de hablar de *economía creativa*, como una de las actuales alternativas factibles para los países en desarrollo:

“La economía creativa emerge como un nuevo paradigma que sitúa la creatividad y la cultura como motores de crecimiento económico. La comercialización del valor creativo y la innovación se presenta como una

⁶⁶ Íbid.

*ventaja estratégica para las ciudades, las regiones, y los países en desarrollo*⁶⁷

Se puede observar que es un concepto en evolución que se basa fundamentalmente en el tema de las “industrias creativas”, y por ende no existe una definición precisa o unívoca, ni tampoco un consenso sobre el conjunto de conocimientos y actividades económicas sobre las cuales se basan este tipo de industrias. Pero, considerando el enfoque del presente trabajo y el punto al que se desea llegar, lo que realmente interesa de la economía creativa es uno de los puntos que resalta la PNUD en su *Informe sobre la Economía Creativa 2008* en donde más allá de la determinación de las industrias culturales y su importancia para la definición de la economía creativa, esta última puede tener un papel central en cuestiones más generales:

*“Como los modelos económicos no funcionan aisladamente, ha llegado el momento de mirar más allá de la economía, y buscar enfoques integrales para el desarrollo que consideren las diferentes identidades culturales, aspiraciones económicas, disparidades sociales y desventajas tecnológicas. Las estrategias para el desarrollo también deben ser actualizadas para adaptarlas a los grandes cambios culturales y tecnológicos que afectan nuestra sociedad...En un contexto regido por políticas públicas efectivas, la economía creativa puede generar vínculos entre las varias facetas de la economía, tanto a nivel macro como micro. Esta conectividad tiene un alto potencial para fomentar el desarrollo, ofreciendo nuevas oportunidades para que los países en vías de desarrollo puedan ingresar a las áreas de alto crecimiento de la economía mundial.”*⁶⁸

Lo que seguramente se debe cambiar de los actuales modelos económicos es la necesidad de una aplicación de los mismos que tenga en cuenta las características específicas de cada contexto, a nivel regional, pero sobre todo a nivel nacional para poder considerar los atributos y las circunstancias particulares.

Si llevamos la creatividad a términos económicos la podemos catalogar dentro de uno de los recursos que se renueva y retroalimenta constantemente a partir de la competencia de los diferentes actores creativos, atrayendo y estimulando la generación de nuevos productores de creatividad.

Estas características propias de la economía creativa generan una dinámica positiva a nivel social en la que se rescata al ciudadano a partir de su inserción social como productor de creatividad, aumentando el sentido de ciudadanía además; y se rescata también a los diferentes consumidores a partir de la inclusión económica, siempre a partir de los procesos de retroalimentación activa de cultura, conocimientos y radicación propia.

Este escenario de coexistencia entre el universo simbólico y el mundo concreto es lo que transmuta la creatividad en catalizador de valor económico. (Fonseca Reis, A.C., 2008)

⁶⁷ **GUIOMAR, Alonso.** *Creatividad, cultura y desarrollo económico.* El poder de la diversidad cultural. Pensamiento Iberoamericano. N° 4. 2º época. 2009/1 Revista Bianaual. Pág. 152-165.

⁶⁸ Informe sobre la economía creativa 2008. PNUD

Aquellos que defienden el concepto de economía creativa argumentan que la capacidad de competir y tener éxito en una economía global radica sobre todo en la capacidad de los estados de atraer, retener y desarrollar la creatividad de individuos y comunidades y no tanto en actividades más tradicionales como el comercio de bienes y servicios, de flujos de capital e inversión. Sin embargo en la mayoría de las posturas sobre este tema cualquier actividad artesanal o de saber comunitario no explotado industrialmente queda casi excluido de la definición, aunque en este trabajo eso se revierte haciendo especial énfasis en estas características para posibilitar la introducción de los recursos de los países en vías de desarrollo dentro de estas categorías.

La economía creativa es en sí misma un agente multidimensional que engloba características pertenecientes a otros conceptos y a los que adjunta características propias que le permite una cierta flexibilidad y una complementariedad de sus componentes esenciales.

Por ejemplo como se cita en el texto de Ana Carla Fonseca Reis sobre *Economía creativa: como estrategia de desarrollo: una visión de los países en desarrollo*:

*“(…) De la llamada **economía de la experiencia** se reconoce el valor de la originalidad, de los procesos en colaboración y la prevalencia de aspectos intangibles en la generación de valor, fuertemente anclada en la cultura y en su diversidad. De la **economía del conocimiento** toma el énfasis en el trinomio tecnología, mano de obra capacitada y generación de derechos de propiedad intelectual, explicando porqué para algunos autores (KNELL; OAKLEY, 2007) los sectores de la economía creativa integran la economía del conocimiento, aunque ésta no da a la cultura el énfasis que la economía creativa le confiere. De la **economía de la cultura** propone la valoración de la autenticidad y del patrimonio cultural intangible único e inimaginable, abriendo las compuertas de las aspiraciones de los países en desarrollo por tener un abundante recurso en sus manos. Esta visión dialoga con el texto de Duisenberg, que señala que: **la economía creativa sería un enfoque holístico y interdisciplinario, manejando la interfaz entre la economía, la cultura y la tecnología, centrada en la predominancia de los productos y servicios con contenido creativo, valor cultural y objetivos de mercado, resultante de un gradual cambio de paradigma.**”⁶⁹*

La definición de este concepto se presenta como un proceso complejo y aun en elaboración, con cuestionamientos y continuos debates por dos razones principales: en primer lugar porque los pilares que los sostienen se basan en elementos particulares caracterizado por lo singular, lo simbólico y lo intangible; y en segundo lugar porque estos elementos tienen que ver con contextos culturales, sociales, económicos y ambientales muy diferentes entre sí.

Es importante subrayar el hecho de que el concepto de Economía creativa, surge y se acuña en un contexto definido, con características determinadas, con una historia y condiciones económicas propias de los países desarrollados y de economías avanzadas.

⁶⁹ FONSECA REIS, Ana Carla. *Economía creativa: como estrategia de desarrollo: una visión de los países en desarrollo*. Organización Ana Carla Fonseca Reis. Itaú Cultura. Sao Paulo, 2008. 277p

Pero al igual que muchos de los temas sobre los que se debate en áreas relacionadas con el desarrollo, fue apropiado por otras realidades sin considerar sus propio contextos y características a modo de “receta para el éxito”, siendo este uno de los principales errores y causa de fracaso al momento de reflexionar sobre como lograr el desarrollo sostenible de los territorios.

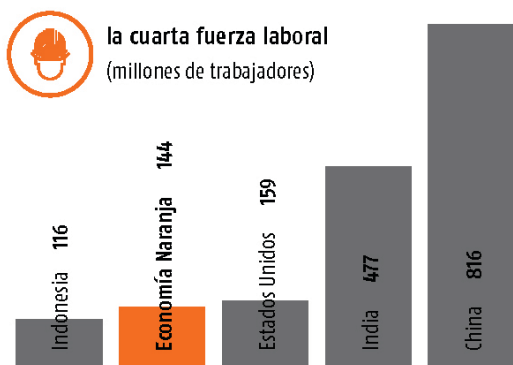
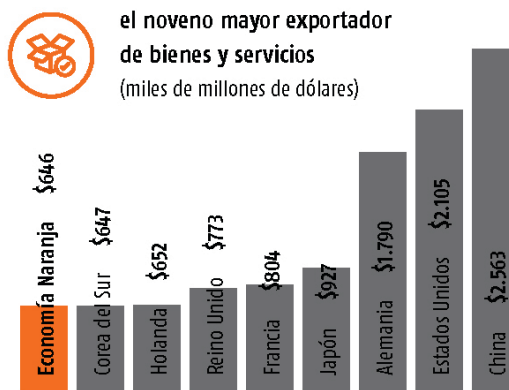
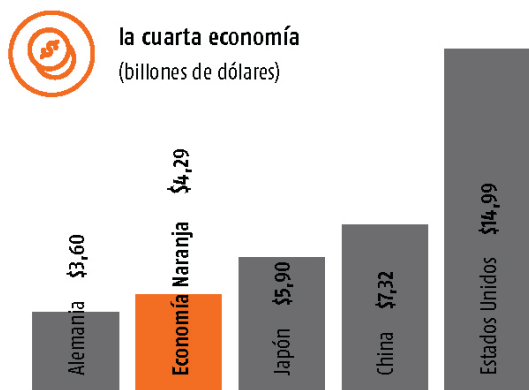
Cómo tantos otros conceptos de envergadura, la economía creativa ha sido extensamente debatida, diversamente definida, pero en pocas ocasiones su contenido ha sido lo suficientemente traducido e interpretado de acuerdo a contextos culturales sociales y económicos distintos. Presenta además una multidimensionalidad que la relaciona directamente con otras vertientes que considera la creatividad como factor fundamental y estímulo para acciones orientadas al cambio como las ciudades creativas, industrias creativas, grupos creativos, clase creativa, etc. la idea de este trabajo es precisamente la de revertir esta falta de reflexión sobre su adaptación a economías desfavorecidas o débiles, re-proponiendo un modo de hacer y pensar que se adapte a las circunstancias pero sobre todo a las capacidades propias de cada territorio que varía ampliamente de una latitud a otra.

La economía creativa –que incluye los productos audiovisuales, el diseño, los nuevos medios informativos, las artes del espectáculo, la edición y las artes visuales– es uno de los sectores de la economía mundial en más rápida expansión a nivel mundial.

En los países más avanzados, las industrias creativas, y luego la economía creativa, están liderando el crecimiento económico, el empleo y el comercio. Por ejemplo en Europa, la economía creativa generó un movimiento de ventas de €654 millones, creciendo el 12% más rápidamente que la economía total y empleando a cerca de 4,7 millones de personas en 2004. Específicamente en el Reino Unido, los números oficiales muestran que las industrias creativas representan el 8% de los ingresos nacionales y el 5% de la fuerza de trabajo – hoy, esta es mayor que el sector de servicios financieros. Dinamarca es otro ejemplo notable, donde la economía creativa representó el 5,3% del PIB, proveyendo el 12% del número total de empleos y representando el 16% del total de exportaciones. Otro ejemplo es la capital holandesa, Ámsterdam, donde las industrias creativas emplean al 7% de su fuerza de trabajo, contribuyendo con el 4,5% del valor total agregado generado por la economía de Ámsterdam. (Fonseca Reis, A. C. 2008)

Algunos datos relevantes que demuestran esta expansión fueron presentados por el Informe realizado por el BID sobre “*La Economía Naranja. Una oportunidad infinita.*” en el cual toman los resultados del estudio “*El impacto económico de las industrias creativas en las Américas*” (comisionado por la Organización de los Estados Americanos, el Banco Interamericano de Desarrollo y el British Council, y elaborado por la firma consultora Oxford Economics), que luego fueron analizados, complementados y presentados de una manera grafica, simplificante que permite una interpretación sencilla de los mismos y una lectura de la incidencia de la Economía creativa (en este informe denominada siempre como “Economía Naranja”) en el Mundo y en Latinoamérica.

Si la “Economía Naranja “ (economía creativa) fuera un país en el mundo sería:



Economía Mundial:
\$70,4 billones de dólares

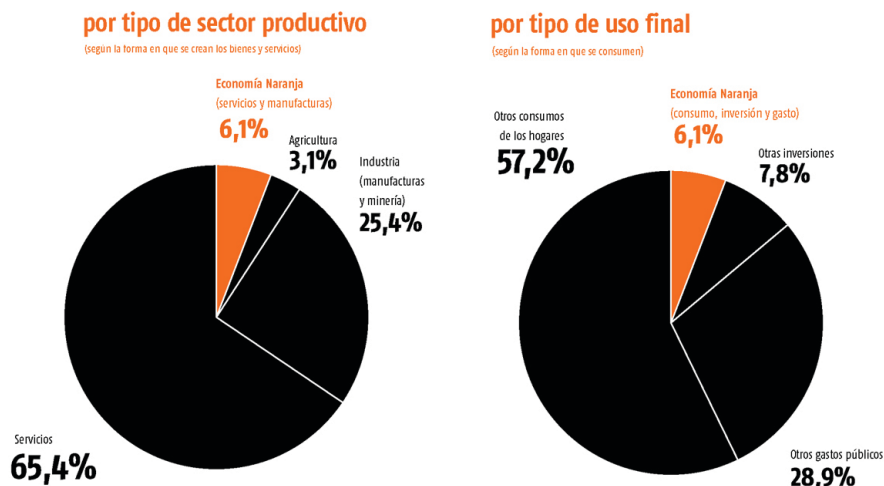
Exportaciones Mundiales:
\$22,2 Billones de dolares

Fuerza laboral mundial:
3266 millones de trabajadores (2011)

Fuente: Howkins 2007, Oxford Economics (varios) y Banco Mundial, cálculos propios de los autores.

Fuente: **BUITRAGO RESTREPO, Felipe; DUQUE MÁRQUEZ, Iván. La Economía Naranja. Una oportunidad infinita.** Banco Interamericano de Desarrollo, Oficina de Relaciones Externas. 2013. Pág. 96-97

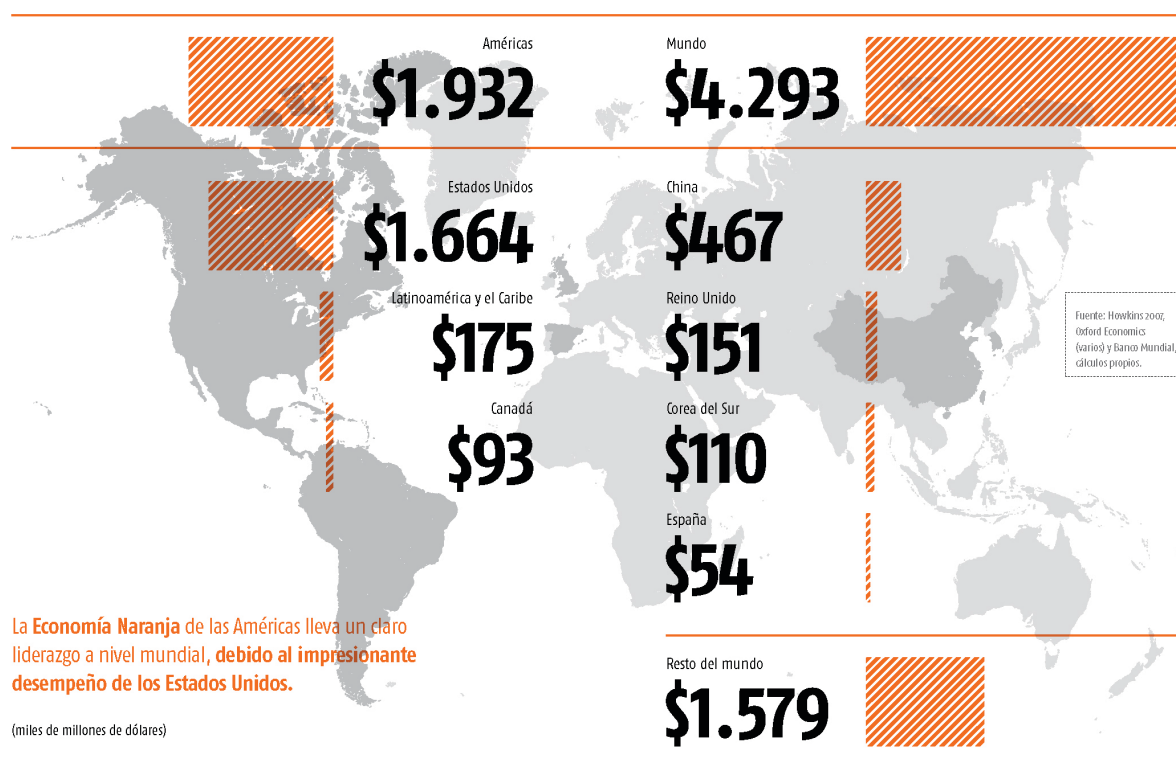
De acuerdo a su contribución a la economía por tipo de sector productivo (según la forma en que se crean los bienes y servicios) y por tipo de uso final (Según la forma en que se consumen) sería:



Fuente: **BUITRAGO RESTREPO, Felipe; DUQUE MÁRQUEZ, Iván. La Economía Naranja. Una oportunidad infinita.** Banco Interamericano de Desarrollo, Oficina de Relaciones Externas. 2013. Pág. 98-99

Pero la relación que siempre surge y que se viene mencionando en el análisis es que los que realmente aprovechan la economía creativa como estrategia de desarrollo son los países desarrollados. En el grafico presentado por el informe del BID, queda claramente demostrado sobre todo en el continente americano esta diferencia, al considerar que el

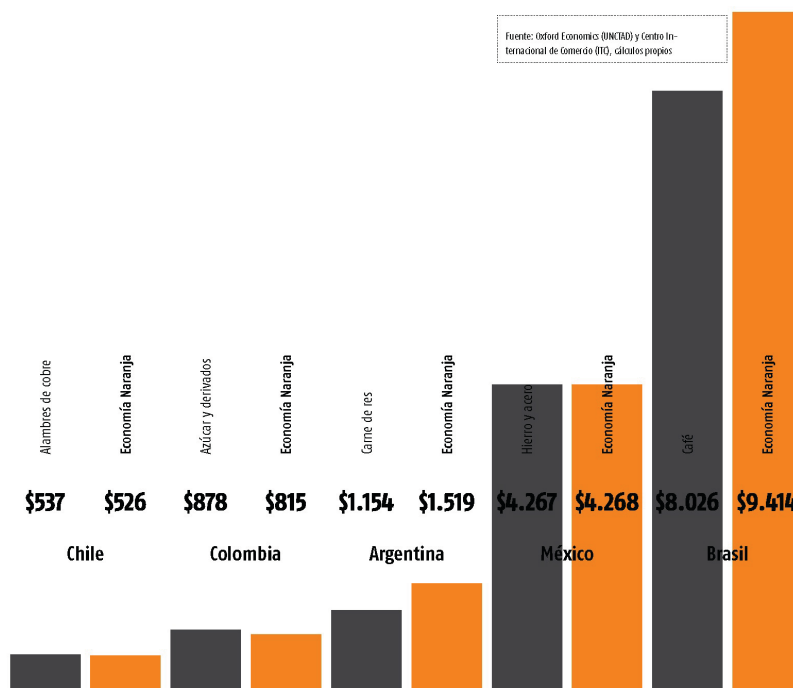
continente en su conjunto representa casi el 45% de la economía mundial, cuando en realidad de ese 45% sólo el 9% es producido por Latinoamérica (que corresponde obviamente a la parte subdesarrollado del continente Americano)



Fuente: **BUITRAGO RESTREPO, Felipe; DUQUE MÁRQUEZ, Ivan.** *La Economía Naranja. Una oportunidad infinita.* Banco Interamericano de Desarrollo, Oficina de Relaciones Externas. 2013. Pág. 102-103

Esta relación es la evidencia del potencial que las economías en vías de desarrollo están desaprovechando en cuanto a la capacidad real de la riqueza de la diversidad cultural, la abundancia de talentos creativos y las posibilidades latentes de sus economías creativas.

Sin embargo a niveles internos de cada país la exportación de Bienes y servicios de la Economía creativa empieza a tomar presencia frente las exportaciones tradicionales como lo demuestra una vez más el BID: (en millones de dólares)



Fuente: **BUITRAGO RESTREPO, Felipe; DUQUE MÁRQUEZ, Iván.** *La Economía Naranja. Una oportunidad infinita.* Banco Interamericano de Desarrollo, Oficina de Relaciones Externas. 2013. Pág. 102-103

Frente a estos datos, es inevitable pensar en que la oportunidad real de desarrollo de América Latina requerirá una aproximación basada en el conocimiento y una participación activa en la Revolución Digital tomándose el compromiso de promover, fortalecer y centrarse en la ciencia, la tecnología y la cultura.

Las oportunidades que la economía creativa brinda es la de buscar transformar lo mejor del talento creativo y de las grandes reservas de patrimonio cultural de Latino América, en su motor de crecimiento y progreso.

Como se menciona en el Informe del BID sobre Economía Naranja anteriormente mencionado, ese mismo talento que está atrapado en el bono demográfico⁷⁰, es gran parte de ese capital intangible que (según el Banco Mundial) representa el 77% de la riqueza mundial⁷¹.

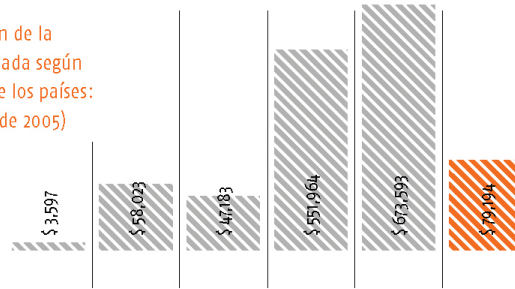
“Es evidente que el gran diferenciador de riqueza se concentra en la proporción entre capital intangible y capital natural. Cuanto más dependemos del conocimiento, más ricos somos.

⁷⁰ Los autores del Informe sobre Economía Naranja afirman que uno de los argumentos más utilizados por muchos de los economistas para explicar importantes saltos de desarrollo como el de los Tigres Asiáticos (iniciado en los años setenta) o el de China (que comenzó una década después) es el denominado bono demográfico. En el mismo lo definen textualmente de la siguiente manera: Cuando la dinámica de crecimiento poblacional favorece que el número de personas que se integra al mercado laboral sea mayor que la necesidad de expandir servicios básicos de asistencia social, permitiendo enfocar más recursos al aumento de productividad para el largo plazo, expandiendo la clase media y reduciendo la pobreza de forma sostenible. El bono demográfico obtenido de los países asiáticos se centró de manera clara en la creación y expansión del sector manufacturero.

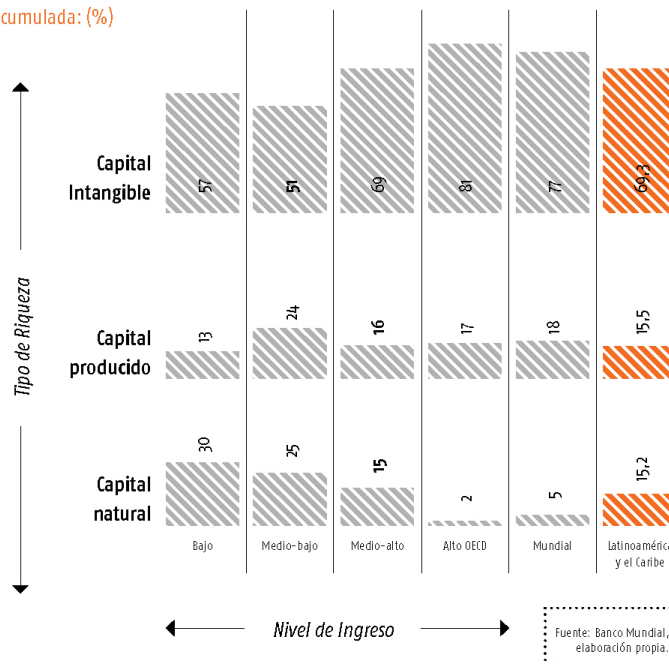
⁷¹ Banco Mundial. *Where is the Wealth of Nations: Measuring Capital for the 21st Century.* The International Bank for Reconstruction and Development/World Bank, Washington, DC, 2006. Pág. 26

Latinoamérica y el Caribe presentan en su conjunto una estructura similar a la de los países del grupo de ingreso medio-alto sus países poseen más del 35% del capital natural del mundo.⁷²

Esta es la distribución de la riqueza total acumulada según el nivel de ingreso de los países: (billones de dólares de 2005)



Y esta es la proporción según el tipo de riqueza acumulada: (%)



Estas afirmaciones son la prueba explícita de que es cada vez mas importante la definición del qué se debe medir y no del cómo medirlo, trabajando arduamente para determinar las características de la economía creativa que se adecuen a cada territorio. Para esto es además necesario la identificación de las propias ventajas competitivas, de la unicidad, los procesos y dinámicas culturales que allí se suceden, la existencia de redes de valor, etc.

En este trabajo se hace especial énfasis en que cuando se habla de economía creativa para las realidades sobre la que se aplicaran casos de estudios no se trata de las típicas industrias creativas o el patrimonio tangible sobre los que se puede llegar a trabajar en los países europeos, sino que se apunta sobre todo al patrimonio intangible propio de un territorio y una cultura basado en la recuperación de usos y costumbres.

EL ORIGEN DEL TERMINO

⁷² BUITRAGO RESTREPO, Felipe; DUQUE MÁRQUEZ, Iván. *La Economía Naranja. Una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo, Oficina de Relaciones Externas. 2013. Pág. 102-103

El concepto de economía creativa tiene sus orígenes en el Reino Unido, donde en la década del '90 se determinaron los sectores con mayor potencialidad de acuerdo a las tendencias de mercado y las ventajas competitivas nacionales.

Estos sectores fueron definidos como industrias creativas y fueron concebidas como las industrias cuyo origen se encuentra en la creatividad, en la habilidad y el talento individuales, presentándose como un gran potencial para la generación de riquezas y empleos a partir de la explotación de la propiedad intelectual.

A pesar de las críticas recibidas incluso en su propio país, fue tomado como estrategia y replicado en realidades totalmente diferentes abstrayéndose de sus diversidades y evadiendo la necesaria traducción del concepto a sus propias características y escenarios sociales, económicos y culturales.

Sin embargo, estas diferencias fueron detectadas y tratadas en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Avanzados, realizada en el 2001, en donde se determinó que las economías creativas (que incluyen a las industrias creativas) debían transformarse en uno de los programas para la promoción de desarrollo de los países en vías de desarrollo, teniendo sobre todo en cuenta el aprovechamiento pleno de sus potencialidades culturales, económicas y sociales.

Analizando la economía creativa, como una estrategia válida y alternativa a los modelos actuales de desarrollo señala dos cuestiones concretas que están a la base de su estructura y que se complementan.

La primera cuestión postula el cambio de paradigma que se introduce al señalar a la creatividad y al capital humano como factores para fomentar una integración de objetivos habitualmente dispares de índole social, cultura y económicos, que contrastan con el tradicional modelo de desarrollo post industrial tendiente a la exclusión y por ende a la insostenibilidad.

Pero aun hoy se encuentra una dificultad ya que la relación entre cultura y economía – como se plantea en el informe del BID anteriormente citado- y la amplitud de ambos conceptos debe ser sorteada a partir de una delimitación que representa un trabajo complejo. En muchos casos, cultura, creatividad y economía pueden llegar a considerarse dentro del paradigma tradicional de desarrollo como obstáculos, debido a su imprecisión y a lo volátil de su definición, dejándose de lado su potencial para la resolución de problemas sociales y económicos.

“La misma necesidad de cambio de paradigma, de lo social versus lo económico a un modelo inclusivo, se ve reforzada con la visión de Kovács acerca de África: “El modelo de desarrollo prevaleciente ignora las realidades, tradiciones y especificidades del ambiente sociocultural y de las poblaciones locales”

La segunda cuestión que se plantea aparece claramente señalada en el *Informe sobre la economía creativa 2008. El desafío de evaluar la economía creativa: hacia la formulación de políticas públicas informadas* realizado por la UNCTAD y la PNUD. En el mismo se reconoce que ha llegado el momento de mirar más allá de la economía, y buscar enfoques integrales para el desarrollo que consideren las diferentes identidades

culturales, aspiraciones económicas, disparidades sociales y desventajas tecnológicas.

En este contexto, la intersección entre la creatividad, la cultura, la economía y la tecnología, que se manifiesta en la habilidad para crear y distribuir capital intelectual, abren un abanico de oportunidades económicas basadas en acciones creativas.

“Es lo que defienden Ernesto Piedras y Askerud, al referirse a realidades tan supuestamente distintas como la de México y la de los países asiáticos.

Según Piedras:

La actividad derivada de la creatividad no sólo genera empleo y riqueza, sino que además incrementa el bienestar de la población en general, ya que promueve la expresión y participación de los ciudadanos en la vida política, favorece un sentido de identidad y seguridad social y expande la percepción de las personas.”⁷³

Pero sobre estas dos cuestiones complementarias se puede alegar además que, ni el talento, ni el capital, ni la tecnología están distribuidos uniformemente y por lo tanto no existe una receta universal sino alternativas flexibles y estratégicas que deben ser evaluadas por los gobiernos nacionales para optimizar el desarrollo de sus economías creativas como herramientas para fomentar el desarrollo de sus países.

Detrás de este nuevo concepto emergente se encuentra como factor de vital importancia el vínculo entre la creatividad, la cultura y la economía que en estos últimos años ha tenido una evolución significativa y al mismo tiempo va ganando un lugar relevante en el pensamiento contemporáneo sobre el desarrollo económico. Quizás lo que más interesa destacar es el hecho de que esta nueva visión implica un desplazamiento de los modelos convencionales hacia uno interdisciplinario que abarca la interfaz entre economía, cultura y sociedad, teniendo siempre en cuenta el foco en la predominancia de los servicios y el contenido (que sea preferentemente creativo).

EL CONTENIDO DE LA ECONOMÍA CREATIVA

La definición que mejor se adapta a la postura tomada por el proyecto de investigación es la propuesta por la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) en donde se reconoce una serie de premisas:

- La economía creativa es un concepto en evolución, basado en la potencialidad de bienes creativos para generar crecimiento económico y desarrollo;
- Puede generar crecimiento económico y al mismo tiempo promover la inclusión social, diversidad cultural y el desarrollo humano;
- Para lograr esto tiene en cuenta los diversos aspectos económicos, culturales y sociales en interacción con la tecnología;
- Es un conjunto de actividades económicas basadas en el conocimiento.
- Relaciona las múltiples áreas de la economía, tanto a niveles macro como micro;
- Es una opción de desarrollo factible que requiere políticas innovadoras y interdisciplinarias y acción interministerial;

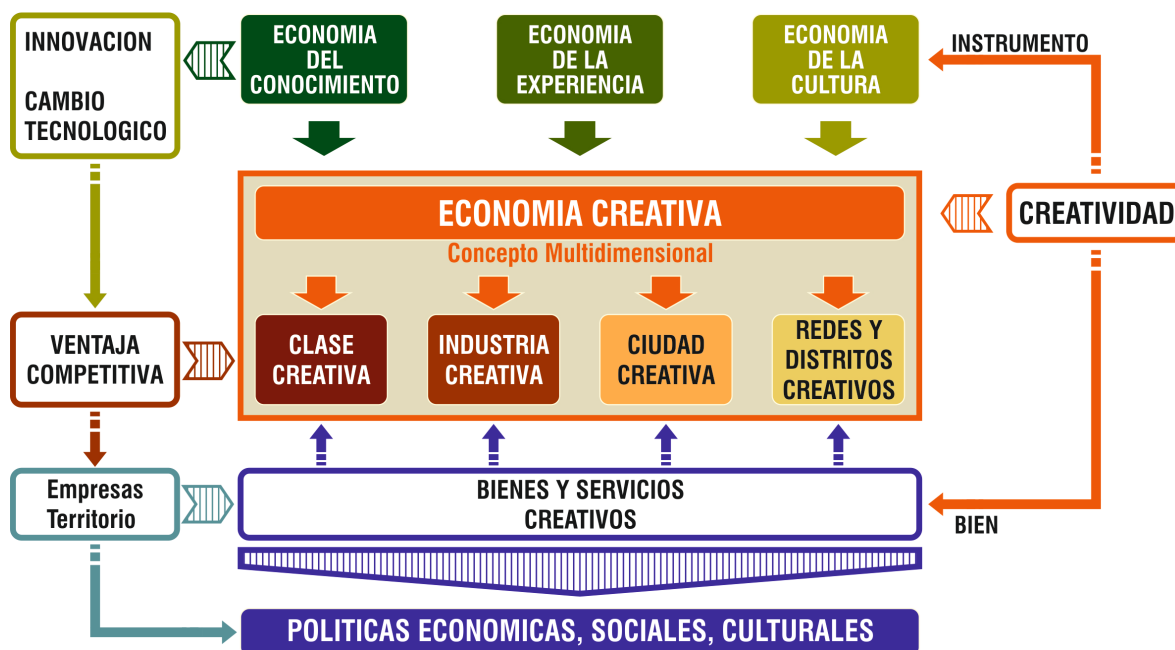
⁷³ **FONSECA REIS, Ana Carla.** *Economía creativa: Como estrategia de desarrollo: una visión de los países en desarrollo.* Organización Ana Carla Fonseca Reis. Itaú Cultura. Sao Paulo, 2008. 277p

- Las industrias creativas se encuentran en el corazón de la economía creativa. A estas premisas se le pueden adjuntar una serie de elementos en su caracterización que permiten postularlo como alternativa:
- La estructura de este tipo de modelo se conforma como una estructura en “red” que difiere de la conformada por organismos jerárquico propia de la economía industrial. Rompiendo el paradigma de competencia ortodoxo, en la estructura en red cada participante se beneficia del ingreso de nuevos colaboradores
- La producción y el consumo, impulsados por las nuevas tecnologías, en lugar de seguir el tradicional modelo de uno para muchos, se despliegan en una gama de posibilidades de muchos productores para muchos consumidores.
- el principal impulsor de la economía creativa son las micro y pequeñas empresas de productos y servicios que se convierten por un lado en un canal de inclusión económica (en la actualidad son las mayores generadoras de trabajo en varios países en vías de desarrollo) y por otro en una posibilidad de actuación en mercados diferenciados.

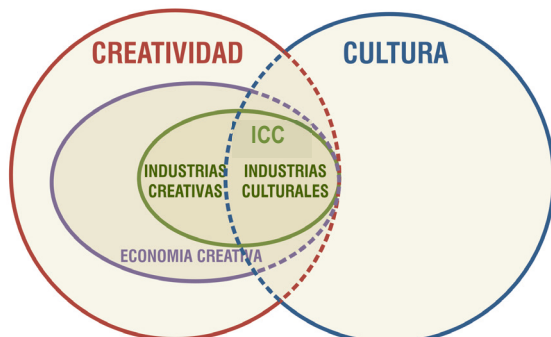
La economía creativa responde, entonces, a un nuevo contexto socioeconómico que propone como contrapunto a la crisis de los modelos tradicionales con la caída del potencial de las manufacturas, la incorporación dentro de las nuevas tecnologías una incorporación de la identidad de carácter cultural y de entretenimiento. El desafío, por lo tanto, está en encontrar un modelo de economía creativa que una el crecimiento del país y la recompensa a los productores creativos en la misma proporción que se vale de sus talentos. (Fonseca Reis, A.C.; 2008)

LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA CREATIVA

En definitiva y para clarificar aun mas el tema, la “economía creativa” es en su esencia un concepto multidimensional interrelacionado con diferentes sectores del total de la economía. La UNCTAD y la PNUD afirman que a partir de diferentes enfoques del análisis de este concepto han permitido enfatizar los múltiples aspectos que lo conforman, como por ejemplo: un enfoque sociológico examina la noción de “clase creativa” en la sociedad, la cual abarca los profesionales, los científicos y los artistas cuya presencia genera dinamismo económico, social y cultural; otros enfoques enfatizan el rol de la cultura como instrumento para potenciar las capacidades de las ICC y el impacto de sus bienes y servicios en otros sectores y procesos de la economía y las conexiones que se establecen entre ellos (HARTLEY, 2005); y por ultimo, desde un enfoque de la planificación urbana se establece el concepto de “ciudad creativa”, al mismo tiempo que los geógrafos elaboraron sobre la ubicación de la actividad creativa en la forma de conglomerados, redes y distritos creativos.



En el corazón de este concepto se encuentran las Industrias de la Cultura y la Creatividad (ICC), que son económicamente valiosas por sí mismas, pero además funcionan como catalizadoras y proveedoras de valores intangibles a otras formas de organización de procesos, relaciones y dinámicas económicas de sectores diversos. (FONSECA, A.C; 2008).



Las ICC son definidas por la UNCTAD como los ciclos de creación, producción y distribución de bienes y servicios que utilizan creatividad y capital intelectual como insumos primarios.

Elas comprenden un conjunto de actividades y sectores económicos específicos que varían de acuerdo a la región o país, y de acuerdo a su impacto potencial o real en los procesos económicos.

Debido a que las ventajas y características de cada región son diferentes, la lista de los sectores que entran dentro de las denominadas ICC varía en un amplio espectro que va desde aquellas actividades basadas en el conocimiento y que producen bienes y servicios intelectuales o artísticos tangibles y de contenido creativo, valor económico y objetivos de mercado; hasta aquellas que hacen referencia a formas de expresión colectivas y populares que conforman la diversidad de las culturas como el conocimiento tradicional, el folclore y el patrimonio inmaterial.

A los efectos de la presente investigación el enfoque de la economía creativa que más interesa es aquella relacionada con la planificación urbana y territorial: la ciudades y los espacios creativos.

Cuando Charles Landry, considerado uno de los mayores expertos mundiales de creatividad urbana plantea en su concepto de "ciudad creativa" una aproximación

intangibles en la que identifica un hardware y un software de la ciudad, hace referencia a la economía como uno de los componentes *hard* junto con los aspectos físicos y de infraestructura de la ciudad, mientras que considera la parte *soft* como el producto de las dinámicas humanas del lugar incluyendo de este modo los aspectos culturales, sociales y de relaciones que se instauran entre los diferentes actores.

Tomando esta consideración en la que se habla de hardware y software de la ciudad se podría hacer lo mismo en términos económicos, enmarcado en términos de economía creativa se podría considerar la parte *hard* de la economía la meramente productiva de números e índices y la parte *soft* que apunta la economía social y política que considera y tiene consecuencias directas sobre el territorio y quien lo habita.

Cuando las inversiones en el capital humano y social, en los procesos de participación, en la instrucción, en la cultura, en la infraestructura para las nuevas comunicaciones, y en tantos otros ámbitos *soft* y no solo *hard*, alimentan un desarrollo económico sostenible, se puede identificar y definir una ciudad como “smart city”, garantizando una alta calidad de vida para todos los ciudadanos y previendo una gestión responsable de los recursos naturales y sociales, a través de una *governance* participativa.⁷⁴

En definitiva los beneficios de la promoción de ciudades y espacios creativos se traducen en: las posibilidades que brindan para combatir las desigualdades y la violencia social, sumado a la atracción de talentos y al incremento de inversiones destinadas a la revitalización de áreas degradadas (FLORIDA, 2005; LANDRY, 2006); el fomento para el establecimiento de clúster creativos⁷⁵; y en la regeneración de la trama socioeconómica urbana, basada en el reforzamiento de las especificidades locales.

LOS DESAFÍOS PARA LOS TERRITORIOS EN VÍAS DE DESARROLLO

Una vez más para seguir el hilo conductor de este trabajo es relevante señalar los ya debatidos y reconocidos desafíos que los países en vías de desarrollo deben enfrentar para poder aplicar y tornar eficiente esta temática que a pesar de poseer una rica diversidad cultural y abundante talento creativo, la gran mayoría de estos países aún no utiliza el enorme potencial de su economía creativa para acelerar su desarrollo. Las economías creativas de estos países confrontan obstáculos nacionales e internacionales que precisan ser comprendidos en su totalidad y superados a través de mecanismos institucionales multi-sectoriales y políticas interdisciplinarias. (*Informe sobre la economía creativa 2008* UNCTAD y PNUD. 2008)

⁷⁴ **BETTEDI, Francesca; FRANZ, Gianfranco.** *Smart City/ Città Creativa_ Idee in movimento. Forum con le città, le imprese, i professionisti e i cittadini dell'Emilia Romagna.* Mayo, 2011.

⁷⁵ “El clúster creativo es, simplemente, un edificio, un barrio o cualquier espacio geográfico relativamente pequeño que contiene una concentración de negocios basados en la Economía Naranja (Economía Creativa). Estos negocios interactúan unos con otros de manera competitiva (cooperar para crecer el pastel, competir para dividirlo), permitiendo que sus recursos se sumen para optimizar su capacidad de crear bienes y servicios. Casos emblemáticos de clústeres creativos modernos son Soho en Londres y el Centro Metropolitano de Diseño en Buenos Aires.” **BUITRAGO RESTREPO, Felipe; DUQUE MÁRQUEZ, Iván.** *La Economía Naranja. Una oportunidad infinita.* Banco Interamericano de Desarrollo, Oficina de Relaciones Externas. 2013.

- **Gobernanza:** Uno de los mayores retos para estas realidades el fomento a la economía creativa en los países en vías de desarrollo es la posibilidad de concretar la articulación de un pacto social, económico y político entre los sectores público, privado, la sociedad civil, y las distintas instituciones, en el que cada uno juega un rol muy claro para coordinar y promover políticas, programas y proyectos que representen los intereses de todos los actores locales.

El desafío además es el de resolver el problema de la discontinuidad política característica de estos territorios y la falta de compatibilidad de visión que tienen los líderes de los sectores culturales, que generalmente dista mucho de la visión propuesta por la economía creativa. Como se plantea en el informe de la UNCTAD, existe además una falta de capacidad institucional para apoyar el desarrollo de las industrias creativas en los países en vías de desarrollo, (particularmente para la protección y aplicación de los derechos de la propiedad intelectual) que se convierte en un obstáculo a sortear.

- **Políticas Públicas:** El segundo desafío tiene que ver con la ausencia de un paradigma claro que permita analizar e interpretar la economía creativa para que sirva como base al diseño de políticas públicas informadas y basadas en evidencia empírica. (UNCTAD.PNUD.2008)

los países en vías de desarrollo concentran como se ha reiterado numerosas veces, un a diversidad cultural y una biodiversidad natural capaces de generar una fuente de gran potencial de conocimientos bienes y servicios creativos, pero que lo mismos estados a veces desestiman.

Esta realidad impone la necesidad de generar una alineación de las políticas públicas hacia una trayectoria común en donde se reconozcan los diferentes sectores y se complementen.

- **Valor de la Creatividad:** un tercer desafío se presenta a partir de la falta de datos sobre el rendimiento de la economía creativa que constituyan la base de buenas estrategias para el desarrollo.

La intangibilidad que caracteriza los bienes y servicios creativos dificultan el reconocimiento de su valor y la posibilidad de traducir la “creatividad” en potencial económico para su inclusión dentro de una lógica financiera de inversión y de negocios.

“En la economía creativa, la generación de riqueza depende de la capacidad del país de crear contenido creativo y convertirlo en bienes o servicios que se pueden comercializar y encontrar formas de distribuirlos, en el mercado local y en el exterior, adquiriendo escala y difundiendo su conocimiento. Este valor se incrementa al aprovechar la región su mayor y más inimitable ventaja competitiva: su propia marca, como prometedor medio de exportaciones.”⁷⁶

- **Brecha Digital:** Otro de los desafíos que se enfrentan es la superación de la brecha digital. Por haber sido los primeros en establecerse en el sector de los bienes y servicios creativos, una vez mas, los países desarrollados han podido tomar mayores ventajas, que dificultan la competitividad de los países en vías de desarrollo en los mercados mundiales para estos productos.

En el informe de Fonseca Reis se menciona el hecho de que los cambios

⁷⁶ **FONSECA REIS, Ana Carla.** *Economía creativa: como estrategia de desarrollo: una visión de los países en desarrollo.* Organización Ana Carla Fonseca Reis. Itaú Cultura. Sao Paulo, 2008. 277p

socioeconómicos mas importantes se han relacionado generalmente con la adopción de los avances tecnológicos, siendo el tiempo de adopción el factor determinante de la diferencia entre la denominación de los países desarrollados y subdesarrollados. Lo que el Banco mundial plantea respecto a este tema es que estas nuevas oportunidades conlleven un riesgo para los países en vías de desarrollo.

El reto para Latinoamérica en particular es precisamente tomar el riesgo de innovar y adoptar tempranamente y crear un ambiente conducente a la reproducción del capital intelectual. La economía creativa es, entonces, uno de los frentes de trabajo para aprovechar la Revolución Digital.

- **Clase Creativa:** El alcance y la diversidad sectorial de la economía creativa requieren trabajadores capaces de establecer conexiones entre distintos sectores y de construir puentes entre los agentes público, privado y del tercer sector, en un enfoque caleidoscópico (REIS, 2006).

Richard Florida, destaca el hecho de que hoy el elemento diferenciador de las economías es la capacidad que cada territorio tiene de atraer talento, para lo cual un ambiente tolerante es un catalizador indispensable, y la concentración de este talento es a la vez el principal determinante de las inversiones necesarias para que la tecnología se concentre en estas ciudades: *la clave para el crecimiento económico está no sólo en la capacidad de atraer a la clase creativa, sino de traducir esa ventaja subyacente en resultados económicos creativos, bajo la forma de nuevas ideas, nuevos negocios de alta tecnología y crecimiento regional.*

CONSIDERACIONES CONCLUSIVAS

Para concluir con el tema de la Economía Creativa se puede afirmar que, aunque este concepto aún hoy se encuentra en evolución, constituye un cambio de paradigma que reposiciona la relación entre economía y cultura en la globalización. La creatividad, el conocimiento y el acceso a la información se presentan como motores del crecimiento económico de las naciones y por ende del desarrollo, y, por ejemplo, en un contexto de países en desarrollo y economías en transición, el apoyo a la creatividad debería privilegiar intervenciones que permitan a pequeñas y micro empresas culturales producir, acceder a mercados y distribuir productos.

A grandes rasgos la creatividad en este ámbito se definiría como la capacidad de formular nuevas ideas abordándola no solo desde su potencialidad de transformar ideas en productos que generan ingresos, empleo, ganancias, sino también como catalizadora y promotora de la cohesión social, la diversidad de expresiones y el desarrollo humano (UNCTAD/PNUD, 2008).⁷⁷

La economía de la creatividad es una realidad en si misma muy articulada y compleja, que incluye numerosos sectores diversos entre si, y considera distintas dimensiones para analizar de acuerdo al enfoque (social, económico, cultural, productivo, territorial)

Como se expresa en el Informe del BID sobre “La Economía Naranja”, la relación entre economía y cultura suele abordarse con antagonismo (cuando en realidad son caras de

⁷⁷ **GUIOMAR, Alonso.** *Creatividad, cultura y desarrollo económico.* El poder de la diversidad cultural. Pensamiento Iberoamericano. Nº 4. 2º época. 2009/1 Revista Bianaual. Pág. 152-165.

una misma moneda). Una es la representación abstracta de su valor simbólico. La otra es su validación cuantitativamente precisa. Normalmente, solo podemos ver una de las caras a la vez, lo que limita nuestra habilidad para comprender lo estrecho de su relación.

Sin embargo la realidad que debe reconocerse es que la producción cultural puede expresar al máximo esta oportunidad de crear valor económico y en conjunto valor social a través de la realización de procesos creativos que se alimentan de la unicidad e identidad de las historias individuales y colectivas de tantas personas que viven en un determinado territorio. (Informe UNCTAD, 2010)

A nivel territorial, que es en realidad el enfoque que mas interesa a los efectos del argumento de investigación, este concepto pone el énfasis en cómo la dinámicas culturales y la creatividad sobre todo se convierten en un vector relevante de inclusión y construcción de tejido social en los distintos estratos de la ciudadanía, y al mismo tiempo en un factor de promoción del dialogo entre las diversas culturas.

Las políticas culturales constituyen una oportunidad de evitar dejar en manos del mercado la respuesta a la necesidad fundamental de “crear libremente nuevas representaciones de la realidad, de las personas y de las situaciones”, que podrían convertirse en nuevas identidades, generando un incremento en el sentido de pertenencia y como consecuencia promoviendo libertad e innovación. Estas son las condiciones necesarias para invertir en el incremento del protagonismo de los ciudadanos en el “hacer” y no solo en el “consumir” cultura y para crear en un determinado tiempo y contexto, nuevas acumulaciones de capital cultural y de capital social. (UNCTAD/PNUD, 2010)

La introducción de la “economía creativa” en los debates internacionales sobre desarrollo económico, implica como definieron la UNCTAD y la PNUD, un desplazamiento del foco de atención de los modelos convencionales hacia un modelo interdisciplinario que abarca la interfaz entre economía, cultura y tecnología, y pone su énfasis en la predominancia de los servicios y del contenido creativo.

Se reconoce y afirma en definitiva que, la creatividad y el talento humano se están rápidamente convirtiendo en poderosos motores de desarrollo sostenible, en mayor medida que los factores de producción tradicionales tales como la mano de obra y el capital. El desafío una vez más para los países en vías de desarrollo en todas partes del mundo es moverse en este terreno y encontrar maneras de optimizar el potencial de la economía creativa para generar crecimiento socio-económico, empleo y ganancias de exportación, al mismo tiempo que promover la inclusión social, diversidad cultural y desarrollo humano. (UNCTAD/PNUD. 2008)

Quien sobrevive no es el más fuerte ni el más inteligente, sino el que se adapta mejor al cambio.— Charles Darwin

3.2 TERRITORIO

3.2.1. Territorio y Desarrollo

En la nueva economía global sólo pueden competir los territorios que aprenden, es decir, aquellos capaces de adaptarse a las transformaciones de la estructura productiva mundial, con base en el conocimiento, la cultura (ampliamente entendido) y su aplicación en los sectores productivos propios.

La CEPAL define al territorio como un sistema de interacciones sociales, históricamente estructuradas y en constante evolución, que adquiere una relevancia y un rol vital en la comprensión de los procesos concretos en el que intervienen los nuevos factores de desarrollo.

Como se viene tratando, el desarrollo cada vez mas pone en resalto su característica de proceso endógeno, y esto significa que depende de la capacidad del territorio para transformar impulsos de crecimiento en acciones concretas de desarrollo. Lo que en esta caso entra en juego es en definitiva la capacidad de pasar de un plano abstracto institucional a un plano concreto y de movilizar y coordinar los recursos internos del territorio para que esto suceda, recursos que asumen cada vez mas una dimensión intangible, no material. (Guimaraes, R. 2003). Es precisamente en el nivel territorial en donde resulta posible combinar estos recursos inmateriales, como la gobernanza, la cultura y la organización social, para facilitar los acuerdos entre actores y ganar legitimidad y aceptación de estos procesos.

Es el caso establecer como postura que, respectoa las causas que generan este tipo de debates, "hoy" la globalización, la economía global, y sus consecuencias, son el tema de discusión, pero "mañana" podría ser otro. La importancia que tienen es que en realidad estas cuestiones sirven como excusa para repensar y replantearse el camino a seguir. Estos "conflictos" (por definir de alguna manera estas cuestiones que en realidad se convierten en desafíos) sirven como disparadores para formular la hipótesis que se plantea en este trabajo de que, el reforzamiento de las capacidades endógenas de un territorio es una de las claves fundamentales para otorgar la flexibilidad que el mismo necesita a fines de adaptarse a los cambios que se suceden, sean globales o locales, y fortalecer progresiva e incrementalmente los procesos de desarrollo que se traducirán en un bienestar de los diferentes ámbitos territoriales.

No todos los territorios están igualmente preparados para enfrentar los procesos de apertura y globalización. Frente a las diversas cuestiones, los gobiernos locales y regionales de América Latina deben asumir nuevos desafíos, entre ellos los de crear o mejorar capacidades competitivas y transformar los sistemas productivos locales. Estos dos aspectos deben vincularse a las políticas territoriales y, más precisamente, al desarrollo de una cultura territorial que los integre.

América Latina es resultado de la conjunción de territorios, pueblos y paisajes caracterizados por una dicotomía entre unidad y diversidad. Una de las asignaturas pendientes en el camino hacia el desarrollo inclusivo en estas realidades es justamente la

desigualdad territorial. Las desigualdades económicas y sociales se expresan también en la geografía del desarrollo. Las condiciones de acceso a la vida política, al mercado de trabajo y a servicios esenciales, como la educación y la salud, dependen tanto del lugar de nacimiento o residencia como de factores íntimamente vinculados entre sí, tales como la etnia, el género o la clase social. Se observa en la región un creciente interés en explorar las políticas de igualdad territorial, tanto las nacionales como los esfuerzos para apoyar la creación de competencias a nivel local.

Aunque se considera que es un enfoque territorial el que permite mantener una relación armónica e integradora entre todas las lógicas mencionadas, debe necesariamente aclararse el hecho de que no es la región o el territorio en sí mismo sostenible, sino la forma de intervenirlos, las acciones que sobre él se realizan.

El desarrollo local sustentable responde a la necesidad de subordinar la competencia a la cooperación. En una realidad en donde los presupuestos de los sectores públicos están en declive es necesario explorar nuevos enfoques de planificación y coordinación. Sobre esta dirección, el más complejo de los retos comunes a todos los países de América Latina se refiere a la búsqueda de alternativas para el desarrollo en una región en la cual más de la mitad de la población se encuentra en la pobreza absoluta. (Guimarães, R., 2003)

Existen tres ámbitos que avalan como tesis la necesidad de revalorización de los territorios, como medio para insertarse en el contexto de la globalización:

- En primer lugar un aspecto sociológico.

Para cualquier individuo, la realización de su propio proyecto de vida, la capacidad de progreso y la mayor o menor calidad de vida, depende críticamente de lo que acontezca a lo largo del tiempo en su entorno cotidiano. Es decir que sea considerando un grupo social, o sea que se considere un grupo de individuos, en cualquier caso es de vital importancia que el entorno funcione bien, aumento de este modo la posibilidad de éxito del propio proyecto de vida. Esto además implica un mayor compromiso como ciudadano en la gestión de su propio territorio.

Por otra parte, lo que determina la calidad de vida de una población y la sostenibilidad de la misma en el tiempo depende del entorno natural y de la trama de relaciones entre población, organización, entorno, tecnología y aspiraciones sociales, dinámicas que se concentran todas dentro del ámbito territorial.

- En segundo lugar un aspecto técnico - económico.

El territorio es la base de relaciones y dinámicas en donde se concentran, se crean, se reproducen y se encuentran distintos tipos de capitales que constituyen la riqueza de un país, de una región, de una sociedad. Es la base física, pero no solo. En el territorio se establecen las cadenas de producción y sus condiciones favorecen en mayor o menor medida determinando la especialización y las actividades que pueden definir el grado de desarrollo.

- En tercer lugar un aspecto cultural y de identidad.

Desde estos parámetros el territorio se valoriza dentro de una dialéctica globalizadora producida por la confrontación entre las tendencias a la homogeneización tanto tecnológicas como culturales y la defensa del ser individual y colectivo. Se convierte en el

espacio contenedor de una cultura propia que posteriormente puede traducirse en la elaboración de bienes y/o servicios indisolublemente ligados a la cultura, a partir de los cuales se pueden llegar a construir nichos específicos de comercio internacional, sobre todo en este momento en el que la cuestión de la globalización que tiende a una homogeneización del comercio aun se mantiene vigente. (Finot, I. 2003)

En lo que respecta al desarrollo territorial, es sabido que no existe caminos pre establecidos, métodos, formulas o recetas que aseguren el éxito, por lo que siempre es posible explorar o buscar caminos alternativos, o modelos nuevos, convirtiéndose esto no en un limite sino en una oportunidad. Sin embargo, no da de ser valido el tomar ejemplos exitosos en este ámbito para tomar a modo de ejemplo o de buena práctica, pero teniendo siempre presente la necesidad de analizarlos, de manera critica, pensando desde el contexto del que se analiza o desde las características propias de la realidad en la que se pretende implementar.

DEFINICIÓN DE TERRITORIO

Es importante aclarar como punto de partida en la definición de territorio que el mismo no se reduce a lo limites políticos-administrativos preestablecidos, sino que depende de distintos tipos de condiciones que permiten establecer su "limite" y su denominación como tal.

El concepto establecido en la guía de territorios y ciudades inteligentes, realizado por la Universidad de Colombia, como áreas geográficas habitadas por poblaciones humanas, en los cuales se aplica un determinado ordenamiento legal, político y administrativo. Los territorios pueden involucrar bajas o altas densidades poblacionales así como pocas o grandes transformaciones urbanas, según sea el caso de un pueblo o de una región. Asimismo, la actividad económica de los territorios puede basarse en actividades agrícolas o industriales y de servicios, dependiendo del caso particular de territorio (pueblo, región o país). Pero en esta definición se dejan de lado una serie importante de elementos que lo componen y por ende lo definen como tal, sin embargo es claro que el territorio no se define solo como un país o una región geopolíticamente definida, sino que tiene mas que ver con la relación entre sus componentes y el reconocimiento de los que lo habitan como tal.

En el informe realizado por el Programa de Desarrollo Económico Chile Emprende, por ejemplo, el territorio viene definido por una serie de premisas que interactúan y se relacionan generando dinámicas que lo conforman como tal, el territorio se define entonces como una unidad geoeconómica y cultural al interior de la cual se juegan relaciones significativas para sus habitantes, y en donde se define: una red de relaciones económicas, a través de los mercados de capital, trabajo, bienes y servicios; centros urbanos (puede ser uno o un conjunto), que proveen servicios de cierto nivel a las actividades productivas principales del territorio, y a sus habitantes; una población⁷⁸ con una historia y/o un proyecto común de desarrollo, con una cierta identidad, sentido de pertenencia y especificidad que los distingue de los habitantes de otros territorios

⁷⁸ En este caso seria interesante incorporar como componente de territorio no sólo el término de población sino sobre todo el concepto de comunidad.

contiguos; redes de comunicación⁷⁹; y un tejido empresarial y laboral en que se puedan sustentar procesos de dinamización económica, con liderazgos locales capaces de promoverlos y movilizarlos.

Se debe reconocer que esta definición no es exhaustiva, pero en cierto modo clarifica la idea de que el territorio, no es solamente un mero soporte físico geográfico, medible, y claramente definido si no que incluye además las dinámicas que sobre él se dan y que son los elementos que complejizan la tarea de establecer una definición precisa. El territorio entendido como sistema que reúne la sociedad y el medio que la misma habita, debe ser considerado desde sus relaciones verticales (entre sociedad y medio físico), desde sus características (organización económica, política, demográfica, espacio construido, medio físico, características culturales e identidad) y desde sus relaciones horizontales (entre los diversos sub territorios que lo conforman). (Becerra, 2008)

Para tratar de entender mejor que postura se toma sobre su definición se establece a continuación un análisis que considera sus componentes o potenciales endógenos, que tiene en cuenta su rol como agente de desarrollo, que estudia los instrumentos que se aplican y las dinámicas que en él mismo se generan.

EL TERRITORIO COMO AGENTE DE DESARROLLO

Dentro de las estrategias de desarrollo económico local el territorio se concibe como un agente de transformación social y no como simple espacio o soporte funcional. El territorio socialmente organizado y sus rasgos sociales, culturales e históricos propios, se convierten en aspectos fundamentales al momento de trazar las perspectivas de desarrollo local y de delinear las posibles acciones a seguir para estimular dichos procesos.

Si recordamos que una de las características fundamentales en la definición del desarrollo económico local eran los procesos endógenos, se puede deducir que el potencial de recursos (humanos, institucionales, económicos, culturales), que el territorio posee suponen la base de dichos procesos, convirtiéndose el territorio en uno de los principales agentes de desarrollo.

De esta manera el territorio -que se establece además como una matriz relacional de redes en un contexto histórico, social y cultural determinado- y el medio local, se convierten en un lugar de estímulo de innovaciones y de amplificación de información, siendo un “actor” suministrador de recursos estratégicos y externalidades positivas para la eficiencia productiva y la competitividad (pero no solo) empresarial. (Albuquerque, F. 2004)

DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

El desarrollo Económico Territorial, se basa en la capacidad de una sociedad local y en el

⁷⁹ Se hace sobre todo referencia a redes de comunicación física (generalmente vial, pero también fluvial, lacustre o marítima si corresponde), que permite el desplazamiento normal de sus habitantes desde cualquiera de sus puntos al centro urbano principal y regreso, en tiempos socialmente aceptables a través de sistemas de transporte colectivos. Aunque sería interesante en este punto incorporar las redes de comunicación de las ITC, ecc.

aprovechamiento de los componentes y recursos locales endógenos, para formular propósitos colectivos de progreso material, equidad, justicia y sostenibilidad.

Para fomentar y efectivizar el DET, es fundamental promover procesos que tengan en cuenta dos dinámicas principales: el paso concreto del discursos a las políticas publicas, poniendo en relieve la confrontación entre el discursos y la practica para dilucidar sus convergencias, contradicciones, oportunidades y debilidades; y el paso de la política publica a la practica institucional, que pone en relieve una vez superado el tema del discurso a la practica, la necesidad de enfocarse en la estrategia⁸⁰ necesaria para las políticas territoriales.

Al momento de encarar acciones orientadas al desarrollo de los territorios es necesario considerar la gran heterogeneidad en cuanto a las características físicas, a la estructura de la población y a las potencialidades que poseen, junto con las debilidades como disparidades fiscales, grado de institucionalidad, etc.

Frente a esta consideraciones es necesario que:

*"La gestión de las iniciativas de desarrollo local exige, sobre todo, una nueva mentalidad alejada de la lógica del subsidio y de la pasiva espera a que los poderes públicos, la inversión extranjera o la cooperación internacional aporten las soluciones. Por el contrario, se subraya la importancia de que la gente actúe por ella misma desde sus propios territorios, a través de la movilización de los diferentes actores y organismos, tanto públicos como privados. (...) Se hace necesario, por tanto, superar la frecuente identificación de las actuaciones de ámbito local o territorial como políticas marginales o asistenciales, cuando se evidencia la necesidad de contemplarlas desde la misma lógica de desarrollo económico, tratando de articularlas mejor con las reformas estructurales que deben emprenderse, a fin de complementar la eficacia de las mismas."*⁸¹

Entre los factores imprescindibles para establecer las estrategias de construcción de entornos innovadores territoriales que permitan el desarrollo toman una gran importancia aquellos de naturaleza intangible, representados por la capacidad de los actores locales, públicos y privados, de crear, mantener y renovar las condiciones institucionales necesarias para fomentar innovaciones territoriales, que son determinantes en el éxito de las iniciativas de desarrollo económico local. Cabe aclarar que dentro de estas estrategias toman también importancia los factores tangibles que caracterizan a un territorio como la disponibilidad de suelo industrial o parques empresariales, la naturaleza de los productos y procesos productivos, el medioambiente y las infraestructuras físicas, entre otros.

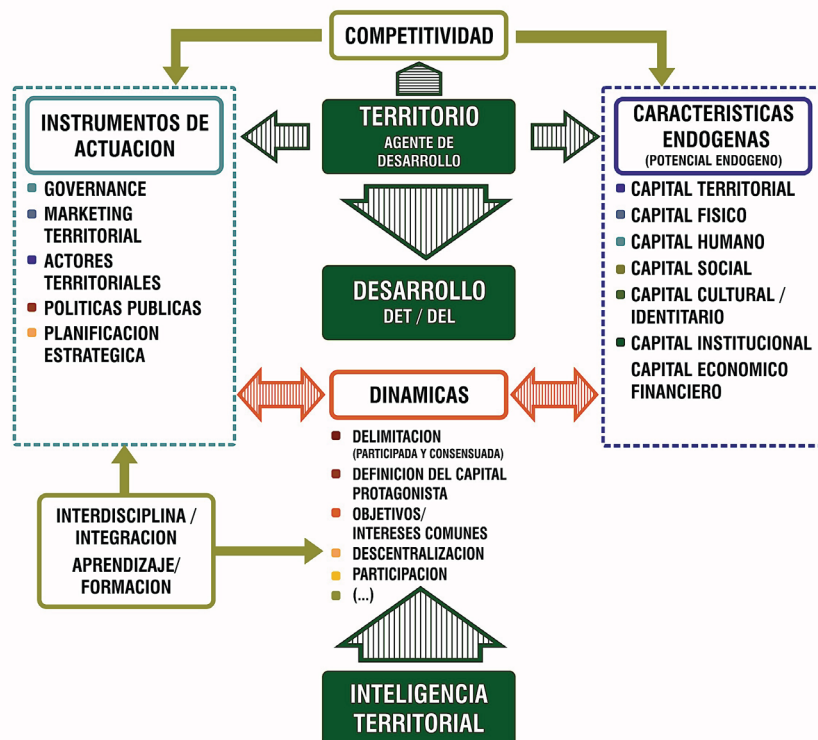
⁸⁰ Es interesante el concepto que se menciona en el informe de *Políticas e instituciones para el desarrollo económico territorial*.(Costamagna, P. 2007), en donde estas estrategias para las políticas territoriales son identificadas como arquitecturas organizacionales y financieras que puedan ser inventadas por los países para resolver la necesidad de garantizar una acción territorialmente coordinada de las políticas sectoriales nacionales.

⁸¹ **Guía de territorios y ciudades inteligentes**. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Octubre de 2012

Para complementar los factores intangibles, se puede afirmar que la incorporación de emprendedores o de personas externas al territorio con experiencia en el desarrollo de negocios, puede contribuir a descubrir y valorizar en el interior del territorio elementos olvidados o sin importancia aparente, que pueden convertirse en elementos dinamizadores de un proyecto territorial. Estas miradas externas pueden ayudar a cambiar el juicio pre-existente que se tiene sobre el propio territorio, re-descubriendo como amenazas algunas cuestiones que se estimaban fortalezas, o redefiniendo lo que se estimaba amenaza como una oportunidad. (Programa de Desarrollo Económico Chile Emprende).

Se considera imprescindible, al tratar este tema, la definición de uno de los factores centrales del desarrollo y los territorios: la Competitividad. Esta cuestión sobrevuela todos los elementos que pueden componer la discusión o el debate sobre el desarrollo territorial: la competitividad de un territorio depende de las características endógenas del mismo; la competitividad también depende de los instrumentos de actuación presentes en un territorio; la competitividad aumenta o disminuye de acuerdo a las dinámicas que sobre este territorio se suceden; y la competitividad, en definitiva, es un concepto central, siempre presente cuando se habla de la relación entre territorio y desarrollo.

La definición que postula la CEPAL sostiene que “la competitividad de una región equivale a la capacidad de la misma para sostener y expandir su participación en los mercados internacionales y elevar el nivel de vida de su población.”



Dentro del territorio se pueden reconocer tres instancias, por catalogarlas de algún modo y poder analizarlas, que lo conforman, que interactúan y que lo caracteriza: en primer lugar se reconocen las "características endógenas" (también denominado en cierta bibliografía como potencial endógeno) que esta conformada por el capital que el mismo posee y que son la materia prima para el desencadenamiento de

las dinámicas y procesos endógenos que generan posteriormente fenómenos territoriales de desarrollo; los instrumentos que se componen de una serie de procesos, fenómenos y elementos que deben encontrarse para aplicar, estimular y promover procesos de desarrollo y que paralelamente son los que le dan la categoría de agente de promoción al mismo territorio; y las dinámicas que establecen el entramado de relaciones entre los instrumentos y los capitales potenciales, entre la aplicación de los mismos y la capacidad de alcanzar un desarrollo, entre la determinación del capital existente y la competitividad, etc.

CARACTERÍSTICAS ENDÓGENAS⁸²

Lo que aquí se llama a modo de título como "características endógenas de un territorio", son los distintos tipos de recursos o capitales de que un territorio posee, catalogados de acuerdo a los aspectos que dichos capitales abarcan. Es importante aclarar que de acuerdo a la bibliografía, o los autores la denominación puede variar, y las subcategorías también, de este modo por ejemplo, lo que en este trabajo se denomina capital social y capital cultural como dos recursos independientes, otros autores pueden quizás definirlo como capital socio cultural. Con esto se pretende establecer además que la clasificación no es exhaustiva y que puede variar.

- **Capital Territorial:** El primer elemento a considerar es el Capital Territorial que se puede definir como el conjunto de recursos naturales, económicos, humanos, institucionales y culturales que otorgan especificidad e identidad a un territorio, condicionan su competitividad, y constituyen su potencial endógeno de desarrollo. Como toda forma de capital, no se trata de stocks fijos de recursos, siendo parte de su esencia su potencial de reproducirse y ampliarse. (Programa de Desarrollo Económico Territorial Chile Emprende. 2005) Y como tal además, el conjunto de recursos que lo conforman, no siempre esta constituido por los mismos elementos sino que varían de acuerdo a cada realidad.

El concepto de capital territorial vendría ser el que engloba y contiene el resto de recursos que se denominaran a continuación.

- **Capital Humano:** El capital humano, hace referencia precisamente a los recursos humanos, es decir, a las **capacidades y condiciones** (o se podría también decir condicionantes) **individuales** que se concentran en determinado espacio.

Este tipo de capital constituye un factor decisivo en las iniciativas de desarrollo territorial e implica entre otras cosas la definición y caracterización de la base demográfica, las características del mercado de trabajo local (que dilucidan en definitiva el tipo preponderante de capital humano que se encuentra en un determinado territorio)y, los rasgos culturales y valores sociales locales.

⁸² Las definiciones de los diferentes tipos de capitales fueron extraídas de "**Guía Metodológica de Desarrollo Territorial. Proposiciones para el proceso de construcción y realización de una Estrategia de Desarrollo Económico Territorial.** Programa de Desarrollo Económico Territorial Chile Emprende. Gobierno de Chile. Santiago de Chile, Agosto de 2005." Y complementadas con las definiciones que aparecen en "**ALBURQUERQUE, Francisco; COSTAMAGNA, Pablo; FERRARO, Carlo. Desarrollo económico local, descentralización y democracia _ Ideas para un cambio.** Serie Desarrollo y Territorio. Colección Ciencias Sociales. Ed. UNSAM"

Este tipo de capital y sus características (dictadas en parte por los elementos previamente mencionados) es parte de las condiciones que determinan (favoreciendo o limitando) la capacidad de competitividad territorial y laboral de los agentes económicos y productivos del territorio.

El capital humano puede clasificarse de acuerdo a una base demográfica (edad, género, pirámide poblacional; niveles de actividad y composición de la fuerza de trabajo; disponibilidad de recursos humanos; mercado de trabajo local; calificaciones y experiencia profesional) o se los puede clasificar en relación a los rasgos culturales y sociales locales determinando la capacidad de estimular características creativas, innovadoras y de movilización social, así como la actitud hacia el trabajo y el riesgo empresarial.

Considerando el creciente e incesante proceso de innovación y cambio que caracteriza al mundo actual, el desarrollo de nuevas capacidades resulta un elemento crucial. En este sentido a la problemática y la preocupación por la pérdida de empleos y destrucción de actividades que se tornan obsoletas, supera en importancia la capacidad de reemplazar dichas actividades por otras nuevas, de mayor calidad, de mayor diferenciación productiva y ambientalmente más sustentables. (Albuquerque, F; Costamagna, P; Ferraro, C.)

Es importante la movilización y valorización de los recursos humanos como capital fundamental del territorio, precisando que este tipo de recursos no se reducen a un papel de herramienta y objeto de producción, sino que se presenta como actor básico de los procesos de desarrollo.

Esto implica una concepción cultural innovadora y participativa, muy diferente del tipo de relaciones laborales jerárquicas, que conllevan un bajo involucramiento de la fuerza de trabajo en los procesos productivos. Se trata, en definitiva, de estimular la toma de iniciativas productivas y de impulsar actitudes de polivalencia (y no sólo de especialización) ante los problemas técnicos.⁸³

La capacitación de los recursos humanos es, por consiguiente, un recurso estratégico para aumentar la cantidad y la calidad del capital humano, y como tal, debe integrar las características específicas de cada territorio, para poder diseñar apropiadamente sus contenidos.

Se puede afirmar entonces que para un incremento en la cantidad y la calidad del capital humano de un territorio determinado es importante considerar:

- la participación de los actores locales en las capacitaciones, a fin de reducir los plazos de percepción de las nuevas cualificaciones y lograr que estas se orienten efectivamente hacia los verdaderos problemas de la sociedad civil y empresarial local.
- la formación técnica considerando la capacitación instrumental de los recursos

⁸³ **ALBUQUERQUE, Francisco; COSTAMAGNA, Pablo; FERRARO, Carlo.** *Desarrollo económico local, descentralización y democracia _ Ideas para un cambio.* Serie Desarrollo y Territorio. Colección Ciencias Sociales. Ed. UNSAM

humanos y la potenciación de los valores y actitudes creativas y participativas,

- La inversión en esta formación para incorporar los múltiples aspectos que la misma presenta como la transmisión de conocimientos generales y técnicos, el estímulo de la movilización y participación creativa, la modificación de mentalidades en el sentido innovador y la construcción de ciudadanía.
- La promoción de procesos de innovación social para confrontar el cambio tecnológico, asegurarse el acceso a las nuevas cualificaciones de la fuerza de trabajo e introducir una nueva concepción respecto a los recursos humanos.

Por último, respecto a este tema, es importante destacar que para la nueva concepción de desarrollo territorial, la formación del capital humano, a diferencia de las capacitaciones tradicionales, debe comprender acciones vinculadas a un proyecto territorial común en el que las actividades de capacitación se basen en las necesidades y demandas presentes en el mismo territorio y que los actores locales tengan un rol dentro de la definición de los contenidos.

- **Capital Social:** Se refiere al entramado de lazos de confianza y cooperación que se establecen en un territorio a partir de las relaciones entre sus individuos o actores locales, incluyendo la capacidad de movilización de la comunidad territorial en torno a desafíos comunes.

Este tipo de capital además, se refiere a al conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven y fomentan la formación de estos lazos entre los diferentes actores.

Este tipo de intercambio e interrelaciones conforman un factor de beneficio para el territorio y los diferentes grupos sociales que los componen, generando entre otras cosas, normas de reciprocidad y redes de cooperación que se conforman como un activo intangible de gran valor para las comunidades.

Por un lado se constituye como el portador de las características historias y por ende de recorridos complejos, específicos e irrepetibles, pero por otro no se reduce solo a este rol, sino que está abierto a un incremento a través de acciones de conformación de redes de los distintos componentes de la sociedad. Paulatinamente, la mayor o menor riqueza de este tipo de capital relacional se está convirtiendo en el posible motivo de éxito a nivel económico y sobre todo a nivel del bienestar colectivo de la sociedad local.

El capital social está compuesto por: el nivel de articulación y organización social; los hábitos de convivencia social; la predisposición para la asunción de riesgos y la actitud emprendedora local; la actitud ante las innovaciones y apego a las tradiciones; la relación con el entorno natural y medio ambiente local; la existencia de líderes y elites culturales, económicas o políticas; la capacidad para el establecimiento de tramas relacionales nuevas y de adaptación de aquellas existentes; la capacidad como conjunto social de adaptación frente a los cambios.

El capital social incluye además, la movilización del potencial creativo y emprendedor de la población local en términos de confianza en sí misma y despliegue de imaginación, iniciativa, cooperación y receptividad a las ideas y propuestas innovadoras.

Finalmente para poder determinar el capital social disponible de un territorio es

conveniente analizar: la existencia de espacios de cooperación y redes entre los actores privados del territorio; la presencia y fortaleza de sus organizaciones; y la calidad de los liderazgos y su capacidad de interlocución como expresión de sus intereses.

- **Capital Institucional:** Se define como la existencia de: un entorno institucional que facilite el desarrollo empresarial (relevante además para la competitividad territorial); de autoridades públicas con capacidad de gestión y proyección estratégica; de ambientes favorables a la coordinación inter-institucional en pro de objetivos comunes; y la presencia de servicios públicos capaces de romper la lógica de prestación de servicios sectoriales.

El capital institucional depende de la conformación de un contexto de instituciones y relaciones territoriales, tanto públicas como privadas, que tienda a facilitar la cooperación entre sus actores en torno a oportunidades y objetivos comunes y, a través de ello, desarrollar su potencial de competitividad.

Las características del este tipo de capital son: la capacidad y el tipo de entorno (social/privado y público), el entramado de relaciones que se establecen, el tipo de “usos y costumbres” o “prácticas arraigadas” de cooperación o conflicto, las fortalezas que se constituyen como oportunidades y las debilidades que deben ser resueltas.

La falta o debilidad de capital institucional en un territorio se traduce en una alta conflictividad política que dificulta la articulación entre actores; la tendencia de las autoridades a actuar bajo una lógica con proyectos o visiones a corto plazo, un aumento de intereses asistencialistas y, en general, el prevalecimiento de una acción desarticulada del sector público. (Programa de Desarrollo Económico Territorial Chile Emprende. 2005)

- **Capital Económico Financiero:**

“(…)el capital económico (a veces llamado capital físico o capital construido), esto es, el stock de recursos financieros que, período a período, está disponible para fines de inversión en cada región. Para ser coherente con planteamientos anteriores (Boisier; 1997, op.cit.) consideraré esta forma de capital como siendo esencial y crecientemente exógena a la región, algo nada difícil de aceptar en el marco de una globalización que transnacionaliza y eleva la movilidad del capital, y que hace precisamente de los flujos financieros la parte menos visible, pero más importante de la propia globalización.”⁸⁴

Según la forma que adopta, el capital puede ser una suma de dinero invertida con la intención de aumentarla, un patrimonio de bienes y valores, o un conjunto de medios de producción. En todos los casos, el capital tiene como función producir un excedente: el interés. La teoría del capital —una de las partes más difíciles y discutidas de la ciencia económica— analiza los mecanismos de la formación y del movimiento de capitales. Implica entre otras cosas el conocimiento detallado del tejido local de empresas, esto es, el conjunto de empresas y sus relaciones o eslabonamientos productivos, resulta

⁸⁴ **BOISIER, Sergio.** *El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico.* Curso Internacional Ciudad Futura II, Rosario, Plan Estratégico Rosario. Mayo, 2004

fundamental para poder diseñar una estrategia de fomento productivo local.⁸⁵

- **Capital Físico:** hacen referencia al conjunto de atributos físicos y espaciales (material y virtual) que caracterizan y otorgan cierta fisonomía a un territorio, es decir, sus recursos naturales y las infraestructuras y equipamientos; y que en su conjunto conforman una de las bases de su potencial de competitividad.

Algunos de los elementos que componen este capital son:

- Rasgos físicos territoriales (situación geográfica, clima, orografía, recursos naturales disponibles, características ambientales, etc.)
- Recursos naturales
- Sistemas de información
- Infraestructura y equipamiento habilitante: vías de acceso y circulación de personas y mercancías (terrestres, fluviales, lacustres, marítimas o aéreas), redes y servicios de comunicación (tic's, banda ancha, cobertura de telefonía celular, redbank, etc.)
- Infraestructura productiva

Junto a los rasgos físicos territoriales (situación geográfica, clima, orografía, recursos naturales disponibles, características ambientales, etc.)

hay que resaltar el volumen y calidad de las infraestructuras básicas o capital social fijo, que constituyen elementos esenciales determinantes de la eficiencia productiva y competitividad de las actividades económicas locales. Las infraestructuras básicas adecuadas ayudan al aprovechamiento de los recursos endógenos y hacen más atractiva una zona para la localización de actividades productivas.

Para determinar el capital físico de un territorio es necesario definir:

- La disponibilidad de recursos naturales para la producción de los bienes o servicios demandados.
- La disponibilidad de sistemas modernos de información (útiles a los análisis y proyecciones)
- La capacidad de resguardo y de un uso sostenible, contrarrestando su deterioro o consumo y garantizando su disponibilidad futura.
- La posibilidad de usos alternativos, complementarios o contradictorios de recursos naturales, así como el posible impacto de dichas opciones.
- La capacidad de acceso por parte de los emprendedores locales la propiedad de estos recursos y, en caso contrario, será indispensable plantear una estrategia para garantizar el acceso por parte de las empresas o productores interesados.
- La presencia de gestión pública para que los ciudadanos y empresas locales o de inserción local, dispongan de seguridad jurídica para el uso sustentable y sostenible de estos recursos.
- La existencia de infraestructuras y equipamientos que favorezcan una amplia conectividad al interior del territorio y de éste con su entorno, así como la disponibilidad de infraestructuras productivas.
- La disponibilidad de vías de acceso y circulación de personas y mercancías

⁸⁵ **Guía Metodológica de Desarrollo Territorial.** *Proposiciones para el proceso de construcción y realización de una Estrategia de Desarrollo Económico Territorial.* Programa de Desarrollo Económico Territorial Chile Emprende. Gobierno de Chile. Santiago de Chile, Agosto de 2005.

(terrestres, fluviales, lacustres, marítimas o aéreas), redes y servicios de comunicación (TIC'S, banda ancha, cobertura de telefonía celular, redbank, etc.) y la disponibilidad de infraestructuras productivas.

- **Capital Cultural e Identitario:** se considera, como el mismo término lo expresa, la identidad y la cultura territorial, que facilite la valoración del patrimonio y capital propio, y su incorporación como un valor agregado de calidad que distingue al Territorio, así como a su oferta de bienes y servicios.

La identidad de un territorio también constituye un activo intangible de su capital territorial. Si bien en muchos casos este tipo de capital es intrínseco de una realidad definida, puede ser producido también a partir de proceso de construcción de identidad que se relacionan con: la historia común y la memoria colectiva; las especificidades culturales y económicas del territorio; y con la imagen colectiva de su desarrollo futuro.

La importancia del capital identitario y cultural de un territorio reside en:

- Por un lado en la identificación señalada como la toma de conciencia de atributos compartidos con otros actores del territorio y, por le otro, con la diferenciación definida como la percepción de que dicho conjunto de atributos compartidos hace a ese territorio diferente de otros.
- La relación entre “tradicición” (conjunto de prácticas sociales y culturales a las que adscriben los actores del territorio, y que permiten el establecimiento de una continuidad con el pasado) y “proyección”, esto es la capacidad de los actores para, desde aquella “tradicición”, concebir y construir proyectos conjuntos de futuro.
- La capacidad de los actores para establecer relaciones de cooperación y fortalecer lazos de confianza y reciprocidad. Cuando en el territorio se identifican elementos singulares, intereses y visiones comunes, se fortalece la acción colectiva.
- La capacidad de recuperar la historia común y de valorizar las singularidades del territorio, para construir una imagen presente y futura, que aporta consistencia y sentido a una estrategia de desarrollo territorial.

Finalmente, es interesante observar que la existencia de una mayor o menor presencia de estas capacidades en un territorio no son un factor determinante ni condición suficiente para originar procesos de desarrollo (aunque si importante como punto de partida). Dichos recursos deben ser aprovechados y utilizados de forma adecuada, dentro de una estrategia coherente y ambientalmente sostenible, y sobre todo con la implementación de instrumentos que permitan su mejor aprovechamiento.

“Casi todas las comunidades locales poseen, en mayor o menor medida, cierto número de recursos que constituyen su potencial de desarrollo endógeno.

El desarrollo económico local depende de la capacidad de integrar el aprovechamiento sustentable de los recursos disponibles y potenciales, movilizándolos hacia la satisfacción de las necesidades de la población local.”

86

⁸⁶ **ALBURQUERQUE, Francisco; COSTAMAGNA, Pablo; FERRARO, Carlo.** *Desarrollo económico local, descentralización y democracia _ Ideas para un cambio.* Serie Desarrollo y Territorio. Colección Ciencias Sociales. Ed. UNSAM

La importancia del capital territorial y los diferentes capitales que un territorio pueda tener, depende sobre de todo de la capacidad de reconocerlos, valorizarlos, aprovecharlos y protegerlos para incrementarlos, utilizándolos como herramientas de promoción y fomento del desarrollo del territorio.

ESTRATEGIAS Y DINÁMICAS DE DESARROLLO TERRITORIAL

Cuando se focaliza sobre el desarrollo (sobre todo cuando se trata del desarrollo local), el territorio se presenta convierte en parte sustancial del proceso porque juega dos papeles fundamentales: por un lado el objeto central de la cuestión (el “territorio” como el “objeto” que efectivamente debe desarrollarse para permitir el desarrollo social, económico, teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental en sus diferentes fases) y por el otro como un agente de fomento activo de los procesos de desarrollo en donde se originan los principales fenómenos endógenos que incentivan las acciones necesarias para impulsarlos. Sobre esto se puede decir:

“De esta forma, los “territorios” forman parte sustancial del proceso de desarrollo de un país, pudiendo ser los gobiernos locales y provinciales actores importantes y protagonistas activos en la definición de líneas sustantivas de política económica, que deja de ser, así, un monopolio exclusivo del nivel central del Estado. Esta manera de concebir el desarrollo supera, por tanto, la clásica concepción contenida en el enfoque centralista y macroeconómico, en el que no están presentes los actores sociales (sustituidos por simples agregados promedio), ni el territorio socialmente organizado, reemplazado por un mero espacio homogéneo o referencia geográfica, pero nunca como un actor social relevante.”⁸⁷

Las estrategias de desarrollo territorial, se presentan entonces como una posibilidad de cambiar el sistema de su construcción, dejando atrás los modelos de estrategias generados desde “arriba” (top-down) de carácter concentrador y basado en la gran empresa o en las grandes inversiones, pasa a ser considerada (a modo de una gran “idea-fuerza”) como la vía fundamental del supuesto desarrollo, para apostar por un sistema que se origine y construya desde “abajo” (bottom-up) sustentadas por factores no solamente económicos, sino también sociales, culturales y territoriales, basadas en una utilización de estos recursos endógenos y llevadas adelante sobre todo por empresas pequeñas. Pero este cambio de perspectiva no es tan sencillo debido a que el surgimiento de este tipo de iniciativas depende esencialmente de los agentes territoriales a través de procesos de concertación de esfuerzo, y en general, con poco (o ningún) apoyo de parte de las administraciones públicas, que frecuentemente relacionan el desarrollo con procesos secuenciales vinculados a la industrialización, tercerización y urbanización, reproduciendo ideologías acrílicas que surgen con el avance de la “modernización, sin incorporar a los actores reales y sus capacidades potenciales.

De todos modos, cualquiera sea la política de construcción de las estrategias territoriales, es necesario para activar procesos de desarrollo a partir de la articulación de actores públicos y privados del territorio en torno a objetivos compartidos, y la movilización para

⁸⁷ íbid.

este fin de recursos humanos, técnicos y financieros. (Programa DET Chile Emprende)

La definición de las estrategias implican necesariamente concordar un delimitación preliminar del territorio.

Dicha delimitación tiene en cuenta las dinámicas territoriales que definen la conjunción de intereses y prioridades (colectivas y particulares) de los actores que se deben articular en función de objetivos comunes. Estos límites son flexibles, debido a que tanto los propósitos como los actores que colaboran en su definición pueden ir cambiando en el transcurso del tiempo. Desde esta perspectiva el territorio lo define quiénes lo nominan, y su delimitación se mantiene mientras mantenga vigencia y sentido para dichos actores, así como se modifica cuando otros actores intervienen y, a través de dinámicas de conflicto o cooperación, logran redefinirlos, ampliarlos o precisarlos, o re-nominarlos; modificando con ello sus sentidos, incluyendo los de pertenencia y dominio. (Programa DET Chile Emprende)

Finalmente es interesante aclarar que existen otras dinámicas del territorio, además de la delimitación, que son fundamentales en el momento de definir estrategias de desarrollo, a partir de los instrumentos y del potencial endógeno que el territorio tiene, como por ejemplo: el reconocimiento de un capital protagonista que caracteriza el mismo y en base al cual se pueden delinear las acciones a seguir; la construcción de objetivos comunes y de intereses compartidos por los actores del territorio a fines de trazar un trayecto orientado a establecer políticas a largo plazo; la descentralización y la participación, como componentes fundamentales de un proceso innovador y creativo para el establecimiento de líneas de acción radicadas en el territorio, con un alto grado de aceptación y consenso.

AGENTES TERRITORIALES E INSTRUMENTOS DEL TERRITORIO.

“Le città e, più in generale, i territorio diventano sempre più difficili da governare, poiché si fanno più complesse le relazioni tra le diverse funzioni economiche e sociali che le amministrazioni territoriali sono chiamate a svolgere, in un contesto di dinamiche produttive e collettive che si va a sua volta, come detto, progressivamente complicando.

Per rispondere a tali esigenze e far fronte alle diverse sollecitazioni che provengono dalla società, le amministrazioni pubbliche, ma ancora una volta soprattutto gli enti territoriali, si stanno progressivamente adattando a svolgere un nuovo ruolo.

Sono chiamate a riflettere maggiormente sul futuro del proprio territorio, superando una antica tendenza a sviluppare azioni soltanto a breve termine; sono indotte a puntare a costruire con gli altri attori dell'arena pubblica visioni e percorsi di sviluppo realistici e sostenibili.

Emerge così per gli enti locali, a fianco del tradizionale ruolo di produzione di servizi indispensabili al benessere collettivo, anche un nuovo ma più strategico ruolo di regia dei processi decisionali e programmatori, complesso e articolato, che li obbliga ad agire attraverso lo sviluppo di disegni orientati a generare decisioni e azioni condivise e a promuovere comportamenti coerenti anche da parte degli attori non istituzionali.”⁸⁸

⁸⁸ DI FILIPPO, Emiliano; RENNIE, Ruth; TANESE, Angelo (a cura di). *La pianificazione strategica per lo*

Dentro de la complejización de las dinámicas territoriales que se postulan en el texto se deduce la necesidad de fortalecer el rol de la Agentes Territoriales, encargados de gestionar y determinar las posturas frente a los procesos cambiantes. El cambio de rol de estos Agentes implica entre otras cosas adquirir las capacidades necesarias para diseñar los procesos decisionales y las acciones consensuadas con el fin de lograr una perspectiva sólida y a largo plazo, pero lo suficientemente flexible para adaptarse a las variaciones que las dinámicas imponen.

Esta postura permite identificar lo que en este trabajo fueron denominados como “instrumentos” o elementos que desenvuelven un rol fundamental (si están presentes) en las dinámicas territoriales, en el mejor aprovechamiento de las capacidades endógenas y en el fortalecimiento de la competitividad.

- **Actores Territoriales:** se pueden afirmar que los agentes y actores que construyen cotidianamente el territorio son un recurso esencial para el desarrollo, como base, como punto de partida y como fin último si se considera que el principal objetivo del desarrollo es el bienestar de la comunidad. Se estima que es sobre la base de este capital que resulta posible capturar y aprovechar oportunidades económicas, incrementar la generación o ampliación de espacios de cooperación entre los Sectores Público y Privado, y en definitiva, promover la conformación de ambientes institucionales favorables a la realización de procesos compartidos de desarrollo, condición esencial para que éstos alcancen eficacia y sostenibilidad. (Programa Chile Emprende, 2005).

El territorio no es un simple contenedor de inversiones, y sus habitantes, ciudadanos, empresas y organizaciones, no son simples sujetos políticos, sino por el contrario, son aquellos que se convierten en actores protagonistas en la construcción de visiones compartidas, de un proyecto común de desarrollo, de estrategias para su concreción y de iniciativas que permitan asumir compromisos de cumplimiento de estos objetivos.

Sin embargo este nuevo rol aún no es reconocido completamente teniendo que superar dificultades ocasionadas por una tradicional y extensa cultura del centralismo que condiciona al territorio como campo de implementación de políticas provenientes de “arriba”.

- **Governance:** cuando se tratan temas de políticas públicas, políticas de desarrollo, o políticas urbanas y territoriales, a la noción de gobierno se adjunta la noción de governance. Sin embargo estos términos hacen referencias a prácticas diversas de gestión: el gobierno hace referencia a relaciones formales y procedimientos institucionalizados y de orientación vertical, que resuelve la relación entre el binomio comando-control sobre todo en lo que respecta a la gestión de las políticas públicas y la modalidad de interacción entre los distintos sujetos públicos; la governance en cambio se refiere a los procedimientos y relaciones no convencionales, de orientación horizontal, no centralizadas y concertadas por los diferentes actores incluidos, para afrontar distintas problemáticas, para colaborar y cooperar en el seguimiento de objetivos comunes.

sviluppo dei territori. Analisi e strumenti per l'innovazione. Realizzato nell'ambito dei Laboratori di innovazione del Programma Cantieri del Dipartimento della Funzione Pubblica, in collaborazione con la Rete delle città strategiche (Recs). Rubbettino Editore Srl. Roma, 2006.

El gobierno es un conjunto de reglas ya definidas y que deben ser respetadas. La governance en cambio es un pacto entre los diversos sujetos que elijen formas de gobierno y de gestión, incluso temporales, flexibles y definidas en base a los objetivos.

La governance se puede definir como la relaciones establecidas entre los actores e institucionales, públicas y privadas, que posibilitan la planificación y gestión de los asuntos comunes en un territorio. Se trata de un proceso que permite que los diferentes intereses y conflictos puedan ser tratados de forma conjunta a través de la cooperación, lo cual incluye a instituciones formales, acuerdos informales y desarrollo de capital social territorial. (Albuquerque, Dini, Perez. 2008)

La novedad del concepto de governance es que las responsabilidades del desarrollo territorial no recaen solo al sector publico, sino que interviene también el rol del privado.

En ámbito urbano por ejemplo, la governance viene definida como

*“il processo attraverso il quale i cittadini risolvono collettivamente i loro problemi e affrontano le necessità della società, usando il governo come strumento”.*⁸⁹

E incorpora además como cuestiones a gestionar, asegurar la prosperidad económica, la cohesión social, la sostenibilidad ambiental y la participación de los ciudadanos. Lo que si queda asentado es que el concepto de gobernanza enfatiza su carácter de proceso, es decir, cómo las decisiones son tomadas entre varios actores con diferentes prioridades y complejas relaciones. Esto es esencial para la construcción de una base participativa en los procesos de Desarrollo Económico Territorial. (Naciones Unidas / Habitat, 2004.)

Actualmente se transcurre un momento en donde se comienza a afirmar que la capacidad de competitividad depende de cada individuo o grupo social, y su capacidad de innovación. En este escenario el territorio debe adaptarse y mutar; las economías tienden a transformarse en economías relacionales y las políticas o estrategias de desarrollo amplían su enfoque. Esto impone que para alcanzar un buen gobierno del territorio, es necesario crear las condiciones necesarias para que los diferentes actores generen bienes colectivos y valoricen los bienes comunes.

En este sentido, lograr una buena gobernanza depende una serie de factores entre los cuales destacan:

- La existencia de un liderazgo eficaz, es decir, capaz de articular una visión de futuro viable, que fortalezca una asociación sólida para impulsar los cambios y vencer las resistencias que se le opongan.
- Un tejido institucional y cultural presente en el territorio, con reglas de juego sociales, económicas y políticas interiorizadas y aplicadas por los diferentes actores.
- Capacidad para formular e implementar los proyectos o actuaciones requeridas para el tratamiento de los problemas. (Albuquerque, Dini, Pérez. 2008)

⁸⁹ **DI FILIPPO, Emiliano; RENNIE, Ruth; TANESE, Angelo (a cura di).** *La pianificazione strategica per lo sviluppo dei territori. Analisi e strumenti per l'innovazione.* Realizzato nell'ambito dei Laboratori di innovazione del Programma Cantieri del Dipartimento della Funzione Pubblica, in collaborazione con la Rete delle città strategiche (Recs). Rubbettino Editore Srl. Roma, 2006.

La planificación participada, es decir la participación social en el sistema decisonal, y la planificación estratégica, influyen en la competitividad territorial y constituyen una de las innovaciones mas relevantes en la governance de un territorio surgida en los últimos 20 años.

- Marketing del Territorio: El marketing del territorio se desarrollo como una aplicación de los instrumentos de marketing para la valorización de ciertas áreas territoriales con el objetivo de mejorar el conjunto de las condiciones y de la atracción de un lugar a la vista de los inversores y de los actuales o potenciales usuarios. (C/C Cultura & Creatività, Emilia Romagna)

De esta manera el marketing del territorio y otros conceptos, como el city marketing o city branding, surgen como respuesta de parte de los gobiernos locales a la situación de crisis que impacta en los distintos niveles. La estrategia para cumplir la responsabilidad que los gobiernos e instituciones tienen frente a esta situación, se basa en la inversión de recursos (propios y del territorio) para un incremento de la capacidad de atracción de los territorios y el aumento de la competitividad.

“A partire dagli anni novanta molte città hanno adottato gli strumenti del marketing del territorio per aumentare il proprio vantaggio competitivo inteso come il possesso di capacità e qualità che, in quanto uniche e distintive di quel luogo, possano divenire la base per la costruzione di una vera e propria strategia di sviluppo. La competizione tra territori fa riferimento a più dimensioni, tra queste la dimensione economica e quella ambientale. L’offerta del marketing territoriale è costituita dal bene città e dai servizi che offre e comprende sia le risorse tangibili (la posizione geografica e le caratteristiche morfologiche, la struttura urbanistica della città, il patrimonio immobiliare, il patrimonio culturale, le infrastrutture e i servizi, le caratteristiche del mercato locale e il tessuto industriale) sia le risorse intangibili (lo ‘spirito del luogo’, il sistema di valori sociali e civili della cittadinanza, la competenza del tessuto produttivo e sociale, la distribuzione del benessere sociale tra le persone e l’intensità degli scambi e delle relazioni con l’estero, la leadership economica e sociale, l’efficacia ed efficienza dei meccanismi giuridici)”⁹⁰

Si bien la definición postulada por el informe de la Region Emilia Romagna hace referencia a la competitividad que puede generar el Marketing Territorial para las ciudades, es claro que esta misma lógica de pensamiento puede ser aplicada para los territorios, sea cual fuere su delimitación.

La importancia de este concepto reside, en primer lugar en el reposicionamiento del capital endógeno como factor fundamental para la construcción de una estrategia solida de desarrollo, y en segundo lugar la revalorización de la capacidad de innovar y pensar en caminos alternativos que permitan superar las controversias planteadas por un contexto global que se complejiza, y que parece favorecer el aumento de las brechas

⁹⁰ C/C Cultura&Creatività. *Ricchezza per l’Emilia-Romagna*. Regione Emilia – Romagna, Assessorato cultura, sport. ERVET, Emilia Romagna Valorizzazione Economica Territorio.

entre los territorios.

La vigencia de este concepto se mantiene en tanto y cuanto, se logre establecer un equilibrio entre los otros instrumentos que se vienen mencionando (los actores territoriales, la governance, las políticas públicas, etc.)

- **Políticas Públicas:** *“La modifica delle dimensioni sociali e culturali coinvolte dalla progressiva ricerca di “esperienze culturali” ci induce ad una riforma generale delle politiche territoriali, capaci di mettere a valore le identità culturali, i palinsesti di valori e qualità territoriali, in un’ottica sempre più sistemica ed integrata.”⁹¹*

Uno de los instrumentos protagonistas en la conformación de un territorio, en la definición de las estrategias para que dicho territorio se desarrolle, en el incremento de la capacidad de valorización del capital territorial, y seguramente en la gestión, en la organización y en la definición de las dinámicas que en el mismo se suceden, son las políticas públicas territoriales.

En este caso van a ser analizadas sintéticamente, porque a continuación se dedica un apartado (no mucho mas extenso, pero si con la intención de ampliar su importancia) dedicado a la definición de lo que se considera como políticas integradas, y de la relevancia que las mismas tienen en la consolidación de los territorios y en su posicionamiento frente a las adversidades que se presentan.

A nivel territorial, las políticas de desarrollo, son el instrumento que permiten impulsar o establecer la apertura de espacios de encuentro entre los diferentes actores territoriales, tanto públicos como privados, promover el aprendizaje colectivo, alentar y fomentar acciones que permitan la construcción de lazos de confianza y consecuentemente un reforzamiento de la cohesión social. Todo esto con el objetivo no solo de mejorar la calidad de vida dentro del ámbito territorial, sino también como posible motor de eficiencia económica y construcción del entramado relacional necesario para establecer acciones sólidas y perdurables en el tiempo.

Para ello se requieren necesariamente políticas cuyos objetivos tengan en consideración los diferentes tipos de capitales o recursos presentes en el territorio: el capital humano, el capital social e institucional, el capital natural, y el capital económico y financiero local.

Referido a este tema, es interesante incorporar las cuatro dimensiones que se deberían considerar en el diseño de políticas territoriales para su eficiencia y adaptabilidad, postulado por la Universidad Externado de Colombia en el informe presentado sobre territorios y ciudades inteligentes, que incluyen:

- Horizontalidad: hace referencia al diseño de políticas de apoyo indirectas, orientadas de forma integral a crear oportunidades para emprendimientos innovadores, abarcando diferentes ámbitos y sectores.
- Selectividad: las políticas territoriales debería definirse según los diferentes perfiles productivos de cada territorio, permitiendo de esta manera un mejor

⁹¹ **CARTA, Maurizio.** *Pianificare nel dominio culturale. Indicatori e strategie per la formazione di distretti culturali in Sicilia.* Estratto da: M. Carta, "Pianificare nel dominio culturale. Indicatori e strategie per la formazione di distretti culturali in Sicilia ", in *Economia della Cultura*, n. 2, 2005

aprovechamiento de las potencialidades existentes, no forzadas.

- Territorialidad: se refiere sobre todo a la manera de pensar la economía nacional como un conjunto de economías territoriales que interactúan y se retroalimentan, y no solamente como un conjunto de sectores económicos.
- Concertación: apunta a una elaboración de las políticas conjuntamente con los diferentes actores sociales, de manera participativa y consensuada. La participación ciudadana permite reconocer mas claramente las demandas de la población local, controlar (y cooperar en) la gestión de los servicios y en la ejecución de actividades, e incorporar la creatividad de la sociedad local a los objetivos en común.

INTERDISCIPLINA Y APRENDIZAJE

Antes de pasar a las consideraciones conclusivas, es interesantes mencionar cuatro fenómenos que se insertan en el esquema de relaciones de todos los conceptos anteriormente tratados de una manera que podría considerarse periférica, influyendo parcialmente en cada uno de manera indirecta, o central, son fundamentales al momento de pensar en el desarrollo de un territorio y en el diseño de las estrategias para alcanzarlo.

Por un lado se encuentra la interdisciplina y la integración; y por otro el aprendizaje y la formación.

- Interdisciplina / Integración:

El desarrollo, considerado en el ámbito territorial, y como fenómeno integral se impulsa a partir de la interacción de diversas disciplinas que difícilmente podrían monopolizar este fenómeno; el derecho, la economía, la política, las relaciones sociales, los estamentos ambientales,, deben necesariamente encontrar instancias de coordinación e intercambio para integrarse y funcionar de manera conjunta en pos de la obtención de resultados solidos y fundamentados en múltiples ámbitos, permitiendo otorgar soluciones a diversas problemáticas de manera mancomunada. La interdisciplina y la integración son dos fenómenos que permiten enriquecer las soluciones que se puedan llegar a delinear en un proceso de estas características, a partir del aporte que cada área en particular pueda hacer.

La construcción de un entorno territorial innovador, para afrontar las problemáticas globales, para resolver las cuestiones locales, y para gestionar la heterogeneidad que caracteriza a todo territorio a nivel social, a nivel cultural, a nivel económico y ambiental, requiere sin dudas de la construcción de políticas integradas, de la ejecución de dinámicas interdisciplinarias y de un razonamiento conjunto y coordinado sobre estas premisas.

- Aprendizaje /Formación:

Toda etapa de transición y cambio, como la que se postula es necesaria realizar, requiere de un camino complejo en donde el aprendizaje y la formación se convierten en fenómenos de vital importancia.

Para poder impulsar acciones como la capacidad de animación social, la concertación estratégica de actores territoriales, o simplemente es establecimiento de procesos

decisionales participativos en territorios donde nunca antes se habían experimentado este tipo de dinámicas, es necesario concretar una serie de cambios a la base de cada ámbito que lo componen y esto implica la capacitación sobre las nuevas líneas de intervención a seguir. Esta capacitación necesita de procesos de formación del capital social y humano para otorgarles la capacidad de adaptarse y procesos de aprendizaje por parte de los mismos que les permita incorporar la “nueva información”

Estas dos dinámicas (de aprendizaje y formación) so además fundamentales si se pretende accionar mecanismos de modernización de las administraciones públicas, de promoción de una cultura emprendedora local, o de fomento de procesos de asociación y participación ciudadana, entre otros aspectos sustantivos. La formación de capital social y la capacidad de aprendizaje que definirá las respuestas de los diferentes territorios, eleva la capacidad de los diferentes grupos de actores para articular sus intereses y satisfacer entre todos los requerimientos tecnológicos y organizativos que plantea el cambio estructural actual.

CONSIDERACIONES CONCLUSIVAS

El contexto territorial no se puede ni se debería definir como un contenedor estático, sino que se constituye como una dimensión, tanto física-espacial como socioeconómica, a construir.

“ la innovación, entendida como búsqueda constante de los que es nuevo, es el factor relevante del desarrollo”⁹², y es el territorio como entidad flexible a construir y reconstruir el que genera la mayor cantidad de oportunidades para fomentar la innovación.

El territorio como construcción física en donde se desarrollan las relaciones y dinámicas, como construcción social que otorga identidad y sentido de pertenencia, como sistema ambiental que debe ser protegido y preservado, como base del sistema cultural en donde interactúa el presente el pasado y el futuro, se convierte en el terreno fértil y en el elemento adecuado a partir del cual iniciar la búsqueda de alternativas para el conseguimiento de determinados fines.

En definitiva el objetivo de todo análisis y acciones en este tema, apuntan sobre todo, a llevar a cabo una integración a la economía mundial (para algunas regiones una meta considerada inalcanzable por su retraso en la introducción al sistema global), un incremento en la competitividad a partir de políticas integradas y radicadas en el territorio, y un aumento en la capacidad de transformar las debilidades y las potencialidades en oportunidades para la realización de los actores territoriales y la conformación de una identidad propia.

Por otra parte, interrogarse sobre diferentes maneras para aumentar la competitividad y la atracción de un territorio es licito del punto de vista económico, y necesario del punto de vista político y social.

Se deben enfrentar las diversas percepciones de los que las transformaciones globales y estructurales (que impactan de distintas maneras y con intensidad variable acorde a las características de cada territorio) pueden tener en el futuro del bienestar de la población.

⁹² Frase de Luciano Benetton. Madrid, Julio de 1992.

Estos riesgos ponen en primer plano los temas de la competitividad territorial, de la atracción de recursos, de empresas y proyectos y de la definición de estrategias compartidas de desarrollo.

En este sentido surge como elemento fundamental la relación estrecha que se establece entre la calidad y la identidad territorial. Calidad, eficiencia e identidad, son reconocidas a nivel europeo (y deberían ser consideradas además en los países en vías de desarrollo) como los tres objetivos más importantes para una comunidad:

- la calidad, se refiere a las condiciones de vida y de trabajo, la capacidad de acceder a servicios primarios, la calidad ambiental;
- la eficiencia del territorio, entendida como la capacidad de gestionar, aprovechar y valorizar los recursos, sobre todo los que se caracterizan por su escasez;
- la identidad territorial, hacer referencia al reconocimiento de las vocaciones productivas, a las competencias, a la capacidad de uso del conocimiento, y a aquello que se define como capital social conformado por la capacidad asociativa, la capacidad de compartir valores y códigos de comportamiento y confianza recíproca. (Di Filippo; Rennie; Tanese. 2006)

En definitiva, el binomio territorio / desarrollo se vale de prácticas de governance fuertemente horizontales, descentralizadas e integradas para favorecer el nacimiento o el reforzamiento de un contexto productivo y social local en términos de competitividad y de actitud a la innovación. La horizontalidad de las políticas y de su gestión, valoriza y desarrolla el capital social acumulado a partir de un contexto local y garantiza, respecto a las políticas y a los procesos verticales y centralizados, una mayor flexibilidad y adaptabilidad a los cambios del contexto general.

Para concluir, se puede afirmar que un territorio se construye a través de un espacio compartido y la interacción entre diversos actores públicos y privados que aportan conocimientos y recursos que propician su desarrollo en directa relación con sus propias dinámicas, con la construcción de una visión de futuro y las características de los diferentes contextos. El desarrollo territorial depende de las competencias y el enfoque que tengan estos actores en la articulación de redes y en la formación de activos de conocimiento alrededor de las posibilidades y las potencialidades del territorio, de manera que puedan actuar favorablemente frente a los cambios del entorno, desplegando un comportamiento tanto adaptativo como predictivo, e incluso propiciatorio, del cambio.

3.2.2. Políticas Territoriales Integradas

Las condiciones para el desarrollo sostenible, no sólo se definen por la acumulación de conocimiento y capital físico en un territorio, sino que implican además el crear los instrumentos para gestionar los procesos de ordenamiento social, las instituciones y el marco regulador, que permitan potenciar, las diferentes expresiones del capital en las regiones. Las políticas públicas de desarrollo en este proceso se presentan como el instrumento necesario para la gestión, para la promoción y para la legitimación de las distintas etapas. Los gobiernos locales y regionales, sobre todo de los países en vías de desarrollo, deben asumir nuevos desafíos, entre ellos fomentar o mejorar capacidades competitivas y transformar los sistemas productivos locales. Estos dos aspectos deben

vincularse a las políticas territoriales y, más precisamente, al desarrollo de una cultura territorial que los integre.

En los procesos de desarrollo intervienen los agentes sociales, económicos e institucionales que forman parte del entorno donde se realizan las actividades productivas, generando un sistema de relaciones que comprende todos los ámbitos de la sociedad, que favorecen los procesos de crecimiento y cambio estructural. (Elizalde Hevia, A. 2003). En este escenario las políticas públicas intervienen y se presentan como uno de los instrumentos imprescindibles en la creación del sistema relacional y del fortalecimiento de las alianzas estratégicas en el sector público y privado, pero no sólo: las políticas de desarrollo también deben propender a la búsqueda del bienestar social y la mejora de la calidad de vida de la comunidad local.

UNA APROXIMACIÓN A LA DEFINICIÓN DE POLÍTICAS.

Partiendo de las consideraciones previamente mencionadas, en la construcción y promoción de los procesos de desarrollo e innovación, las políticas públicas asumen como rol importante, sobre todo por la dificultad que plantea, la conciliación de la heterogeneidad de los saberes y de experiencias para la elaboración de objetivos comunes a seguir. Desde este aspecto se presentan como un proceso de acción que involucra y gestiona un conjunto complejo de decisiones, definiéndose como un instrumento propositivo, intencional y planificado.

“Así es posible señalar que la política de desarrollo local consiste en un conjunto de iniciativas que surgen del estudio estratégico de los agentes locales y cuyo objetivo es hacer competitivas a las ciudades y regiones, mediante la mejora de sus recursos y factores potenciales, combinado las inversiones e iniciativas de los agentes locales y externos.”⁹³

Las políticas varían de acuerdo al ámbito en el que se originan y al que deben ser aplicadas, y aunque en su esencia deberían considerar las peculiaridades del lugar, presentan una serie de líneas de acción generales que deben estar presentes en cualquier territorio para promover el crecimiento, la innovación, la equidad y, en definitiva, el desarrollo: mejorar la calidad de vida y bienestar social de los ciudadanos (fundamental para incrementar el capital social y aprovechar al máximo el existente); reducir la dependencia exterior; reforzar el espíritu colectivo (fundamental para lograr el consenso y la participación, además del trabajo en conjunto para alcanzar los objetivos que se planteen); promover el crecimiento y la generación de empleo; conservar y proteger el medio natural; fomentar el desarrollo cultural de la comunidad. (Elizalde Hevia, A. 2003).

Para impulsar el desarrollo económico local (considerando tanto la generación de empleo productivo, como el avance de la equidad social y la sostenibilidad ambiental) es imperativo un diseño mixto de políticas en el cual, junto a las medidas encaminadas al logro de los principales equilibrios macroeconómicos, deben impulsarse otras de carácter territorial destinadas a identificar y fomentar las potencialidades existentes, tarea en la

⁹³ **ELIZALDE HEVIA, Antonio.** *Planificación estratégica territorial y políticas públicas para el desarrollo local.* Serie Gestión Pública N° 29. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile, febrero de 2003

cual los gobiernos y actores locales deben desempeñar un papel decisivo. (Costamgna, P. 2007)

Se puede afirmar entonces que las políticas y las instituciones territoriales específicas tienen gran protagonismo en la concertación de las iniciativas locales (en términos de desarrollo local) y en la definición de las estrategias necesarias para alcanzar los niveles de eficiencia productiva y competitividad que contribuyan a una difusión de crecimiento económico y del bienestar social.

Las Políticas Territoriales, se presentan entonces como el conjunto de reglas y acciones que permiten resolver y dar respuesta a la multiplicidad de necesidades, intereses y preferencias de los distintos grupos e individuos que integran una sociedad.⁹⁴

Dentro de los roles que pueden cumplir en el proceso de transformación y adaptación de un territorio se reconocen algunos relacionados específicamente con los fenómenos de índole económica, y otros que hacen referencia y se relacionan con el resto de las dinámicas que se desenvuelven (ambientales, sociales, culturales, etc):

- Reforzar procesos de adaptación estructural a través de el mejoramiento del funcionamiento de los distintos recursos (recursos naturales, capital, recursos humanos, tecnología), a fin de incrementar la productividad.
- Reforzar los procesos de asociación de empresas y concertación entre diferentes actores locales
- Elevar la capacidad de competitividad en los diferentes territorios.
- Incrementar la eficacia y eficiencia del sector público, mediante el impulso de la reforma del Estado y del conjunto de las Administraciones Públicas.
- Abogar por una mayor comprensión de la importancia de preservar el capital natural, evitando la degradación
- Estimular la inclusión de innovaciones y creatividad,
- promover integración social y la búsqueda de la equidad

En este sentido, la visión de largo plazo y la consideración de los diferentes niveles de las políticas de desarrollo deben ser incorporados en la gestión pública estratégica, que no es responsabilidad exclusiva del Estado central, sino que es también competencia de las Administraciones Públicas territoriales, así como del conjunto de los actores sociales locales. (Costamgna, P. 2007)

“Todo esto supone introducir, al nivel más general, una lógica de funcionamiento que desplace los anteriores (y se podría agregar “tradicionales” N.d.A.) enfoques centralistas por un diseño descentralizado de las políticas públicas, las cuales deben dotarse de mayor grado de horizontalidad, selectividad, territorialidad y capacidad de concertación con los actores sociales.

En lugar de dictarse de forma vertical desde el nivel central del Estado, bajo la suposición de un espacio homogéneo y con una lógica funcional y sectorial,

⁹⁴ las políticas como instrumento tienen la posibilidad de revertir, inhibir, potenciar las diferentes capacidades presentes en un territorio, siendo determinantes en el mayor o menor logro de alcanzar el bienestar individual y/o colectivo, de cumplir los objetivos de índole económico y social, y en definitiva, en la configuración de la realidad misma del territorio.

*las políticas deben poseer un carácter horizontal y territorial, orientándose principalmente a crear oportunidades y entornos favorables a los emprendimientos innovadores en cada territorio. El tipo de políticas debe introducir, por consiguiente, la necesaria selectividad, según la contextualización necesaria a cada ámbito territorial. Y, asimismo, en lugar de pensar la economía como un conjunto de sectores, se requiere concebirla también como un conjunto de economías locales, lo que obliga a considerar a los diferentes actores territoriales, a fin de lograr eficientes acuerdos de concertación para el desarrollo económico local y el empleo.*⁹⁵

La construcción de las políticas caracterizadas por la horizontalidad implica tener en cuenta una serie de etapas:

- **Formulación:** es el primer escalón en la construcción de políticas territoriales. Implica la identificación y definición de los problemas a resolver; frente a esto la concertación de las diferentes posturas e intereses de los actores involucrados; la capacidad de prever el impacto y las diferentes reacciones que puede llegar a generar; y fundamentalmente, el establecimiento de objetivos comunes para definir las características generales del futuro deseado.
- **Implementación:** el segundo paso a considerar es la real capacidad de traspasar el plano discursivo hacia un nivel práctico de ejecución de este instrumento, permitiendo obtener resultados concretos. Una de las condiciones fundamentales que incide en la implementación exitosa de las políticas territoriales es la capacidad de generar oportunidades y confianza en la sociedad, y de lograr una apropiación por parte de los diferentes actores sociales.
- **Monitoreo, evaluación y reformulación:** constituyen lo que se podría considerar la tercera etapa en la construcción de políticas y es quizás la más relevante. Los cambios incesantes y cada vez más acelerados a los que están sometidos los territorios en todos sus ámbitos, exigen de políticas flexibles que permitan a los territorios adaptarse sin sufrir grandes impactos, para ello es necesario un monitoreo continuo de las políticas implementadas con el fin de evitar que se tornen obsoletas, posibilitando la prevención y reformulación a tiempo para su adecuación.

POLÍTICAS INTEGRADAS

La desestructuración de la economía, la fragmentación de la sociedad y la conformación de ciudades difusas y dispersas que impactan en la configuración de los territorios, han generado la necesidad de nuevos instrumentos y políticas de integración. Estos nuevos instrumentos, sean redes, la construcción de visiones, políticas multinivel o multisectorial, y a planes de acción, deben ser pensados y generados para unir lo fragmentado a partir de la integración, y reconocer las exigencias de las nuevas clases sociales.

Se inicia a hablar de integración como consecuencia de dos efectos claramente reconocibles. Por un lado la cultura Posmoderna, en donde se reconoce el inicio de los

⁹⁵ **COSTAMGNA, Pablo.** *Políticas e instituciones para el desarrollo económico territorial. El caso de Argentina.* CEPAL - Serie Desarrollo territorial No 1 Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) Área de Gestión del Desarrollo Local y Regional. Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile, Octubre de 2007.

procesos de descentralización de las empresas, se fragmenta la producción, con el crecimiento del sector de servicios se genera una creciente fragmentación social⁹⁶, que concluye finalmente en una fragmentación territorial; y por otro, como segundo motor de la integración se presenta la crisis ambiental.

Las políticas integradas surgen como respuesta a estos fenómenos y su potencial se encuentra precisamente en la capacidad de mancomunar intereses y responder a distintos ámbitos simultáneamente, pero requiere de un trabajo conjunto que permita definir las prioridades y oportunidades de acción. La política integrada tiene que tener en cuenta: las políticas de las 3 T: talento, tecnología y tolerancia. (postuladas por Richard Florida); la capacidad de escucha, de mediación, de síntesis y de leadership; el conjunto instrumental de las 4P: política, plan, programa y proyectos integrados.

Una política, un plano, un programa, un proyecto integrado solicitan una gestión compleja porque es necesario integrar y coordinar un complejo sistema de equilibrio y relaciones entre política, sociedad, economía, cultura y ambiente. La integración promueve un aumento de la competitividad y fortalece las bases para un incremento de la sostenibilidad, pero requiere de criterios que nos son fáciles ni de conseguir ni de mantener: se debe valer de una visión de futuro a largo plazo; de una estrategia, de un trabajo y de un empeño colectivo sólido y de la inversión de una gran cantidad de energía y tiempo que muchas veces no obtienen resultados inmediatos.

REFLEXIONES CONCLUSIVAS

El diseño de las políticas destinadas al desarrollo local implica tener siempre presente que es un procesos destinado a organizar el futuro de un territorio, y por lo tanto se deben tener en cuenta las múltiples dimensiones y la heterogeneidad de las dinámicas, de los intereses, de a las aspiraciones y de las capacidades que lo conforman.

Las Políticas Territoriales Integradas se constituyen como una herramienta de suma relevancia en la definición de estrategias para el territorio, a nivel instrumental y práctico (favoreciendo procesos de cooperación y asociación, estableciendo los objetivos en común necesarios para direccionar las acciones hacia un futuro compartido, definiendo los parámetros de acción necesarios para el estimular, concretar y promover procesos de desarrollo, etc.); y a nivel ideológico y ético, a partir de la instauración de valores comunes, premisas colectivas, y la consideración de la heterogeneidad de interesas, que se requieren para lograr la integración y la sostenibilidad de las acciones en el territorio.

Un elemento importante, es la consideración de los agentes locales que intervienen en el proceso, y la planificación necesaria para los recursos –materiales e inmateriales- que allí se encuentran. Además, la negociación y el diálogo entre los agentes económicos, sociales y políticos asentados en el territorio son fundamentales para lograr ambientes propicios para la inversión en el reforzamiento de los diferentes capitales y la promoción de la competitividad.

⁹⁶ Durante el '900 había una consolidación de clases sociales, pocas y bien definidas, y cuando el proletario pasa a ser operario deriva en clase media y se produce una subdivisión y por lo tanto un multiplicación de los estratos sociales. De este modo la desestructuración económica produce una fragmentación de la sociedad.

A diferencia de la planificación estratégica que define el mapa de ruta a seguir, las políticas integradas determinan el ordenamiento institucional y legal para la concreción del plan de acción.

Las políticas territoriales contribuyen a la construcción del desarrollo sostenible en la medida que promuevan las capacidades de construcción y movilización de los recursos territoriales. Juegan un papel muy importante en la transformación de las capacidades en ventajas, no solamente mediante el desarrollo de marcos jurídicos, sino mediante el establecimiento de una institucionalidad que favorezca la construcción de consensos.

El fortalecimiento de las relaciones entre los actores de un territorio se basa en la capacidad que las políticas integradas tengan de promover la creación y desarrollo de mecanismos que posibiliten el intercambio de opiniones y experiencias entre las organizaciones productivas, entre éstas y las instituciones de educación e investigación y también con los diferentes órdenes de gobierno. Estos espacios de intercambio constituyen un mecanismo que favorece la apropiación colectiva de los saberes particulares de la población y con ello el establecimiento de consensos para la construcción de las ventajas territoriales con una orientación sustentable. (Calvo Drago, J.D. 2005)

3.2.3. Planificación Estratégica

Al tratar el tema de las políticas integradas se introduce necesariamente la relación entre múltiples elementos y una serie de capacidades imprescindibles para su éxito: capacidad de escuchar, capacidad de mediación, capacidad de síntesis, capacidad de leadership (fundamental para la gestión política). Estas cualidades son características de una nueva forma: la planificación estratégica. Se realizará a continuación una breve síntesis de lo que la planificación estratégica significa y la importancia que tiene cuando se analizan las cuestiones referidas al territorio, a sus dinámicas y a la manera de intervenirlo.

La planificación urbana y territorial nace como disciplina hacia fines del siglo XIX, aunque comienza a tener impacto sociopolítico hacia las décadas de 1920-30 a partir de su implementación en Estados Unidos e Inglaterra. En estos países era considerado un importante instrumento de arbitraje social que posibilitaba la mediación entre los intereses privados y las necesidades de la comunidad, por lo tanto era un instrumento de gobierno que por otro lado permitía una visión transgeneracional.

Hoy se puede definir a la planificación estratégica como un instrumento conceptual ajustado a la realidad, capaz de orientar la toma de decisiones encaminada a implantar los cambios posibles y necesarios para promover el desarrollo y legitimar la gestión. Este tipo de estrategia se convierte en una práctica innovadora que permite obtener una visión global de la realidad; conjugar diseño y gestión; enfoques tendientes a contener acciones comunicativas y participativas. Por todo esto la planificación debe concebirse en su integralidad, como principio rector del desarrollo. De hecho como se expresa en *La pianificazione strategica per lo sviluppo dei territori. Analisi e strumenti per l'innovazione*⁹⁷

⁹⁷ DI FILIPPO, Emiliano; RENNIE, Ruth; TANESE, Angelo (a cura di). *La pianificazione strategica per lo sviluppo dei territori. Analisi e strumenti per l'innovazione*. Realizzato nell'ambito dei Laboratori di innovazione

“uno de los aspectos que caracteriza la planificación estratégica respecto a otras formas tradicionales de planificación, consiste en entender el territorio como una construcción de la acción colectiva y una matriz de proyectos, y no como un conjunto estático de recursos (habitantes, territorio, infraestructura). Por esta razón no parece útil definir a priori el contexto territorial de la planificación estratégica, sobre la base de variables discriminantes de tipo puramente dimensional o cuantitativo (...). mejor pensar al contexto como a un ambiente (un milieu), o como una red de relaciones socio-territoriales que hacen de ese lugar una sociedad local identificable. Por otra parte, conviene recordar que los planes estratégicos son instrumentos dinámicos que evolucionan en el tiempo, es decir, pueden cambiar la naturaleza y el focus territorial en el periodo de su existencia. Por ejemplo,(...) de manera análoga, de un plan estratégico orientado a la promoción de la competitividad económica, se puede pasar al desarrollo de un plan estratégico finalizado al reforzamiento de la cohesión social. Para aprovechar estos ambos, es necesario entender bien que tipo de relaciones se desarrollan en el transcurso de la planificación estratégica entre los actores del proceso. En la planificación estratégica la construcción de una red de actores es tan relevante como la definición de una estrategia. La red de actores es la consecuencia o el éxito de la planificación estratégica, pero es también una condición de suceso del plan: la construcción de una red estable permite, de hecho, de hacer cooperar actores que normalmente no colaboran o incluso generan conflicto entre ellos.”

A los fines de poder implementar una adecuada gobernabilidad se debería: fomentar la reflexión estratégica; instaurar un proceso continuo de reflexión-planificación-ejecución-gestión; desarrollar las competencias organizativas; incorporar las nuevas tecnologías en la gestión del planeamiento; capacitar a las administraciones locales para la gestión; crear capital social y garantizar mayor transparencia.

La planificación estratégica se compone de múltiples dimensiones:

- En primer lugar hace referencia a la definición de una *visión* de futuro del territorio, a partir de la definición de *objetivos comunes*.
- En segundo lugar define también las *acciones* necesarias para alcanzar dicha visión; acciones que deben ser pensadas y actuadas de manera concertada entre los distintos actores locales.
- En tercer lugar se constituye como un *instrumento intersectorial e interinstitucional*, ya que una de sus metas es precisamente favorecer la coordinación entre los actores que interviene, los sujetos, las decisiones a tomar y las estrategias de acción.
- En cuarto lugar, actúa en el plano de las exigencias necesarias para la construcción de un modelo de gobierno participativo, continuativo, que tenga la capacidad de establecer una representación compartida del futuro del territorio a largo plazo.

“La finalità generale è di sviluppare una rappresentazione di lungo periodo della città attraverso l’individuazione e la definizione del possibile posizionamento internazionale della città con l’attivazione di obiettivi strategici condivisi, secondo un metodo che superi l’approccio top down come implementazione delle politiche e il metodo bottom up come raccolta delle istanze dal basso, ma che si configuri come un modello di tipo reticolare che si richiami alla rete di attori che si crea durante la redazione del piano e con una

*visione per il futuro all'insegna della sussidiarietà propositiva finalizzata non solo a un dialogo preventivo e di solo ascolto, ma ispirata a un metodo strutturato orientato alla soluzione dei conflitti, e all'identificazione dei problemi, dei bisogni e dei beneficiari.*⁹⁸

Dentro de la estructuración de la planificación estratégica se pueden individuar una serie de etapas o líneas a tener en cuenta: es de gran importancia la realización de un *diagnóstico* de la situación inicial del territorio a intervenir; la identificación de los *problemas y debilidades* mas relevantes a resolver (considerando un esquema de prioridades), junto con la determinación de las *potencialidades y oportunidades* sobre las que hacer hincapié; la construcción de una *visión* compartida y consensuada por, en lo posible, la mayor parte de los actores locales y sujetos de interés; la construcción colectiva de *escenarios, ejes estratégicos y acciones* futuras para aplicar en el territorio y alcanzar los objetivos; y la inversión en *monitoreo y evaluación* del plan elaborado, ya que al ser un proceso construido a partir de la interacción de realidades cambiantes, su éxito no esta asegurado y requiere de una flexibilidad que le permita cambiar para adaptarse a los nuevos desafíos que puedan presentarse.

Para atravesar estas etapas se plantean como condiciones necesarias (a construir en caso de que no existan, o a reforzar en caso de que estén presentes en mayor o menor medida) la voluntad manifiesta de quien gobierna el territorio y de quien lo habita, de lograr un trabajo en conjunto, de realizar inversiones en recursos materiales e inmateriales (recursos económicos, cognitivos, etc.), de promover la capacidad de reacción a las transformaciones del contexto a través de la construcción de nuevas identidades (cuando las tradicionales tienden a debilitarse), de la redefinición de los roles y la determinación de nuevas funciones, de promover las acciones necesarias para aumentar la competitividad, y de continuar fijándose nuevas metas y nuevos estándares de calidad.

Para concluir, se reconocen cuatro elementos fundamentales que caracterizan la planificación estratégica: leadership, asociación, participación y interdisciplinariedad.

- La leadership, requiere ejercicio y competencia respecto a técnicas específicas, pero también debe valerse de la capacidad de análisis, de escucha, de síntesis, de acción en el momento indicado y de responsabilidad en la asunción de las elecciones. Sin embargo, para ir mas allá, en una acepción positiva de leadership, la atención debe centrarse especialmente en la calidad y la generosidad de quien debe guiar los procesos, en su capacidad de comprensión, de inclusión y de crear condiciones positivas en un contexto de confianza para el accionar de todos. En temas de desarrollo territorial y sostenible la construcción de leadership es una condición esencial en: la determinación de innovación, cambio, reorganización de las estructuras y de los procedimientos; en la construcción de opiniones compartidas; en la construcción de procesos exitosos; y la definición de buenas practicas. Finalmente es condición ineludible, la legitimación política de parte de los ciudadanos y del sistema de actores.
- La *asociación*, la negociación y los acuerdo publico-privado, se han convertido en una regla fija en los nuevos modelos de planificación. Para que estos

⁹⁸ íbid

instrumentos contribuyan efectivamente al mejoramiento del bienestar colectivo es necesaria la presencia de respeto y confianza entre las partes, una capacidad de management y de negociación por parte de la administración pública, una elección cuidadosa de los partner, la formulación clara de las reglas de juego, y una distribución transparente de las tareas y responsabilidades de cada participante. (Di Filippo; Rennie; Tanese. 2006)

- La *participación*, debe estar presente como práctica de consenso del gobierno y de las responsabilidades colectivas, pero sobre todo como voluntad explícita de los diversos sectores de la población para influir en primera persona sobre las decisiones. En temas de planificación del territorio las formas de participación fueron frecuentemente codificadas al interno de los procesos institucionales. En los casos mas evolucionados e innovadores la participación logra promover procesos de generación y mejoramiento de las políticas públicas y de los proyectos de transformación del territorio. Pero en la mayoría de los casos se termina en procesos “guiados” y finalizados a la construcción del consenso por parte de los gobiernos locales. La participación es un hecho fundamental en este tipo de procesos.
- La *interdisciplinariedad* representa desde hace ya un tiempo un objetivo de gran relevancia en las practicas habituales de gobierno, considerando que la gestión de una política territorial no puede ser fundamentada en la sectorialización de las competencias, por el contrario, debe ser abordada desde los diferentes ámbitos intervinientes.

En este caso los objetivos de la planificación son prever y tomar decisiones en el presente para conducirnos a un futuro deseable y posible, deseable en el marco de las aspiraciones sociales y culturales; posible ideológica y económicamente. Estos objetivos no son solo la proyección conducente de acciones tendientes al bien común, si no fundamentalmente deben ser un factor de cambio contribuyendo con la transformación de la comunidad, dirigida a realidades más participativas y equitativas en un marco de justicia social, promoviendo competitividad económica e integración social.

3.2.4. Inteligencia Territorial

En la actualidad en muchos de las materias que desarrollan temas sobre ciudades inteligentes y territorios inteligentes se considera que las ciudades que logran “estadios de inteligencia” son aquellas que utilizan estratégicamente las nuevas TIC para integrar sus subsistemas críticos de agua, energía, seguridad, movilidad, salud, educación, comercio y medio ambiente, promoviendo a su vez el desarrollo sostenible y la innovación. (Guía de Territorios Inteligentes, 2012)

Esto es acertado y necesario, pero no absoluto. En este trabajo la introducción del concepto de Inteligencia Territorial apunta no sólo a aquellas ciudades que cuentan con la capacidad suficiente y el acceso necesario a las innovaciones puramente tecnológicas para convertirse en territorios Inteligentes, sino que trata otro tipo de Inteligencia basado en la construcción de conocimiento y en el establecimiento de las relaciones necesarias para que estos conocimientos se transformen en aprendizaje del territorio, y las dinámicas adecuadamente gestionadas pasen a convertirse en “Inteligencia Colectiva”.

Para la construcción de la inteligencia colectiva que se refleja en la capacidad y en la cultura social para la toma de decisiones, la formulación de soluciones y el establecimiento de estrategias y propuestas de valorización es fundamental un proceso de apropiación del conocimiento; así como la Inteligencia Territorial es el motor de las capacidades locales para la obtención, organización y la transformación de datos en conocimiento.

Las regiones o territorios tienden a incrementar sus capacidades, principalmente mediante el desarrollo de sus habilidades para crear, asimilar, transferir y utilizar conocimiento que se convierte tanto en un recurso como en una fuente de competencias y capacidades para la innovación.

La Inteligencia territorial se entiende entonces como la capacidad que los territorios y sus agentes tiene de: conocer, comprender e interpretar un territorio como entidad compleja; identificar y poner en práctica proyectos destinados a la promoción de dinámicas positivas destinadas a la multiplicación del conocimiento existente y la valorización de las capacidades locales; generar redes de interacción de los diferentes actores territoriales; anticipar las transformaciones y cambios de las dinámicas y de los diferentes sectores del territorio, de los territorios colindantes y/o de las organizaciones nacionales y supranacionales.

En esencia, los territorios y las ciudades inteligentes son semejantes. Sin embargo, se diferencian por su dimensión geográfica, tamaño poblacional y desarrollo económico y tecnológico, el cual establece marcadas distancias en sus dinámicas y problemas sociales y ambientales.⁹⁹

Esto implica que el desarrollo territorial no es un fenómeno exógeno o unilateral, sino que deriva directamente del desempeño que tenga el propio territorio en la formación de activos de conocimientos y en promover el aprendizaje regional. (Guzmán Peña, 2013)

El principal cambio que debe realizarse en los modelos de desarrollo tradicionales, para la construcción de una Inteligencia Territorial, es el paso de la visión donde prevalece la comodidad individual, a una visión colectiva de búsqueda del bienestar y la cohesión social.

La inteligencia territorial repercute en los diferentes ámbitos y se caracteriza por la capacidad para:

- Planificar a partir de prácticas virtuosas;
- Aprender de las experiencias, métodos y recomendaciones de otros territorios (o propias);
- Identificar las características propias del entorno y transformarlas en ventajas competitivas del territorio o ciudad;
- Lograr la cohesión y el equilibrio del desarrollo humano con la conservación del entorno natural y sus ecosistemas;

El territorio inteligente se define entonces como aquel territorio innovador capaz de

⁹⁹ **Guía de territorios y ciudades inteligentes.** Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Octubre de 2012

construir sus propias ventajas competitivas en relación con su entorno, dentro de un mundo complejo, global e interrelacionado, persiguiendo su sostenibilidad; capaz de transformar conocimientos, cualificaciones y talentos, integrando agentes locales e internacionales, en una ventaja competitiva y sostenible que atraiga y retenga recursos estratégicos. (Vegara, de las Rivas, 2004)

La inteligencia territorial tiene una directa relación con la noción de una “inteligencia colectiva”, que puede ser sinónimo de la idea de “habitar” resultante de la combinación de los recursos de un territorio y de la transferencia de las competencias entre actores locales de distintas orientaciones culturales. Se refiere a la manera idóneas de concebir, acordar y diseñar la producción de cambios y/o transformaciones territoriales.

La eficacia y el éxito de la Inteligencia territorial requiere un apoyo y un compromiso sólido de parte de los distintos niveles de gobierno local (y seguramente también regional y nacional) y de los demás actores relevantes.

Operar en una realidad siguiendo esta línea implica tener presente que la inteligencia territorial tiene la función de transformar la inteligencia y la competencia individual en inteligencia y competencia colectiva y que, al mismo tiempo, representa la transmisión de los resultados de las actividades de interés público concretadas por la administración, que significa nuevas relaciones entre cultura local, comunitaria e innovación a escala territorial, pero también la integración de nuevas prácticas como soporte del desarrollo.

Los principios de una buena governance pueden sintetizarse en los siguientes puntos: apertura, participación, responsabilidad, eficiencia y coherencia. Estos principios requieren que las instituciones sean de mayor accesibilidad tanto en el plano del lenguaje como en el de la comunicación. Además deben generar procesos de participación, en cuanto a que la relevancia y la eficiencia de las políticas depende de la directa inclusión de los ciudadanos en los procesos decisionales. Es importante que los roles de las personas incluidas en los diversos procedimientos legislativos y ejecutivos sean claramente definidos, para poder asociarlos a responsabilidades precisas, y que a su vez estén claramente definidos los objetivos y procesos decisionales para alcanzarlos, de manera que la eficiencia esté estrechamente relacionada a las oportunidades reales. Por último el principio de coherencia debe imponer que las políticas y las acciones sean coherentes y fáciles de comprender, considerando la situación social contemporánea, caracterizada por la complejidad de los procesos locales y globales.

El desarrollo sostenible asegura las necesidades del presente, sin comprometer la posibilidad de las generaciones futuras de responder a las propias necesidades en el campo de la protección del ambiente, del progreso económico, de la equidad social y de la cultura. Para Girardot el concepto de inteligencia territorial significa “el conjunto de conocimientos interdisciplinarios, que de un lado contribuyen a la comprensión de las estructuras y de las dinámicas del territorio y, por otro, buscan ser un instrumento al servicio de los actores del desarrollo territorial sostenible” (Girardot 2004)¹⁰⁰.

¹⁰⁰ Girardot, J.J. (2004), Intelligence territoriale et participation, in: Actes des 3ème rencontres TIC & Territoire: quels développements ? URL:http://isd.m.univ-tln.fr/PDF/isd16/isd16a161_girardot.pdf

Respecto a este punto de vista la inteligencia territorial es el proceso que permite a las comunidades elaborar un desarrollo equitativo y sostenible para sus territorios, comparando e integrando conocimientos interdisciplinarios e interculturales. Mediante la adopción de métodos e instrumentos, al análisis no siempre lineal de los territorios, integrados con los principios de la governance se podrá obtener una distribución equitativa y sostenible de los recursos a través de la asociación y la participación.

La Inteligencia territorial es la disciplina que tiene por objeto el desarrollo sostenible de los territorios y que tiene por sujeto a la comunidad territorial (Girardot, 2008); y para ello se vale de un elemento particular:

El pensamiento estratégico es una forma de pensamiento que interpreta la realidad y la complejidad desde una perspectiva sistémica, es decir, como sistemas integrados por otros subsistemas que interactúan y se relacionan de distintas formas entre sí. De hecho, las ciudades inteligentes son entendidas por algunos autores como sistemas de sistemas.

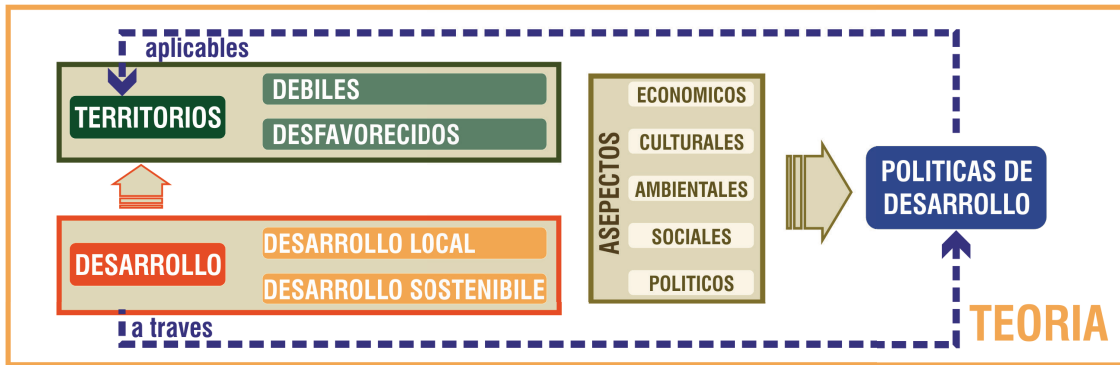
El pensamiento estratégico consiste en pensar a largo plazo, en anticiparse a los hechos futuros, y en visualizar, construir y alcanzar el destino o escenario más conveniente posible, en este caso para el territorio o la ciudad.¹⁰¹

Partiendo de estas afirmaciones se apunta a destacar la importancia de desarrollar un modelo de territorio, que se transforma en “inteligente”, en el cual las exigencias provenientes de las diferentes características locales se integran con métodos de participación activa para la definición de posibles respuestas, sustentado por un sistema de governance dinámico que sea coherente con los diferentes ritmos de transformación.

Dentro del marco teórico hasta aquí desarrollo se reconocen distintos elementos que se interrelación y que se convierten en los puntos de reflexión para la incorporación de nuevos temas y para complementar el tema central que es la creatividad:

- En primer lugar aparece el **desarrollo**, concepto complejo que considera para este trabajo principalmente sus características de sostenibilidad y su condición de local.
- En segundo lugar, el **territorio**. En este caso se trata el tema del desarrollo de los territorios sobre todos aquellos considerados débiles o en desventaja (también conocido como “en vías de desarrollo”) estudiados y analizados a partir de sus distintos aspectos: económicos, sociales, culturales, políticos, ambientales, etc.
- Y como tercer elemento aparecen las **políticas**, que se reconocen como los instrumentos de aplicación en el territorio para “alcanzar” el desarrollo.

¹⁰¹ **Guía de territorios y ciudades inteligentes.** Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Octubre de 2012



Pero al analizar casos y realidades como las de Latinoamérica el esquema se torna mas complejo.

Si a estos tres elementos, que a simple vista se reconocen y se interrelacionan, se los analiza a partir de realidades como las que se encuentran en Latinoamérica caracterizadas por diferentes grados de limitaciones y potencialidades, así como diferentes niveles de desarrollo y de capacidades territoriales, se inicia a percibir la necesidad de encontrar soluciones nuevas y alternativas.

Se plantea como postura de este trabajo el hecho de que este tipo de realidades y sus particularidades requieren de nuevas formas de acción y transformación, y de soluciones innovadoras y alternativas a las tradicionales o ya existentes.



Sin embargo, surgen una serie de incógnitas que se centran, sobre todo, en el establecimiento del cuestionamiento sobre cuál o cuáles podrían ser los instrumentos y estrategias que permitan el alcance de los objetivos territoriales orientados al desarrollo. Se plantean nuevos interrogantes: cuales podrían ser estas "nuevas formas de acción"? ¿Cómo se construyen soluciones innovadoras? ¿Cuáles podrían ser las salidas alternativas?. En este punto se introduce el tema de la creatividad y la innovación con todo su potencial como posibles respuestas a las preguntas planteadas.

3.2.5. Ciudad

“La ciudad es una matriz física y simbólica de la modernidad de nuestras sociedades y es en ella donde más se evidencian las tensiones y contradicciones del desarrollo urbano no-sostenible en nuestra región (concentración de la riqueza y de los vínculos con la globalización económica, severas inequidades y exclusiones sociales, contaminación, consumo energético irracional, pobreza urbana, entre muchos otros).”¹⁰²

El desarrollo sostenible considera como pilares fundamentales el crecimiento económico, el ámbito social y ambiental, y la cultura. Basándonos en estos pilares la sociedad y su territorio de acción se convierten en capo fértil para la aplicación de políticas y para la experimentación, estudio y análisis de sus efectos.

Para investigar y trabajar sobre las temáticas territoriales se definió como escala de trabajo la ciudad, considerada como el espacio social por antonomasia; y el lugar y la escala en donde se concentran la mayor cantidad de problemas, pero al mismo tiempo en donde se encuentran el mayor número de oportunidades.

La ciudad se constituye como una síntesis de los valores humanos en donde se compatibilizan y complementan elementos y características como la norma y la libertad, la individualidad y la comunidad, la identidad y la diversidad; estos fenómenos generan una organización destinada fundamentalmente a maximizar la interacción y la integración social reconocida como «la coexistencia».

La ciudad siempre ha sido el lugar, el espacio físico construido desde y para la dimensión de lo social, sitio del encuentro y del intercambio para el desarrollo de las actividades humanas.

PORQUÉ HABLAR DE CIUDAD

Se plantea como un interrogante ¿porqué estudiar la escala “ciudad”?

Desde lo social, la ciudad puede ser considerada como el nicho ecológico del hombre, el espacio donde se genera un sistema de relaciones entre las personas que la habitan y el contexto estructural circundante, convirtiéndose en un laboratorio social por excelencia

Desde lo político, se convierte en el campo político por excelencia porque su intervención implica hacerlo también en lo tangible de la vida cotidiana, y es por esta razón que las políticas urbanas están directamente asociadas a la necesidad de un espacio para los ciudadanos que resulte cada vez más sugestivo.

Desde la cultura, se convierte en ese espacio de encuentro armónico y conflictivo de las diversidades.

Las ciudades durante largas épocas fueron centros de producción, desarrollo social,

¹⁰² **WINCHESTER, Lucy.** *El desarrollo sostenible de los asentamientos humanos en América Latina y el Caribe.* Serie Medio Ambiente y desarrollo n° 99. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. CEPAL, Naciones Unidas. Santiago de Chile, Noviembre 2006

innovación y creatividad. Pero en los últimos tiempos se detectan espacios inhóspitos con una consecuente multiplicación de la pobreza, violencia, marginación, degradación del entorno. El objetivo de este trabajo es tratar de descubrir los instrumentos necesarios para volver a un bienestar, aunque difiera del inicial, y revertir los fenómenos negativos al máximo posible.

En la actualidad se consolida una clara voluntad de habitar el mundo en modo urbano: la mitad de la población mundial vive en ciudades de más de 100 mil habitantes; Las previsiones por otra parte demuestran que mas del 70% de la población se concentrará en las ciudades para el 2050; Según datos relevados por el Banco Mundial, cada día se añaden casi 180,000 personas a la población urbana. Estos datos se traducen en un deterioro físico y ambiental de las ciudades, problema que se acentúa sobre todo por una notoria ausencia de pensamiento y acción sobre la ciudad como problema y objeto de atención.

Las ciudades grandes, medias o pequeñas, de los países ricos y de economía madura, de los países emergentes y también de los países subdesarrollados, viven en la actualidad una etapa de transformaciones radicales (Franz, Gianfranco. 2012) que generan situaciones conflictivas:

- **a nivel infraestructural:** disminución del nivel de la calidad de vida y de la calidad de servicios; ausencia de atención y respuesta a las necesidades básicas de infraestructura; dificultad de acceso al mercado habitacional.
- **a nivel económico:** crisis de los modelos de crecimiento económico; aumento de la brecha social; aumento de la construcción informal.
- **a nivel ambiental:** la acumulación de grandes cantidades de residuos; procesos de desertificación; contaminación visual; o el conflicto del agua. Se intensifica el costo de las necesidades básicas y con ello aumentan también la presión sobre el medio ambiente y los recursos naturales.

Pero sobre todo se traduce en grandes conflictos

- **a nivel social:** cambios demográficos; desocupación; aumento de los problemas sociales; aumenta el costo de satisfacer las necesidades básicas, etc.

En el marco de la globalización, las ciudades se han convertido en el escenario donde se acumulan tensiones, desarrollos, conflictos y nuevas formas de expresión social. Son el mayor centro de innovación, conocimiento y creatividad que jamás haya generado el ser humano, pero también son las máximas responsables de la crisis medioambiental y la sobreexplotación de los recursos, causantes de un alto porcentaje de la contaminación mundial.

Por otra parte, dentro de los principales fenómenos problemáticos a discutir en el entorno urbano se detectan:

- la presencia de la **ciudad difusa**, con un crecimiento desmesurado que al tiempo que aumenta su complejidad, consume ingentes cantidades de energía y recursos (suelo, materiales, etc.). Tratando de proponer un nuevo orden a un modelo desconocido, la difusión se presenta como alternativa al fenómeno de *dispersión*. La *difusión* es algo organizado y racional. La *dispersión* es algo espontáneo e impredecible.

- la **dispersión** en el uso del espacio y **fragmentación**, son dos de los mayores

fenómenos conflictivos que la disciplina de la planificación no ha sido capaz de manejar, ni en términos de gestión, ni en el ámbito intelectual.

"I due aspetti più significativi della crisi dei modelli di sviluppo urbano all'interno del contesto di questa ricerca fanno riferimento all'affermarsi della "città diffusa" o "dispersa", come conseguenza di una forma di urbanizzazione caratterizzata da una dilatazione progressiva e continua dei confini delle città, da un lato, e dalla obsolescenza del modello di sviluppo industriale tradizionale con conseguente ricerca di un nuovo modello di sviluppo, dall'altro.

Negli ultimi decenni le città hanno adottato una forma di urbanizzazione caratterizzata da un incremento costante del proprio territorio a spese dei terreni agricoli circostanti, che prima delimitavano l'area urbana. Le città si sono sviluppate come città diffuse con confini sempre meno definiti e definibili. Sono città in cui le funzioni abitative, commerciali, tecnologiche, fieristiche, del loisir e amministrative, prima integrate in un contesto urbano eterogeneo, sono disperse in un ambito spaziale dilatato con la presenza di spazi vuoti collocati tra questi nuovi poli urbani."¹⁰³

- Junto a ello aparecen problemas de contaminación, deterioro del entorno, etc.
- Resentimiento de la estabilidad social, segmentación y desigualdad. En definitiva una mala calidad de vida ciudadana.

Como consecuencia de lo anterior, las principales características de "los nuevos espacios urbanos" están relacionadas con la desigualdad, marginalidad y polarización especial, donde la distancia entre la urbanización globalizada y la ciudad tradicional no integrada es aun mayor en las ciudades de los países llamados en desarrollo.

Sin embargo, existen una serie de capacidades propias de los entornos urbanos que ayudan a revertir o contrarrestar al menos parcialmente parte de los conflictos que se suceden. La ciudad se considera el soporte para la satisfacción de las necesidades de los individuos y la comunidad en su conjunto, estableciendo dinámicas para la promoción de las capacidades humanas a partir del acceso a la innovación, el conocimiento y la diversidad, y por tanto, el acceso inmediato a los otros, a lo diferente. Es el ámbito en donde se potencian los intercambios de experiencias, información, ideas y energías, convirtiéndose en catalizadora de nuevas capacidades, de innovación y de una creatividad que relanzó la ciencia y la técnica, el arte y la cultura.

DESAFÍOS

Frente a este escenario y en las condiciones que en la actualidad se detectan, las ciudades en general afrontan una serie de desafíos a superar de los cuales se enumeran algunos de los más trascendentes, pero se es consciente de que el elenco seguramente podría y debería ser mas extenso, entre ellos: la globalización; las crisis ambientales y el cambio climático; el crecimiento y expansión de las ciudades; la gobernabilidad; la

¹⁰³ C/C Cultura&Creatività. Ricchezza per l'Emilia-Romagna. Regione Emilia – Romagna, Assessorato cultura, sport. ERVET, Emilia Romagna Valorizzazione Economica Territorio.

internacionalización; y la competitividad

Los primeros tres desafíos, son consecuencia de un cambio de paradigma que enfrenta a las administraciones públicas y a la sociedad en su conjunto a nuevos retos, pero sobre todo a una realidad caracterizada por la incertidumbre ante lo que puede suceder. Los códigos tradicionales de lectura de las ciudades ya no son útiles para descifrar las nuevas realidades que las condicionan. Es un complejo panorama de incertidumbre colectiva, que evidencia una constelación fragmentaria de micro-conflictos y riesgos inclasificables, pero este riesgo es también un espacio de oportunidades.

En cuanto a la gobernabilidad, entendiendo ésta como las características de las relaciones entre actores (incluyendo cómo es la gestión urbana y la voluntad política), y las reglas formales e informales del sistema (Winchester, Lucy. 2006), el desafío es precisamente incrementar la capacidad de establecer redes de contactos, intercambios y comunicación, que conforman en definitiva la esencia de las ciudades, para lograr un mayor aprovechamiento de los sistemas que la conforman sin sobrepasar su capacidad de carga.

Por último, los desafíos referidos a la internacionalización y la competitividad, surgen como fenómenos casi simultáneos, de orden estructural e institucional a partir de la internacionalización y la globalización de los mercados. A partir de una tendencia a la indiferencia localizativa y la búsqueda de especialización de las diversas áreas urbanas, se incentiva a las ciudades a competir entre ellas en un mercado global, asumiendo un rol específico en el ámbito de una red urbana de nivel internacional.

El proceso de internacionalización de la ciudad, en su dimensión histórica, representa el resultado de la acción de fuerzas específicas acumuladas en el tiempo y de la capacidad de cambio y adaptación de las distintas ciudades, cada ciudad asume una vía propia de internacionalización, así como puede pasar de un proceso de internacionalización a otro (Bruzzo, A.; Ferri, V.)

Para responder a los desafíos que estos fenómenos y la crisis de los modelos de desarrollo urbano tradicionales imponen, las comunidades territoriales se han centrado en ciertos niveles de movilización que puedan actuar como estrategias alternativas a los planes urbanísticos focalizados generalmente en la organización del espacio físico de la ciudad:

- en primer lugar, la adopción de políticas de **marketing del territorio, city marketing y de city branding**, como contrapunto a la creciente competencia entre ciudades de igual categoría, a la exigencia por parte de los escenarios actuales de nuevas herramientas de gestión urbana, y a la consideración como alternativa del diseño de una base de recursos para el desarrollo urbano con hegemonía de los recursos intangibles (imágenes, símbolos, deseos, necesidades, identidad, etc) (Martin Schmäcke, J. 2009)
- en segundo lugar, la incorporación de la estrategia del **cultural planning**, cuyas políticas en muchos casos se han desarrollado como uno de los objetivos primordiales de los planes estratégicos urbanos.
- en tercer lugar, la incorporación para afrontar la competitividad de estrategias como **la marca y la imagen de las ciudades**, interpretadas como una estrategia de fortalecimiento de los rasgos identitarios de las ciudades y regiones con el

objetivo de promover la localización de actividades productivas e intensificar los flujos turísticos. Para el éxito, es fundamental, que los ciudadanos sean parte de su proceso de diseño, asegurando que se perciban rasgos de su identidad (valores, creencias, culturas) y de esta forma permita la inmediata diferenciación respecto a sus competidores.¹⁰⁴

- en cuarto lugar, la adopción voluntaria y compartida de la **planificación estratégica** de la ciudad a partir de la definición de una visión y nuevas características de identidad para proyectar eficazmente el territorio
- en quinto lugar, la inclusión de la idea de un **crecimiento inteligente** (a través del desarrollo de los conocimientos y la innovación), **sostenible** (basada en una economía preponderantemente verde, y mas eficiente en la gestión de los recursos) e **inclusiva** (avocada a promover la ocupación, la cohesión social y territorial), planteado sobre todo por las comunidades territoriales europeas como un nuevo paradigma de desarrollo. (C/C Cultura & Creativà. Traducido por la autora.)
- en sexto lugar, **la creatividad**, en las diversas interpretaciones adoptadas por los territorios, se convierte en el punto de referencia y de inflexión para enfrentar los nuevos procesos de regeneración urbana y los nuevos paradigmas de desarrollo.
- y por ultimo, la especial atención a la **gestión urbana**, que implica principalmente la redefinición en tiempo y espacio de la relación entre la comunidad, sus dinámicas y el ambiente, sobre todo a nivel de los patrones de vida y consumo.

MODELOS DE CIUDAD _ PLANIFICACIÓN

La necesidad y urgencia de adoptar políticas de desarrollo urbano sostenible se impone en Latinoamérica como contrapunto al marco contextual caracterizado por un fuerte proceso de urbanización registrado por todos los países, y las tensiones que este mismo fenómeno fue generando al interno de las ciudades.

Los modelos actuales de producir ciudad, al menos en Latinoamérica, y los sistemas que lo acompañan (movilidad, residuos, etc.) ponen en evidencia el proceso hacia una ineficiencia que crece exponencialmente.

El modelo de ciudad sostenible, sería aquel que reduce paulatinamente el consumo de energía y aumenta el valor de organización urbana. Reducir el consumo de recursos de un territorio tiene que ver sobre todo con los modelos de ocupación, de urbanismo, de movilidad y de metabolismo urbano. Cambiar de estrategia supone un cambio en la actual lógica económica y en los estilos de vida.

Para una sostenibilidad de la ciudad es necesario: la reducción de entrada de energía y materiales, uso de recursos locales, reducción de salidas de residuos, puesta en valor de las economías locales. Pero se debe tener en cuenta que las actuaciones encaminadas a lograr la sostenibilidad urbana priorizan las acciones relacionadas con la consolidación del territorio y la forma en la que se materializa. Por esta razón la estrategia orientada hacia el conseguimiento de una ciudad sostenible requiere de una serie de premisas

¹⁰⁴ **MARTIN SCHMÄDKE, José.** *Escenarios urbanos.* 30-60 n°20 Escenarios Urbanos. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Marzo de 2009. Córdoba, Argentina. Pág 22-27

fundamentales:

- el abordaje interdisciplinar que tenga en cuenta la valorización de los diferentes ámbitos y sistemas que la componen.
- una nueva perspectiva y un cambio de paradigma en donde el ciudadano y la comunidad que conforma sean protagonistas.
- la comprensión de la ciudad como sistema abierto, complejo, con criterios y objetivos de sostenibilidad.
- la búsqueda de una sociedad sostenible social, económica y ambientalmente, a partir del esfuerzo de reducir las disfunciones de la ciudad existente, y de anticipar las posibles disfunciones de la ciudad futura.
- el reconocimiento y fomento de contacto, regulación, intercambio y comunicación en las relaciones entre personas, colectivos e instituciones.

La planificación de la ciudad, entonces, adquiere cada vez mas importancia - sobre todo en lo concerniente a la creación de aproximaciones enfocadas en lo social- orientada a la multiplicación de redes sociales, a centrar el pensamiento en lo tangible pero también en lo intangible, y a pensar y crear la condiciones necesarias que permitan catalizar las capacidades locales existentes.

La estrategia, la visión y la meta de una ciudad dependen de la simple premisa de que hay que saber hacia dónde se va. La visión de futuro es un acto creativo que no sólo se piensa e imagina, también se tiene que preparar y construir, algo determinado en gran medida por las decisiones y actuaciones que se toman en el presente por parte de los propios ciudadanos y de los agentes sociales que intervienen en la gestión de la ciudad. Y todo ello a través de un diálogo crítico que va encontrando espacios superadores a los límites del presente.

Una estrategia y un plan de desarrollo que se oriente al mejoramiento de la calidad de vida -sea en la escala que sea, incluso urbana- requiere de programas y proyectos que consideren dimensiones tanto físicas y espaciales, como sociales y culturales. Es decir, estrategias y políticas que en su diseño, construcción y gestión tomen en cuenta las demandas de los actores involucrados, y respondan a los nuevos desafíos de la vida urbana.

POLÍTICAS DE CIUDAD

Todo conocimiento forma una construcción y una reconstrucción a partir de señales, símbolos, signos que se transforman en ideas y teorías. Para radicar estas ideas y teorías en un territorio determinado es necesario situar el conocimiento particular dentro de su contexto, colocarlo en su conjunto, así como reconocer la unidad en el seno de la diversidad, reconocer la unidad humana a través de las diversidades individuales y culturales para alcanzar un contexto ciudadano común.

Por otra parte hay que comenzar a pensar localmente y actuar globalmente de manera que estos conocimientos y valores locales sirvan como instrumentos o base para la construcción de los valores en un mundo global. Se hace necesario entonces producir desde la sociedad y desde las instituciones una articulación de lo global-local que sea aplicable en todos los ámbitos (económico, social, cultural, político...).

Considerando esto, las políticas urbanas en la actualidad no solo deben considerar la radicación de los conocimientos y la consideración del pensamiento local para actuar globalmente, sino que además deben ser diseñadas de acuerdo a tres aspectos fundamentales: sostenibilidad ecológica, cohesión social y gobierno democrático.

En definitiva, hay que intentar diseñar una ciudad responsable con el futuro y que sea capaz de dar respuesta a las incertidumbres que plantea un devenir difuso e incierto.

Por último, es importante no olvidar aspectos de las políticas que, además de surgir de los valores y capacidades locales propias del territorio al cual se aplicaran, deben tener en consideración las escalas superiores porque la ciudad no se encuentra aislada ni es una escala cerrada en sí misma, sino que se encuentra inmersa en escalas de territorio más amplias (región, país, continente), que también tendrán sus orientaciones de desarrollo y con las cuales deberá tener una sincronización.

DEFINICIÓN DE UNA VISIÓN

La definición de una estrategia para actuar en una ciudad necesita principalmente de la definición de una visión, establecida a partir de percepciones, intereses y objetivos mancomunados entre los diferentes actores, que será lo que en definitiva señalara la trayectoria seguir para alcanzarla.

"La determinación de unos fines comunes y colectivos es una urgencia, porque en el cambio del paradigma o imaginario colectivo propio de la evolución de la ciudad se está rompiendo los lazos sociales, se está deshaciendo los mimbres y se está perdiendo la identidad social, producto de la nueva situación de incertidumbre. La pérdida de tejido, de red, nos asoma a la incertidumbre de un futuro que habla un lenguaje que no reconocemos."¹⁰⁵

La definición del modelo de ciudad y de ella en sí misma, es en definitiva resultado de la definición de un objetivo, de una meta a medio y largo plazo, que termina por conformarse como el elemento unificador y a la base de toda organización y coordinación de las decisiones de los agentes económicos, sociales, políticos y culturales. Toda ciudad que aspire a un cambio de paradigma, a una mayor competitividad, a estimular procesos de desarrollo sostenible, creativos e innovadores, debe valerse necesariamente de una meta importante y audaz, pero posible y realista de acuerdo a las características y potencialidades locales. Hay que tener una conciencia compartida, un conjunto de percepciones ciudadanas concordantes para perseguir esta meta con constancia y proyección en el tiempo.

LA RELACIÓN CON LOS NIVELES DE INTERVENCIÓN

Es necesario aclarar que si bien la escalas de estudio, análisis, e intervención que se toma en esta investigación es la ciudad, no se puede dejar de lado el hecho de que se encuentra inserta en ámbitos territoriales de mayor amplitud que la exceden, que la contiene y cuyas dinámicas influyen directa e indirectamente en los procesos y fenómenos que se suceden.

¹⁰⁵ ecopolis.org.ar/crisis-de-la-ciudad

*"esiste uno stretto legame tra la struttura urbana di una regione e la capacità competitiva delle regione stessa che va a costituire un altro rapporto circolare di causa-effetto. Infatti, se la struttura urbana e la capacità di competere delle città costituiscono uno dei fattori principali della competitività di una regione, le carenze della struttura urbana possono rappresentare una delle cause principali della ridotta capacità di competere dimostrata dai sistemi regionali. Quindi, a regioni poco sviluppate e caratterizzate dalla presenza al loro interno di squilibri territoriali corrispondono aree urbane e città poco attrattive."*¹⁰⁶

Cualquiera sea el modelo de desarrollo, la estrategia, las políticas que se decida implementar para lograrlo y las acciones necesarias para la construcción de capital, la revalorización del territorio y la innovación, deben considerar la relación de la ciudad con el resto de las escalas territoriales, con el objetivo de lograr una sincronización en pos de un desarrollo que se propague, se expanda y se contagie entre las diferentes regiones.

Con la agudización de los procesos de globalización, uno de los principales objetivos y en realidad una de las estrategias mas utilizadas por los gobiernos locales y centrales, ha sido y debería ser, el incremento de cooperación entre regiones urbanas. Estos fenómenos generan un alto grado de atención sobre las ciudades y áreas metropolitanas como centros globales influyentes dentro de sus economías nacionales.

*"En el contexto de estos desarrollos, las ciudades y ciudades regiones que resurgen hoy están adquiriendo un grado de autonomía económica y política que habría sido inimaginable cuando el Estado representaba el marco soberano de orden social y autoridad política. En línea con la nueva dimensión espacial de la economía y la sociedad que se ha producido según la globalización ha ido avanzando, se está percibiendo un nuevo regionalismo. Esto significa que nos encontramos en un estado de cosas en el cual, identidades individuales, seres sociales y estructuras institucionales, están sujetos a una reconstitución en diversas escalas de resolución espacial. Las ciudades y ciudades regiones están pasando al primer plano en tanto importantes componentes funcionales del sistema mundial"*¹⁰⁷

Todo esto es razón de mas para establecer los puntos anteriormente mencionados respecto de la importancia de la planificación, de la importancia de determinación de políticas adecuadas a cada realidad, pero sobre de la definición de una visión y una imagen de ciudad que delinee su camino a seguir y su rol en las redes económicas regionales, nacionales y globales

Las ciudades, reconociéndose en este nuevo rol dentro de las redes regionales como agentes económicos, deberían adoptar una serie de medidas que permitan reforzar su posición estratégica como protagonistas del desarrollo local en su entorno regional. Esto además apunta a incrementar la flexibilidad y la capacidad de anticipar los fenómenos derivados de la crisis medioambiental, de las globalización económica y de

¹⁰⁶ **BRUZZO, Aurelio; FERRI, Vittorio.** *Sviluppo e competitività dei sistemi urbani.* Dispense del Corso di Economia Regionale dell'Università degli Studi di Ferrara.

http://www.economia.unife.it/didattica/corsi/all.phtml/it/id_corso/175/id_ordinamento_anno/55

¹⁰⁷ ecopolis.org.ar/crisis-de-la-ciudad

las sociedades de la información, desde su posición local pero interactuando en su ámbito regional.

CONSIDERACIONES CONCLUSIVAS

Se establecen una serie de reflexiones conclusivas que sirven como soporte a la elección de la escala de intervención, análisis y estudio del tema.

- Frente a la crisis de las ciudades existen respuestas alternativas que tienen a la base el conocimiento, la energía humana, la cultura y la innovación, y que revalorizando los componentes y capacidades locales de la ciudad se convierten en interesantes procesos de economía local y una gran revalorización urbana.
- En este contexto en continua evolución – y cada vez más acelerada- toma protagonismo la presencia y el desarrollo de la cultura, de la creatividad y de la innovación como vehículo de promoción de la inclusión social, como impulsor para la creación y valorización de nuevos talentos y competencias, y por ende, de desarrollo económico.
- Los nuevos modelos o paradigmas de planificación para estas situaciones plantean como alternativa la construcción de una ciudad inteligente y la promoción de una inteligencia colectiva a la base de estos procesos, que permita a la ciudadanía, a las empresas y a las instituciones aportar sus ideas opiniones y propuestas.
- La planificación del desarrollo se convierte en una responsabilidad compartida, que debe garantizar entre otras cosas, la inclusión de los diferentes grupos sociales y la sostenibilidad de la ciudad. Las políticas que construyan a partir de este objetivo, orientadas al diseño, la planificación y la construcción de las ciudades del futuro, deben tener la capacidad de adaptarse al dinamismo y la evolución de las necesidades propias de sus habitantes, y al ambiente urbano que los contiene.
- La resolución de problemas en el ámbito de la ciudad supone un mejoramiento en la habitabilidad y un consecuente aumento de la calidad de vida, que depende tanto de factores sociales y económicos, como ambientales y físico – espaciales.
- La participación para cualquier tipo de proceso de planificación y desarrollo, así como la construcción de las estrategias, requieren necesariamente de procesos participados. La transferencia de conocimiento y su entendimiento se construyen socialmente, y por ende al igual que las nuevas políticas de sostenibilidad, son inseparables de la participación ciudadana en su diseño puesta en marcha y evaluación.
- La fragmentación urbana y social, la condición de crisis económica generalizada, la dramática escasez de recursos financieros disponibles, etc., requieren de un cambio de objetivos y de instrumentos, e incitan a la introducción del concepto de *creatividad* como posible alternativa.
- Todo proceso de urbanización implica una serie de modificaciones espaciales, sociales, de consumo, de actividades, convirtiéndose en un fenómeno multidimensional que inserta el problema de la sostenibilidad dentro de un contexto que excede los límites propiamente urbanos, que debe reconocerse a partir de un equilibrio de las diferentes dinámicas (físicas, económicas, y sociales) entre la ciudad y sus áreas de influencia.
- Es necesario, para poder afrontar los desafíos que las ciudades de hoy se plantean, establecer un círculo virtuoso conformado por: una **planificación estratégica** que apunte a **inteligencia territorial** y una **inteligencia colectiva**, el **desarrollo**

sostenible considerado desde todos sus ámbitos (económico, social, ambiental y cultural) y en todas sus escalas (local, regional, global); y la **capacidad de innovación**, como tercer elemento del círculo virtuoso para el crecimiento de la ciudad.

- Si bien muchas de las buenas practicas recientes y la discusión sobre cambio de paradigma son situaciones sobre todo enfrentadas por países como Estados Unidos o los de Europa – de economía desarrollada- es interesante intentar encontrar el modo de aplicar estas ideas para promover un crecimiento mas equilibrado, menos basado en la desigualdad y la marginalización social y funcional de una ciudad en los países en vías de desarrollo.

“Hoy en día, es más inteligente, más eficaz y más democrático abordar el problema de la innovación social y de la transformación urbana a través de prácticas que surgen desde abajo, e que requieren una mínima intervención publica o de empresarios privados.”¹⁰⁸

3.3 CREATIVIDAD URBANA

La necesidad de hablar de economía creativa y de creatividad como un medio de salida de las actuales condiciones en el que las diferentes realidades deben encontrar su desarrollo, nos obliga a plantearnos o replantearnos el concepto de ciudad, considerado como el ámbito en el que el hombre vive, entabla sus relaciones y por ende en el foco neurálgico del desarrollo y de la economía.

Este apartado trata el tema de la necesidad de *innovar* para poder fortalecer y concretar un cambio de paradigma para el desarrollo de las ciudades, de la *creatividad* y la *cultura* como motores a la base de estos cambios y como elementos fundamentales para lograr la innovación, y las *ciudades creativas*, como la concreción de esta vía alternativa para el desarrollo de las ciudades, pero sobre todo para el mejoramiento de la calidad de vida del hombre.

Naturalmente, no se tratan los conceptos de modo exhaustivo, sino que se desarrollan brevemente como medio para delinear las bases del análisis de los casos de estudio y de la metodología de lectura que se propone posteriormente. Estos temas o conceptos - considerados como instrumentos para el estímulo de procesos de desarrollo- son de gran actualidad y al mismo tiempo de gran indefinición, pero es esto lo que permite intentar postular distintas aplicaciones e interpretaciones de sus significados y enriquecer el proceso de entendimiento para su posible aplicación.

El objetivo último, por lo tanto, no es tanto el centrar la investigación en la definición precisa de estos términos, sino lograr convertirlos en estrategias de acción para los territorios en vías de desarrollo.

¹⁰⁸ **FRANZ, Gianfranco.** *Smart City vs Città Creativa? Una via italiana all'innovazione della città.* Lulu Press 2012.

3.3.1. Creatividad

En general el término “creatividad” se asocia a las actividades artísticas y culturales, pero en los últimos años, distintos autores han iniciado a relacionarlo con el desarrollo económico de empresas y de áreas geográficas, reconociendo la creatividad como la capacidad de generar nuevas ideas y soluciones alternativas con el fin de realizar innovaciones de producto, de servicios y de procesos, tomando un rol crucial en el nuevo escenario competitivo global. (Montanari, F. 2011)

“(…)la creatività è ormai diventata la parola più utilizzata, insieme a innovazione, nel dibattito (accademico e non solo) sulle potenzialità e i fattori critici di successo nella knowledge economy.

(…)il libro verde Le industrie culturali e creative, un potenziale da sfruttare, nel quale viene ribadita la relazione positiva tra conoscenza, cultura, innovazione e crescita economica, e viene sostenuta la centralità della creatività per le politiche di sviluppo economico”¹⁰⁹

Si se remite al significado epistemológico de la palabra, proviene de latín *creatus*, pp. de *creare* hacer, producir relacionado con surgir, y con el término “*crecer*” comparte la raíz “KAR” que en sanscrito, “KAR-TR” significa “aquel que hace”, el creador. Según la definición de la Real Academia Española alude a la facultad de crear o a la capacidad de creación.

Sin embargo la facultad de los hombres de crear es un tema de debate constante en el transcurso del tiempo y sus acepciones en cierto modo dependen de los diferentes ámbitos desde los que ha sido tratado: las ciencias humanas, la estética y el diseño, la psicología, etc. de este modo se reconoce el término como una construcción cultural mutante de acuerdo a los cambios y contingencias de la historia, del contexto en el que se trata.

Por este motivo, para introducir este término en la lógica de investigación sobre el desarrollo de los territorios, es necesario establecer una definición que facilite su comprensión justificando su relevancia en relación a este tema. Se toma como base el documento realizado por G. Franz y F. Bettedi sobre *Smart City/Ciudad Creativa*, en donde la creatividad es considerada la **capacidad de unir elementos preexistentes en combinaciones nuevas y útiles**. Para definirla se elige por su simplicidad y precisión la

¹⁰⁹**MONTANARI, Fabrizio.** *Territori creativi. L'organizzazione delle politiche a supporto della creatività*. Ed. Egea. Milano, luglio 2011.

“ (...) la creatividad se ha convertido en la palabra más utilizada, junto con innovación, en el debate (académico y no sólo) sobre las potencialidades y los factores críticos de suceso en la *Knowledge economy*. (...) el libro verde *Le industrie culturali e creative, un potenziale da sfruttare*, en el cual se confirma la relación positiva entre conocimiento, cultura, innovación y crecimiento económico, y se sostiene la centralidad de la creatividad para las políticas de desarrollo económico”. (Traducido por la autora de la tesis) Es importante en este punto aclarar lo que el autor del libro citado define como *knowledge economy* en donde el conocimiento representa el factor clave in grado de alimentar el crecimiento de la productividad y el desarrollo económico. En ese mismo texto se plantea que la idea de que la economía sea un sistema knowledge-based en donde el desarrollo del saber sea el principal motor de crecimiento implica un cambio radical de las dinámicas productivas respecto a la precedente economía industrial. En el sistema previo (el capitalismo industrial) los inputs para la producción estaban representados por el trabajo, la tierra y el capital (entendido como capital económico y financiero) en el nuevo sistema esta compuesto por aspectos inmateriales como la imaginación, el conocimiento y la experiencia.

del matemático Henri Poincaré:

*«Un risultato nuovo ha valore, se ne ha, nel caso in cui stabilendo un legame tra elementi noti da tempo, ma fino ad allora sparsi e in apparenza estranei gli uni agli altri, mette ordine, immediatamente, là dove sembrava regnare il disordine [...] Inventare consiste proprio nel non costruire le combinazioni inutili e nel costruire unicamente quelle utili, che sono un'esigua minoranza. Inventare è discernere, è scegliere [...] fra tutte le combinazioni che si potranno scegliere, le più feconde saranno quelle formate da elementi tratti da settori molto distanti. Non intendo dire che per inventare sia sufficiente mettere insieme oggetti quanto più possibile disparati: la maggior parte delle combinazioni che si formerebbero in tal modo sarebbero del tutto sterili. Ma alcune di queste, assai rare, sono le più feconde di tutte»*¹¹⁰

Frente a este concepto, los autores del documento además de reconocer la creatividad como la capacidad de unir elementos preexistentes, destacan el hecho de que la utilidad de las nuevas combinaciones residen en la belleza, no referida a un sentido estrictamente estético sino como algo que tiene que ver con la armonía, la economía de los signos, la respuesta funcional al objetivo¹¹¹.

Se individualan, como complemento, una serie de condiciones fundamentales para que una solución, una acción, idea o proceso sea considerada creativa.

En primer lugar debe presentar un cierto grado de **novedad**, unicidad y diferencias respecto a las preexistentes.

*Nei processi creativi, infatti, «gli elementi preesistenti (frutto di conoscenze solide e strutturate) si riorganizzano in nuove combinazioni attraverso associazioni e dissociazioni cognitive» producendo un risultato caratterizzato da diversi gradi di novità (Cappetta, Carlone e Salvemini 2005: 3).*¹¹²

La segunda condición fundamental, cómo ya se mencionó, es precisamente la **utilidad** de aquello que resulte de un proceso postulado como creativo, utilidad entendida como

¹¹⁰ Henri Poincaré, *Scienza e Metodo*, (a cura di Claudio Bartocci), Giulio Einaudi editore S.p.A., Torino 1997, pp. 9–52.

«Un risultato nuovo tiene valor, si lo tiene, in el caso in el que estableciendo un vínculo entre elementos conocidos desde antes, pero hasta ahora esparcidos y en apariencia extraños entre ellos, instaura orden, inmediatamente, ahí donde parecía reinar el desorden [...] inventar consiste justamente en no construir las combinaciones inútiles y en construir únicamente aquellas que son útiles, que son una pequeña minoría. Inventar es discernir, es elegir [...] entre todas las combinaciones que se podrían elegir, las más fructíferas serán aquellas formadas por elementos procedentes de sectores muy distantes. No me refiero a que para inventar sea suficiente reunir los objetos más dispares posibles: la mayor parte de las combinaciones que se formarían de esta manera serían completamente estériles. Sin embargo, algunas de estas, aunque muy raras, son las más fructíferas de todas.» (traducción de la autora al español).

¹¹¹ **BETTEDI, Francesca; FRANZ, Gianfranco.** *Smart City/ Città Creativa_ Idee in movimento. Forum con le città, le imprese, i professionisti e i cittadini dell'Emilia Romagna.* Mayo, 2011.

¹¹² **MONTANARI, Fabrizio.** *Territori creativi. L'organizzazione delle politiche a supporto della creatività.* Ed. Egea. Milano, luglio 2011.

“En los procesos creativos, «los elementos preexistentes (fruto de conocimientos sólidos y estructurados) se reorganizan en nuevas combinaciones a través de asociaciones y disociaciones cognitivas» produciendo un resultado caracterizado por distintos grados de novedad “

un resultado que represente una implicancia e influencia hacia un mejoramiento de la situación inicial.

Una tercera condición es la capacidad de asociativismo de un proceso creativo.

Por otra parte existen cuatro elementos - postulados por Poincarè- que no deben subestimarse (Franz, G. 2012):

- La **competencia**, para reconocer los elementos recombinar.
- La **intuición** (y de algún modo también el **instinto**) que ayuda a elegir entre varias opciones posibles la mas funcional y las variables en juego
- La **experiencia**, entendida como un potenciamiento de la intuición y un afinamiento del instinto.
- Y por último, la **tenacidad** para proceder a partir de prueba y error.

Es notable que, la mayoría de las definiciones en su esencia coinciden en que la creatividad es básicamente un manera original o nueva de mirar el mundo, descubriendo distintos y nuevos ángulos de aproximación a la realidad. "*Su combustible son las ideas que constituyen «aquel momento de iluminación que le permite a uno ver las cosas desde otro ángulo, y que une dos pensamientos aparentemente dispares en un nuevo concepto» (Foster, 1996)*"¹¹⁴ Sobre este tema, y como nota de color, Einstein por su parte afirmaba que en momentos de crisis solo la creatividad podía ser mas importante que el conocimiento, entendiendo la crisis como un momento de cambio, considerando el cambio como una transformación y la creatividad como el motor que permite reencontrarse transformado. En términos generales se considera creativo todo aquello que considere una visión novedosa u original sobre un problema determinado.

De estas observaciones, lo que realmente interesa en función del objetivo de la investigación, son dos de los aspectos fundamentales que se relacionan con la creatividad: por un lado la alternativa al pensamiento instrumental, y por otro la coincidencia con una capacidad especial de resolver los problemas. "Charles Landry y Franco Bianchini en su libro *The Creative City* (1995:18) consideran la creatividad como una alternativa al pensamiento instrumental: "una creatividad genuina implica el pensar el problema en modo nuevo y desde sus principios primarios; experimentación; originalidad; capacidad de reescribir reglas, de ser no convencional, de descubrir elementos comunes entre cosas que aparentemente son absolutamente diferentes; observar las situaciones de manera lateral y con flexibilidad."¹¹⁵

Por último en lo que respecta a la definición de creatividad, con frecuencia es considerada como sinónimo de innovación, pero es importante destacar que existen diferencias fundamentales entre un concepto y otro. Para innovar es primordial tener a la base creatividad, sin embargo para que un hecho, una idea, un estímulo creativo se transforme en innovador debe necesariamente pasar por un proceso de implementación

¹¹⁴ **LLAMAS, Elda.** *El pensamiento creativo como activo profesional.* Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del Diseño y la Comunicación. XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. (FEBRERO, 2006). Buenos Aires, Argentina. Pág. 141-142.

¹¹⁵ Párrafo extraído de *C/C Cultura&Creatività. Ricchezza per l'Emilia-Romagna.* Regione Emilia – Romagna, Assessorato cultura, sport. ERVET, Emilia Romagna Valorizzazione Economica Territorio.

o concretización. Un idea, un hecho o un estímulo creativo no es innovativo si no fue aplicado o materializado concretamente.

“Ser creativo no es sólo generar un buen proyecto de diseño, sino encontrar una manera novedosa para solucionar o encarar un problema, cualquiera sea la naturaleza del mismo. Ser creativo implica proyectar una planificación o guía que permita organizar nuestro trabajo de modo tal de lograr determinados objetivos a través de respuestas innovadoras.”¹¹⁶

Es decir que para responder eficazmente a la demanda de un territorio, es de vital importancia generar los métodos que permitan establecer la conexión entre los procesos para la creatividad, con aquellos de la invención y finalmente la capacidad de materialización.

LA CREATIVIDAD Y EL TERRITORIO

Un tema de gran relevancia respecto a este término y su influencia en el desarrollo de las dinámicas y procesos de un territorio hace referencia a que la capacidad de competitividad en la actualidad depende de cada sociedad y su capacidad de innovación, y en este contexto la creatividad y la conformación de una sociedad creativa es fundamental.

Sin embargo, dentro de este amplio panorama que se abre frente al concepto de creatividad, lo que realmente interesa en pos del desarrollo de esta investigación es su consideración dentro de la escala del desarrollo, aplicada a un nivel territorial en diferentes escalas.

Con la finalidad de verificar la posibilidad de considerarla como un instrumento para estimular el desarrollo local de realidades latinoamericanas, la creatividad se presenta como un concepto versátil, que puede ser aplicada a diferentes aspectos y en distintos niveles, desde las políticas públicas, hasta su aplicación como proyectos concretos atinentes a una situación urbana particular.

Por otra parte, cuando se considera la cultura como el cuarto pilar fundamental para el desarrollo, la creatividad, el conocimiento y la diversidad se transforman en presupuestos imprescindibles para el diálogo y el progreso, intrínsecamente conectados al desarrollo humano y sostenible. La creatividad pasa a ser valorada como un recurso intangible para el territorio, contribuyendo además con la conservación y revalorización de la identidad.

Para afrontar los cambios económicos y tecnológicos se debe prestar particular atención a la variedad de la oferta creativa, así como al carácter específico de los bienes culturales, que considerándose portadores y productores de identidad, de valores y sentidos, no deberían ser considerados solo como mercancías o bienes de consumo.

¹¹⁶ **ROZENBAUM, Deborah.** *El desafío de las cuestiones teóricas ¿Existe la creatividad en lo teórico?.* Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del Diseño y la Comunicación. XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. (FEBRERO, 2006). Buenos Aires, Argentina. Pág. 210-211.

En los nuevos escenarios que se presentan las economías tienden a transformarse en economías relacionales y las políticas o estrategias de desarrollo se ven obligadas a ampliar su enfoque. En este caso la competitividad se relaciona cada vez más con el contexto institucional que debe brindar los elementos materiales e inmateriales indispensables al crecimiento. Sin embargo la visión equivocada de los diferentes niveles de liderazgo son los que con frecuencia se convierten en el factor que limita la creatividad y la innovación.

LA CREATIVIDAD Y EL FACTOR SOCIO-CULTURAL

Atribuirle a la creatividad una relevancia económica y social, implica entre otras cosas, realizar una reflexión crítica y profunda sobre la manera en que las organizaciones y las entidades públicas territoriales puedan aprovechar al máximo estas potencialidades. Esto exige un pasaje de una visión individual de creatividad a una de tipo social, por lo que se debe focalizar la atención en las características de las dinámicas relacionales y del contexto de referencia en donde opera cada uno de los actores.

Se define la creatividad como un proceso integral que presenta diversas etapas desde su inicio hasta su ejecución: la necesidad de crear las condiciones que propicien la creatividad o el acto creativo; establecer las cualidades básicas para fomentar y sobre todo sostener su continuidad; proveer las herramientas necesarias para lograr su implementación; considerar la formación a través de un denominador común basado en la interdisciplinariedad alrededor de la creatividad.

En la conformación de estas etapas, el factor socio-cultural tienen un rol crucial, porque el acceso a distintas experiencias y realidades replantea las conexiones necesarias para generar soluciones innovadoras. El contexto y los factores sociales que lo conforman pueden estimular, promover e incrementar (o no) la creatividad.

Por esta razón, la importancia de las interacciones sociales y su complejidad residen en su capacidad intrínseca de ser el soporte de procesos de continuo aprendizaje y de generación de nuevos conocimientos que luego serán incorporados en el resto de los procesos de organización de un territorio.

La creatividad puede ser considerada un proceso social, pero en muchos casos no se considera del todo la relación estrecha que existe entre el desarrollo creativo y el desarrollo socio-económico.

Esta dificultad de considerar su aporte al crecimiento económico, previene sobre la necesidad de medir no solo los resultados meramente económicos que la creatividad aplicada a determinados procesos pueda llegar a obtener, sino tener en cuenta la interacción que la actividad creativa promueve entre las distintas formas de capital de un territorio (humano, cultural, social e institucional) que funcionan como determinantes del incremento de lo que se considera un capital creativo.

La creatividad humana se convierte de este modo en uno de los mayores recursos para las economías, ya que la principal riqueza de un territorio es su capital social y humano

(definido como un bien renovable cuyo motor es la motivación.)¹¹⁷

Por otra parte, en la consideración de la creatividad como proceso social tienen un rol importante las relaciones que un individuo establece con los otros, como las características del contexto en el que estos individuos operan; el territorio se ha convertido en un *asset* de valor estratégico como soporte a la creatividad y a la definición de una ventaja competitiva. Como consecuencia, un número creciente de administraciones locales individuaron en la idea de “territorios creativos” el objetivo hacia el cual orientar el propio desarrollo estratégico. (Montanari, F. 2011)

LA CREATIVIDAD Y LAS POLÍTICAS TERRITORIALES

Afirmando que las características de un territorio influyen en los procesos creativos, en sus posibilidades y limitaciones, la creatividad pasa a transformarse en una ventaja competitiva tanto para el territorio en su complejo como para la comunidad que lo habita.

Es un hecho que la creatividad hoy en día constituye la fuente más importante de ventajas competitivas, que valen para los agentes y entes territoriales, quienes a través de la implementación de políticas oportunas, pueden contribuir al desarrollo económico creando las condiciones de contexto necesarias para la valorización de los recursos creativos presentes en el lugar y la atracción de nuevos talentos en grado de contribuir al incremento de tales recursos.

Pero para que un territorio logre presidir los procesos creativos y alcanzar estos objetivos es primordial que sepan sobre que puntos conviene accionar.

En esta perspectiva, los territorios pueden ser leídos como contenedores de saberes localizados, en relación con la experiencia acumulada por aquellos que habitan dicho contexto, en diferentes momentos, y en continua interacción con el resto de los individuos que lo conforman. La economía del conocimiento revaloriza el rol de algunos elementos intangibles, pero fuertemente ligados al territorio y a los lugares de producción e intercambio de saberes, ideas y bienes sociales. (Montanari, F. 2011)

En este sentido, juega un rol fundamental la administración pública y su mayor o menor capacidad de construir las condiciones necesarias para explotar al máximo su capacidad de afrontar problemas con perspectivas no tradicionales, y con instrumentos que requieren por su parte un tiempo de adaptación y de conformación:

“(...) per creatività, in un contesto urbano, potrebbe essere possibile considerare la capacità di innovazione e vera e propria invenzione da parte di amministrazioni pubbliche nell'affrontare problema e questioni con approcci non convenzionali, con forme di governance avanzate o con processi di partecipazione istituzionalizzati e non occasionali.”¹¹⁸

¹¹⁷ Los antropólogos y sociólogos definen el capital social como un conjunto de normas, redes, valores y organizaciones a través del cual los actores influyen o acceden al poder y sus recursos, formulan y toman decisiones. Los economistas agregaron significado a la definición de este concepto, al enfocar la discusión sobre la contribución del capital social al crecimiento económico.

¹¹⁸ **FRANZ, Gianfranco.** *Smart City vs Città Creativa? Una via italiana all'innovazione della città.* Lulu Press 2012.

La institucionalización de los procesos participativos en contextos como el de los países en vías de desarrollo resulta fundamental para reforzar su presencia pero sobre todo su utilidad a nivel instrumental para contrarrestar su carácter “ocasional” que los convierte en herramientas de poco peso y duración en el tiempo, decayendo paralelamente la motivación y la capacidad de retroalimentación de estos procesos.

En este aspecto es necesario realizar un análisis crítico de las medidas y los motores necesarios que permitan la ideación, formulación e implementación de políticas destinadas a crear las condiciones necesarias para construir un contexto capaz de servir como soporte a la creatividad, fomentando el intercambio entre los actores presentes en el territorio y sus diferentes capacidades y saberes, atrayendo nuevos talentos necesarios para la renovación y el enriquecimiento de las condiciones preexistentes.

“l’elemento di creatività e di innovazione della ricerca e rappresentato da non farla dipendere esclusivamente dal criterio económico per valutare una città e il suo territorio, bilanciando quest’ultimo con fattori come: governance, partecipazione, cultura e qualit  della vita.”¹¹⁹

En la consideración de procesos creativos -sea para caracterizar las tramas de relaciones o sea para la creación de políticas y estrategias- la identidad territorial además de considerarse un factor de análisis permite el fortalecimiento de la posibilidad de reconstruir el futuro recuperando la reflexión y la acción voluntaria y colectiva en las organizaciones y en el territorio¹²².

Para que las personas o la comunidad, o la sociedad se apropien y asuman cuestiones o procesos que no son propios es necesario repensar estos procesos colectivos haciendo énfasis a la manera en la que se llevan adelante, y es en este punto en donde la creatividad se torna un instrumento clave de transformación, cambio y evolución. El talento creativo se convierte en un activo imprescindible para la realización personal y para el desarrollo económico y social:

*No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo. La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países, porque la crisis trae progresos. La creatividad nace de la angustia, como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar “superado” (...) Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias, violenta su propio talento (...) la verdadera crisis es la crisis de la incompetencia. (...) sin crisis no hay desafíos (...) sin crisis no hay méritos. _
Albert Einstein*

Si seguimos este razonamiento, se deduce que la potencialidad mas grande que poseen los territorios y sus comunidades es el reconocimiento de las propias carencias y de los propios recursos con sus respectivas capacidades para transformarlos en virtudes; la

¹¹⁹ Íbid

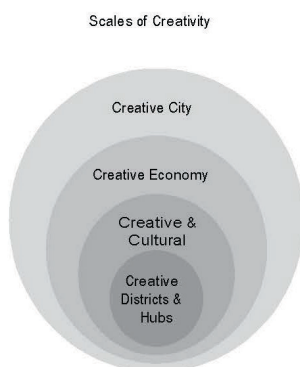
¹²² **ALBURQUERQUE, Francisco; COSTAMAGNA, Pablo; FERRARO, Carlo.** *Desarrollo económico local, descentralización y democracia _ Ideas para un cambio.* Serie Desarrollo y Territorio. Colección Ciencias Sociales. Ed. UNSAM

memoria para aprender y revalorizar; y el espíritu emprendedor que impulsa la búsqueda de soluciones a los problemas. La creatividad se presenta entonces como uno de los recursos mas valiosos en el proceso de construcción del futuro deseado.

ESCALAS DE CREATIVIDAD

Es interesante postular las diferentes escalas de la creatividad a través del esquema presentado en el informe de *Creative City Planning Framework*, en donde se distinguen cuatro esferas diferentes de la creatividad, que son interdependientes y que se interrelacionan:

“These scales or spheres have ‘soft edges’ or boundaries. Connections across all scales are part of the overall creative ecology in a city. However, identifying and distinguishing scales makes it possible to choose the best policy levers, partnerships and resources needed to leverage real change. The distinction also offers opportunity for ‘inter-scalar learning – the opportunity for the transfer of ideas and principles and learnings across these scales.”¹²³



Fuente: *Creative City Planning Framework*

1. En la primera esfera, las **ciudades creativas** tienen un fuerte sentido en sus identidades, son únicas y definen *strengths*?. Las ciudades creativas demuestran las características esenciales para nutrir la creatividad humana. Es una sociedad abierta, que trabaja en red y que fluye, que recibe y da la bienvenida a nuevas personas con sus nuevas ideas. Sobre esto se identifican tres capacidades fundamentales para la construcción de una ciudad y una comunidad sostenible, resiliente, y principalmente creativa:

- *Creatividad Productiva*, una ciudad que tiene la habilidad de atraer, retener y nutrir talento;
- *Creatividad Cívica*, manifiesta la capacidad de actuar colectivamente, en donde comunidad y gobierno planifican e idean su futuro;
- *Cohesión de la Comunidad*, hace hincapié a un sentido de pertenencia y de propósitos comunes, entre individuos y grupos a nivel local, con el soporte de la expresión creativa y cultural

La creatividad debe desarrollar un papel clave para hacer frente a estos desafíos.

2. La segunda esfera, la de la **Economía Creativa**, refleja un cambio paulatino en la economía global, desde una estructura basada en la producción de bienes y servicios a una economía fundada en el conocimiento, centrando su atención tanto en la creación como en la transferencia y el uso de los mismos.
3. La esfera de las **Industrias creativas y Culturales**, cuya idea fue articulada por primera vez por la Creative Industries Task Force (CITF) conformada en el Reino

¹²³ *Creative City Planning Framework. A Supporting Document to the Agenda for Prosperity: Prospectus for a Great City. Prepared for the City of Toronto by AuthenticCity. February, 2008*

Unido en 1998. En ese entonces las Industrias creativas fueron definidas como las actividades que se originan en la creatividad individual, en la habilidad y en el talento, y que poseen la capacidad de crear riquezas y empleo a través de la generación y el aprovechamiento de la propiedad intelectual. Pero desde ese momento a la actualidad, el concepto ha evolucionado y ha sido interpretado de distintas maneras de acuerdo a las diferentes realidades.

4. Por último, la esfera de los Distritos y los HUBS (Centros Creativos), trata acerca de la creatividad tal como se manifiesta en los edificios y distritos específicos, y en la ecología creativa y condiciones que hacen prosperar. Sectores y actividades creativas a menudo aparecen como grupos identificables en el paisaje urbano.

Los Hubs creativos por lo general se forman de agrupaciones interconectadas e interdependientes de empresas, instituciones, lugares y recursos científicos y culturales. Cuando se ponen en red, las actividades creativas de estas diversas empresas, artistas, científicos y empresarios convergen para producir nuevas ideas, productos, servicios, arte y diseño. Estos centros pueden formarse espontáneamente, como resultado de estímulos no planificados, o pueden ser desarrollados formalmente como centros de convergencia o plataformas para integrar, acelerar y comercializar la investigación.

Los distritos creativos demuestran un ambiente distintivo, un lugar donde la densidad, la diversidad, la autenticidad y la conectividad convergen para generar tanto la materia prima como el producto de la actividad creativa. La creatividad puede ayudar a recuperar y revitalizar vecindarios, estimular a comunidad para que resuelva de manera innovadora sus problemas y ofrecer oportunidades a los barrios de escasos recursos y grupos sociales. (Creative City Planning Framework, 2008)

La relevancia de la identificación de estas esferas reside en a partir de la identificación y la determinación de las diferentes escalas, es posible elegir las políticas más adecuadas, los *partnership* y los recursos necesario para lograr un cambio verdadero. Por otra parte la posibilidad de interacción entre las diferentes escalas de creatividad, facilita el intercambio de conocimientos y la transferencias de ideas de una escala a la otra.

En cuanto a la escala de análisis que se abordará en la investigación, como ya se ha mencionado anteriormente, se focalizará la atención en la ciudad. Se apunta principalmente a considerar la complejidad de las políticas públicas que, aunque sean aplicadas y diseñadas para un nivel urbano, deben, o deberían, considerar los niveles macro para evitar el problema de la excesiva fragmentación y la dificultad de coordinación.

Gracias a la capacidad que las ciudades tienen de atraer y mezclar personas con *background* distintos y con necesidades crecientes de consumo relacionados a la cultura y la creatividad, se convierten en incubadoras de todas estas “producciones” en donde el elemento creativo, humano y cultural adquiere un rol protagónico.

Y en un sentido más amplio se comenzaría además a estimular una *visión estratégica*

*que no es otra cosa que la capacidad de pensar y orientarse hacia el futuro creativamente proyectando múltiples combinaciones para imaginar y crear espacios de oportunidad.*¹²⁴

Dentro de esta visión, las políticas culturales, respecto a su capacidad para catalizar creatividad, deben crear condiciones propicias para la producción y difusión de bienes y servicios culturales diversificados.

A pesar de todos los factores positivos y las esperanzas puestas en este tema como una estrategia segura y exitosa, no todo resulta perfecto como parece. Si bien el planteo sobre la posibilidad de utilizar la creatividad como instrumento para el desarrollo de un determinado territorio es absolutamente coherente con los principales conflictos que se pueden detectar en todas las realidades en general (sea en menor o mayor grado y por supuesto sin dejar de lado las particularidades), es cierto que promover y poner en marcha los mecanismos necesarios para la construcción de un territorio creativo se presenta como un proceso complejo, que no siempre resulta exitoso (o al menos no inmediatamente), y que, cuando es exitoso es también difícil asegurar su continuidad en el tiempo.

Resulta entonces conveniente hablar de **ciudades creativas** como un concepto integrador que parte de lo “urbano” entendido como el “ecosistema” del hombre, el lugar donde desarrolla sus relaciones (políticas, económicas, sociales, culturales) y no como “ciudad” específicamente entendida como una trama urbana.

3.3.2. Innovación

A largo del desarrollo del presente trabajo se han planteado en numerosas ocasiones las características del contexto actual tanto a nivel global, como a nivel de las ciudades. Cualquiera sea la escala que se considere, es imposible negar la necesidad y la importancia de la innovación para abordar estas cuestiones.

Se sabe, explícita e implícitamente, que en un mundo donde los cambios no solo son constantes sino que se aceleran, quien deje de innovar y reinventarse corre el riesgo de permanecer en el pasado y quedar atrás, en la constante carrera que significa el camino hacia el desarrollo sostenible y a largo plazo. Y esto no implica solo la carrera de competitividad con los otros territorios, sino sobre todo, a los efectos del presente trabajo, interesa remitirse al camino de la superación propia de cada realidad.

Si planteamos el contexto como una realidad caracterizada por la crisis se, puede afirmar que de esta situación no se sale concentrando toda la atención, las capacidades y los recursos en medidas de emergencia (paliativas pero no suficientes para superarla) sino que se debería comenzar a focalizar sobre la inversión en innovación del territorio como estrategia para la superación y el mantenimiento de un estado de bienestar a largo plazo.

¹²⁴ **LLAMAS, Elda.** *El pensamiento creativo como activo profesional.* Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del Diseño y la Comunicación. XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. (FEBRERO, 2006). Buenos Aires, Argentina. Pág. 141-142.

¿Cómo se definiría la innovación dentro de este marco?¹²⁵

Quizás el mayor conflicto frente a este concepto es la dificultad de dar definiciones con exactitud, ya que tiene tantos significados - dependiendo del contexto, disciplina y de quien los usa- que pareciera no tener ninguno en concreto.

Pero para compensar esta situación -como expresa el Arq. Naselli¹²⁶- se puede comenzar por recurrir a la filología, etimología y semántica del término para lograr una aproximación significativa: *innovación* proviene del latín “*in-novare*” donde el prefijo “*in*” significa *en, en el interior de*; y el sufijo “*novare*” se puede interpretar como:

1. *verbo: acción o efecto de*

- **Hacer** lo nuevo sin existencias precedentes.
- **Introducir** lo nuevo o novedoso en la naturaleza de algo interviniendo en su sistema constructivo.
- **Hacer nuevo** esto viejo, obsoleto, anticuado, estereotipado, desechable,

2. *sustantivo- Adjetivo: en este caso significaría la cualidad de ser:*

- *Diverso en algún grado de lo existente.(...) (Sinónimo de transformación, renovación, reciclaje, mejora, evolución, etc.)*
- *Diverso totalmente de lo existente pero desvinculado de ello como su origen (sinónimo de invención, creación, descubrimiento, alternativo)*
- *De aparición reciente*

Dentro de la innovación se reconocen (Paris, O. 2009):

- Innovaciones que son mas visibles que otras y más radicales (ejemplos electrónica, en la informática, en los medios de producción de energía alternativa, paneles solares eólicos etc.);
- hay innovaciones tecnológicas, tipológicas y funcionales;
- hay innovación cuando existe una invención, creación y/o descubrimiento que permite una mirada alternativa a lo existente;
- hay innovación cuando se combinan elementos que no habían estado juntos y a partir de este proceso se genera una nueva entidad, que están en relación con los elementos originales pero diferente;
- hay innovación en la aplicación de nuevas ideas, conceptos y practicas si son útiles para la mejora de algo;
- hay innovación cuando existe transformación, renovación, reciclaje, mejora o evolución de algo.

¹²⁵ En este estadio del análisis resulta interesante agregar como nota de color el hecho que: (...) en 1942, el concepto de Innovación entraba definitivamente en la teoría económica gracias al economista austriaco J.A.Schumpeter considerado el mayor teórico del cambio en sentido dinámico del sistema económico, basado en la introducción de nuevas ideas estimuladas por las expectativas de un lucro monopólico. Después de la aproximación inicial de tipo macro económico según el cual las resultantes de un determinado proceso innovativo eran examinados como factores exógenos de crecimiento del sistema, a partir de finales de los años '70 ha ganado progresivamente terreno la prospectiva microeconómica. De la trilogía schumpeteriana Invención, Innovación y Difusión, sólo la última fase ha sido objeto de un escrupuloso análisis empírico para entender as complejas relaciones entre los incentivos para emprender actividades innovativas. (RUSSO, V. 2012 _ traducido por la autora de la tesis)

¹²⁶ **NASELLI, César.** *Procesos innovativos.* 30-60 n°22 Innovación. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Septiembre de 2009. Córdoba, Argentina. Pág 06-13

Lo que todos estos tipos o maneras de manifestarse tienen en común es que la innovación requiere necesariamente la **conciencia y la habilidad** para llevar cosas que están en el ámbito de las ideas al ámbito de la materialización. (Paris, O. 2009)

Las personas, los actores, tienen la capacidad de sintetizar y traducir las ideas e invenciones, pero es la socialización y el reconocimiento (sea positiva o negativamente) de dichas invenciones lo que las convierte en innovadoras.

La innovación normalmente se asocia a la creación de procesos sofisticados, pero consiste también en mejorar los procesos para realizar acciones en menor tiempo, de mejor calidad y a bajo costo.

“... da sola la tecnologia è nuda e inanimata - anzi spesso un costo e un problema da gestire. Bisogna pertanto creare e diffondere un'autentica cultura dell'innovazione – che trovi sintesi dinamica fra le sue potenzialità e i suoi aspetti più oscuri e problematici - costruire una visione di sviluppo e soprattutto un progetto politico. Non possiamo più permetterci di usare male le (nuove) tecnologie e banalizzare l'innovazione.”¹²⁷

Cuando se piensa a la innovación, se asocia inmediatamente con la tecnología avanzada y los procesos sofisticados caracterizados por el empleo de una gran cantidad de recursos, sin embargo, existe en la actualidad una tendencia a cambiar esta asociación y considerar la innovación como un proceso conformado a partir de pequeñas acciones creativas de suceso, que nacen de la necesidad de operar en presencia de una endémica escasez de recursos económicos.¹²⁸

Entre todas sus acepciones, para radicar el término en este proceso de investigación y relacionarlo directamente con el tema desarrollado, se puede interpretar la innovación como un proceso de ruptura y cambio de lo existente o preestablecido, una asimilación y consolidación de lo nuevo y propositivo.

En el intento y la necesidad de abrir nuevos escenarios de oportunidad en etapas, como la que actualmente se transita, caracterizada por las grandes dificultades y la exigencia de altos niveles de competitividad, los procesos virtuosos de la innovación se presentan como soporte de las nuevas estrategias de crecimiento de los distintos ámbitos territoriales.

Para emprender parte de estos procesos virtuosos, hoy se centra la atención sobre el factor “cultura” y, en particular, sobre la predisposición y propensión de los actores locales a valerse de la innovación y de la creatividad, del estímulo al cambio y del espíritu de iniciativa, los factores prioritarios de su acción cotidiana. Es, en definitiva, el momento de solicitar y facilitar nuevos fermentos culturales que permitan reflexionar sobre la importancia de las raíces mismas de promover la innovación y la creatividad para la concreción de un cambio de paradigma.

¹²⁷ **GRANELLI, Andrea.** *Innovare la città: Bari Smart City.* In Bari Economia & Cultura. Trimestrale della Camera di Commercio di Bari. N°1, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Gennaio / Marzo 2012. Pág 53-59

¹²⁸ Para esto es fundamental la construcción de una Leadership que debe manifestarse como catalizadora cultural, como difusora de energía en grado de promover la inteligencia colectiva de un territorio determinado, direccionándola a metas consideradas innovativas.

En este sentido la innovación se convierte en un elemento fundamental para un proceso de creativo de desarrollo, que obliga a explorar y desarrollar herramientas, pero también a generar estrategias de integración y comunicación de manera de promover un proceso de aprendizaje colectivo, efectivo y sólido.

La innovación se puede definir también como la transformación del conocimiento en riqueza, que es uno de los factores que mas interesa a los efectos del desarrollo local y la consideración de las capacidades, recursos y conocimientos propios de cada territorio.

“La acción consiste en transformar algo, potenciado desde sus cualidades mas distintivas, para dar respuesta a necesidades actuales. Se trata de un movimiento que toma lo que ya existe, ubicado fuera del circulo de uso y lo incluye dándole un nuevo ciclo”¹²⁹

Si tomamos este concepto como alegoría de la innovación, se expresa con gran claridad el hecho de que promover acciones para lograr la transformación de los conocimientos y las capacidades locales como instrumentos para responder al contexto, los conflictos y los desafíos actuales es en gran medida una acción innovativa.

Se reconoce entonces un concepto diverso adaptado al nuevo modelo de la información: el capitalismo global del conocimiento.

“Se usiamo la parola crisi, possiamo perdere di vista il problema vero: che è quello della transizione da un paradigma all’altro, da un vecchio edificio, in disarmo, ad un nuovo edificio, diverso da quello precedente e perciò tutto da immaginare, riprogettare, sperimentare.”¹³⁰

El interrogante ahora apunta a establecer en qué modo una ciudad o una región pueden rediseñar la propia identidad encontrando un lugar en este nuevo escenario “del capitalismo global” del conocimiento; y la respuesta quizás se encuentra en la necesidad de enfrentar las ideas y las posibilidades de las sociedades locales. El pensamiento y la voluntad colectiva vuelve a ser determinante en el momento preciso en que la política demuestra no saber aprovechar estas capacidades en modo creíble y eficaz.

“las identidades culturales, como proceso dinámico de continuidad, creatividad y actitudes frente a la innovación, deben ser la base y la finalidad del desarrollo, promoviendo y protegiendo la estabilidad y la cohesión estructural, además del desarrollo social de los pueblos”¹³¹

Es el momento de construir redes, visiones y proyectos compartidos, que nazcan de la sociedad civil y del espíritu emprendedor que continua latente en los territorios a pesar de

¹²⁹ **PARIS, Omar.** *Re-usos.* 30-60 n°38 Re-usos. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Octubre de 2013. Córdoba, Argentina. Pág 4-5

¹³⁰ *ibid*

¹³¹ Declaration on the Cultural Aspects in the Lagos Plan of Action (adoptada por la Cumbre de Addis Ababa de la OUA, 1985). Disponible en: http://ocpa.irmo.hr/resources/docs/Cultural_Aspects_Lagos_Action_Plan-en.pdf

todo. La capacidad de poner estos elementos en juego se podría definir como *Innovación social*.

“Innovare e competere attraverso la tradizione, infatti, non vuol dire esclusivamente puntare al riutilizzo e alla riscoperta di conoscenze e competenze del passato, ma anche e soprattutto comunicare l'unicità del valore tradizionale incorporato nei prodotti e processi, trasferendolo anche nelle proprie routine organizzative.”¹³²

El nuevo paradigma de desarrollo y evolución que se plantea para los territorios debe direccionarse hacia procesos con elevadas características de inteligencia y de sostenibilidad.

Algunos de los factores que se contemplan para el establecimiento de este nuevo paradigma son:

- La innovación radical o parcial de los productos y procesos en práctica en los territorios.
- La focalización sobre aspectos de calidad ambiental, funcional, técnica, ética, política, la lógica de la sostenibilidad, como diferencial competitivo.
- La aproximación pro-activa al cambio, para lograr aprovechar al máximo las oportunidades e interpretar rápidamente las señales débiles que provienen de otras demandas y otros factores relevantes del contexto económico, tecnológico, social, ambiental.

La innovación es producto de un complejo proceso que inicia básicamente con la generación de nuevas ideas y que continúa con la transformación de estas mismas ideas en algo útil y nuevo que, como tal, sea diferente de aquello ya realizado en el pasado logrando así sorprender. Por lo tanto, se requiere que la idea creativa se combine con los recursos y competencias locales en grado de conferirle a ésta la utilidad y el arraigo al territorio para que prospere, sea apropiada y se transforme en innovación. Estas ideas pueden surgir de diferentes fuentes, pero lo importante es que la misma sea aceptada y legitimada por los actores locales a los cuales influirá. De esta manera, cada territorio, y sobre todo aquellos en vías de desarrollo, deberán adquirir la capacidad de interiorizar y aplicar conocimientos formalizados y codificados, disponibles en su propia localidad o localizadas a escala nacional e internacional, de manera de poder acceder a procesos de innovación en diferentes niveles y aspectos para aumentar su competitividad y sostenibilidad.

La importancia de reconocer la innovación como factor fundamental en los nuevos procesos de desarrollo territorial reside sobre todo en su multidimensionalidad, reconociendo su presencia e importancia en diferentes niveles:

- La introducción de instrumentos más eficaces para promover y sostener la colaboración entre los diferentes actores y sectores, públicas y privadas, para el impulso a procesos virtuosos de crecimiento.

¹³² **MESSENI PETRUZZELLI, Antonio.** *Tradizione e innovazione: una ricetta per la competitività.* In *Bari Economia & Cultura. Trimestrale della Camera di Commercio di Bari.* N°1, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Gennaio / Marzo 2012. Pág 37-43

- La introducción de instrumentos (financieros, físicos y normativos) para consentir a los territorios de potenciar la calificación del propio capital humano, y el reforzamiento de otros tipos de capitales presentes (social, cultural, ambiental, etc.)
- La promoción de una cultura estratégica de la innovación y de la capacidad para elaborar visiones del futuro a medio y largo plazo, logrando su traducción en planes y programas.
- La promoción de una aproximación internacional a la innovación, en modo de saber adquirir los input mas eficaces y útiles a los propios proceso, sea donde sea que estén disponibles.
- La creación y el fortalecimiento de la capacidad de formación de redes entre los actores y los sectores dentro de la ciudad y en otras escalas.
- La evolución de los sistemas de governance y participación, hacia una sociedad y un territorio mas inclusivo.

“Risultano pertanto necessarie azioni di politica per l’innovazione che, coinvolgendo tutti i livelli di governo e tutti gli stakeholder di un territorio, intervengano sui fattori critici e avviino un percorso virtuoso verso tale modello.”¹³³

(...) Agli inizi del Novecento Einstein affermava: “la logica porterà da A e B solo l’immaginazione vi porterà dappertutto”. Questa frase nota ormai al grande pubblico rappresenta il motore imperativo di un circolo virtuoso: immaginare - creare - innovare.”¹³⁴

Desde otro punto de vista, pero complementario, es evidente como la capacidad de los territorios de crear lazos estrechos entre su identidad, las tradiciones y los actores, esta directamente ligada a la capacidad competitiva, y se convierten además en un recurso para las iniciativas y asociaciones finalizadas a la búsqueda de acciones innovativas.

Para que la relación entre tradición e innovación se convierta en ventaja de competitividad, resulta fundamental comprender e interpretar sobre que tipo de tradiciones hacer hincapié, e identificar los elementos distintivos, sean tangibles o intangibles, que permitan al territorio sostener el proceso de creación de valores.

En definitiva, el objetivo final es lograr un crecimiento inteligente basado en el conocimiento y la innovación como motores de desarrollo; apuntado sobre todo a la introducción de acciones innovativas en todos los niveles, en las políticas, en las practicas, en los procedimientos, en las formas de gobierno, en las estructuras y sobre todo en incremento de la capacidad de innovación social.

Los procesos innovativos se presentan como una opción casi obligatoria para todos los

¹³³ **RIOVEDA, Claudio.** *Piccole e medie imprese: innovare per vincere.* In *Bari Economia & Cultura. Trimestrale della Camera di Commercio di Bari.* N°1, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Gennaio / Marzo 2012. Pág 17- 21

¹³⁴ **MACEROLLO, Nicola.** *L’innovazione nel processo tecnologico.* In *Bari Economia & Cultura. Trimestrale della Camera di Commercio di Bari.* N°1, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Gennaio / Marzo 2012. Pág 23-27

territorios frente a la crisis generalizada que se vive; desde aquellos que ya tienen un camino recorrido en la tradición del desarrollo y que deben apelar a la redefinición de ciertos factores para reforzar su posición y sus condiciones de competitividad; hasta aquellos que aun no encuentran una vía de salida y pueden recurrir a la creación, revalorización y promoción de sus características endógenas a través de la innovación para una superación de su situación.

El desafío actual de la innovación no se presenta sólo o exclusivamente en la esfera tecnología, sino que apunta en mayor medida a la intervención en los ámbitos de gestión, organización, y promoción del capital humano y financiero, y de las capacidades endógenas en general, a disposición de los territorios.

Se necesita invertir en innovaciones que sean capaces de responder al desafío de la competitividad actual, superando la lógica de la continuación pura y simple de aquello que se ha hecho hasta ahora con suceso, en los diversos sectores y en los distintos niveles de responsabilidad. No se trata de ignorar el pasado, sino de interpretarlo, extraer los aspectos positivos y reformular las debilidades para recomenzar desde otra perspectiva. En este sentido la crisis debe ser una ocasión de aprendizaje y a partir de la misma deberían extraerse las lecciones necesarias para la construcción del futuro posible.

“Il territorio, con le sue valenze, fa parte di questa nuova rete dei servizi, delle conoscenze, dei significati (tracciabilità, storia, cultura distintiva) e deve evolvere con essa, tenendo conto delle capacità competitive di altri territori, potenzialmente concorrenti o complementari.

(...) In altre parole, il valore, nell'economia della conoscenza, è frutto della co-costruzione del futuro.”¹³⁵

3.3.3. Ciudad Creativa

¿PORQUE HABLAR DE CIUDADES CREATIVAS?

La necesidad de hablar de ciudades creativas surge de un contexto determinado y definido por los cambios producidos en las ciudades, que durante mucho tiempo fueron grandes centros de producción, desarrollo social, innovación y creatividad, y que hoy con las grandes crisis que se suceden se han ido convirtiendo en espacios donde se multiplica la pobreza, la violencia, la marginación y la degradación del entorno.

Los conflictos que caracterizan los sistemas urbanos en general, que fueron descriptos previamente en el apartado que introduce el tema de la ciudad, y los cambios que se producen progresivamente y cada vez con mas aceleración, inducen cada vez con mayor fuerza a la búsqueda de una solución alternativa, una manera distinta de leer la ciudad y de actuar sobre ella.

¹³⁵ RULLANI, Enzo. *Innovazione della conoscenza e futuro collettivo*. In *Bari Economia & Cultura. Trimestrale della Camera di Commercio di Bari*. N°1, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Gennaio / Marzo 2012. Pág 29-35

Con este tema se pretende iniciar a replantearse la cuestión sobre lo que podrían ser estos lugares en el futuro, y cuales deberían ser las estrategias para lograrlo. La idea es hacer un esfuerzo por repensar la manera de inducir un desarrollo que este fundado en las potencialidades locales del lugar.

Inicialmente se podrían mencionar cuatro principios fundamentales para afrontar el tema sobre el futuro de las ciudades, reconociendo la necesidad de instrumentos técnicos flexibles con una capacidad de adaptación al lugar y que respondan a dichos principios:

- **Equidad:** para iniciar a pensar en políticas de equidad es necesario preguntar en primera instancia: ¿qué equidad se persigue? ¿de que tipo?. La equidad se considera fundamental porque aún es inexistente, (y, hasta se podría decir, que es perceptivamente inalcanzable en la actualidad). Crear una ciudad equitativa es un trabajo absolutamente empeñativo, que requiere de muchos esfuerzo, pero sobre todo de un consenso que resulta difícil de lograr. Sin embargo la pregunta fundamental a realizarse es lo que cada ciudad entiende por equidad y como podría alcanzarse.
- **Sostenibilidad:** apunta a lograr que la ciudad “siga viviendo”, no se reduce solamente a los aspectos ambientales, sino que en una perspectiva como la que se persigue, implica también la sostenibilidad en aspectos sociales, económicos y culturales. En algunos casos las políticas de sostenibilidad entran en crisis debido a la falta de atención en aspectos que superen el ámbito del ambiente y la biodiversidad (obviamente con esto no se pretende decir que se le debe quitar importancia). La sostenibilidad debe considerar todo los aspectos de una ciudad teniendo sobre todo en cuenta la actitud de los administradores y de los ciudadanos en general.
- **Productividad:** para ser productivas las ciudades deberían tener en cuenta al menos dos aspectos: La *economía urbana*, es decir que posición tendrán en el futuro dentro del sistema económico mundial; y la *propia cultura*, orientando por un lado una reinención de la propia historia respecto al presente y al futuro, y convirtiendo, por el otro, la propia historia pasada en un recurso que será obviamente endógeno.
- **Identidad:** toda estrategia de futuro debe tener en cuenta las diversas identidades urbanas. Las ideas de ciudades no nacen de una utopía sino de la realidad que se vive y se observa, y es desde allí de donde nacen también los diferentes modos de desarrollo territorial. LA identidad es fundamental para reforzar los tres elementos anteriores.

La ciudad representa la verdadera oportunidad para una transición hacia un modo ambiental, económica, social y culturalmente sostenible. Pero para implementar todo esto es necesario trabajar en la superación de la oposición entre quienes ven el desarrollo económico como una amenaza para la calidad ambiental y quien ve las políticas ambientales como un freno del desarrollo económico.

Estos conceptos se deben adaptar de acuerdo a las diversas situaciones sobre las que se trabaja, incluso dentro de una misma ciudad, y de esta manera el fin es lograr entender como colocarse frente a los diversos elementos existentes y preexistentes en cada lugar.

Frente a esto, los diferentes niveles de gobierno del territorio enfrentan el desafío de asumir nuevas tareas que respondan a estos problemas, considerando que la planificación y la conducción del desarrollo se convierte en una responsabilidad pública, que involucra a las instituciones permitiendo garantizar la inclusión de todos los sectores sociales y la sostenibilidad de las ciudades. Siempre en un escenario ideal (pero no ciertamente fácil de lograr) las políticas públicas, sobre todo referidas a la planificación y la construcción de la sostenibilidad en las ciudades y sobre todos en las del futuro, deberían adaptarse al carácter dinámico y evolutivo de las necesidades de sus habitantes y al ambiente urbano.

En el libro *Smart City vs Città Creativa?*¹³⁶ se remarca el surgimiento de conceptos codificados entre los años '80 y '90 como ciudad difusa, ciudad dispersa, ciudad en explosión y al mismo tiempo ciudades marginales, territorios deprimidos, a partir del proceso de difusión y dispersión territorial que las ciudades iniciaron con la post modernidad y el proceso de la globalización, y es en este mismo periodo donde las diferentes administraciones locales, como se comentaba anteriormente, debieron enfrentar los cambios de paradigma que el contexto imponía.

Frente a un contexto caracterizado por una crisis de los distintos modelos de planificación y gobernabilidad del territorio; por la necesidad de gestionar y programar con nuevos sistemas para optimizar y lograr una mayor eficiencia y eficacia; por la necesidad de nuevas inversiones en infraestructura que debido a los proceso de migración y al fenómeno de extensión y difusión se han ido tornando obsoletas e insuficientes; por fuertes y grandes procesos sociales como la inmigración, el aumento de la pobreza, la relativización y precarización de las actividades laborales; y por los fenómenos ambientales que cada vez requieren y reclaman mas atención y la necesidad de una gestión mas eficaz, las economías locales y las generaciones futuras deberán apelar a la innovación, a la inversión en investigación y a la concreción y aplicación de la creatividad para promover cambios en el tipo de consumo y en el estilo de vida.

El proceso de crecimiento promovido por el desarrollo industrial produjo un crecimiento continuo de la ciudad. Después de la crisis de la post modernidad, no todas las ciudades encontraron el modo de regresar a los niveles precedentes de bienestar y de relevancia política, económica y social. (Franz, G. 2012)

En muchos casos, como es claro ejemplo el de gran parte de los países de Latinoamérica, y de aquellos llamados en vía de desarrollo en general, ni siquiera se logro alcanzar el estado previo de desarrollo (desarrollo industrial) en su máximo punto, quizás en ciertos lugares el estado de bienestar del que se habló previamente fue privilegio solo de algunos y la relevancia política fue lo suficientemente escasa como para recibir la designación de "Tercer Mundo"; por lo que los desafíos en estas condiciones son diversos y quizás de mayor envergadura, sobre todo por el contrapeso que ejerce la lucha de territorios que tienen la intención de cambiar, algún día, su "designación", su actual estado y desarrollarse al costo que sea, por lo que el cambio de paradigma y de conciencia que se debe realizar es aún mas radical. Además, parte de los conflictos que estas realidades poseen pueden ser revertidos si se considera que:

¹³⁶ **FRANZ, Gianfranco.** *Smart City vs Città Creativa? Una via italiana all'innovazione della città.* Lulu Press 2012

“Determinati processi di declino, di spopolamento e impoverimento urbano sono quasi sempre il risultato di deliberate scelte di politica economica e sociale e non ineluttabili fenomeni globale cui non si può reagire.”¹³⁷

Las instancias de desarrollo de las ciudades cambian profundamente, las exigencias mutan, los procesos decisionales se revolucionan y evolucionan, mientras que las formas de asentamiento humano se van radicalmente transformando, sobre todo a nivel urbano.

Si se consideran estas y el resto de las características mencionadas anteriormente, se delinea un escenario en constante transformación y evolución de las ciudades, en donde resulta necesario comprender y promover dos procesos fundamentales: el reconocimiento del rol fundamental que en esta nueva fase deberían cumplir los “agentes de creatividad” en el desarrollo de las ciudades; y el rol de la “creatividad urbana” que la coloca como protagonista y como factor primario de la evolución de las comunidades y del desarrollo económico. (Carta, M. 2007)

En este ámbito también es interesante resaltar el rol de la ciudad y de las conglomeraciones, junto con sus características y capacidades locales, como incubadoras de creatividad y de innovación.

Las políticas públicas presentan en estas dinámicas un papel de gran relevancia, ya que permiten crear mecanismos eficaces para la promoción y el fomento de acciones creativas que fortalezcan el rol de la ciudad como incubadora, y dotar de infraestructura necesaria para facilitar sobre todo procesos de innovación y procesos que favorezcan el flujo de conocimientos.

DIFERENTES POSTURAS DE CIUDADES CREATIVAS

Sobre el tema de las ciudades creativas se han presentado numerosas posturas y se han expresado autores de gran relevancia, por lo que antes de proceder con una definición y establecer una postura adecuada a los objetivos del presente trabajo, se procederá a hacer una breve síntesis de las líneas propuestas por dos de los autores más resonantes en este ámbito, Richard Florida, y Charles Landry.

En el libro sobre Territorios Creativos de F. Montanari se hace referencia con el término de “ciudad creativa” a aquellas ciudades que presentan un alto nivel de creatividad (individual, institucional y difusa) y que son capaces de aprovechar y utilizar estos recursos como instrumento para el desarrollo económico y social. Lo interesante de este encuadramiento del tema es que cambia la postura inicial que definía a una ciudad como creativa ex-post, focalizándose en el análisis de ciudades que se distinguieron en un momento histórico determinado por el elevado valor de las producciones artísticas, culturales e intelectuales (como Firenze en el renacimiento o París a fines del ‘800). En definitiva, lo que ha ido sucediendo es un cambio en el foco de atención desde el análisis de los resultados pasados que han definido como creativa a una ciudad, al estudio de las

¹³⁷ *ibid.*

condiciones necesarias y los factores determinantes que permitan guiar el desarrollo futuro hacia una ciudad creativa.

Uno de los primeros autores reconocidos en acuñar y desarrollar el concepto de “ciudad creativa” fue el urbanista británico Charles Landry, durante los años '80 en el libro “*The Creative City: a toolkit for Urban Innovators and other writings*”, como reflexión frente a los dramáticos cambios económicos y sociales que estaban sufriendo las ciudades industriales inglesas. La primera mención de *Ciudad Creativa* se realiza en un seminario organizado en Australia, en la ciudad de Melbourne, en 1988, donde la temática principal se refería a cómo las artes y los aspectos culturales pudiesen integrarse mejor en el proceso de planificación para el desarrollo de una ciudad.

Desde la perspectiva de Landry se plantea “**la idea de ciudad creativa**”, que individúa a aquellas ciudades que, con la intención de encontrar soluciones nuevas a problemas cotidianos de los ciudadanos, logran estimular soluciones innovativas trascendiendo las actividades culturales en el sentido acotado del concepto y ponen su atención en otros ámbitos de interés cívico. En particular, centra su atención en la exploración del complejo sistema de relación entre la diversidad cultural, la innovación y el desarrollo urbano; y la forma particular de enfrentar los desafíos:

«La città della creatività ha qualità differenti. Va contro l'esperienza griffata. Sovverte il supinamente accettato. Mette alla prova le convenzioni. Cerca di essere autrice di se stessa e della propria esperienza, anziché subirne una imposta in maniera predigerita. Le esperienze, troppo spesso, sono contenute in una cornice o in un tema preordinato, che lascia poco spazio all'immaginazione di ciascuno. Al contrario, la città della creatività vuole modellare i propri spazi; si trova a proprio agio nei territori del dubbio, dell'incerto e dell'imprevedibile; è pronta ad adattarsi. Non tutte le persone creative denotano queste qualità nella loro vita, ma le città più creative hanno un'atmosfera complessiva che lascia intravedere prospettive di incontri casuali, possibilità, opportunità, sorprese, eventi inaspettati, sfide, nonché il contrasto fra il bello e il brutto. [...] Le persone creative si manifestano in modi e forme differenti, ma troppo spesso confondiamo lo stile con la creatività. Anche se indubbiamente molti artisti e creativi dei media sono immaginativi, tendiamo a enfatizzarli. E, se le persone socialmente creative possono al limite avere ben poco stile, ciò non toglie che siano in grado di interpretare le connessioni sociali in modi nuovi e importanti e di essere preziosissime in alcuni contesti del city making»¹³⁸

¹³⁸ Charles Landry, *City Making. L'arte di fare la città*, Codice Edizioni, Torino 2009, pp. 396-7.

«La ciudad de la creatividad tiene diferentes cualidades. Va en contra de la experiencia de marcas. Subvierte lo pasivamente aceptado. Pone a prueba las convenciones. Trata de ser autora de sí misma y de la propia experiencia, antes que asumir una impuesta desarrollada previamente y ya aplicada. Las experiencias, frecuentemente, están contenidas en un marco o en un tema preestablecido, que deja poco espacio a la imaginación de cada uno. Por el contrario, la ciudad de la creatividad quiere modelar sus propios espacios; se encuentra a gusto en el territorio de la duda, de lo incierto y de lo impredecible; está lista para adaptarse. No todas las personas creativas denotan estas cualidades en su vida, pero las ciudades más creativas poseen una atmosfera general que deja entrever prospectivas de encuentros casuales, posibilidades, oportunidades, sorpresas, eventos inesperados, desafíos, así como el contraste entre lo lindo y lo feo. [...] las personas creativas se manifiestan en diferentes modos y formas, pero con frecuencia, confundimos el estilo con la creatividad. Aunque si indudablemente muchos artistas de los medios de comunicación son imaginativos

Desde este punto de vista la creatividad modela su propio espacio de acción y de interacción; poniendo la atención no solo sobre los ámbitos *hard* de la ciudad sino también sobre los ámbitos *soft*; considerando la cultura y el talento como los recursos de mayor importancia para el desarrollo de la ciudad; y reconociendo la necesidad de a través de políticas de planificación, ponen al las personas en el centro de la cuestión, con el objetivo de orientar todas las fuerzas a la creación de una actitud hacia la innovación.

Como factores fundamentales Landry reconoce: la necesidad de crear programas para el aprendizaje y la formación; verificar el rol de las redes de trabajo interculturales y de los agentes de cambio en el proceso de desarrollo de la ciudad; producir una serie de líneas guías para las políticas futuras focalizadas en la diversidad y la riqueza; promover la ciudad como lugar de encuentro que cree las condiciones necesarias para el intercambio de conocimientos; explorar las barreras y las oportunidades institucionales para maximizar los beneficios económicos.

Desde esta perspectiva entonces, se intenta crear y diseñar ventajas competitivas para la ciudad a partir de la utilización de la cultura y de la sociedad como espacio para fomentar la creatividad.

Una *segunda postura* interesante y considerada como un punto de inflexión en el debate sobre las ciudades creativas es la Richard Florida y su “**idea sobre la Clase Creativa**”.

Partiendo de los argumentos propios de la teoría del capital humano que postula la idea de que el crecimiento económico de un territorio depende sobre todo de la disponibilidad de personas capacitadas por un alto nivel de instrucción y productividad, pone énfasis en el rol del capital creativo, es decir de la dotación de creatividad de las ciudades como principal factor de agregación y de crecimiento socio-económico. En este sentido, las ciudades que posean una mayor concentración de personas pertenecientes a la denominada “clase creativa” tienen mayores posibilidad de aumentar su capacidad competitiva y de desarrollo. (Montanari, 2011)

La clase creativa pasa a ser entonces, un recurso fundamental para el desarrollo económico de la ciudad. La creatividad se centra en la sociedad y no en la capacidad del territorio.

Quizás el argumento mas reconocido de Florida (entre los distintos conceptos que plantea) sea el de las tres dimensiones que las ciudades deben lograr satisfacer, las tres T:

- **Talento:** Hace referencia no sólo al talento propio que se puede encontrar en una ciudad, sino también a la capacidad de la misma para atraerlo. La atracción y concentración de talentos creativos en una ciudad permite la creación de un círculo virtuoso, a partir de su capacidad de atraer tanto nuevos talentos como empresas. Los talentos creativos tienden a concentrarse y migrar hacia lugares que se encuentran en grado de ofrecer múltiples oportunidades de trabajo y de

(trabajan con la imagen), tendemos a enfatizarlos. Y si las personas socialmente creativas pueden, al límite, tener poco estilo, esto no quita que estén en grado de interpretar las conexiones sociales en modos nuevos e importantes en algunos contextos del city making» (traducción de la autora de la tesis).

carrera.

- **Tolerancia:** para fomentar la clase creativa, es necesario la conformación de contextos caracterizados por la tolerancia, en donde sea posible experimentar una sólida apertura mental y alcanzar intercambio de experiencias con personas y grupos de cultura y modos diversos de vivir.
- **Tecnología:** la clase creativa tiende a buscar contextos caracterizados por el high tech, por la presencia de empresas de alta intensidad tecnológica y la posibilidad de encontrar servicios tecnológicos avanzados (Banda ancha, wi-fi gratuito, e government, etc.)

Para lograr dotar una ciudad de clase creativa que permita posteriormente estimular los procesos de desarrollo económico del propio territorio es necesario establecer políticas precisas que permitan generar la atracción de los talentos creativos. Florida reconoce dos factores fundamentales que deben sustentar dichas políticas: un *ambiente social* en grado de facilitar y servir de soporte a nuevas oportunidades de aprendizaje profesional; y una elevada *calidad de vida*, determinada por la capacidad de la ciudad de proponer una oferta variada de experiencias creativas y culturales;

Si bien las posturas presentadas no son exhaustivas, plantean clara y diversamente la relación de la creatividad con el contexto urbano adoptando perspectivas diferentes. A los efectos de una definición de ciudad creativa adecuada para iniciar a tratar el tema de la creatividad urbana, se considera que estas posturas presentan una serie de limitaciones que responden también al contexto en el que se pretende estudiar dicha temática.

Ambas posturas comparten el hecho de postular a las personas a, la cultura, pero sobre todo la creatividad, como factores fundamentales para el desarrollo de un territorio. Solo que el foco principal de atención se da en dos elementos diferentes.

Además, considerando siempre la interpretación de la creatividad como proceso influenciado principalmente por el contexto, en ambos casos se pretende individuar las condiciones necesarias que deben estar presentes en una ciudad para estimular la creatividad. Sin embargo los factores determinantes son diferentes para cada autor: Mientras Landry pone el énfasis en la creatividad como el factor a partir del cual se deben inspirar las políticas que afectan no solo a la cultura sino a todos los ámbitos constituyentes de una ciudad y al establecimiento de las condiciones necesarias para el incremento de la interacción entre los grupos de la sociedad; Florida¹³⁹, se basa fundamentalmente en la necesidad de establecer, atraer y promover la concentración de talentos creativos en el territorio, estableciendo como necesidad básica la inversión en las amenities de la ciudad para su atracción.

Pero ambas posturas muestran también una serie de limitaciones:

¹³⁹ Desde un punto de vista social, la postura de Florida presenta una serie de riesgos que se podrían definir a partir de una división no sólo física, sino sobre todo social y cultural entre quienes son parte de la "élite creativa" y aquel que pertenece a los grupos sociales que permanecen excluidos de este grupo, y por ende, en cierto modo excluidos de las consecuencias positivas de la económica del conocimiento y de la creatividad.

“Un'altra critica più trasversale e rivolta a tutti gli approcci discussi riguarda l'eccessivo utilizzo retorico e strumentale che i policy makers fanno di tali concetti per attuare piani di sviluppo senza garanzie di risultato. Interessanti, in tal senso, sono le parole del sociologo urbano britannico Paul Chatterton (2000: 392; trad. nostra), il quale si chiede: «Mentre la retorica della città creativa parla di una “chiamata all'azione” e di “un cambio di paradigma”, cosa ha veramente da offrirci tale concetto per affrontare i veri problemi delle città?». In altre parole, gli approcci precedenti vengono criticati in quanto le loro concezioni di creatività presentano solo connotazioni positive, ignorando le considerevoli problematiche in termini di disuguaglianze sociali, economiche e abitative che le politiche suggerite possono comportare e.g., Donegan e Lowe 2008; Peck 2005)”¹⁴⁰

Los dos autores analizados sintéticamente y su manera de afrontar el tema de la creatividad, con sus afirmaciones y limitaciones, representan en cierto modo la base para entablar un debate y establecer una serie de interrogantes como por ejemplo: ¿Como se afrontan, a partir de este tema, los distintos frentes abiertos por las transformaciones que el contexto global impone? ¿Cuáles serían en realidad los factores fundamentales para definir a una ciudad como creativa, considerando realidades que se encuentran por debajo de los niveles de desarrollo de las ciudades occidentales? Y sobre todo, ¿existe la posibilidad de radicar dicho concepto para la transformación de los territorios en vías de desarrollo?. Este último interrogante en realidad es importante, porque obliga a cuestionarse ciertas afirmaciones que se convierten en grandes limitaciones en contextos como los de Latinoamérica.

Por esta razón, a continuación, se pretende establecer un concepto de ciudad creativa, que permita considerar la multiplicidad de aspectos que afectan a las ciudades de territorios débiles, y que tomando los parámetros planteado por autores de gran relevancia como los aquí expuestos, pueda reformular ciertas condiciones para adaptar dicho concepto a estas realidades.

DEFINICIÓN DE CIUDADES CREATIVAS

El debate sobre la creatividad, la ciudad y la consideración de la ciudad creativa atribuye una nueva centralidad al desarrollo urbano, conformándose como una síntesis de un proyecto de nuevo desarrollo de la ciudad, basado en objetivos específicos que hacen referencia a las nuevas agendas políticas sobre la sostenibilidad urbana futura elaboradas por las instituciones a diferentes niveles.

¹⁴⁰ **MONTANARI, Fabrizio.** *Territori creativi. L'organizzazione delle politiche a supporto della creatività.* Ed. Egea. Milano, luglio 2011.

“Otra crítica mas transversal y referida a todas las aproximaciones discutidas hace referencia al excesivo uso retorico e instrumental cque las policy makers hacen de estos conceptos para aplicar planes de desarrollo sin garantías de resultados. Interesante, en este sentido, son las palabras del sociólogo urbano británico Paul Chatterton (2000: 392; trad. nostra), que se pregunta: «Mientras la retorica de la ciudad creativa habla de una “llamada a la acción” y de “un cambio de paradigma”, ¿que tiene verdaderamente para ofrecernos tal concepto para afrontar los verdaderos problemas de la ciudad?». En otras palabras, las aproximaciones precedentes son criticadas en cuanto a que sus concepciones de creatividad presentan sólo connotaciones positivas, ignorando las considerables problemáticas en términos de desigualdad social, económicas y habitativas que las políticas sugeridas pueden comportar e.g., Donegan e Lowe 2008; Peck 2005” (traducido por la autora de la tesis)

Teniendo como punto de partida esta premisa, y el objetivo del trabajo de considerar la creatividad urbana como instrumento para el desarrollo sostenible de territorios débiles, se establece una definición de ciudad creativa que considera la introducción de elementos diversos y la conjugación de diferentes posturas presentes en la bibliografía estudiada para su adecuación a la temática de la investigación.

El tema de la creatividad y de la cultura, (así como la relación de ambos términos con el contexto urbano), se remonta a la segunda mitad de los años '80. Estos temas como hilos conductores (de políticas, de programas y proyectos, de estudios e investigaciones) comparten un interesante y prometente carácter común: una cierta indeterminación y una incierta definición del campo. En realidad, para estos temas (y las preguntas de investigación) el trabajo para definir los límites del campo de investigación y de acción (políticas y proyectos) es mas que nada intenso. (Franz, G. 2012)

La creatividad es un proceso social influenciado por el contexto en el que las personas (agentes de creatividad) operan. El contexto influye en el proceso creativo a través de los grupos de personas y las organizaciones del territorio. Por otra parte, la creatividad inserta en procesos del territorio se constituye como una ventaja para el mismo territorio, para las organizaciones y para las personas.

En definitiva es un ciclo que se retroalimenta, pero no cerrado sino abierto a nuevos estímulos.

Por otro lado, la ciudad ocupa una posición cada vez más centralizada en los procesos económicos y sociales contemporáneos. Esto no implica la exclusión de otras escalas, por el contrario debe ser integrada y pensada a través de la relación con los aspectos micro y macro.

La ciudad creativa es entonces la ciudad atenta al cuidado de los bienes comunes; es resiliente, es decir capaz de reaccionar a los conflictos, metiendo en campo estrategias de comunicación que ayudan a los ciudadanos a comprender los riesgos y las oportunidades del propio territorio.

Las ciudades creativas se presentan como ciudades donde se establece un nuevo paradigma administrativo, institucional y estructural, en donde los ciudadanos entran en contacto entre ellos conformando una gran red de relaciones.

Para poder establecer una definición que considere las distintas facetas de este fenómeno es necesario adoptar una idea que considere entre otras cosas la multidimensionalidad que debe caracterizar a un contexto creativo.

En definitiva, como se expresa en el documento de *Smart City-Cittá Creativa* (Bettedi, Franz. 2011):

“la ciudad creativa es aquel contexto urbano y cívico que coloca, a los propios habitantes, en condición de poder expresar al máximo sus potencialidades en los diversos campos de la actividad humana, respaldando las redes de relaciones entre universidad, empresas, asociaciones y exaltando al mismo tiempo valores intangibles, pero basilares, como la socialización, la

*solidaridad, el talento y la tolerancia, así como, la colaboración y la cooperación como elementos que cualifican y renuevan la competencia y el desarrollo local, empleando «un sistema de reglamentaciones y de incentivos para replegar la lógica del mercado a finalidades más elevadas»*¹⁴¹

Por su parte Thackara, filósofo británico y estudioso de las dinámicas urbanas, destaca el hecho de que la urbanística debe necesariamente pasar por los ciudadanos y no quedar en manos de los especialistas o de los creativos habituales. Define la ciudad creativa como una ciudad en la que los ciudadanos normales, con sus variadas actividades y acciones, se convierten en los protagonistas de la innovación de tantas maneras diversas que ni los diseñadores ni los expertos en urbanística logran prever, una ciudad creativa está en grado de desenvolver sus actividades cotidianas de formas diversas y sorprendentes.

Esta perspectiva implica entre otras cosas, la consideración de que la elaboración de políticas orientadas a la creatividad de la ciudad no son suficientes en la elaboración de una planificación urbana efectiva, sino que se deberían integrar acciones en grado de actuar en otras dimensiones como la composición social, las actividades económicas de tipo tradicional, los servicios públicos, el diseño urbano, la investigación y la formación. Las ciudades de hecho, se caracterizan por una estrecha relación entre todas estas variables relevantes para la vida cotidiana y la creatividad puede desenvolver el rol de tejido conectivo en grado de inspirar las acciones necesarias para la aplicación y regulación multidimensional de las políticas tendientes a concretar acciones eficaces relativas al contexto, considerando sus dinámicas locales.

Otro factor importante a tener en cuenta en la definición de las ciudades creativas es, como reflexionaba Landry, la necesidad de un equilibrio y una combinación entre la parte *hard* de una ciudad (la parte física, económica y de infraestructura) y la parte *soft* (cultural, social y humana), integrando los saberes y los objetivos también y sobre todo a través de aproximaciones interdisciplinarias a los problemas, superando las estructuras jerárquicas tradicionales. (Franz, G. 2012)

Es fundamental que una ciudad creativa se centre tanto en lo tangible que la caracteriza como en lo intangible. Esta condición es imprescindible en la consideración de realidades como las que caracterizan las ciudades latinoamericanas, donde el verdadero potencial se encuentra en los componentes intangibles de la ciudad, en su identidad, en su valor cultural y en las posibilidades que genera el capital humano.

“La città creativa diviene quello spazio urbano diretto da una politica lungimirante ed efficace in termini di competitività e di sviluppo sostenibile con un sistema di pianificazione territoriale capace di affrontare la sfida della globalizzazione e le eventuali crisi economiche. Non a caso, infatti, la città creativa è caratterizzata da un’attenzione particolare alla coesione sociale, alla diffusione e disponibilità della conoscenza, alla creatività, alla libertà e

¹⁴¹ **BETTEDI, Francesca; FRANZ, Gianfranco.** *Smart City/ Città Creativa_ Idee in movimento. Forum con le città, le imprese, i professionisti e i cittadini dell’Emilia Romagna.* Mayo, 2011.

*mobilità effettivamente fruibili e alla qualità dell'ambiente naturale e culturale.*¹⁴²

La ciudad creativa es aquella que tiene la capacidad de encontrar en sus capacidades endógenas el potencial para generar dinámicas de innovación y de transformación del contexto a partir de una base cultural e identitaria previamente consolidada. La ciudad creativa, es aquella que se convierte en “productora”, en motor generador de “creatividad”, para enfrentar los conflictos y desafíos que la realidad, tanto interna (generada por sus propias dinámicas), como externas (impuestas por el contexto global) impone a partir de soluciones alternativas a las tradicionales, convirtiéndose de este modo en incubadora, no solo de creatividad entendida como la “producción artística”, sino de creatividad sobre todo a nivel de posibilitar la realización de “conexiones nuevas y útiles”

Para lograrlo, una ciudad debe tener la convicción de invertir en instrumentos que permitan reforzar la identidad (o mejor, su capital identitario), la consolidación de una comunidad creativa, la formulación de objetivos comunes, la capacidad de innovar y sobre todo la flexibilidad para re acomodarse a los cambios y evolución.

La definición de ciudades creativas debe además considerar el hecho de que hoy existe un tendencia a habitar el mundo en forma urbana, y esto implica que en sintonía con las transformaciones que las ciudades viven, se deben prever instrumentos de planificación que se transformen, tanto a partir de una reestructuración de los existentes, como de la inclusión de nuevos instrumentos capaces de responder a los nuevos desafíos. Como afirmaba Florida: las verdades, radicales transformaciones de nuestro tiempo tienen que ver con alteraciones sutiles del modo en el que vivimos y trabajamos, con la gradual acumulación de cambios en los lugares de trabajo, en las actividades del tiempo libre, en la vida cotidiana y de comunidad. (Florida, 2002).

*“L'azione strategica delle città creative implica di mettere a sistema i molteplici capitali urbani, facendoli interagire. Non si tratta solo di incrementare le “economie della cultura”, ma di produrre nuove economie creative a partire dal capitale culturale, sintesi suprema dell'identità dei luoghi, sia tangibile che intangibile, formata dal patrimonio culturale, dalle memorie, dalle attività creative, dai sogni e dalle aspirazioni. Questo straordinario capitale deve essere intessuto con il capitale ambientale formato dai paesaggi locali e dalla diversità ecologica del territorio, con il capitale intellettuale, in termini di risorse cognitive, educative ed innovative, con il capitale sociale, in termini di risorse umane e relazionali, con il capitale materiale, in termini di risorse territoriali identitarie e finanziarie, ed infine facendo agire il capitale politico (leadership capital) in termini di capacità di mobilitazione e di visione.”*¹⁴³

¹⁴² **FRANZ, Gianfranco.** *Smart City vs Città Creativa? Una via italiana all'innovazione della città.* Lulu Press 2012. “la ciudad creativa se convierte en el espacio urbano directo de una política a largo plazo y eficaz en términos de competitividad y de desarrollo sostenible con un sistema de planificación territorial capaz de afrontar el desafío de la globalización y las eventuales crisis económicas. No de casualidad, la ciudad creativa se caracteriza por una atención particular a la cohesión social, a la difusión y disponibilidad del conocimiento, a la creatividad, a la libertad y movilidad efectivamente utilizable y a la calidad de ambiente natural y cultural”

¹⁴³ **CARTA, Maurizio.** *Creative City. Dynamics/ Innovations/ Actions.* Ed. Rubbettino. December, 2007.

El significado de creatividad, la definición de ciudades creativas y la posibilidad de alcanzarlo como objetivo presenta un aspecto de vital importancia a considerar:

*«Il pericolo è credere che ci sia una ricetta generale, che si tratti davvero di un kit che serve a Calcutta come a Parma; e questo è un po' grottesco»*¹⁴⁵

Conceptos como Smart cities, Green cities, Slim cities, o ciudad creativa, son definiciones que con el tiempo y la evolución de las diferentes realidades han sumado a su contenido ciertos tintes de frivolidad aunque, en realidad, estas definiciones sintetizan y coagulan una cantidad importante de significados y de metas que deben ser alcanzadas obligatoriamente.

La definición de ciudad creativa, como tantos otros conceptos de este tipo puede ser reducida a puro slogan y utilizada en modo banal para desarrollar un marketing urbano. En efecto, una ciudad no se vuelve creativa solo porque alguien decidió que lo debe ser, sino que el verdadero motor para que los diferentes contextos urbanos, metropolitanos y territoriales puedan definirse como creativos es una actitud social y colectiva hacia la creatividad.

Es importante tener presente que no existen recetas para la creatividad, que los parámetros no son únicos y replicables acríticamente o descontextualizados, y que las acciones no se pueden aplicar en todos lados por igual como un molde o modelo estandarizado. Por el contrario, la creatividad reside en la capacidad de cada realidad de resolver de manera innovadora y diferente problemáticas que con métodos, instrumentos o sistemas convencionales no se logran resolver. La creatividad reside en ese cambio de punto de vista pero enfocado siempre a un objetivo (o problemática) que puede variar de acuerdo a cada realidad, a cada contexto, a cada historia y a cada sociedad.

3.4 CIUDADES CREATIVAS Y LA IMPORTANCIA DE LAS 4I

Uno de los límites de la creatividad es la atención dedicada al tema de la inversión en creatividad y cultura para aumentar el nivel de ocupación en sectores considerados determinantes desde el punto de vista del rédito y en segunda instancia aumentar el sector del turismo cultural, cuando en realidad el objetivo de la ciudad creativa, al menos desde el punto de vista que se quiere posicionar en este trabajo, apunta al origen, a la base de la conformación de la ciudad en donde el desarrollo económico y el sector del turismo cultural corresponden solo a una de las dimensiones de una multiplicidad de facetas que la componen. En este trabajo se plantea como concepto la necesidad de lograr una ciudad creativa en todos sus niveles y no sólo en un sector específico.

Ser creativo como individuo u organización puede no ser demasiado complicado, sin embargo, ser creativo en una ciudad es una propuesta bastante diferente, considerando la diversidad de culturas e intereses involucrados. Esto implica asumir riesgos, establecer un objetivo claro que oriente las acciones a llevar adelante, fomentar la flexibilidad en los diferentes niveles y sobre todo establecer estrategias de acción participadas y comunes. Para maximizar estas características, es necesario un

¹⁴⁵ Franco La Cecla, "Prefazione all'edizione italiana", in Charles Landry, *City making...*, cit., p. XIX. *«El peligro es creer que haya una receta general, que se trate verdaderamente de un kit que sirve a Calcutta como a Parma; y esto es un poco grotesco» (traducción de los autores).*

cambio de mentalidad, de percepción y un entendimiento de la capacidad de las redes de trabajo de la ciudad. Esta transformación tiene un fuerte impacto sobre la cultura organizacional de un territorio.

Así como Florida postulo su teoría de las 3 T (Talento, Tecnología y Tolerancia) como los elementos fundamentales para la conformación de un ambiente creativo, se postula lo que se podría denominar las 4 I (Identidad, Información, Integración e Inteligencia), consideradas como los factores imprescindibles para que territorios caracterizados por ser débiles o en vías de desarrollo sean considerados creativos, es decir los factores necesarios para estimular procesos de creatividad urbana:

- **Identidad:** que incluye la cultura y la identidad de la ciudad, el conocimiento y los saberes locales, afronta la capacidad para reconocerse y sentirse identificado. Como se expresó al inicio del capítulo la cultura es uno de los factores principales de la creatividad urbana, que permite a través de la revalorización del pasado de la ciudad potenciar las capacidades endógenas para interpretar la situación presente y poder accionar hacia una visión futura que permita un mejoramiento de las condiciones de desarrollo y progreso. El capital territorial de una ciudad (entendido como el conjunto de capital económico, social, cultural, humano, político etc) es el recurso distintivo que la caracteriza, que le da identidad y que de alguna manera se convierte en su factor de competitividad y de valorización que debería ser incluidos en los procesos virtuosos destinados a promover un proyecto de calidad. La identidad actúa como elemento catalizador de las capacidades locales de la ciudad para convertirla en creativa.
- **Información:** difusión para la inclusión y para el intercambio. Este factor hace hincapié en la capacidad de la ciudad para difundir, divulgar e incluir a la mayor cantidad de actores locales en los procesos creativos. La información difundida, permite establecer dos condiciones básicas para estimular procesos de creatividad urbana: por una parte el conocimiento por parte de los diferentes actores locales, en todos sus niveles (o sólo en una elite creativa)) permite la directa inclusión y su interés en las decisiones que se llevan adelante en las dinámicas de la ciudad, fomentando un mayor compromiso por parte de los mismos en los diferentes procesos; por otra parte la difusión de la información permite activar procesos de intercambio de conocimientos y saberes (locales y externos), generando redes de conocimientos que favorecen la creatividad, y que permiten (como se establece en la definición postulada sobre ciudades creativas) colocar a sus habitantes en la condición de expresar al máximo sus potencialidades en los diversos ámbitos.
- **Integración / Inclusión:** de los distintos sectores; de las diversidades culturales; de la multiplicidad de sectores y de la multidimensionalidad; para lograr la cooperación hacia un objetivo común y procesos participativos. En las ciudades creativas la multiculturalidad implica no solo la tolerancia y la aceptación de las diferencias para una convivencia pacífica entre diferentes grupos sociales (que ya de por sí en muchas realidades en vías de desarrollo es ya un avance y un logro de gran relevancia), sino también la posibilidad de interacción y el establecimiento de relaciones que permitan un fortalecimiento de la identidad como ciudad, y un enriquecimiento a partir de las propias

características y potencialidades que se generan en la conformación de un tejido social del tipo.

La integración y la inclusión son fundamentales al momento de establecer redes de cooperación para procesos de desarrollo, y trama sociales que permitan el intercambio de información y la retroalimentación de procesos virtuosos.

- **Inteligencia:** Basada en una inteligencia territorial y colectiva.

La inteligencia territorial es la capacidad de un territorio de crear las condiciones necesarias para fomentar y reforzar relaciones entre cultura local, comunitaria e innovación a escala territorial, pero también la integración de nuevas prácticas como soporte del desarrollo, y además cumplir la función de transformar la inteligencia y las competencia individual en inteligencia y competencia colectiva. La Inteligencia Territorial se refiere además a la capacidad que las ciudades, en este caso, tienen de juntar componentes diversas focalizándose en acciones hacia el establecimiento de objetivos y la obtención de resultados comunes.

“Siendo el hombre un ser social, su punto más alto de bienestar y satisfacción lo encuentra entre sus pares, con los que comparte intereses, actividades, y por sobre todo se plantea objetivos, y desde el razonamiento, la reflexión y las acciones colectivas, busca alcanzarlos mediante el uso y la valoración de los recursos y patrimonios tangibles e intangibles que caracterizan su entorno.

Los ciudadanos, se agrupan y mediante acciones creativas, se interrelacionan y generan dinámicas que materializan una inteligencia colectiva que busca el beneficio y el bienestar tanto del individuo como del conjunto. Las ciudades deben brindar espacios de encuentro para que estas conexiones y relaciones que se establecen puedan desarrollarse. Espacios que estimulen el encuentro y la interacción. Espacios que puedan ser caracterizados por sus habitantes, por sus acciones cotidianas y por el uso de nuevas tecnologías e ideas creativas que respondan a la reflexión colectiva. (...)

Conceptos como: “Ciudad Inteligente” y “Creatividad Urbana”, junto con el de “Participación Local Colaborativa” se transforman en elementos claves de un nuevo paradigma que deben estar presentes al momento de pensar y construir la ciudad, sus espacios públicos; y el sentido de ciudadanía motivará la inteligencia colectiva de quienes la habitan. Se trata de tres variables que buscan integrar, complementar y en cierto modo, condicionar positivamente el sistema de relaciones sociales, económicas, culturales y ambientales, definiendo la percepción de los habitantes, la construcción de futuras políticas que se diseñen en relación al paisaje y al territorio, y por sobre todas las cosas, que orientan mediante acciones creativas e innovativas la búsqueda y la consolidación de una mejor calidad de vida.”¹⁴⁷

¹⁴⁷ **SARDO, Daniel.** *Agenda de acciones creativas para la revitalización de espacios públicos de la ciudad de Villa María.* Municipalidad de Villa María, Argentina. 2013. En www.villamaria.gov.ar

La ciudad creativa se alimenta de la interacción continua de estos elementos para alcanzar procesos de innovación y mejorar la calidad de vida de la comunidad que la habita.

Si se considera que la **ciudad creativa** hace alusión al contexto, urbano y cívico, que permite expresar las potencialidades de sus habitantes, establecer redes de relaciones entre los diferentes actores locales, exaltar los valores intangibles y como consecuencia aumentar la competitividad y el desarrollo local, la **creatividad urbana**, sería el conjunto de procesos, estrategias, instrumentos, que permiten conformar este contexto.

Para estimular procesos de creatividad urbana se reconocen una serie de fases y factores que deben estar presentes en una ciudad:

- la identificación y valorización del capital local, tangible e intangible, como pre condición para el desarrollo de una ciudad creativa y el estímulo de proceso de creatividad urbana: capital intelectual y social, capital democrático, capital cultural, capital ambiental, capital técnico, capital económico, capital creativo, etc.)
- las características del ambiente urbano que contiene las precondiciones necesarias en términos de “hard” y “soft” para generar un flujo de ideas, de invenciones y de innovaciones.
- La inclusión de los diferentes actores claves en la vida de una ciudad a través de procesos participativos y formativos.
- El monitoreo y la evaluación constatare de los procesos creativos para que sean eficaces y se logre establecer un panorama de los progresos obtenidos.
- la creatividad en los distintos niveles de actuación del territorio: creatividad en la gobernabilidad, creatividad en la governance, en la construcción de una planificación estratégica, en los objetivos, en los instrumentos y en las estrategias, creatividad en la relación entre los diferentes niveles (administrativos, organizaciones y ciudadanos);
- El establecimiento de un proceso completo de creatividad urbana: el análisis de la situación; determinación de conflictos; el establecimiento de una visión a futuro para la ciudad; el diseño de una estrategia; la construcción de políticas, programas y proyectos; la aplicación; la evaluación de los resultados; y el monitoreo.

Sobre estos aspectos es interesante citar –aunque haga referencia al contexto Europeo, muy distante y distinto a Latinoamericano- el libro de *Smart Cit vs Città Creativa?* (Franz, G. 2012), donde se plasma el hecho de que aunque la noción y la definición de ciudad creativa hayan sido objeto de una amplia discusión, sobre todo en el ámbito académico, para después pasar gracias a su capacidad de atracción, a ser objeto de políticas específicas por parte de la UE, OECD, UN y gobiernos locales, que sería en definitiva una ciudad creativa no es claro aun. Sin embargo por creatividad en un contexto urbano sería posible considerar la capacidad de innovación y de verdadera y propia invención por parte de las administraciones públicas en el afrontar problemas y cuestiones con

aproximaciones no convencionales, con formas de governance avanzadas o con procesos de participación institucionalizados y no ocasionales.¹⁴⁸

Esta manera de aproximación a la gestión de la ciudad prevé un particular atención al capital humano, social y relacional. Una ciudad creativa tiene, de hecho, como objetivo primordial alcanzar la sostenibilidad económica, ambiental y la inclusión social de todos los ciudadanos apuntando sobre todo a procesos de participación. (Franz, G. 2012)

LA RELEVANCIA DE LAS RELACIONES SOCIALES: COMUNIDAD CREATIVA.

Vale la pena dedicar un párrafo aparte a la consideración de las relaciones que dentro de un territorio se desarrollan entre los individuos, la capacidad creativa, la debilidad o fortaleza de los lazos y su consecuente influencia en el contexto donde interactúan. La capacidad de los individuos, de los grupos y de las organizaciones para generar ideas creativas que estimulen procesos de creatividad urbana son profundamente influenciados por la estructura de relaciones y el contexto en el que se encuentra insertos.

En una visión del conocimiento, de la cultura y de la creatividad como factores de desarrollo de la comunidad se debe considerar al importancia de: los individuos, con sus conocimientos, capacidades e inteligencia personales, y la comunidad con sus saberes, capacidades e inteligencia en común, teniendo como objetivo primordial el lograr una inteligencia colectiva que permita la participación, la inclusión y el desarrollo de las condiciones necesarias para que los individuos en si mismos o como parte de una comunidad sean parte de la construcción de procesos creativos, interactúen y se enriquezcan, de manera que se retroalimente el ciclo virtuosos de la creatividad.

Esta postura difiere en gran manera con el fomento de la formación de una clase creativa, apuntando a la valorización de la creatividad que cada uno de los componentes de la sociedad pueda aportar, brindándoles las condiciones para expresar las propias capacidades, y teniendo la sensibilidad y al capacidad de transformar este capital en inteligencia colectiva. En este sentido es importante considerar el valor del bien común. Una ciudad creativa, desde esta visión, va a ser aquella que tenga la capacidad de revalorizar el bien común que la sociedad que la conforma reconoce como tal, y paralelamente, que promueva la creación y multiplicación de bienes comunes a partir de la participación activa de los distintos sectores de la comunidad.

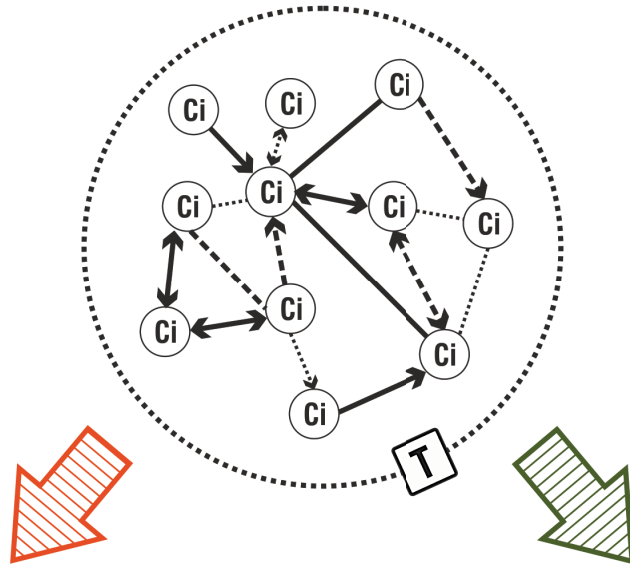
Para determinar las estructuras de relaciones entre los individuos, el contexto y la creatividad, junto con sus consecuencias, se toma como parámetro la interpretación de las dos propuestas de F. Montanari, en su libro sobre Territorios Creativos.

El primer grafico (A) se establece un esquema de la interacción entre la creativities singulares (puede ser de individuos o grupos determinados) dentro del territorio (que en este caso sería la ciudad) y la importancia que tiene la fortaleza de los lazos que entre estos elementos se establecen y la estabilidad en el tiempo, demostrando las consecuencias que estas dinámicas tienen respecto a la performance creativa de la ciudad y a las ventajas competitivas que el territorio puede adquirir.

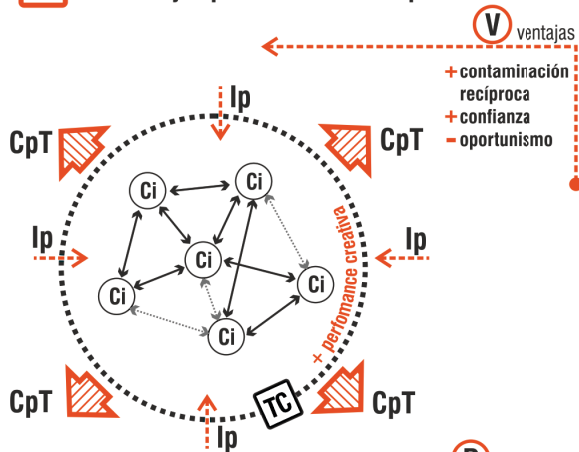
¹⁴⁸ **FRANZ, Gianfranco.** *Smart City vs Città Creativa? Una via italiana all'innovazione della città.* Lulu Press 2012.

A RELACION ENTRE CREATIVIDAD + TIPO DE LAZOS + ESTABILIDAD EN EL TIEMPO

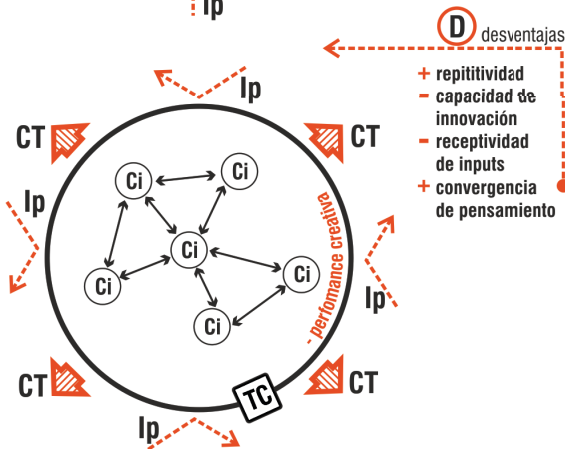
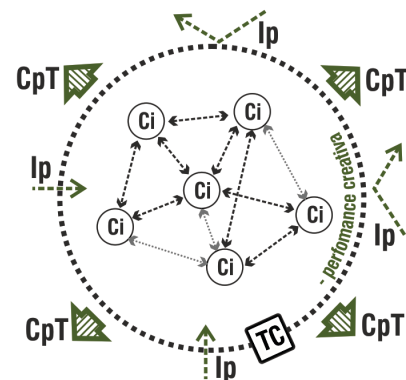
1 El tipo de **relación** entre las **creatividades individuales** influencia la **performance creativa de la ciudad**



2 Relaciones fuertes Estables y repetitivas en el tiempo



3 Relaciones Débiles Inestables en el tiempo



La presencia de lazos fuertes, sólidos y perdurables en el tiempo entre los individuos de una comunidad en un determinado territorio generan una serie de ventajas:

- **Mayor contaminación recíproca:** este tipo de relaciones perdurables en el tiempo permite un mayor flujo de información y colaboración, permitiendo que los individuos aprendan unos de otros, y favoreciendo además los procesos de pasaje de las ideas conceptuales que una comunidad pueda generar hacia la materialización concreta y perceptible en el territorio.
- **Mayor confianza:** la colaboración estable y repetida entre distintos actores permite un mayor conocimiento, desarrollando una confianza recíproca que permiten establecer normas de comportamiento comunes, y favorece la capacidad de asumir riesgos y proyectos nuevos e inciertos.
- **Menor Oportunismo:** la confianza y el conocimiento recíproco, permite reducir los niveles de oportunismo.

Estas ventajas fomentan la conformación de una identidad de la ciudad afirmada en las capacidades locales, el aumento de las ventajas competitivas de la ciudad frente al externo, un aumento y fortalecimiento de la performance de creatividad urbana y, con ello, la capacidad de promover procesos innovativos para diseñar soluciones alternativas a los desafíos que dicho ambiente y su comunidad enfrentan.

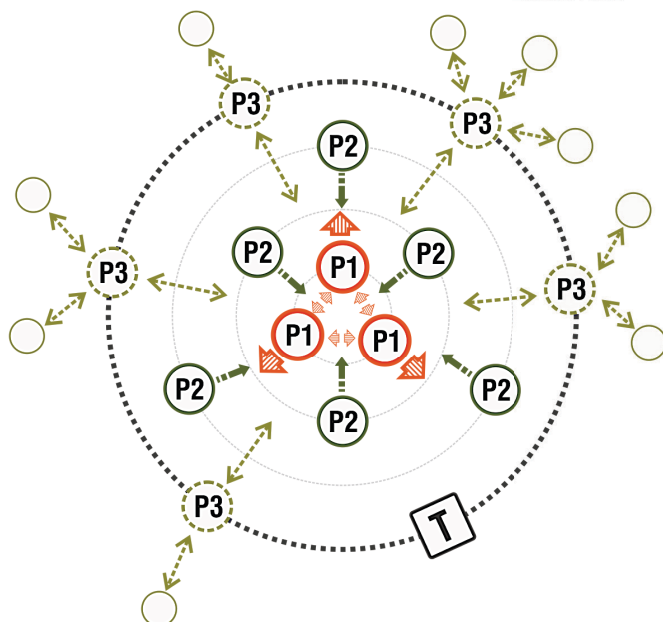
Sin embargo se pueden enumerar una serie de desventajas que pueden llegar a limitar los procesos de creatividad:

- **Excesiva repetición:** la colaboración repetitiva con los mismos actores puede llegar a crear esquemas cerrados y rutinarios que pueden limitar el acceso de nueva información y perspectivas distintas.
- **Menor capacidad de innovación:** la repetición, el límite del enriquecimiento con nueva información y con puntos de vista diferente que la misma genera, produce una disminución en la capacidad innovativa de los diferentes agentes activos del territorio.
- **Menor receptividad de Inputs externos:** El mismo límite que sucede al interno, se puede desencadenar respecto a las relaciones externas, transformando a la ciudad en un círculo cerrado y disminuyendo de esta manera su capacidad de recepción de inputs externos que permitan enriquecer para aumentar las capacidades locales.
- **Mayor convergencia de pensamiento:** los lazos estables y repetidos en el tiempo pueden determinar una excesiva cohesión que reduce las probabilidades de que cada componente por sí mismo encuentre soluciones originales al problema. La cooperación que tanto se busca no es sinónimo de uniformidad, al contrario es la relación y el aprendizaje recíproco entre diferentes posturas y modos de ver las cosas.

Por otra parte, en el mismo esquema se muestra como la debilidad de lazos entre las creatividades singulares, disminuyen la capacidad de reciprocidad y por ende genera una inestabilidad que dificulta el aprovechamiento de los recursos endógenos, el fortalecimiento de una identidad compartida que permita establecer objetivos comunes, el trabajo a través de la cooperación para alcanzar dichos objetivos y por ende, se dificulta la capacidad de generar ventajas competitivas. El territorio si bien puede ser permeable a los inputs, el no tener un entramado de relaciones lo suficientemente sólido, puede llegar a ocasionar que algunos sean receptados y otros ignorados.

El segundo aspecto, que se grafica en el esquema (B), en cuanto a las relaciones de los individuos la creatividad y el contexto, es la relación entre la creatividad y la posición que ocupan los individuos al interno de una estructura relacional.

B RELACION ENTRE CREATIVIDAD + POSICION DEL INDIVIDUO EN LA ESTRUCTURA RELACIONAL



Dentro de esta estructura se pueden reconocer tres posiciones que se caracterizan por capacidades diferentes de acceso y de promoción de la creatividad.

La primera, (P1) permite afirmar que las personas que se encuentra en una posición central poseen la ventaja de una mayor visibilidad y soporte por parte del resto de los miembros de la red, sobre todo cuando la red de la que se trata es densa y con gran cantidad de relaciones establecidas entre los individuos. En esta posición la posibilidad de exponer las propias capacidades creativas es mayor, y reciben al legitimación del resto.

La segunda premisa, (P2), hacer referencia a una posición mas alejad del centro pero no periférica en cuanto a la configuración del territorio, se considera que mientras mas cercanía tengan con la posición central de al trama, mayores serán las posibilidad de que los propios outputs creativos sean reconocidos y legitimados.

Por ultimo, se reconoce una tercera posición (P3) considerada periférica, que tienen una mayor probabilidad de lograr establecer conexiones externas a la propia red. Esta particular posición permite tener una visión ventajosa respecto a las otras dos y por ende un mayor capital propio para desarrollar capacidades creativas, ya que le permite crear conexiones entre contextos diferentes y de acceder a otro tipo de conocimientos e información que conforman el capital creativo fundamental para que combinados se puedan generar nuevas ideas. La ocupación de una posición periférica puede facilitar la creatividad gracias al hecho de que se encuentra expuesto a estímulos y nuevas perspectivas que reducen la presión de homogenización que en ocasiones impone la cohesión de las relaciones dentro del territorio. (Montanari, F. 2011).

En síntesis, es importante a partir de la creatividad urbana reforzar las tres posiciones dentro de un territorio sin dejar de lado ninguna, que posibilite por un lado tener un centro eficaz y creativo, capaz de movilizar los recursos endógenos para sostener tales ideas, por otro construir una periferia que permita la exploración de ideas y de inputs externos a la red que generan un enriquecimiento de la comunidad, y también fomentar las posiciones intermedias que sirven de transmisores y conectores del centro a la periferia y viceversa.

Para concluir, la ciudad creativa tal y como fue definida en este apartado considera a la comunidad y las personas que la conforman como uno de los recursos fundamentales para su concreción. La capacidad de la comunidad, los deseos, expectativas, motivaciones, imaginación, creatividad personal y capacidades varias, son un recurso necesario para delinear los éxitos futuros de una ciudad.

A partir de esta noción, en las ciudades creativas todas las personas pueden expresarse y ser consideradas creativas, y no sólo los considerados “artistas” o aquellos relacionados puramente a la economía creativa. La inteligencia de un territorio es justamente lograr aprovechar y generar las dinámicas necesarias que permitan a través de una inteligencia colectiva la expresión de todas las “voces”, de los diferentes grupos, sectores organizaciones.

Las ciudades deben facilitar las condiciones de contexto que tengan la capacidad de sostener procesos creativos para contribuir al desarrollo sostenible de un territorio, y para esto es necesario considerar las características del patrimonio relacional existente. Estas condiciones no deben tener solo como objetivo la capacidad de atraer, sino sobre todo de retener y valorizar tanto los talentos que fueron transferidos y adoptados desde el exterior, como aquellos caracterizados por los saberes y las competencias locales del territorio.

REFLEXIONES CONCLUSIVAS

La ciudad es un flujo de información, un network de fuerzas innovadoras, relaciones colaborativas entre ciudadanos para la resolución de problemas de interés general. La inteligencia de la ciudad es fruto de un proceso que reconoce como protagonista a las personas que son generadores de contenido. El objetivo es que a través de compartir la información y los conocimientos, no sólo sea posible definir políticas específicas de intervención sino también promover comportamientos sostenibles.

Es importante considerar en la escena de la creatividad urbana el tiempo. Las ciudades no se vuelven creativas ni en un lapso de tiempo breve, ni con la aplicación de modelos exitosos concretados en otros contextos; por el contrario, el proceso para que una ciudad sea creativa requiere de tiempo, de paciencia, de visiones y objetivos a largo plazo, y de tenacidad para afrontar los posibles fracasos que se sucedan en el transcurso del tiempo. El proceso para que una ciudad sea creativa seguramente no se debe configurar como un proceso lineal de steps que se van cumpliendo y que finaliza en el conseguimiento de un título, sino que debe ser un ida y vuelta, considerando una multiplicidad de elementos, el pasado como base de identidad, el presente como desafío a enfrentar, el futuro que se desea lograr; en este proceso resultan fundamentales tres componentes:

- El componente social en todos sus niveles: una clase dirigente abierta a la innovación y a la participación; el desarrollo de una governance; una comunidad creativa capaz de construir una inteligencia colectiva y de involucrarse en procesos virtuosos.
- El capital territorial y los recursos locales
- Los instrumentos necesarios para llevar adelante el proceso: una planificación estratégica, la construcción de una visión a futuro consensuada por todos los actores locales; el diseño de políticas, programas, proyectos y acciones creativas para el territorio; el monitoreo y la evolución de los procesos emprendidos.

Para lograr alcanzar una ciudad creativa es necesario “re-pensar”, “replantearse” y “re-proyectar” la ciudad a través de la inclusión de una multiplicidad de actores (locales, nacionales e internacionales, públicos y privados) que tengan la capacidad de operar de manera coordinada el desarrollo del territorio y sean capaces, de promover acciones concretas a favor del talento y de la creatividad, considerados factores determinantes para el desarrollo social, económico y cultural.

La ciudad ideal no existió nunca y por esta razón fue siempre buscada y representada en las artes, en pintura, en literatura, en los tratados renacentistas y en aquellos del Movimiento Moderno. Lo que importa realmente, es movilizarse hacia una meta alta, actuar para un mejoramiento progresivo y pragmático, que parta de los puntos de fuerza adquiridos, y no de una serie de criticidades contemporáneamente. (Franz, G. 2012)

Definiendo la ciudad creativa como el contexto urbano y cívico que brinda las condiciones necesarias para que los habitantes se expresen de manera de aprovechar al máximo sus potencialidades, se reconocen 4 factores fundamentales que se deben contemplar en los procesos y las estrategias que se adopten, y que deberían estar presentes en la construcción de la visión del territorio: La identidad, la información, la integración y la inteligencia territorial y colectiva.

Estos cuatro elementos pretenden colaborar en la formulación de una política a largo plazo y eficaz en términos de competitividad y de desarrollo sostenible con un sistema de planificación territorial capaz de afrontar el desafío de la globalización y las eventuales crisis económicas. No es casualidad que la ciudad creativa se caracterice por una atención particular a la cohesión social, a la difusión y disponibilidad del conocimiento, a la creatividad, a la libertad y a la movilidad efectiva y a la calidad del ambiente natural y cultural.

La ciudad creativa es también aquella que sabe realizar una buena interacción entre cultura y economía. La estrecha relación existente entre capital cultural y desarrollo económico hoy no se pone más en discusión. “La cultura es un patrimonio acumulado por un lado y en una dimensión más amplia e intangible da respuestas al hombre sobre el sentido personal y colectivo a través de creencias, saberes y prácticas; finalmente es el vehículo de la dinamización y conformación de las sociedades y con ello la expansión de las identidades.” Los consumos culturales son cada vez mayores (incluso en épocas de crisis económicas) tanto en los países desarrollados como en los emergentes. Si los consumos culturales son crecientes, es necesario saber construir una producción cultural, encubar, sostener y promover empresas creativas y empresas que se interesen en las manifestaciones culturales locales – incluso las que se manifiesten a partir de iniciativas radicadas en los propios territorios.

La adopción de una lógica creativa por parte de las instituciones es oportuna sobre todo en la situación actual en donde las soluciones tradicionales ya no logran dar respuestas adecuadas a las nuevas demandas del accionar social. Pero también se debe considerar que no todas las ciudades ni los sistemas territoriales lograran alcanzar esta meta propuesta y algunos quedarán atrás.

Por otra parte, entre las consideraciones menos positivas, el peligro de la banalización del concepto impone la necesidad de volver a replantearlo tratando de darle mayor consistencia, también y sobre todo, a las practicas, tanto en los términos como en los objetivos. (Franz, G. 2012). En Latinoamérica, este peligro es aun mayor debido a las

ansias de encontrar soluciones rápidas y a corto plazo, debido a profundas crisis sociales y culturales.

Las políticas locales deben considerar la cultura y la creatividad como un paradigma para orientar las políticas de desarrollo; las instituciones locales deben considerar la cultura como un derecho y como un recurso de los ciudadanos; y el ambiente urbano debe resultar abierto a una pluralidad de estilos y de ideas; todo esto con el fin de construir una imagen de ciudad capaz de reinterpretar las formas, las funciones y los tiempos de las dinámicas territoriales y considerarlas en el proyecto de futuro; una ciudad inclusiva que permita a las personas expresarse y sentirse protagonistas de los procesos; una ciudad capaz de introducir la creatividad en los instrumentos y en los diferentes niveles de gobierno, para idear, debatir, pensar, decidir y concretar procesos innovativos de desarrollo sostenible.

3.5 BUENAS PRACTICAS DE CREATIVIDAD

Por buena práctica se entiende una acción practicada, exportable a otras realidades, que le permite a la Municipalidad, a la comunidad o a cualquier administración, moverse hacia formas de gestión sustentable a nivel local, adaptándola necesariamente a la propia realidad.

Se considera buena, por lo tanto, una práctica que es un conjunto de conocimientos y capacidades locales que corresponde a la idea de sostenibilidad entendida como factor esencial de un desarrollo en grado de responder a las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias.

Las buenas prácticas son puntos o casos de referencia, a seguir y replicar. El desafío está en tomar la acción o práctica considerada, descomponerla en sus distintos niveles y grados de acción, entenderla, procesarla y lograr extraer de este análisis conclusiones, líneas guías, elementos que luego puedan ser recompuestos considerando la diversidad y las características propias del lugar sobre el cual la misma va a ser aplicada. Tomar como referencia una buena práctica ya consolidada, comprobada y aceptada en otro lado y reproducirla completamente sin un análisis crítico, un estudio particular e intentar replicarla en un territorio diverso no es una acción correcta. Lo importante de la buena práctica es que sirva como modelo, como guía a seguir, a reformular y replicar **críticamente** sobre distintas realidades.

3.5.1. Buena Práctica en Europa: Zaragoza, España

En este caso, tomando el tema de la creatividad se analiza un proyecto realizada en España, en la ciudad de Zaragoza, considerada como una buena práctica porque responde a diversos conflictos de manera creativa, pero sobre todo porque la creatividad aparece en todos sus niveles de desarrollo y en todo su proceso.

“ESTO NO ES UN SOLAR” _ Zaragoza, España

Es un programa que surge a partir de un plan que el Ayuntamiento de Zaragoza, España, ha llevado a cabo cómo un plan de empleo único y singular que además ha conseguido hacer posible por primera vez la recuperación de espacios baldíos para su uso público. En tres años el proyecto ha dado trabajo a 166 personas con una inversión de casi 5 millones de euros y que ha recuperado 42.000 m² entre 2009 y 2010. El otro aspecto interesante del programa es que apunta a una intervención de revitalización y regeneración urbana en los barrios y distritos de la ciudad consolidada.

Se trata de un plan destinado especialmente a desocupados de larga duración, pero que pretende tener un valor añadido en la mejora de la escena urbana.

En el 2010 el programa se extendió a toda la ciudad y ha obtenido un gran reconocimiento debido a la creatividad de la propuesta, al constante proceso de participación ciudadana en la fase de planificación de las mismas y la eficacia de los resultados obtenidos.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El objetivo inicial parte de la necesidad de un Plan de Empleo para ocupar a 50 trabajadores en la limpieza de solares del Casco Histórico de la ciudad de Zaragoza, planteándose la posibilidad de elaborar una serie de propuestas que mas allá de cumplir con los objetivos planteados permitiera la ocupación transitoria de solares vacíos del casco histórico.

La propuesta nace de la observación de diferentes solares existentes en la trama del Casco Histórico de Zaragoza asumidos como vacíos pero que abren la posibilidad a la creación de nuevos espacios urbanos contemporáneos.

Desde hace unos años se iniciaron estudios dentro del casco histórico de Zaragoza, en los que se buscaba trasladar a las instituciones públicas las oportunidades que ofrecían los actuales vacíos de la trama urbana, degradados o en situaciones marginales. Para ello se realizó un plano de la ciudad antigua en el que se identificaron los posibles puntos estratégicos de intervención a revitalizar. Respecto a esto se tuvo en consideración el hecho de que

“Estos esponjamientos temporales de la trama constituyen una herramienta dinámica, cambiante (temporal), que permite una lectura alternativa y flexible de la ciudad y del espacio público. Se apuesta por soluciones “no matéricas”, etéreas, que expresen el carácter provisional de su presencia y establezcan una dialéctica con sus entornos ya construidos. Se confía en el vacío como creador de situaciones y acontecimientos.”¹⁴⁹

De este modo se produce una lectura de la ciudad y dado que los diferentes usos posibles se elaboran a partir de estudios de necesidades reclamados por asociaciones y vecinos, constituye una herramienta ágil para ir dando respuestas a problemáticas concretas.

“Desde un inicio se consideró esencial buscar un nombre para las

¹⁴⁹ www.archtlas.com/sites/default/files/10_ideas_estonoesunsolar.pdf

intervenciones, que diera un sentido a un programa sin programa, a un propietario sin propiedad, a un solar sin edificio, o a un espacio sin nombre. El programa se llamó “estonoesunsolar”. Se quiso huir de las posibles limitaciones que imponen las palabras y sus significados, con la voluntad, desde un principio, de proponer una nueva mirada (esto no es un solar, esto no es lo que parece, un solar no es esto, míralo con otros ojos,...).”¹⁵⁰

En este sentido se buscó proponer una nueva mirada, una invitación a pensar de nuevo, a imaginar nuevos contenidos, proponer nuevas situaciones, a crear nuevos espacios, nuevos usos, nuevas interrelaciones.

La propiedad de los solares es tanto pública como privada, mientras que los usos propuestos por el programa son públicos, y muchos de estos poseen numerosos propietarios con intereses e implicaciones diversas. La relevancia de este aspecto residen en el hecho de que implica una mezcla de sensibilidades e intereses que a través de complejos convenios y acuerdos se han logrado encaminar en una misma dirección.

“Ha sido fundamental conseguir la concienciación de todos los agentes intervinientes, un diálogo perseverante y una clara exposición de ideas para poder realizar estas propuestas.”¹⁵¹

Otro aspecto fundamental del programa es que todas las intervenciones han sido resultado de la participación de diferentes actores: ciudadanos, asociaciones de vecinos, etc., así como de la participación de la Sociedad Municipal Zaragoza Vivienda. Los proyectos particulares nacen de un estudio previo urbano y socio económico, analizando diversos aspectos como el equipamiento existente o los espacios verdes, las necesidades de cada sector, los espacios reclamados y el usuario al que se destinará.

“La identificación de los trabajadores del Plan de Empleo con sus trabajos en los solares viene a cerrar este círculo de interacción de los trabajos con los ciudadanos, ya que por su uniforme son fácilmente identificables con los trabajos que están realizando, (que son los que ellos mismos han solicitado a través de sus asociaciones). Esta comunicación velada, establece una relación de los trabajadores con los habitantes del barrio, con un nivel de implicación mayor, que les lleva a ser considerados como los constructores de sus sueños.”¹⁵²

En concreto con la ejecución de este programa se han realizado zonas de juego infantil, circuitos de carreras de triciclos, huertos urbanos, un jardín-alfombra verde, un bosque, diferentes campos para deportes varios, etc. pero lo mas importante es que todo fue materializado en pleno casco histórico.

Finalmente los espacios resultantes se gestionan:

“... o bien por diversas asociaciones (infantiles, juveniles, deportivas), centros cívicos, centros de mayores y cualquier colectivo ciudadano dispuesto a

¹⁵⁰ Ibid.

¹⁵¹ Ibid.

¹⁵² Ibid.

utilizarlos. Así, por ejemplo, en uno de los huertos urbanos ejecutados, han sido los niños a través de diferentes colegios colaboradores los que se han encargado de las plantaciones, siendo posteriormente visitados a modo de jardín botánico, por diversos colegios del barrio. Asimismo, el mantenimiento corre a cargo de un restaurante vegetariano adyacente, que es el encargado de mantener la vida útil del huerto y utilizar sus productos.”¹⁵³

Por último cabe destacar que estos vacíos dispersos por la ciudad desordenadamente dentro de su trama urbana, forman una especie de “red”, ya que a través de sus intenciones, actividades y usos, establecen vinculaciones sutiles. A partir de esto se planteó una simbología en común, fácilmente reconocible. Cada solar está etiquetado (en las medianeras), con un número identificativo, que corresponde correlativamente al orden de actuación, y que tiene la extraña y abstracta virtud de numerar lo inexistente, el vacío.

ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DEL PLAN

En el programa “esto no es un solar” la creatividad como tal es posible encontrarla en todos sus niveles, y en diferentes escalas.

- **Creatividad en la detección del o de los conflictos y su posible solución:** fueron identificados dos situaciones “conflictivas de distinta naturaleza, por un lado el problema de la desocupación y la necesidad de creación de puestos de trabajo, problema proveniente de una realidad social e intangible pero reconocible; por otro una realidad urbana caracterizada por vacíos marginales y degradados dentro de la trama, que corresponde a una situación de escala urbana y tangible. Frente a esto la creatividad se presenta en haber introducido una posible modificación de reglas y quizás también en modificaciones de un plan regulador ya existente, estimulando un proceso que unió dos problemas de distinta naturaleza y escala para resolverlos conjuntamente.
- **Creatividad en las ideas:** desde el inicio uno de los objetivos fue el de proponer nuevas miradas, miradas creativas, pensar de nuevo o repensar determinada situaciones, problemáticas y soluciones.
Por otra parte se destaca la idea de generar una red entre estos vacíos a partir de su uso y de su identificación, sondeando las necesidades de los vecinos y plasmándolas.
- **Creatividad en la formulación de la propuesta.** Todas las intervenciones nacen de un estudio previo conjunto de diversos aspectos interconectados lo urbano, lo social y lo económico es decir se hace un estudio multisectorial.
A la hora de definir los usos se hace una consulta a los vecinos, se hace un trabajo con las escuelas y se participa a los diferentes usuarios identificando los posibles destinatarios.
Las propuestas no vienen impuestas del nivel superior sino que responden a necesidades concretas relevadas en la misma sociedad donde serán aplicadas.

¹⁵³ Ibid.

- **Creatividad en el nivel decisonal:** a nivel de toma decisiones se debe reconocer la apertura en la conciencia de los decisores locales de permitir la posibilidad de elaborar estas serie de propuestas mas allá de cumplir con los objetivos estrictamente, permitiendo la ocupación transitoria de estos vacíos dentro del Casco Histórico.

Además se debe destacar el hecho de que cuando se realizaron los concursos de los posibles proyectos para la intervención de cada solado, el jurado que evaluaba y determinaba el ganador, no estaba solo conformado por profesionales o personas del alto nivel decisonal como ocurre normalmente en los concursos de proyecto, sino que incluyeron la participación de un representante de la comunidad vecina, que plasma una actitud creativa a nivel horizontal.

- **Creatividad en el proceso:** Durante el proceso, el involucrar esa porción de sociedad civil (haciendo referencia al tema de incluir a las personas de cada barrio dentro del proceso de ejecución del programa), la que pertenece y hará uso de los diferentes espacios, la que los usufructúa y los vive, da un valor agregado de creatividad al trabajo, y un valor aun mayor de la aceptación de los resultados finales.
- **Creatividad en la materialización:** finalmente todas las ideas y proyectos se cristalizan en intervenciones concretas. La creatividad en el proceso de materialización reside en el hecho de que este programa se ejecuta con la utilización de materiales reciclados, con mano de obra proveniente del mismo lugar, con la colaboración de los vecinos y con la ocupación de personas desempleadas.
- **Creatividad en la gestión:** una vez realizados y funcionando estos espacios son gestionados por asociaciones infantiles, juveniles, deportivas o por distintas entidades barriales, cómo centros cívicos, centros de mayores o cualquier colectivo ciudadano dispuestos a utilizarlos y mantenerlos, prescindiendo de esperar que la comuna o el gobierno comunal tome la responsabilidad.

En conclusión, el programa “esto no es un solar” materializa el concepto de “creatividad” en toda las fases de su concreción, desde su surgimiento como idea hasta la gestión de los resultados materializados, permitiendo plasmar la creatividad tanto a nivel vertical cómo en los niveles horizontales dentro de cada etapa.

Este programa que no esta sujeto a leyes especificas y que en cierto momentos se torna tangente a la estricta legalidad, da la posibilidad de generar limites de actuación mas amplio y difusos que dentro de un marco regulador se mantienen en cierto modo ajenos a la realidad normativa pero sobre todo el hecho importante es que sabe aprovechar estos márgenes conseguidos al máximo, generando resultados positivos para la realidad urbana, la sociedad que la circunda y todo el ámbito de la ciudad en general.

Por ultimo y para concluir, podemos decir que este proyecto plasma exactamente lo que Thackara, filosofo británico y estudioso de las dinámicas urbanas, declara sobre la idea

de clase creativa de Richard Florida ligada a la urbanística y a la organización de una ciudad, diciendo:

“Il problema è che quando il concetto di “classe creativa” viene usato per fare urbanistica, si finisce per costruire un quartiere ghetto pieno di persone creative. Alcuni urbanisti e immobilariisti pensano che, siccome in una certa area ci sono dei “creativi”, i prezzi delle aree edificabili aumenteranno, appariranno dei ristoranti eleganti, e così via. Ma dal mio punto di vista, le città più emozionanti sono quelle dove succedono cose inaspettate, in luoghi inaspettati e tendenzialmente poco belli e marginali – ed è così che in passato alcune città sono diventate luoghi interessanti.” (...)

“L’urbanistica non deve essere appannaggio dei soliti creativi, deve anzi passare per le mani dei cittadini: “Penso che la città creativa sia una città in cui i cittadini normali, che fanno ogni genere di cose, sono protagonisti dell’innovazione in modi che i designer e gli esperti non riescono a prevedere. Una città creativa è in grado di svolgere le sue attività quotidiane in modi sorprendenti”¹⁵⁴

“Esto no es un solar” es un claro y contundente ejemplo que materializa la importancia que tiene la capacidad de las comunidades de ser creativos y los resultados positivos que se obtienen cuando se da lugar a la misma a ponerla en acto.

3.5.2. Buena Práctica en América Latina: Bogotá, Colombia

Muchas ciudades han tenido la capacidad de comprender la necesidad de anticiparse a las consecuencias producidas por los fenómenos de las crisis (medioambientales, económicas y sociales), la globalización en todos sus ámbitos y el avance de la información y la tecnología, diseñando una aproximación al futuro deseable para su comunidad, a partir del establecimiento de un plan estratégico. Pero esta nueva forma de “planificar el desarrollo futuro” no solo implica el compromiso por parte de los municipios a responder a las problemáticas tradicionales y cumplir con sus funciones básicas al cien por cien, sino que necesariamente reclama la necesidad de una apertura y un cambio de óptica para adoptar una serie de medidas dirigidas al fortalecimiento de su posición como

¹⁵⁴ John Thackara, cit., “Doors of Perception” Network su studio e sviluppo sostenibile e programma radiofonico realizzato e condotto dallo stesso Thackara – <http://www.doorsofperseption.com> (intervista e relativo articolo su <http://www.smartercity.liquida.it>)

“El problema es que cuando el concepto de “clase creativa” se usa para hacer urbanística, se termina construyendo un barrio gueto lleno de personas creativas. Algunos urbanistas y corredores inmobiliarios piensan que, como en un cierto sector están “los creativos”, los precios de las áreas edificables aumentarán, aparecerán los restaurantes elegantes, etc. Pero desde mi punto de vista, las ciudades más emocionantes son aquellas en las cuales suceden cosas inesperadas, en lugares inesperados y tendenzialmente poco bellos y marginales – y es así que en el pasado algunas ciudades se transformaron en lugares interesantes.” (...)

“la urbanística no debe apañar a los creativos habituales. Debe, de hecho, pasar por las manos de los ciudadanos: “pienso que la ciudad creativa sea una ciudad en la cual los ciudadanos normales, que hacen todo tipo de cosas, son protagonistas de la innovación en modos que los diseñadores y los expertos no logran prever. Una ciudad creativa esta en grado desenvolver sus actividades cotidianas en modos sorprendentes” (traducción de los autores)

verdaderos protagonistas del desarrollo local.

En los últimos años muchas ciudades del mundo han emprendido este tipo de acciones, pero en este caso se reconocen actitudes también en algunas de las ciudades latinoamericanas as conflictivas históricamente.

A continuación se muestra como buena practica de américa latina, un ejemplo de ciudad que lograron implementar planes para dar una imagen de marca y soluciones sostenibles a diferentes problemáticas, y que imprimieron un giro no solo en su imagen hacia el exterior, sino sobre todo en la calidad de vida de sus propios habitantes. En estos ejemplos es posible encontrar criterios de “creatividad urbana”, aunque se haya postulado previamente que en situaciones de subdesarrollo ésta es una temática incipiente y de poca difusión.

“BOGOTÁ CAMBIA” _ Bogotá, Colombia

El título de la presente práctica fue extraído de un documental producido por un danés, Andrea M. Daalsgard¹⁵⁵, con el apoyo de Instituto Fílmico Danés, en el que muestra la evolución de la ciudad de Bogotá en un periodo de ocho años (del '95 al 2005) durante los gobiernos de Antanas Mockus, Enrique Peñalosa y un segundo período de Mockus. Bogotá es la ciudad capital de la república de Colombia, siendo la mayor y más poblada ciudad del país, que durante muchos años fue reconocida como “la peor ciudad del planeta” a causa de los elevados niveles de inseguridad, del narcotráfico, de segregación social y pobreza estructural. Para introducir este ejemplo es claro y concreto la descripción que se hace en el documental “Bogotá change” o “Bogotá Cambia”

“A principios de los '90 Bogotá era una ciudad en decadencia urbana. Las noticias de la época mostraban una metrópoli reconocida como “la peor ciudad del planeta. Narcotráfico, pobreza, asesinato y corrupción infectaban cada aspecto de la vida y los ciudadanos habían perdido la fe en sus líderes. Pero en 1994, comenzó una metamorfosis política que daría un vuelco a la sociedad. Nuevos políticos con métodos radicales y novedad transformaron la metrópoli a una velocidad que nadie pudo siquiera imaginar en sus sueños más alocados. Oculta en los archivos colombianos yace una historia hermosa, sobre políticos locos y extraordinarios que transformaron las vidas de los ocho millones de habitantes de Bogotá.”

DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

El cambio de la ciudad de Bogotá, o lo que se podría definir como su rediseño inicia con el gobierno de Antanas Mockus, intendente pedagogo, profesor de matemáticas y filosofía, que se planteo como objetivo primordial “cambiar la ciudad abandonada, partiendo de la realidad y también soñándola para los ciudadanos”.

La atmosfera predominante de la vida en Bogotá se caracterizaba por el temor y la

¹⁵⁵ <http://www.youtube.com/watch?v=5OdhD5D5its>

inseguridad. Mockus, con una hacienda municipal saneada, comienza enfocando la problemática a partir de una planificación a conciencia de dos aspectos fundamentales: por un lado la introducción de un cambio de mentalidad para revertir las difíciles condiciones de convivencia, y por otro la inserción de necesarias reformas urbanas. Pero sobre todo hizo hincapié en el hecho de que si no hay una implicación ciudadana directa y los ciudadanos no se sienten actores o protagonistas, es muy difícil lograr un rediseño de la ciudad. Para sensibilizar a la población implemento la utilización de actores, personas que enseñaban cómo usar cívicamente la ciudad y como compartirla solidariamente.

El sucesor en el gobierno de la ciudad fue Enrique Peñalosa, quien continuo con esta idea de rediseñar Bogotá, pero utilizando el papel y el lápiz comenzó a dibujarla. Trazó bibliotecas, recuperó espacios públicos y lo urbanizó, se enfrentó a los arroyos que bajan de los montes, construyó la primera línea de autobús –el transmilenio- articulado y recuperó el casco antiguo de la Candelaria. Fijó metas claras y realizables.

Para materializar el trazado de la ciudad que había imaginado realizo una serie de acciones concretas e innovadoras: encargó las bibliotecas a los mejores arquitectos colombianos; cerro avenidas los domingos para que fueran ocupadas por los ciudadanos; aprovechó el curso de los arroyos para crear espacios y paseos verdes; inspirado en el autobús de Curitiba implementó un metro de superficie; creo equipamiento público y potenció pequeños teatros y galerías de arte.

En una tercera etapa, volviendo al gobierno Mockus, se plantea la necesidad de potenciar la autogestión de los ciudadanos en los barrios, otorgándoles el poder de decisión sobre los proyectos de espacios y equipamientos. Deben decidir y consensuar que es lo urgente, lo primordial y lo necesario, optando por plazas, escaleras, jardines y equipamiento, transmitiendo su decisión a la municipalidad quien lo asume y lo concreta. Después vienen las obras mayores: la Alameda, el Porvenir que, con diecisiete kilómetros y con tres vías diferenciadas (para bicis, verde y peatones), une diferentes barrios nucleados por la Biblioteca Pública del Tintal y un teatro de ópera; se opta por la innovación en los materiales creando un nuevo tipo de pavimento para veredas basado en el ladrillo de la zona, con mezclas de cemento y tierras, adecuado al clima y visualmente estético; se generan fuentes de empleo local; se habilitan mercados para los vendedores ambulantes que antes inundaban el espacio público; y además se afronta el problema de los barrios más desfavorecidos, ocupados por el narcotráfico, con nuevas edificaciones que corren paralelas con redes de servicios sociales, laborales y sanitarios. En una cuarta etapa, bajo el gobierno de Luis Eduardo Garzón, se decide continuar con este avance por las escuelas, convierto a Bogotá a una de las ciudades de referencia en Latinoamérica.

De esta forma la capital colombiana pasa de la decadencia urbana absoluta a recibir un premio de la International Business Review, por haber realizado el mejor préstamo financiero del año, esto debido al cambio sustancial de la ciudad. Préstamo que posteriormente será la base de las nuevas obras de la ciudad.

El cambio producido tiene su origen en el rediseño planteado para la ciudad y a partir del mejoramiento estructural se inicia también un mejoramiento en el resto de las políticas públicas conllevando a un aumento proporcional en la calidad de vida de sus habitantes,

que se traduce no solo en un cambio de imagen de la ciudad hacia el exterior sino también en su interior.

ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LA INTERVENCIÓN

Para ambos ex- alcaldes de Bogotá, (Mockus y Peñalosa) la forma en la que debían construirse las ciudades estaba determinada en gran parte por la igualdad y la justicia social. Bogotá en ese entonces era una ciudad muy poco igualitaria. Con este concepto como base se comenzó a buscar no sólo una ciudad más segura, sino también una Bogotá más estética y con una mejor calidad de vida.

Para ello se inició a partir de un plan para re-educar a la población, con el objetivo de lograr que el cambio de la ciudad se produjera de forma espontánea.

Mockus, en su primer período como alcalde mayor, comienza campañas de autorregulación, como la realizada en la 19ª Avenida, donde los propios habitantes eran quienes se encargaban de entregar la sanción social sobre el comportamiento que debían mostrar los ciudadanos. Para esto utilizó medidas como los “mimos del tráfico”, quienes a pesar de la ridiculización de los medios fueron todo un éxito, enseñando forzosamente a respetar el tránsito.

La “evangelización” (quitándole el sentido religioso) que hizo Mockus disminuyó considerablemente las cifras de violencia y generó un nuevo sentido de fraternidad y pertenencia entre los habitantes.

Hasta ese momento se había logrado aumentar la conciencia civil sobre los diferentes aspectos planteados pero la ciudad físicamente seguía igual. Precisamente para esto se gestionan prestamos millonarios para reformular Bogotá.

Por su parte el alcalde Enrique Peñalosa, decide crear equidad a través del diseño urbano. En 1998 se hace cargo de la alcaldía mayor. Pero para ese entonces nadie entendía la necesidad del espacio público, es por esto que el nuevo alcalde manda a derribar y demoler antiguas construcciones en mal estado, en el denominado “Cartucho”, sector de violencia y pobreza ubicado a pocas cuadras del centro cívico de Bogotá y se expropiaron terrenos del Country Club, para entregar una área verde de más de 100 hectáreas en el norte de la ciudad, se crean bibliotecas públicas y un nuevo transporte público, el Transmilenio.

De esta manera Peñalosa comienza a devolver la dignidad a sus habitantes, a partir de una ciudad sin ruido, sin contaminación, con un transporte justo.

Más allá de las obras y de los cambios estructurales que generaron una increíble transformación social, quizás lo más destacado de su gobierno radica en que su convicción de ciudad fue más fuerte que su convicción de política y esto se demuestra con cifras que hacen tangible el cambio producido en menos de una década en la ciudad de Bogotá:

- 1.600.000 personas viajan diariamente en el Transmilenio
- 400.000 personas usan la bicicleta día a día

- 1.100 nuevos parques públicos
- 15 nuevas bibliotecas con 400 usuarios semanales
- En un 22% bajó el tráfico automovilístico
- El 98,5% de los niños va al colegio
- En un 50% disminuyen las víctimas del tráfico
- En un 50% se reducen las tasas de homicidio
- Todas las casas tienen electricidad y agua potable

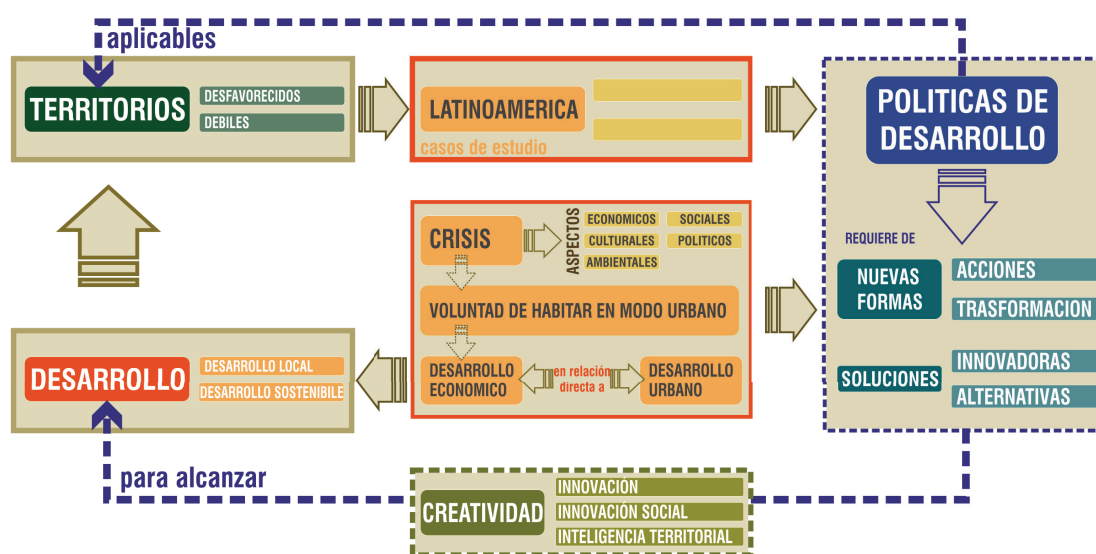
En el caso de la reformulación de la ciudad de Bogotá, la creatividad como tal es posible encontrarla en diferentes niveles, y a diferentes escalas.

- **Creatividad en la detección del o de los conflictos y su posible solución:** la necesidad de revertir la imagen de Bogotá considerada “la peor ciudad del mundo”, indujo a cambios profundos donde la creatividad comenzó por detectar que la base debía ser el cambio social, en su estructura pero sobre todo en su mentalidad, la innovación en este caso fue el de imaginar o crear una nueva imagen de la ciudad a partir de la Re-educación de las personas que la habitan.
- **Creatividad en las ideas:** desde el inicio uno de los objetivos fue el de lograr la igualdad y la equidad como pilares fundamentales para la construcción de una ciudad y de una conciencia ciudadana.
El considerar la necesidad absoluta de que los ciudadanos fueran los promotores y protagonistas del cambio permitió además la elaboración de propuestas creativas resultantes de la participación y de la inclusión de diferentes grupos sociales.
- **Creatividad en el nivel decisonal:** Las autoridades principales fueron quienes con su mentalidad abierta y predispuesta al cambio estimularon el proceso de reformulación y de evolución positiva de la imagen de la ciudad de Bogotá.
Lo más importante es este aspecto fue el hecho de que la convicción ciudadana de las diferentes autoridades fuera más fuerte que su convicción política o sus aspiraciones personales individuales. Además se debe reconocer la capacidad de continuación de las iniciativas en los diferentes periodos de gobierno .
- **Creatividad en el proceso:** el iniciar el proceso a partir del concepto de re-educación y lograr cambios visibles, y el considerar el hecho de que no solo la conciencia civil debía cambiar sino que también se debía acompañar de un cambio físico de la ciudad son aspectos creativos de un proceso de reformulación urbana.
Y por último otro aspecto importante es que todos estos cambios se materializaron en acciones concretas que se manifestaron en el cambio de cifras que demuestran la efectividad de los procesos iniciados por el nivel administrativo y acompañado por los distintos niveles de la sociedad.

3.6 SÍNTESIS DE RELACIONES DE LOS DIFERENTES CONCEPTOS

Dentro del marco teórico hasta aquí desarrollo se reconocen distintos elementos que se interrelación y que se convierten en los puntos de reflexión que se encuentran a la base del proceso de investigación.

Cuando se plantea la relación *entre territorio, desarrollo y políticas de desarrollo*, surgen una serie de incógnitas que se centran, en la cuestión sobre cuál o cuáles podrían ser los instrumentos y estrategias que permitan el alcance de los objetivos territoriales orientados al desarrollo. Se plantean nuevos interrogantes: cuales podrían ser estas “nuevas formas de acción”? ¿Cómo se construyen soluciones innovadoras? ¿Cuáles podrían ser las salidas alternativas? .



Se presenta el concepto de “creatividad e innovación” como posibles respuestas a los interrogantes previamente enunciados. La **Creatividad** como posibilidad y oportunidad de verificar instrumentos innovadores que permitan generar procesos de desarrollo; la **Innovación** y su significado que la considera como la conciencia y la habilidad para trasladar las cosas del ámbito de las ideas al campo de las realizaciones materiales; la **Innovación Social** que implica no solo la innovación como creación de procesos sofisticados, sino sobre todo, el mejoramiento de los procesos existentes para reducir los tiempos, aumentar la calidad y disminuir los costos (para alcanzar este tipo de innovación que tenga efectos en la sociedad es fundamental tener como base la creatividad); la **Inteligencia Territorial**, que apunta sobre todo a transformar la inteligencia y las competencias individuales en inteligencia y competencias colectivas para la integración de nuevas practicas de sostén del desarrollo; y las **Ciudad Creativa**, como escala de intervención y como el nuevo paradigma de desarrollo, la construcción de una visión a futuro y la aplicación de instrumentos innovativos para la planificación de las ciudades a partir de la creatividad urbana.

La *dimensión urbana* es aquella en la que se concentran la mayor parte de los problemas sociales per también las oportunidades para resolverlos. Las *ciudades inteligentes* son las ciudades que crean las condiciones de gobierno, infraestructurales y tecnológicas necesarias para producir la innovación social, para resolver problemas sociales ligados al

crecimiento, a la integración y a la calidad de vida a través de la inclusión y atención de los diversos actores locales: ciudadanos, empresas y asociaciones.

La crisis no se limita a los procesos en curso si no también a los modelos y al modo de aproximarse a los mismos utilizados hasta el día de hoy. Lo que realmente interesa es que existe un movimiento minoritario pero en crecimiento que sostiene que una ciudad puede ser inteligente de una manera diversa: *invirtiendo en innovación*.

La *innovación* se asocia normalmente a crear procesos sofisticados, pero también consiste en mejorar procesos en que el refinamiento de las actividades permita realizar obras en menores plazos, de mejor calidad, menor costo, etc.

Para lograr la innovación (social y urbana) que plantea este nuevo movimiento es fundamental tener como base la "*creatividad*"

"Un nuevo resultado tiene un valor, si es que tiene alguno, cuando establece conexiones entre elementos ya conocidos, pero hasta entonces dispersos y aparentemente sin relación entre sí, cuando pone orden donde parecía que reinaba el caos" (Poincarè, H.)

Ser creativo no es sólo generar un buen proyecto de diseño, sino encontrar una manera novedosa para solucionar o encarar un problema, cualquiera sea la naturaleza del mismo. Ser creativo implica proyectar una planificación o guía que permita organizar nuestro trabajo de modo tal de lograr determinados objetivos a través de respuestas innovadoras.

La necesidad de hablar de *ciudades creativas* surge de un contexto determinado y definido por los cambios producidos en las ciudades, que durante mucho tiempo fueron grandes centros de producción, desarrollo social, innovación y creatividad, y que hoy con las grandes crisis que se suceden se han ido convirtiendo en espacios donde se multiplica la pobreza, la violencia, la marginación y la degradación del entorno.

Una ciudad no se convierte en creativa sólo porque alguien decide que deba serlo. Es necesaria una actitud social y colectiva hacia la creatividad, para que contextos urbanos, metropolitanos y territoriales puedan definirse y ser definidos como creativos. (Franz. G. 2012)

La creatividad debe dar respuesta a problemas y situaciones en dos campos: *Hard* (Aspectos físicos, económicos e infraestructurales de la ciudad.) y *Soft* (Aspectos culturales, sociales y humanos de un determinado lugar).

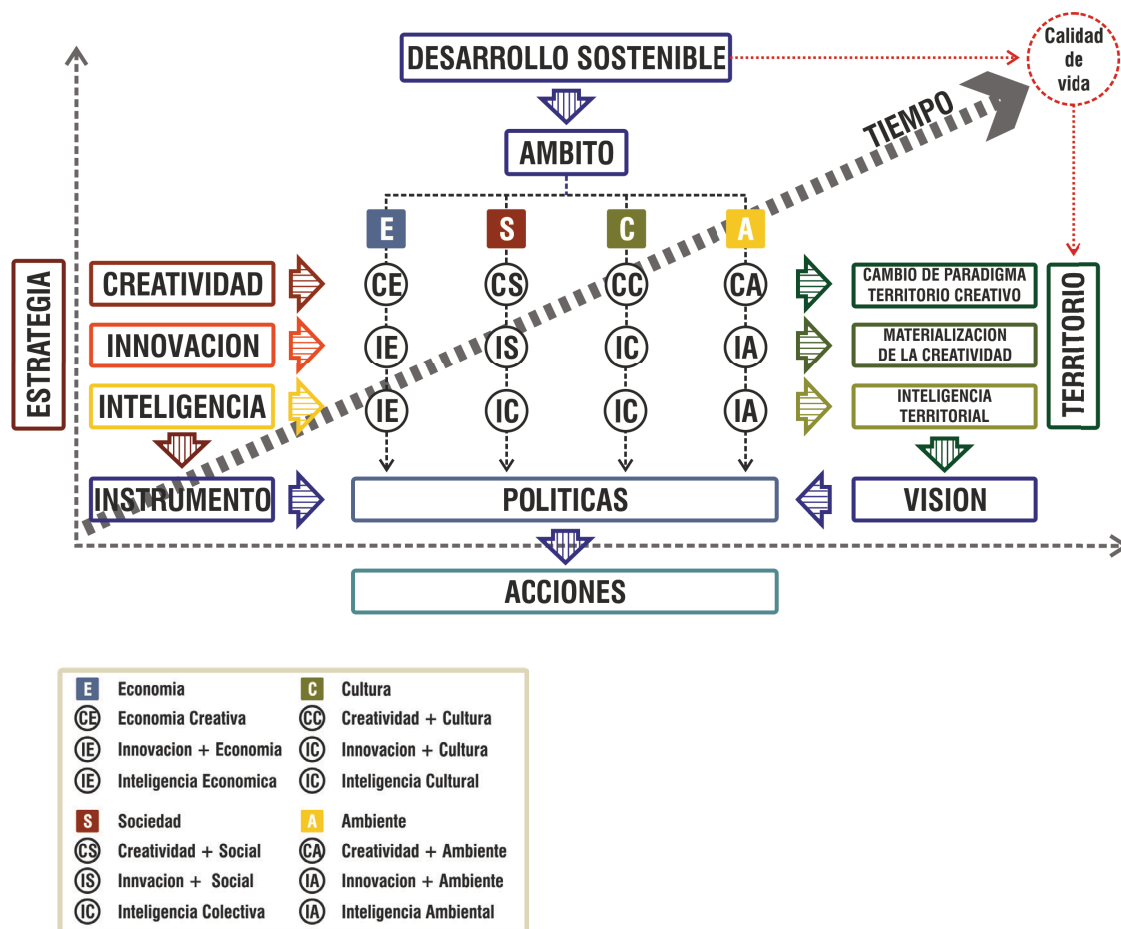
Abarca los saberes y objetivos a través de enfoques interdisciplinarios que superen las estructuras jerárquicas convencionales. En definitiva la ciudad creativa se caracteriza por una atención particular a la cohesión social; a la difusión y disponibilidad del conocimiento; a la creatividad; a la libertad y movilidad; a la cualidad del ambiente natural y cultural; a la sociedad en su conjunto, su habitar y su posibilidad ser participe de la ciudad; a la calidad de vida

La capacidad para crear, establecer relaciones y generar cultura es intrínseca a la naturaleza del ser humano. Estos procesos requieren de un medio propicio que contribuya al crecimiento individual, a la generación de los vínculos con la comunidad y,

en definitiva, al desarrollo del sentimiento de pertenencia ciudadana. Por este motivo se postulan como factores fundamentales en los procesos y dinámicas de las ciudades creativas cuatro componentes: *Identidad, Información, Inclusión, Inteligencia*.

Estos nuevos conceptos se presentan como vía alternativa para enfrentar los conflictos y desafíos que la realidad global impone a los territorios.

Innovación, ciudad, creatividad, sociedad, comunidad, desarrollo, sostenibilidad, etc, son todos conceptos que se interrelacionan generando nuevos campos de acción, siendo quizás el efecto mas relevante, el reconocimiento de la necesidad de *Re-Pensar*; re-pensar *la ciudad*, como ámbito de desarrollo primordial del hombre; re-pensar *el desarrollo*, sus consecuencias, sus métodos, su factibilidad; pero sobre todo re-pensar *la sociedad, la comunidad y su ámbito de relaciones*.



El grafico sintetiza algunas de las relaciones, al menos las mas evidentes, que se establecen entre los diferentes temas estudiados:

- Si se consideran los ámbitos fundamentales del desarrollo sostenible del territorio (Economía, sociedad, Ambiente y Cultura), y se intersecan con una estrategia basada en la creatividad, la innovación y la inteligencia, se pueden diseñar políticas y acciones radicadas en el territorio, que se nutran de los recursos y las capacidades locales.
- La estrategias de desarrollo sostenible, conformadas a partir de estos tres parámetros, (creatividad, innovación e inteligencia) son la base para la definición

de nuevos instrumentos que sirven para la construcción y el diseño de políticas y acciones creativas, innovativas e inteligentes.

- Estos instrumentos generan y se nutren además de una visión del territorio basada en: un cambio de paradigma generado por el estímulo de la creatividad; en la materialización de las ideas a través de la implementación de la innovación; y la inteligencia territorial a partir de la integración de las inteligencias de los diferentes aspectos.
- El objetivo final, a través de acciones creativas, innovativas e inteligentes, generadas a partir de estrategias de desarrollo, y consideradas a través del transcurso del tiempo es precisamente lograr un desarrollo sostenible del territorio cuyo fin último se aumentará la calidad de vida, el bienestar social y la preservación del ambiente.

La crisis, su duración y las transformaciones cada vez más acelerada que genera, impone la necesidad de establecer nuevas formas de acción y de cambio. Las nuevas formas para re-pensar la ciudad (considerada un entidad relacional y social, antes que espacial) deben revelarse necesariamente creativas y no ortodoxas.

El trabajo y la reflexión colectiva sobre estos términos, implican un recorrido en donde cada territorio / ciudad, debe ser capaz de ser creativo al interno de las propias condiciones y respecto a os propios objetivos, con sus propios recursos y fuerzas, y a pesar de sus propias debilidades.¹⁵⁶

¹⁵⁶ Franz, G. 2012.

La mayor parte de los conceptos desarrollados hasta el momento se basan en su definición a partir de realidades económicas desarrolladas de los países del “primer mundo”. La intención de este capítulo es trasladar estos conceptos y su posible aplicación a realidades subdesarrolladas o en vía de desarrollo como las de América Latina. Por este motivo el capítulo se estructura en tres partes interrelacionadas: una primera instancia que establece el cuadro de situación de Latinoamérica; una segunda parte en donde se define un sistema para analizar casos de estudio en los que se reconocen gran parte de los conceptos desarrollados en el capítulo 3; y una tercera instancia en la que se analizan dos casos de ciudades que pueden ser consideradas creativas y que sirven como ejemplo a seguir en realidades caracterizadas por el subdesarrollo. Por cada una de las ciudades se indican algunas acciones claves que sintetizan la específica contribución a la definición de los factores de su proceso de creatividad urbana.

4.1 SITUACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Todos los países de Latinoamérica, en mayor o menor medida, están viviendo profundas transformaciones como consecuencia del avance de los procesos de reestructuración socioeconómica y de difusión y adopción de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, como partes constitutivas del fenómeno de la globalización.

Según un informe presentado en el año 2003 por las Naciones Unidas sobre los conglomerados urbanos, de las 24 megalópolis del mundo que poseen más de 8 millones de habitantes, cuatro se encuentran en América Latina: Ciudad de México, San Pablo, Buenos Aires y Río de Janeiro. En un lapso de 50 años la población urbana de Latinoamérica pasó de un 42% a casi un 80%, estimándose que para el año 2030 la cifra aumentará casi un 10% más. Actualmente la mayor parte de la población en este continente es urbana, posicionándose por sobre la cantidad de población urbana europea. Por otra parte, un informe de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) estimó que el 66% de la población pobre vive en zonas urbanas, y en este mismo informe se indicó que uno de los principales rasgos de la situación social en Latinoamérica es la profunda desigualdad en la distribución de los ingresos que prevalece en la mayor parte de los países que la componen.

En un documento publicado por el ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la República Argentina, se definen a las ciudades como sistemas sobrecapitalizados, subsidiados desde la periferia (entendido como el entorno rural) de donde provienen los recursos. Lo interesante de esta afirmación, (extraída de un debate iniciado por el tema de lo urbano vs lo rural) es que aunque generaliza sobre el sistema de las ciudades, deja en claro que las ciudades latinoamericanas comparten entre sí esta lógica del capitalismo pero no de manera uniforme u homogénea, sino que se objetiva y se arraiga con rasgos particulares, demostrando una estructura, una densidad y una complejidad propia y peculiar.

Gran cantidad de estudios sobre las consecuencias territoriales y urbanas de los procesos de globalización y reestructuración, identifican que uno de los más significativos

fue la recuperación del rol de las grandes ciudades y de su desarrollo que tiene como consecuencias nuevas modalidades de crecimiento donde se reconocen la sub-urbanización, la poli-centralización, la polarización social, la segregación, una fragmentación de la estructura urbana etc. como los principales efectos de este fenómeno.

Los cambios producidos en la gestión urbana debido a las diferentes políticas de liberalización y desregulación en el marco de estos procesos de reestructuración fueron decisivos en la expansión de las tendencias y fenómenos anteriormente mencionados.

Estas políticas, generadas en respuesta a las crisis fiscales de los estados, significaron una marcada reducción de la intervención y sobre todo de la inversión pública, dando lugar a los capitales privados como principales protagonistas del desarrollo y la configuración urbana.

Estos nuevos acontecimientos en lo concreto generaron un abandono parcial de las premisas del urbanismo y la planificación urbana normativa racionalista tradicional, para abrir camino a nuevos presupuestos y conceptos como el de la *governance* y la *planificación estratégica*, pero no aplicados en su sentido estricto sino distorsionados, enfocándose en estimular el papel del mercado y del capital privado en el desarrollo y configuración de la ciudad.

*“ ... las corrientes de planificación urbanas actuales – entre las cuales la llamada **Planificación estratégica de ciudades**, parecen centradas en una retórica de términos político-económicos, y dirigidas a fijar a una geopolítica transnacional de bloques regionales de mercado con aspiraciones planetarias. Los discursos de los estudiosos del tema y también de los funcionarios con poder de decisión sobre el territorio, parecen también preocuparse hoy más en la evolución de los mercados como fundamento de la urbanización del territorio (caso Bilbao / Guggenheim) y en los espacios de poder político-económico planetarios – prontamente transplanetarios -, que en otras lecturas de esa misma realidad, más acordes con el **supuesto objetivo** de la planificación urbana ambientalmente sustentable: **diseñar y construir el lugar para la sociedad humana, en plenitud de Calidad de Vida para la habitabilidad de sus miembros de su colectividad cívica.**”¹⁵⁷*

Las realidades de América Latina no son ajenas a este fenómeno, por el contrario, los nuevos enfoques de la gestión pública y de la planificación de los diferentes ámbitos están cediendo a la afirmación de una dinámica capitalista en la producción de las ciudades y su desarrollo, convirtiéndose la plusvalía urbana¹⁵⁸ en un criterio urbanístico básico.

Marcuse y Van Kempen (2001) cuando analizan el tema de los impactos urbanos de la globalización afirman que “[...] (casi) todas las ciudades son tocadas por el proceso de

¹⁵⁷ NASELLI, César; MOISSET, Inés; COLAUTTI, Viviana; PARIS, Omar; STEVENAZZI, Casio. *Forma Urbana. Lecturas y acciones en la ciudad*. Ed. i+p editorial. Córdoba, Argentina. 2006

¹⁵⁸ La "plusvalía urbana" puede definirse como "el incremento en el valor del suelo producido por una acción estatal -obra pública- o por una decisión estatal -cambio normativo- " y su "recuperación" es la apropiación de todo o parte de ese mayor valor por el Estado para ser volcado en la comunidad que la creó.

globalización, y [...] su involucramiento en este proceso no es cuestión de estar o en lo más alto o en lo más bajo del mismo, sino más bien de la naturaleza y alcance de la influencia del proceso"¹⁵⁹, observándose que se podría entender que las consecuencias de estos procesos se plasman en diferentes ámbitos de las regiones metropolitanas, pero no sólo de ellas, sino también de las medianas y pequeñas urbes que se encuentran en el territorio sudamericano.

Sin embargo, todavía se identifican (en menor o mayor medida) las particularidades de cada una de estas realidades inherentes a la propia identidad que frente a los fenómenos que ocasionan la homogeneización, responden a través del aumento de un reconocimiento de los rasgos y peculiaridades consolidados con el transcurso de la propia historia, preservando de esta forma las grandes diferencias que existen entre las ciudades más conocidas del continente. En este tipo de reacción frente a las situaciones globales que se suceden, tienen vital importancia la idiosincrasia de cada pueblo, la forma original de los diferentes lugares, los tipos de vida urbana que cada realidad fue adoptando y sobre todo la mayor o menor identidad histórica de cada lugar.

Pero pese a esta salvedad, se reconoce que las ciudades actuales sobre todo de Latinoamérica se enfrentan a una serie de situaciones que podrían ser consideradas conflictivas, pero que también se proponen como oportunidades, y que se podrían resumir en una serie de puntos, pero que no se agotan en los que aquí se explicitan:

- Aumento exponencial de la **economía o sector informal**, materializado visiblemente en el aumento de los vendedores ambulantes presentes en distintos espacios públicos y que se presentan como un conflicto a nivel social y económico en la mayor parte de las ciudades latinoamericanas. Según un informe de la Organización Internacional del Trabajo, el empleo urbano informal aumentó entre 1990 y 2003 del 43% al 46% en toda la región.
- El progresivo incremento de la **segregación residencial**, que genera una polarización del espacio urbano. La particularidad de esta segregación residencial es que se genera en dos niveles económicos diferentes caracterizando la mayor parte de las periferias de las ciudades latinoamericanas a partir de una dualidad fuertemente contrastante: por un lado esta la periferia de los barrios cerrados (modelo de condominio de lujo con sistemas de seguridad privados) a los que tienen acceso determinado sector económico de la sociedad, y por otro la periferia de los asentamientos conformados por los sectores más pobres producto muchas veces, de políticas segregacionales de los gobiernos municipales o comunales.
- La **metropolización expandida**, que se reconoce actualmente como un fenómeno difundido en la mayor parte de las ciudades latinoamericanas, producto de un cambio en la morfología urbana generada sobre todo por el aumento de la capacidad de acceso y de utilización de automóviles, del transporte automotor y de nuevas tecnologías de información y comunicación que generan un acortamiento de las distancias, un mejor acceso a la movilidad de las personas y

¹⁵⁹ **Marcuse, P. & R. Van Kempen** (eds.) (2000). *Globalizing Cities. A New Spatial Order?* Oxford: Blackwell Publishers.

Cabe aclarar que esta cita fue extraída del texto publicado por **A. DE MATTOS, Carlos**. *Transformación de las ciudades latinoamericanas. ¿Impactos de la globalización?*, que se puede encontrar en:

http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612002008500001&script=sci_arttext

las empresas y por ende la posibilidad de ubicarse en lugares con mayor distancia de los principales centros tradicionales. Estos factores han incidido en la ampliación territorial del campo de externalidades metropolitano, favoreciendo la formación de sistemas productivos centrales mediante la acumulación de numerosas actividades localizadas en diversos centros urbanos hasta entonces independientes o autónomos, ubicados en el entorno próximo de cada área metropolitana. Esto implicaría un cambio de referente de la ciudad latinoamericana, desde la ciudad compacta de corte europeo hacia una ciudad difusa de tipo norteamericano.¹⁶⁰

- **Policentrismo** o la existencia de múltiples centros dispersos producto de las tres situaciones mencionadas anteriormente y de la diversificación de los servicios.
- La **expansión de la ciudad difusa**, caracterizada por un crecimiento desmesurado y generalmente espontaneo (es decir sin planificación o consideraciones previas) que generan un aumento de la complejidad en cuanto a servicios, recursos, energía, etc. Este nuevo tipo de morfología urbana trae aparejados problemas de degradación ambiental y por lo tanto del entorno, aumento de la dispersión del uso del territorio, incremento de la fragmentación, la inestabilidad social y en definitiva el detrimento de la calidad de vida.
- El **cambio en la configuración del entramado y del paisaje urbano** caracterizado por los distintos tipos de actividades y artefactos urbanos que son condicionados pero sobretodo modulados por los nuevos requerimientos de la globalización (como el ejemplo frecuentemente mencionado de los shopping malls en detrimento de los espacios públicos tradicionales y característicos de las ciudades)
- El **aumento de la importancia del capital inmobiliario** (legal e ilegal) a causa de las transformaciones en las finanzas de la economía mundial, genera una dinámica territorial basada en la especulación y la monopolización de la tierra metropolitana considerada como un medio privilegiado para su valorización. Estas sobrevaloración de determinados sectores urbanos, le dio al capital inmobiliario una influencia de gran importancia en la orientación y el contenido de los parámetros definidos para el desarrollo y la planificación de la ciudad, en donde el capital privado se convierte en el nuevo modelador de la estructura y la imagen de las ciudades emergentes basados en una dinámica de desarrollo urbano cada vez mas fragmentada.

Cabe aclarar que estas situaciones o problemáticas no son solo referidas a las grandes metrópolis sudamericanas, sino que últimamente se han extendido también como características de los distritos, barrios, ciudades pequeñas o medianas.

Pero por otra parte las ciudades de latino américa no son solo un conglomerado de grandes cifras de pobreza, violencia, desigualdad social y degrado ambiental y urbano, sino que presentan como característica un mestizaje y una complejidad cultural que se convierte en catalizadores de formas creativas para solucionar diferentes temáticas que se crean a partir de esta confluencia de expresiones culturales diversas.

¹⁶⁰ **A. DE MATTOS, Carlos.** *Transformación de las ciudades latinoamericanas. ¿Impactos de la globalización?*

http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612002008500001&script=sci_arttext

“como en todas las ciudades, Latinoamérica, en su tejido y contexto territorial, se mantienen aún muy evidentes las huellas –dada su corta edad- de este conflicto basal en su condición original de ciudad sobre-impuesta sobre un territorio y una cultura –negados y juzgados como salvajes- productos de una planificación estratégica para la transformación mental y económica.”¹⁶¹

Para comprender, valorar y estudiar la ciudad latinoamericana es necesario conocer, reconocer y conciliar la diversidad de realidades y argumentos que permitan una coexistencia dentro de esta diversidad, que generalmente se traducen en fenómenos de conflicto, polarización y segregación.

La descripción general de la situación en América Latina, permite contextualizar y comprender de forma sintética el complejo panorama que caracteriza a las ciudades latinoamericanas en la actualidad.

A causa de la situación de incertidumbre generada por las grandes crisis que se viven y por los cambios de paradigmas propios de la evolución de las ciudades, se están generando fisuras en los lazos sociales y aumentando la pérdida de identidades, reclamando con urgencia la determinación de fines comunes y colectivos como medio de salida o reversión de tal situación.

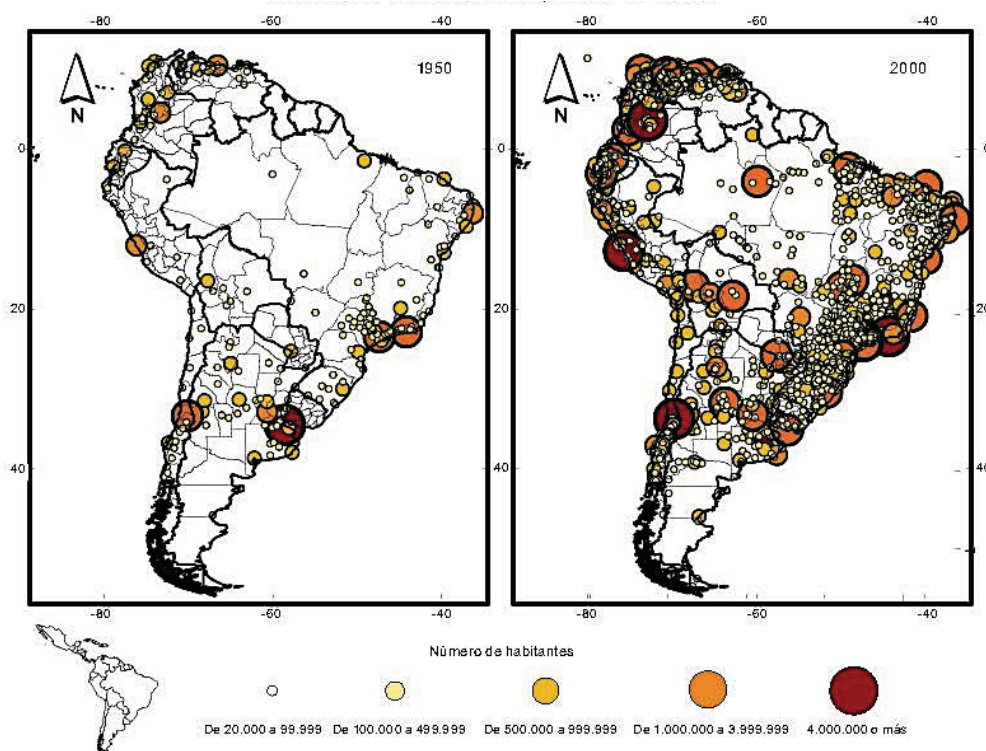
Trabajar y/o contextualizar un tema de investigación en realidades pertenecientes al subdesarrollo, implica comprender que la visión interna (es decir la visión que cada lugar tiene) de los propios problemas generalmente se caracterizan por el “**descentramiento**” (un deslizamiento óptico), la “**desconcentración**” (un cambio referencial) y la **descentralización** (un otorgamiento de poderes).

En América Latina se reconoce una profunda falencia en cuanto a la efectiva capacidad de gobierno y decisión por parte de las estructuras de gobierno metropolitano que son prácticamente inexistentes, y si existen ser casi siempre o sectoriales, con responsabilidades limitadas a ciertos servicios específicos.

El proceso de “metropolización” que se registró en estos años en la región profundiza aun más el problema que genera la ausencia de una instancia de gobierno y gestión a nivel metropolitano, cuyas competencias deberían concentrarse en la responsabilidad de carácter estratégico que interesan inevitablemente al contexto urbano y a su comunidad.

¹⁶¹ NASELLI, César; MOISSET, Inés; COLAUTTI, Viviana; PARIS, Omar; STEVENAZZI, Casio. *Forma Urbana. Lecturas y acciones en la ciudad*. Ed. i+p editorial. Córdoba, Argentina. 2006

AMÉRICA DEL SUR: EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y EL TAMAÑO DEMOGRÁFICO DE LAS CIUDADES, 1950 Y 2000



Fuente: Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE)-División de Población de la CEPAL, sobre la base de información de la base de datos Distribución Espacial de la Población y Urbanización en América Latina y el Caribe (DEPUALC), 2009.

En el informe de la CEPAL sobre *“Gestión Urbana para el Desarrollo Sostenible”* se reconoce además que la magnitud de los problemas que se manifiestan hoy en el espacio metropolitano hace imprescindible la superación de políticas urbanas que usualmente han sido el resultado de una “sumatoria desarticulada” de acciones de gobiernos locales, de los diversos actores públicos de nivel regional o nacional y de los actores privados. Lo que se necesita en cambio, es promover la coordinación, la colaboración, la confrontación, y la toma compartida de decisiones. (Jordan; Simoni; 2003. CEPAL)

Esta situación se refleja en el territorio latinoamericano a partir de procesos de fragmentación decisional:

- En primer lugar, se observa un fenómeno de proliferación de centralidades espaciales y decisionales que provocan un incremento de la complejidad del sistema de relaciones entre los actores del territorio.
- En segundo lugar se asiste a un proceso de multiplicación de actores sociales, grupos y asociaciones a nivel local que, como reacción a la incompetencia o incapacidad de las instituciones, procuran dar respuesta a la “demanda de ciudad” (infraestructuras, servicios, vivienda, y otros).
- Por último, los efectos generados por la reducción de la intervención pública determinan cambios en la definición de lo “público” que modifican la noción y dimensión del espacio “privado”.

Estos fenómenos tienden a favorecer formas tecnocráticas de intervención, y reducen las

políticas urbanas a una sumatorias de programas sectoriales, que pierden de vista totalmente la complejidad de la forma metropolitana de urbanización y aumentan los problemas en la definición de efectivas estrategias de intervención. Sin un enfoque participativo, que permita una evaluación abierta y conjunta de las opciones y prioridades que se eligen a la luz de una visión total del desarrollo de la ciudad y del territorio, el resultado será un incremento de la exclusión espacial y la profundización de la desigualdad y el conflicto social. (Jordan; Simoni; 2003. CEPAL)

Frente a este escenario es fundamental proponer y fomentar una verdadera “cultura de estrategia urbana”, a partir de la conciencia sobre la importancia de aprovechar las oportunidades y los vínculos existentes, y sobre la relevancia de la definición de orientación estructural del desarrollo de la ciudad, del área metropolitana y del territorio, con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible.

El instrumento que en la actualidad, esta región, se está difundiendo con gran rapidez es la planificación estratégica considerada como la metodología de planificación más apropiada para afrontar el reto impuesto por los nuevos escenarios de la globalización y urbanización de la pobreza.

Finalmente se puede concluir que la formación de mega ciudades, generadas a partir de un crecimiento urbano sin control producto de la migración externa e interna, y de otras aglomeraciones que extienden las periferias urbanas; el aumento de la segregación social, política económica y espacial; la continua disminución de la calidad de vida; el aumento de los niveles de contaminación; la insuficiencia de los servicios; la incapacidad de los diferentes niveles de poder público de hacerse cargo o de invertir en el mejoramiento para la satisfacción de las necesidades de la población; y demás problemas que se reconocen en las diferentes realidades latinoamericanas plantean la necesidad y el desafío de establecer nuevos retos y nuevas formas de pensar y resolver, las cuestiones urbanas no solo como estructura física sino como una totalidad conformada también por aspectos económicos, sociales y culturales, imprescindibles para estimular cualquier tipo de desarrollo.

Se reconoce que, globalización, competencia y “derecho a la ciudad” requieren de una máxima eficacia de las inversiones, pero sobre todo de los instrumentos, en estos contextos en donde los recursos son escasos e insuficientes para satisfacer exigencias a menudo antagónicas. La eficacia de los instrumentos aplicados está en directa relación con la capacidad de coordinación de los diversos actores que intervienen en el territorio en adoptar soluciones conjuntas y consensuadas.

En América Latina, la situación marcada por la competencia entre ciudades y la agudización de las desigualdades que acompañan a esta fase de la globalización, imponen la necesidad de concientizar a los diferentes actores sobre la importancia de asumir una actitud planificadora dinámica; una estrategia orientada a la búsqueda y el máximo aprovechamiento de todas las oportunidades existentes, considerando el territorio metropolitano y la ciudad como recursos para un desarrollo sostenible en una perspectiva dinámica, referida al presente, revalorizando el pasado, y sobre todo sin perder de vista el futuro.

4.2 METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE LOS CASOS DE ESTUDIO

“Il mondo si svilupperà sia attorno a grandi megalopoli da decine di milioni di abitanti, ma anche attorno a città metropolitane, a conurbazioni diffuse e ad armature di micropoli (...)le culture-based competition cities saranno, infatti, quelle città in grado di competere nel panorama internazionale attraverso la valorizzazione e la promozione della propria identità culturale, sia consolidata che in evoluzione.”¹⁶³

América Latina es la región en desarrollo que ha registrado la urbanización más rápida en el mundo. El porcentaje de población urbana pasó de 41% en 1950 a 80% en 2010. Simultáneamente, la región muestra una importante concentración de la actividad económica en las ciudades. A pesar de esta generación de riqueza, dos de cada tres personas que habitan las urbes latinoamericanas lo hacen en condiciones de pobreza. Estos hechos unidos a los desequilibrios sociales, ambientales, económicos y a la falta de seguridad en las ciudades pueden generar barreras infranqueables tanto para el desarrollo sostenible de los países, como para la calidad de vida de millones de personas. Pero a pesar de este panorama existen ejemplos que demuestran que a partir de la valorización de los propios recursos internos y la aplicación de políticas innovativas y radicadas en el territorio la situación puede revertirse, o al menos mejorar.


Se estudiarán dos experiencias de las que se pueden derivar diversas modalidades de “producción creativa de valor” a partir de la identidad y de la vocación, y sobre todo de la participación comunitaria. No tienen la intención de proponerse como modelos replicables- la ciudad creativa huye por su naturaleza a la imitación y a la reproducción en serie- sino que ofrecen a las acciones de planificación y proyectación una serie de estímulos y reflexiones para emprender el camino de la creatividad urbana.

Analizar dos casos como Rafaela y Medellín implica necesariamente establecer criterios que definan las características útiles a alcanzar el objetivo de investigación.

Ambas son ciudades que presentan diversidades extremas, en su dimensión, en su población, en el nivel de desarrollo (y el tiempo en el que lo lograron) en sus capacidades territoriales y en el contexto histórico que generaron la construcción de su actual identidad. Sin embargo, ambas son reconocidas como ejemplos que pueden definirse creativos en cuanto a la forma, a los instrumentos y a las estrategias que implementaron para lograr los niveles de desarrollo que en la actualidad presentan. Son ciudades que si bien están lejos de ser “ideales” en cuanto a que tienen aun muchos conflictos de gran relevancia por resolver, presentan un tejido social y una estructura de soporte lo suficientemente eficaz para permitir la innovación en las acciones y en las estrategias que se plantean.

La estructura de análisis que se plantea para ambos casos consta de 5 puntos:

¹⁶³ CARTA, Maurizio. *Creative City. Dynamics/ Innovations/ Actions*. Ed. Rubbettino. December, 2007. ISBN 978-88-95623-03-0

Caso 1: RAFAELA	Contexto Histórico	
	Características Generales	
	Visión / Objetivos	
Caso 2: MEDELLIN	Estrategia / Claves de Acción Creativa	
	Características que las definen como Ciudad Creativa	

1. **Contexto histórico:** el contexto histórico que presenta una ciudad es fundamental para la comprensión de las características actuales de los diferentes elementos y condiciones que las estructuran. El contexto histórico puede determinar la menor o mayor facilidad de una comunidad de adaptarse a las diversidades, son determinantes de la “materia prima” por llamar de alguna manera a los recursos y al capital territorial con el que se cuenta para incentivar procesos de desarrollo y fomentar un progreso sostenible a través de acciones creativas.

El contexto histórico, es decir el pasado de un territorio es la base del presente para establecer las perspectivas de futuro, y por esta razón es uno de los elementos que se encuentran a la base del análisis, cualquiera sea la intervención que se pretenda realizar. O la situación que quiera interpretar.

2. **Características Generales:** se pretende hacer un elenco sintético de las características generales, que permitan realizar una lectura interpretativa del territorio, para poder realizar un análisis más cercano a la realidad y extraer conclusiones estrechamente relacionadas con el contexto real. Las características a considerar se dividen en los cuatro ámbitos fundamentales del desarrollo sostenible: aspectos económicos, aspectos sociales, aspectos ambientales y aspectos culturales.

- *Aspectos económicos:* se resume la realidad económica de la ciudad, y sus principales actividades productivas, definiendo la riqueza material y el potencial endógeno que presenta.
- *Aspectos sociales:* fundamental para entender las dinámicas, los aspectos sociales están orientados a realizar una descripción de el capital social y humano de la ciudad, de sus dinámicas y como se expresan en el apartado de ciudades creativas, intentar establecer el sistema relación de la ciudad y su menor o mayor fortaleza en cuanto a las relaciones establecidas entre los distintos grupos y su interacción con el territorio.
- *Aspectos ambientales:* el ambiente caracteriza la ciudad es la base física y determinante de un determinado paisaje que configura entre otras cosas la identidad del territorio. El ambiente es fundamental para la planificación de una ciudad y de una sociedad sostenible. El respeto, la conservación y la protección del mismo son temas que en la actualidad deberían enfrentar todos los territorios, sobre todo cuando se inician procesos de interpretación y replanteo del presente o aquellos dirigidos a diseñar su futuro.
- *Aspectos culturales:* La cultura, considerada en los debates globales como el cuarto pilar de la sostenibilidad, es en la actualidad uno de los incipientes factores considerada como motor de desarrollo. En la nueva era del conocimiento y la

creatividad, la cultura tiene un rol protagonista. En este caso se pretende establecer las iniciativas culturales que se encuentran en cada uno de los territorios y que se convierten en recursos potenciales para el desarrollo de la ciudad.

3. **Visión /Objetivos:** en ambos casos se reconoce una imagen objetivo o visión que marca la dirección de las decisiones que se toman para cumplir con una serie de objetivos y establecer prácticas innovadoras y eficaces. En el proceso de análisis de los casos se define la visión que cada ciudad construyó para su futuro a fin de lograr comprender e interpretar mejor las acciones y estrategias que vienen descritas en el paso sucesivo.
4. **Estrategias / claves de acciones creativas:** en estos casos analizan algunos de los programas y proyectos bandera de ambas ciudades que son la constatación y la prueba fehaciente de la capacidad innovativa y creativa de estas ciudades. Una vez analizados se extraen las claves que se consideran como tendencias a la creatividad. Para posteriormente realizar un análisis sobre dichos temas.
5. **Características que la definen como ciudad creativa:** De la síntesis de los programas y proyectos estudiados se extraen un elenco de características que están presentes en los diferentes procesos y los definen como innovativos y creativos. En este punto es imprescindible aclarar que las características que se deducen de los diferentes casos no son exhaustivas al momento de considerarlas para la conformación de una ciudad creativa.
Es decir, para lograr ser una ciudad creativa primero se debe tener una actitud positiva hacia la creatividad y una capacidad real de fomentarla.

El objetivo de establecer estas características es demostrar por un lado, como ciudades que no se plantearon como visión ser ciudades creativas (considerado a modo de slogan) podrían llegar a convertirse como ejemplo de tales gracias a su capacidad de establecer procesos virtuosos, diferentes a los convencionales, mirados a mejorar su calidad y su competitividad a partir de sus capacidades locales y del propio capital humano.

4.3 CASO DE ESTUDIO _ RAFAELA, ARGENTINA

Rafaela es la ciudad cabecera del departamento Castellanos en la provincia de Santa Fe, en la República Argentina. Reconocida como la tercera ciudad más poblada de la provincia y la tercera en importancia, detrás de Rosario y Santa Fe, es conocida como "La Perla del oeste" por su belleza y pujanza. Actualmente posee una población estimada de 100.000 habitantes.

En Argentina, muchas de las ciudades de la Provincia de Santa Fe, en el centro del país, fueron fundadas por alemanes que llegaron entre el 1850 y el 1900, incentivados por los estímulos de la Confederación Argentina que buscaban poblar la zona, en ese momento desierta, con agricultores europeos. Rafaela, no es una excepción, ya que fue fundada por el empresario germano-suizo Guillermo Lehmann en 1881, pero aunque su fundador era alemán, las once familias que lo ayudaron a darle forma a esta colonia provenían de la región del Piamonte en Italia.

Hacia 1885, con la reunificación del Estado Nacional y el fin de la guerra civil, se extendieron las vías férreas, y gracias a su cercanía al Río Paraná y a este avance tecnológico, Rafaela logró crecer rápidamente convirtiéndose en un importante centro comercial que transportaba su producción agrícola a diversos puntos del país.

Rafaela se ubica en el centro oeste de la provincia de Santa Fe, en un punto que podría considerarse estratégico en relación con los principales centros urbano del país. Dista 96 km de la ciudad de Santa Fe, a 234 km de Rosario, a 292 km de Córdoba y a 530 km de la Ciudad de Buenos Aires. Su ubicación también puede considerarse estratégica en cuanto a los puertos del Pacífico, ya que se encuentra sobre la vía comercial en dirección a los mismos.



La ciudad es hoy un "Portal hacia el mundo" en cuanto a la vinculación de sus industrias con la mayoría de países americanos, europeos, del Extremo Oriente y de Asia Menor. En el ámbito cultural, es conocida como la "Capital del Teatro". Se destaca principalmente por su producción industrial metalmecánica y láctea, encontrándose en el corazón de la cuenca lechera, la más grande de Sudamérica, y constituyéndose en su principal *capital*.

Adicionalmente, las otras actividades de importancia son la agricultura y la ganadería siendo un importante centro ganadero. Rafaela cuenta con un parque industrial activo que recientemente se ha expandido con la creación del PAER ("Parque de Actividades Económicas de Rafaela") en donde se encuentra localizado el ITEC (Instituto Técnico).

Además de su pujanza económica e industrial, Rafaela presenta una imagen urbana y paisajística de gran valor, caracterizada por el orden, la limpieza y a tranquilidad.

4.3.1. Contexto Histórico

La experiencia de desarrollo económico local de Rafaela es resultado de un largo proceso histórico que inicia en la constitución de una estructura social conformada por inmigrantes italianos que materializaron el primer asentamiento de Rafaela a finales del siglo XIX.

“Merece desatacarse el origen de los rafaelinos, en su mayoría europeos del norte de Italia, cuyo único patrimonio fueron la férrea vocación de trabajo, el amor a la tierra y el afán de progreso para el bienestar de su familia. Tuvieron la convicción necesaria para afrontar unidos, los requerimientos de los diferentes sectores, y así surgieron las asociaciones gremiales, otro factor determinante del desarrollo de Rafaela y su región.”¹⁶⁴

Lo que se podría considerar como una temprana dotación de “capital social territorial”¹⁶⁵ tuvo un especial protagonismo en lo que se constituyó como la experiencia de desarrollo local de Rafaela, también caracterizada por situaciones concretas como un fomento de la producción desde principios del siglo XX a partir de una sólida construcción institucional; profundos rasgos de dinamismo emprendedor y sobre todo de actitud cooperativa entre los diversos agentes socioeconómicos; la definición de un proyecto básico de desarrollo territorial compartido, identificando los objetivos globales a nivel local; y la aceptación o reconocimiento de los distintos tipos de conflicto socio-políticos, dentro de un marco general caracterizado por objetivos comunitarios consensuados que se superponen a las posibles diferencias o disputas políticas locales.

Siendo la tradición uno de los elementos de la cultura que más arraigo diferencial genera en el concepto de pueblo/nación, podemos reconocer que en Rafaela la tradición de su “capacidad asociativa” se constituye como uno de los elementos que dieron forma a su perfil característico y sobre todo que contribuyeron a lo que se considera el éxito de la ciudad. Ya desde sus comienzos, aparecieron asociaciones gremiales y sociales que permitieron el surgimiento de la solidaridad como característica primordial para resolver intereses opuestos. Prueba fehaciente de este fenómeno es la contemporaneidad en el nacimiento de la mayor parte de las instituciones que se convirtieron en pilares fundamentales para la definición del perfil de la ciudad y que una vez superada la inercia del arranque, continuaron multiplicándose. Es por esto que se reconoce que uno de los principales aciertos fue luchar contra un mundo hostil económicamente hablando, contando sólo con su propio esfuerzo.¹⁶⁶

¹⁶⁴ **ASCÚA, Rubén.** *Rafaela. 125 años desorientando a Adam Smith. Evolución de su industria y comercio.* Diciembre 2006, Argentina.

¹⁶⁵ Fuente: Costamagna (2001); Ferraro y Costamagna (2000). La mención de este concepto de “capital social territorial” fue extraído de *Lectura 7.2. IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO DE LOS GOBIERNOS LOCALES: LA EXPERIENCIA DE RAFAELA, ARGENTINA*

¹⁶⁶ **ASCÚA, Rubén.** *Rafaela. 125 años desorientando a Adam Smith. Evolución de su industria y comercio.* Diciembre 2006, Argentina.

Dentro del origen y fundamento de la ciudad de Rafaela, se reconoce el proceso inmigratorio como base de conformación de la estructura social, de la definición de sus valores y de la identificación de su cultura a partir de un perfil productivo. En el contexto nacional e internacional el siglo XIX se caracterizó (como se ha mencionado repetida veces en este informe) por un fuerte proceso de globalización, de la inserción de la Argentina en el mundo y de un consecuente aumento de la movilidad de los factores productivos. En el último cuarto de este siglo precia haberse logrado un desarrollo económico sin perspectivas de mermar: las economías más desarrolladas vivían un acelerado proceso de industrialización que tenía como consecuencia un aumento en la demanda de alimentos para su población y de materia prima para sus fábricas que debían ser importadas, permitiendo el crecimiento de la importancia de los mercados extra europeos (sobre todo de países basados en economías como la que tenía la Argentina) hasta lograr ocupar un lugar relevante en la economía mundial a principios del siglo XX.

En el periodo comprendido entre 1881 (conformación inicial de Rafaela) y 1913 (momento en el que es declarada ciudad y que se podría tomar como culminación del proceso en el que Rafaela se diferencia definitivamente del resto de la colonia del departamento Castellanos, adquiriendo identidad propia) la Argentina registraba indicadores económicos que la convertían en uno de los principales centros atractores de inmigración. Paralelamente se iniciaba un proceso migratorio generado por el crecimiento desmesurado de la población en los países europeos y por el decrecimiento de la actividad agropecuaria que inevitablemente incentivaba a la búsqueda de nuevos horizontes, caracterizado principalmente por la emigración desde países pobres observando como más significativos los casos de Italia e Irlanda. En este contexto la Argentina fue el país que mayor tasa de inmigración recibió en comparación con su población "nativa", teniendo lugar la formación de diferentes colonias, como fue el caso del centro-oeste de la provincia de Santa Fe, entre las cuales emergió Rafaela. Para esta misma época se advierte que Italia con la población creciente en el norte, producto del fenómeno de explosión demográfica desde 1800, donde pasa de 10 millones de habitantes aproximadamente a 15 millones para el año 1861, y con el decrecimiento productivo de la actividad agropecuaria, sumados a los problemas políticos y religiosos provocados por la unificación del país y su relativo atraso respecto a otras naciones de la región, se convierte en la principal fuente de emigrantes hacia nuestro país.

El territorio de la provincia de Santa Fe, hasta 1880 fue un espacio vacío. Antes de la llegada de los españoles no existía ningún tipo de asentamiento permanente de indígenas, y en general durante el periodo colonial, fue solo un lugar de paso señalado por la inseguridad. Sin embargo las circunstancias fueron cambiando. El proceso colonizador de estos territorios presentó ciertas características particulares que la diferenciaron de otras regiones del país, sus autoridades consideraron que la agricultura era un factor de progreso y se encargaron de proveer tierras para estimular la colonización agrícola. Particularmente el surgimiento de Rafaela se generó a partir de la colonización de tierras a manos de lo que en esa época se constituía como una "empresa colonizadora" comandada por Guillermo Lhemann que generó un sistema de colonización atrayendo "clientes" ya emigrados en Argentina ofreciendo la posibilidad de acceder a la propiedad de las tierras conformadas por parcelas relativamente pequeñas (para esa época) y en un territorio considerado marginal.

En su actitud empresarial combinó un comportamiento claramente neoclásico con decisiones que se anticiparon a las ciencias económicas: marketing territorial y mercado bilateral.¹⁶⁷ Esto se observa sobre todo en la utilización de una serie de incentivos para los compradores de las tierras rurales, previendo también la organización de poblaciones urbanas que, con el devenir del tiempo, se convertirían en prósperas ciudades y otras en pequeños satélites de la constelación “Castellanos /Las Colonias”.

“En el caso de las Colonias del hoy departamento Castellanos, primó en el proceso de partición y venta de las tierras, “conquistar” clientes con experiencia previa en Argentina, atraídos por la posibilidad de adquirir la tierra y desempeñarse como empresarios agropecuarios familiares. Las vivencias previas de los primeros colonos, sumadas al stock de conocimientos acumulados en las colonias instaladas alrededor de Esperanza en los 25 años que precedieron la formación de Rafaela y zona, habrían sido vitales para identificar la vía de crecimiento a largo plazo. Hoy se podría señalar que este proceso de conformación socioeconómica en Rafaela y alrededores siguió el patrón de pensamiento “estratégico y sistémico””¹⁶⁸

La instalación del ferrocarril, hacia fines de los años 1880, fue también un factor determinante el progreso de la ciudad, impulsando aún más su desarrollo comercial e industrial y consolidando su comunicación hacia diferentes puntos del país.

En el periodo comprendido desde los últimos años del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX, la economía de Rafaela se diversificó y los rubros iban más allá de la producción cerealera. Los molinos harineros y las cremerías se transformaron en las primeras industrias de la zona y surgieron importantes talleres artesanales que abarcaban diferentes rubros como fábricas de carruajes, talabarterías, cervecerías, etc. Además fue muy importante el empuje que produjo el comercio. Durante los años de la primera guerra mundial (1914-18), el tambo adquirió gran difusión por la paralización de las explotaciones de granos, aunque la consolidación definitiva de estas actividades llegó en 1924-25. En forma paralela, aumentaron los planteles ganaderos y surgió la primera industria frigorífica, que con el tiempo fue un factor de intenso desarrollo para la ciudad.

A partir de la década del noventa del siglo pasado, tuvo lugar un importante impulso en la consolidación de la estrategia de desarrollo económico local en Rafaela, en donde se reconoce la influencia de forma decisiva del papel activo de la Municipalidad y el reforzamiento consiguiente de la articulación público privada, junto al impulso de un nuevo grupo de dirigentes, tanto en el sector público como en el sector privado local, con formación y conocimiento de experiencias en el exterior, que se orientaron a la búsqueda de nuevas oportunidades para Rafaela sobre la base de los elementos de cooperación y confianza local preexistentes. (Costamagna (2001); Ferraro y Costamagna (2000))

Rafaela se reconoció entonces como un caso de respuesta activa ante los cambios en el escenario económico de principios de los noventa, posibilitada principalmente gracias a la historia institucional previa, al amplio tejido de instituciones preexistentes y a la participación del sector privado en el diseño e implementación de las acciones.

¹⁶⁷ Íbid.

¹⁶⁸ Íbid.

De la misma manera se reconoce que, según los parámetros básicos del libre mercado, Rafaela y su entorno no deberían haber superado la barrera de una colonia agrícola periférica más, ya que no estaba indicada para convertirse en una posible cabecera dentro del conjunto de colonias organizadas en Argentina durante el siglo XIX, sin embargo fue el propio rumbo que tomó como sociedad lo que generó las características distintivas. Su estructura agropecuaria rápidamente dio paso, por el empuje ciudadano y asociativo de sus integrantes, a la creación de instituciones capaces de impulsar iniciativas de progreso tales como la industria, el comercio y los servicios urbanos. De la típica industria molinera y frigorífica de exportación argentina, en Rafaela se mutó hacia la industria láctea de exportación y carnes procesadas.

Por otra parte dentro del proceso evolutivo de la actividad económica de Rafaela, los factores determinantes de su competitividad y sus mecanismos institucionales, se debe destacar la conformación de redes, de vínculos intersectoriales y de las intersecciones de clusters, teniendo como punto central la relaciones de la empresa con su ambiente, especialmente con su territorio. (la empresa no se concibe sólo como un sujeto aislado, basado únicamente en la optimización de la producción, sino que adopta un enfoque de mayor amplitud al reconocerla como una red de relaciones y vínculos, con la mano de obra, con los gerentes y directivos, con los proveedores, con los clientes, con el estado local y nacional.)

De esta manera, Rafaela se constituye en buen ejemplo que cierto aislamiento del marco general puede resultar beneficioso.

4.3.2. Características Generales

«Not every city will succeed, because not every city has been adapt at adapting to the age of information, in which ideas are the ultimate creator of wealth»¹⁶⁹

«The age of the industrial city is over, at least in the West, and it will never return. Some erstwhile manufacturing towns have managed to evolve from making goods to making ideas, but most continue their slow, inexorable declines»¹⁷⁰

Rafaela, a pesar de provenir y de presentar una base de desarrollo económico predominantemente industrial, es una ciudad que en la actualidad está demostrando su capacidad de permanecer y de mantener los niveles de bienestar alcanzados durante su proceso de desarrollo, proponiendo una serie de acciones y estrategias que pueden ser consideradas como “creativas”, desde su concepción hasta su concreción.

¹⁶⁹ Edward Glaeser, *Triumph of the City. How Our Greatest Invention Makes Us Richer, Smarter, Greener, Healthier, and Happier*, The Penguin Press, New York, 2011, p. 40. « No todas las ciudades tendrán sucesos [en la reacción a la crisis, Nda], porque no todas las ciudades estaban aptas para adaptarse a la era de la información, en donde las ideas son el creador definitivo de bienestar » **(traducción de los autores)**.

¹⁷⁰ *Ibíd.*, p. 42. «la era de la ciudad industrial transcurrió, al menos en Occidente, y no volverá más. Algunas ciudades industriales del pasado han gestionado la evolución de la producción de bienes a la producción de ideas, pero la mayoría continuará en su lenta e inexorable decadencia» **(traducción de los autores)**.

Un ejemplo de esto es la forma en la que la sociedad de Rafaela se organizó a partir de la base de un sistema de valores y un conjunto de tradiciones que le daban importancia al espíritu de asociación y colaboración, de mancomunación de intereses, en pos de un desarrollo colectivo, incentivando el desarrollo de iniciativas emprendedoras, dado que siempre existió en Rafaela una fuerte valoración social de la actividad productiva.

En la última década las medidas de estabilización macroeconómicas, liberación y desregulación de los mercados, la apertura de la economía y privatización de empresas públicas, se han implementado en casi la totalidad de los países latinoamericanos para afrontar las crisis estructurales que los asolan; adoptadas en coherencia con la estrategia propuesta por lo que se denominó “consenso de Washington”, donde el retraimiento del estado y el libre juego del mercado se constituían como presupuesto indefectible para el reencauzamiento de dichos países en la senda del anhelado crecimiento y el desarrollo. No obstante, frente a ello cobran importancia las concepciones que consideran al espacio territorial, no sólo como el lugar geográfico, donde se localizan físicamente los recursos materiales para el intercambio, sino que pasa a constituirse en un elemento esencial para el desarrollo, en la medida que es construido social, económica e institucionalmente, logrando valorizar y explotar sus potencialidades endógenas.

ASPECTO ECONÓMICO

Rafaela se caracteriza por un pujante desarrollo industrial que no solo le permitió un crecimiento económico convirtiéndola en una de las ciudades más ricas del país, sino que en cierto modo forjó también su imagen como ciudad industrial.

Reconocida por un elevado grado de dinamismo económico-productivo y capacidad de respuesta activa desde el ámbito local, se diferencia de otras áreas del país porque en los últimos años logró mantener un ritmo de crecimiento estable y sostenido a nivel económico e industrial basado sobre todo en la pequeña y mediana empresa. Si bien cuenta con un tejido industrial de reducido tamaño, tuvo la posibilidad de enfrentar las fuertes crisis sectoriales sin afectar en forma integral su estructura, gracias a una base manufacturera muy diversificada y a un posicionamiento eficiente tanto en el mercado interno como en el externo, alcanzando coeficientes de exportación superiores al promedio de las Pymes Argentinas.

La Secretaría de Programación Económica de la Municipalidad de Rafaela, creada como ya se dijo en 1991, junto con el sector productivo, fomentó la construcción de un entorno local fértil para la cooperación de instituciones y actores relacionados con el desarrollo local y la promoción de estas pequeñas y medianas empresas.

Las probables causas de este proceso positivo de desarrollo industrial son principalmente: la diversificación de la estructura productiva, ya que si bien presenta tres o cuatro pilares fundamentales manufactureros nunca fue un área de especialización unisectorial.; una gran diversificación de la cartera de clientes; y una alta productividad del factor trabajo y flexibilidad laboral, generando sus propios recursos humanos calificados de acuerdo a las necesidades de sus industrias.

Otro aspecto importante es que el tejido industrial de Rafaela ha crecido paulatinamente a nivel cuantitativo y cualitativo. Todos los años se registran nuevas firmas especialmente de pequeñas empresas y desprendimientos productivos de algunas ya existentes que

representan un incremento en la producción.

Se convirtió en un caso paradigmático que incluyó la labor en redes institucionales, un papel protagónico inusual con componentes educativos y de capacitación y un fortalecimiento no tradicional de las relaciones entre el sector educativo, estatal y empresarial, con la creación de diversos núcleos de trabajo intersectorial y la culminación en un plan estratégico para la ciudad.

La conformación y configuración de la industria rafaeline estuvo íntimamente ligada al desarrollo de la actividad agropecuaria. Es así que a partir de la segunda década del siglo y con más fuerza a partir de la crisis del 30 comienza a estructurarse un sistema de producción de manufacturas que tuvo en la transformación de los productos primarios locales y en la producción de maquinaria agrícola sus dos ejes principales.

A partir de fines de la segunda guerra, el centro del dinamismo de la actividad metalmeccánica regional se fue desplazando desde la producción de maquinaria agrícola y vial hacia la producción de autopartes (década '70) y con posterioridad en un dinamismo compartido con productores de maquinarias y equipos para la industria alimenticia y de insumos para ganado.

En la década de los ochenta, experimentaron un gran impulso los establecimientos dedicados a la producción de equipos y partes para la fabricación y enfriamiento de alimentos y para la elaboración de alimentos balanceados

Hasta fines de los años ochenta, el conjunto de industrias rafaelines, en especial la metalmeccánica, debido a la sobrevaloración del dólar, ganaron mercados externos, lo que generó una expansión de los negocios y ofició también de "paraguas protector" ante la competencia interna. En este marco, muchas micro-empresas lograron acceder a tamaños y niveles de facturación de Pymes

En la década de los noventa, las empresas tuvieron que enfrentar la competencia del exterior debido al rápido proceso de apertura; además, la ventaja del tipo de cambio desapareció a partir del régimen de convertibilidad. Pero la actualización de tecnología y de gestión hizo que muchas firmas pudieran hacer frente a este proceso y las colocó en la posibilidad de reinsertarse en el mercado externo, especialmente en el MERCOSUR.¹⁷¹

Según datos recientes de la Secretaría de Programación Económica de la municipalidad de Rafaela (véase el cuadro III.1), hay en la localidad 4 290 establecimientos empresariales, que dan empleo a 22 853 personas. Como ya se dijo, en la estructura industrial de Rafaela destacan, además de las industrias láctea y frigorífica, el sector metalmeccánico, donde son significativas la producción de maquinaria y equipos agrícolas y la fabricación de bienes de capital para la industria alimentaria. Según el Censo Nacional Económico de 1994, había 449 establecimientos industriales en el radio urbano de la ciudad, lo que equivale al 70% del total de la provincia de Santa Fe. Estos establecimientos, con predominio mayoritario de la pequeña empresa, empleaban un

¹⁷¹ **COSTAMAGNA, Pablo; FERRARO, Carlo.** *Entorno Institucional y Desarrollo Productivo Local. La importancia del ambiente y las instituciones para el desarrollo empresarial. El caso de Rafaela.* C E P A L Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Oficina en Buenos Aires. LC/BUE/R.246. Agosto, 2000

total de 8 300 personas, lo que supone el 87% del empleo del departamento de Castellanos.

Por otra parte para demostrar la capacidad económica de Rafaela se muestra a manera de ejemplo el nivel ocupacional en un arco de 10 años, en donde el promedio de ocupación respecto del crecimiento poblacional se ha mantenido estable (por lo tanto se deduce que ha aumentado preogresivamente con el tiempo a pesar de los vaivenes de la economía nacional que caracteriza el entorno en el que se inserta.

Rafaela		%	%	%	Cantidad de personas		
Año	Población	PEA	Desempleo	Empleo	PEA	Desempleo	Empleo
2001	83.563	41.3	13.8	35.7	34.512	4.763	29.832
2002	85.170	43.4	19.0	34.5	36.964	7.023	129.384
2003	86.800	44.8	14.9	38.1	38.886	5.794	33.092
2004	88.460	42.4	9.9	38.2	37.507	3.713	33.794
2005	90.160	47.6	9.3	43.2	42.916	3.991	38.925
2006	91.890	46.3	8.9	42.2	42.545	3.787	38.758
2007	93.650	45.7	6.6	42.7	42.798	2.825	39.973
2008	95.450	48.4	5.4	45.8	46.198	2.495	43.716
2009	97.280	46.2	7.8	42.6	44.943	3.506	41.441
2010	99.150	45.5	7.5	42.1	45.113	3.383	41.729

Fuente: ICEDEL
El Mercado de Trabajo en la ciudad de Rafaela durante el periodo 2001-2010.



Como se observa en ambos gráficos, en la última década, la ciudad desarrolló la capacidad de aumentar el porcentaje de ocupación de la población y disminuir las tasas de desempleo.



Si se observa detenidamente, en el 2002, luego de una de las mayores crisis económicas sufridas en la Argentina (diciembre de 2001), la tasa de desempleo alcanza su pico máximo, teniendo una recuperación casi inmediata en los años subsiguientes.

Fuente: ICEDEL El Mercado de Trabajo en la ciudad de Rafaela durante el periodo 2001-2010.

En definitiva, Rafaela se caracteriza por:

- Un marcado dinamismo emprendedor y de cooperación entre los agentes socioeconómicos locales.
- La promoción y una elevada difusión de Pymes locales

- Un entorno local favorable a la cooperación de instituciones y actores relacionados con el desarrollo local
- Una fuerte inversión en educación, innovación tecnológica, empleo, formación empresarial y búsqueda de mercados externos.
- El fomento de la asociacionismo
- El impulso a programas para la internacionalización de la economía regional.

ASPECTO AMBIENTAL

En líneas generales, la zona urbana de Rafaela se extiende por la llanura pampeana, en lo que se conoce como pampa deprimida. Debido al tipo de escurrimiento (el terreno central de la ciudad es más alto que los alrededores) del terreno la ciudad está circundada por canales artificiales.

El clima de Rafaela es templado pampeano, con estaciones poco definidas. Son frecuentes dos fenómenos meteorológicos que afectan a la ciudad: las inundaciones y la sequía.

El período de inundaciones suele darse a finales del verano durante los meses de febrero y marzo, cuando pueden llegar a llover más de 300 mm en un mes afectando a la ciudad. Las inundaciones no se dan todos los años, y sus efectos pueden ser mitigados mediante la construcción de desagües y canales.

Las sequías, como la que sufre gran parte de la llanura pampeana, afectan económicamente a la ciudad, ya que las mermas de producción agropecuaria influyen en la agroindustria de Rafaela.

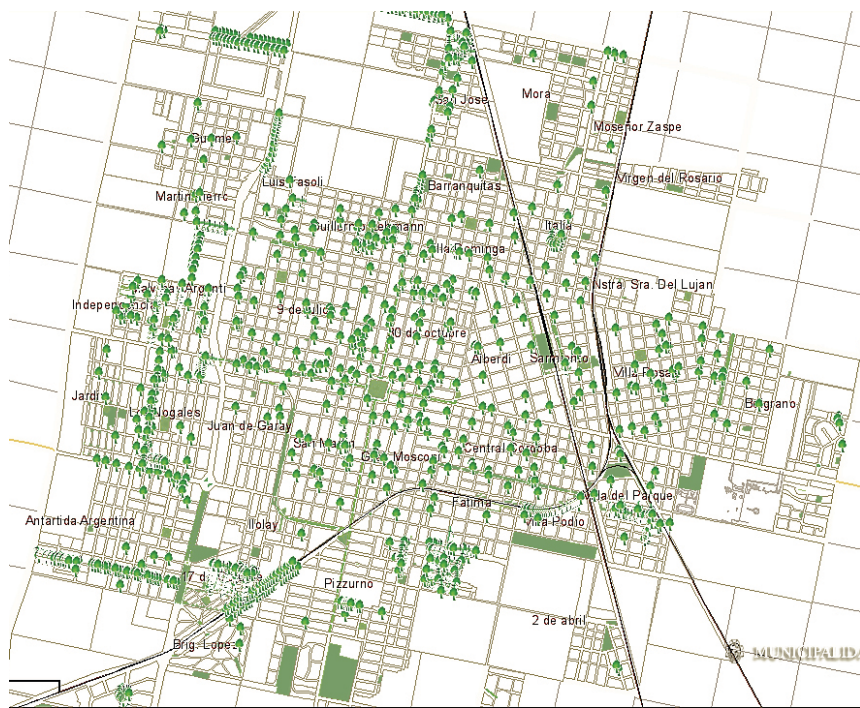
Por otra parte, la zona presenta una intensa transformación de las especies vegetales originales debido a que se practica desde hace ya muchos años la agricultura intensiva, así como también una importante actividad ganadera.

Se puede observar en las cañadas, en sectores deprimidos especialmente en el curso del río Salado, algunos núcleos del viejo bosque que ocupaba la región.

El paisaje natural característico de Rafaela, es el paisaje propio de llanura modificada fuertemente por el asentamiento urbano. De la estructura ambiental originaria de la zona no queda demasiado debido a la fuerte presión ejercida por la agricultura intensiva. Sin embargo las instituciones de la ciudad muestran una actitud proactiva hacia el ambiente y esto se expresa en la implementación de un programa que implementa una serie de acciones que mantienen la calidad de vida urbana y ambiental de la ciudad.

Los planos que siguen a continuación, forman parte de un sistema GIS realizado por la Municipalidad, accesible al público en donde se pueden consultar los distintos elementos y layers urbanos de la ciudad.

En el plano de verde urbano se puede observar que sobre la trama, compacta y regular, hay una presencia considerable de verde (forestado) que aparte de los beneficios ambientales, colabora en la imagen positiva de la ciudad.



Verde Urbano

Fuente: *Mapa Ecológico*. Municipalidad de Rafaela. En: http://200.58.110.142/gisar_rafaela/homes/verde

Además del verde forestado se observa un numero importante de parques y plazas publicas. Quizás no todas en condiciones optimas en cuanto equipamiento, pero en general en buenas condiciones.



Plazas y Parques

Fuente: *Mapa Ecológico*. Municipalidad de Rafaela. En: http://200.58.110.142/gisar_rafaela/homes/verde

Un último plano que es interesante mostrar para completar el panorama de las condiciones ambientales de Rafaela, es el que presenta el sistema “sustentable”¹⁷² que han iniciado a implementar a partir de la colocación de Semáforos LED solares, de la denominada Eco Auditoría¹⁷³ del agua, de las escuelas Sustentables y de los puntos (aun pocos pero en paulatino incremento) que poseen sistemas de energía renovables.



Acciones Ambientales

Fuente: *Mapa Ecológico*. Municipalidad de Rafaela. En: http://200.58.110.142/gisar_rafaela/homes/verde

Por último, en materia de **movilidad**, se están estudiando los modos de desplazamiento de los trabajadores con el propósito de favorecer el uso de modos de transporte alternativo y sustentables como la bicicleta, y disminuir el uso del automóvil y la moto.

¹⁷² Desde el Programa Rafaela+Sustentable se impulsa el desarrollo de políticas ambientales en diversos espacios ciudadanos: barrios, plazas, escuelas, empresas, instituciones y también edificios públicos. En este sentido el palacio municipal es pionero en la adopción de programas ambientales en materia de separación de residuos, eficiencia y energías alternativas, ahorro de agua y movilidad sustentable. (www.rafaela.gov.ar)

¹⁷³ Eco auditoría del agua: campaña de ahorro y uso racional de agua, que alcanza a 1000 grandes consumidores. Se realizó una eco auditoría con el objetivo de medir y evaluar el consumo de agua potable. Se revisaron las instalaciones y el estado de las mismas, luego de los resultados se propusieron una serie de acciones para solucionar problemas detectados. Por ejemplo reparación de filtraciones y pérdidas de agua, colocación de 15 canillas con pulsadores, instalación de reductores de consumo de agua en cisternas de baños. Esto dio como resultado un ahorro de 1000 m³ mensuales de agua respecto al último período del año 2012. Lo que también implicó un ahorro económico significativo. El Municipio, con apoyo del CCIRR y el INTI, contactó con más de 180 empresas e instituciones de la ciudad para que se sumen a la campaña de ahorro y consumo del agua. (www.rafaela.gov.ar)

Rafaela, como tantas otras ciudades generadas a partir del Ferrocarril, y cuya actividad económica principal se basan en la industria, evidentemente presenta un impacto ambiental considerable, que intentan revertir a partir de acciones orientadas a la preservación y al cambio de costumbres de la población, por hábitos mas sostenibles ecológicamente hablando.

ASPECTO SOCIAL

De acuerdo con los datos del Censo de 2010, Rafaela posee 92.945 habitantes. En este sentido, la ciudad vivió permanentemente a lo largo de su historia un crecimiento poblacional ubicado por encima del 20%, superando la media provincial y nacional. La etapa más importante de expansión se produjo entre los años 1947 y 1960, consecuencia de un fuerte aumento de la industria nacional sustitutiva de importaciones, donde la ciudad tuvo un incremento porcentual intercensal que superó el 50%.¹⁷⁴

La población en general cuenta con un estándar de vida medio-alto, y esto se verifica a partir de una serie de datos de interés que muestran la favorable posición de Rafaela con respecto a los indicadores provinciales o nacionales correspondientes:

- La ciudad cuenta con 38 barrios más la zona del microcentro.
- El 45,8% de la población tiene menos de 30 años de edad.
- El 98,6% de la población de 10 años o más sabe leer y escribir.
- El desempleo en la ciudad alcanza el 7,5% de la PEA (Población económicamente activa).
- El 92,8% de la población vive en casas y el 74% son propietarios de sus hogares.
- El 94,9% de las viviendas posee instalación de agua corriente.
- El 60,2% están conectados a la red de gas natural.
- El 82,3% de las viviendas posee cloacas.
- El 97,7% cuenta con baño instalado.

A lo largo de su proceso de desarrollo, la sociedad local ha venido estimulando actitudes empresariales y acciones comerciales innovadoras, impulsando y manteniendo valores éticos muy arraigados en las costumbres locales como una fuerte vocación al trabajo, producto de la cultura que se fue forjando a partir de los primeros inmigrantes que fueron poblando su territorio. Esto se manifiesta hoy, en la práctica, en la identificación de objetivos globales en el ámbito local y en un proyecto básico de desarrollo regional compartido.

“En efecto, la creación sucesiva de diferentes instituciones y organismos vinculados al desarrollo económico local desde 1906 en adelante de la existencia de importantes rasgos de dinamismo emprendedor y de cooperación entre los agentes socioeconómicos locales, en el seno de una estructura social formada inicialmente por los inmigrantes italianos que constituyeron el primer asentamiento de Rafaela, a fines del siglo XIX (...) Esta situación hizo que la sociedad rafaélina, en un sentido diferente a lo observado en términos generales en la República Argentina, fuera capaz de crear un ambiente favorable para la cooperación entre las instituciones, lo que

¹⁷⁴ los datos fueron extraídos de la pagina oficial de la Municipalidad de Rafaela: www.rafaela.gov.ar

contribuyó a la generación de una capacidad estratégica que permitió responder positivamente a los cambios.”¹⁷⁵

Uno de los aspectos más destacables de la competitividad local de Rafaela es la capacidad como comunidad de una identificación de los objetivos globales a nivel local, traducido en el logro de un proyecto básico compartido de desarrollo regional.

Esto no significa la ausencia de oposiciones políticas, de luchas por liderazgos o de conflictos socio políticos, sino que tales situaciones se desenvuelven en un escenario general de objetivos comunes consensuados, más allá y a pesar de las disputas locales.

Conciencia asociativa y participativa

El rasgo más importante que delineó a Rafaela desde sus inicios, y que aún hoy continúa creciendo y convirtiéndose en elemento fundamental para el desarrollo es la capacidad y la fuerte conciencia asociativa y de participación del tejido social.

Gran parte del dinamismo productivo y de las estrategias de desarrollo se establecieron en un escenario marcado por esta especial capacidad de asociación y de gran sinergia entre población, los empresarios y la actividad productiva que componen los distintos ámbitos donde se desenvuelve el sistema económico industrial de Rafaela.

Un ejemplo claro es la visión para Rafaela: “Potenciar a Rafaela como centro productivo regional con proyección internacional, desarrollándola como núcleo de capacitación y tecnología, que proyecte su identidad cultural con base solidaria y garantice el equilibrio urbano y la calidad ambiental y de vida para todos”; que fue definida en el Plan Estratégico para Rafaela, llevado a cabo por la municipalidad, que a través de un proceso participativo generó la apertura a un espacio de discusión dirigido a toda la sociedad local para definir el crecimiento de la ciudad, su visión y su planificación.

Uno de los proyectos más importantes de este plan fue el Instituto de Capacitación y Estudios para el Desarrollo Local (ICEDeL), que es una entidad municipal encargada de sostener y seguir de cerca los procesos de transformación de la comunidad local, sobre todo a partir de la formación de recursos humanos y trabajando sobre las condiciones culturales y socioeconómicas necesarias para el desarrollo de la ciudad y su región. En definitiva esta entidad promueve el fortalecimiento de la interacción entre el Estado y la sociedad local.

En conclusión, se podría decir que el éxito como caso de desarrollo de Rafaela no fue solo su cercanía a los mercados masivos de consumo, sino sobre todo la manera particular en la que se conformó el entramado económico, social e institucional que favoreció y potenció los recursos humanos, el capital, la infraestructura general y la configuración del proceso industrial.

¹⁷⁵ **COSTAMAGNA, Pablo; FERRARO, Carlo.** *Entorno Institucional y Desarrollo Productivo Local. La importancia del ambiente y las instituciones para el desarrollo empresarial. El caso de Rafaela.* C E P A L Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Oficina en Buenos Aires. LC/BUE/R.246. Agosto, 2000

Destacado rol de las entidades públicas y empresariales

El principal elemento que caracteriza la realidad actual de Rafaela es la importancia que se le ha dado al liderazgo de los gobiernos locales como base fundamental para el desarrollo local.

Se destaca una actuación proactiva del gobierno municipal, sobre todo a partir de la intendencia de 1991 que inicio el impulso decisivo que desde entonces y hasta la actualidad se ha dado a la gestión municipal como principal entidad promotora del desarrollo económico local. Al mismo tiempo se toma como decisión firme un empeño por lograr una modernización de esta gestión a fin de hacer del Municipio una entidad eficiente en la prestación de servicios a su comunidad.

A diferencia de periodos anteriores, en los que la Municipalidad se ocupó esencialmente de sus funciones tradicionales en la realización de obras y la prestación de servicios públicos, a partir de 1991 los nuevos responsables de la Municipalidad pasaron a desplegar de forma activa un esfuerzo orientado a la construcción de una visión estratégica para la ciudad, a fin de fortalecer e impulsar el proceso de desarrollo económico local. En 1995, las realizaciones de los primeros años de esta modernización de la gestión municipal recibieron el Premio Nacional a la Calidad que concede la Presidencia de la Nación Argentina. (Costamagna (2001); Ferraro y Costamagna (2000).)

Se reconocen tres conjuntos de actores locales que se interrelacionan constantemente para realizar acciones conjuntas: el sector público representado por la municipalidad, el sector empresarial y entidades de capacitación de recursos humanos. La Secretaría de Programación Económica de la Municipalidad es la entidad que conecta con un mayor número de instituciones para llevar adelante las distintas actividades.

La característica y el nivel de desempeño de la estructura económica de Rafaela en los últimos años se debe sobre todo al dinamismo y al rol protagónico que asumieron y aun hoy asumen las instituciones, las organizaciones y los diferentes actores del entorno empresarial. La participación y la interacción de estos componentes crearon una atmosfera industrial e institucional que constituye un hecho relevante y destacable favorablemente contrastando con la mayor parte de las realidades propias de otras localidades en Argentina.

Como inicio del tejido institucional se reconoce en primer lugar la creación de la **Sociedad Rural** en 1906, la creación del **Centro Comercial e Industrial** en 1932 y la constitución de la **Cámara de Comercio Exterior** en 1978. El segundo momento de gran importancia inicia en 1991 cuando el estado local asume un rol protagónico y activo en el diseño de las políticas de desarrollo con la creación de la **Secretaría de Programación Económica** que tiene como finalidad la implementación de acciones que permitan un aumento de la competitividad de las micro empresas y PyME.

En 1992 bajo la iniciativa de un grupo de jóvenes profesionales y empresarios de Rafaela y localidades vecinas, se crea la **Fundación para el Desarrollo Regional**, para enfrentar la falta de instrumentos de mejoramiento del perfil competitivo después del proceso de hiperinflación sufrido por el país.

En 1996 se crea el **Centro de Desarrollo Empresarial**, financiado por el Fondo Multilateral de Inversiones y por el aporte de diferentes entidades locales (empresas y municipalidad) con el objetivo de incentivar y fortalecer las organizaciones empresariales locales a través del estímulo de acciones colectivas. En la actualidad, este Centro continúa trabajando para obtener la mejora de la calidad productiva y la internacionalización empresarial y en programas sectoriales y de innovación tecnológica.

Por último, una entidad dentro del municipio que en los últimos años tiene un peso de relevancia en los procesos decisionales es el **Consejo Consultivo**. Es un espacio institucional creado en el 2002 para implementar la descentralización operativa y el control de los programas nacionales de planes sociales, orientados a descomprimir la situación de crisis económica y social que atravesaba el país. Superada la coyuntura crítica que le diera origen, el Consejo hoy es un ámbito que hace eco de la vida social de la ciudad, un lugar de diálogo, consenso y consulta. Funcionan como intermediario entre el Estado local y la comunidad, aspirando a reforzar la participación y la implicación ciudadana en los temas públicos. Es el marco institucional para que se desarrolle la Agenda Estratégica Rafaela 2010-2016 y es el ámbito donde están representados todos los sectores institucionales de la ciudad.

El Consejo Consultivo se hace eco de la vida social de la ciudad, siendo un lugar de diálogo, consenso, consulta, entendiendo que la ciudad precisa de instituciones fuertes para abordar de manera conjunta los problemas colectivos. Esto implica nuevos modos de gobernabilidad, saber organizar un espacio público, deliberativo, con normas y procedimientos que retroalimenten la confianza

En síntesis, el crecimiento y desarrollo institucional alcanzado por Rafaela, permitió la creación de un ambiente sinérgico que influye positivamente sobre el accionar y los niveles de competitividad alcanzados por las empresas de la región y, en consecuencia, en la economía local. Pero la característica más importante quizás sea el hecho de que las entidades locales en general valoran y consideran favorablemente el desempeño de la municipalidad en sus funciones de promoción y liderazgo en la generación de iniciativas y capacidad de articulación y consenso entre los diferentes actores. En este caso se reconoce una situación que no es fácil de encontrar en realidades sudamericanas y es la capacidad de propiciar un liderazgo compartido de manera constructiva y abierto a la participación de los actores locales para reflejar de esta manera una visión común favorable al desarrollo económico local de Rafaela. (Costamagna (2001); Ferraro y Costamagna (2000).) Existe una identidad y orgullo muy fuerte del “rafaelino” con su ciudad y un compromiso con su desarrollo, basados en valores consolidados como en el trabajo, el esfuerzo y el sacrificio colectivo.

ASPECTO CULTURAL

A nivel cultural Rafaela presenta una comunidad territorial organizada, capaz de aprovechar las potencialidades que le brinda el entorno local, nacional e internacional, preparada además para atenuar o revertir las desventajas de las variables externas.

El estado local, el entorno y el entramado social tienen un papel activo (y positivo) e el desarrollo local de la ciudad sobre todo gracias a su capacidad de innovación.

Rafaela se caracteriza por una fuerte presencia italianizante de costumbres y usos culturales, arquitectónicos, sociales, económicos, etc. La influencia inmigratoria quedó plasmada en la conformación de las ciudades y el posterior desarrollo de las mismas. La contribución italiana a la creación de la peculiaridad cultural y de los modelos de vida se reconoce en la fundación de la ciudad y en la conformación de su tejido relacional y social como por ejemplo en la aparición de las primeras asociaciones de socorros mutuos y hospitales italianos. Esto fue fundamental en la creación de una conciencia de la comunidad, contrapuesta al individualismo imperante entre los nativos.

Por otra parte, existe un liderazgo o hegemonía compartidos que refleja el trasfondo de visión común a favor del desarrollo económico local existente. Este fenómeno no es la resultante de la acción del mercado, sino la voluntad política de los actores de poner la sociedad en un determinado camino. Sin duda, es un fenómeno dinámico que debe ser permanentemente trabajado pero que conforma ya parte indisoluble de la cultura propia del lugar.

Asimismo se aprecian una serie de fortalezas que la distinguen a esta de otros entornos territoriales: el papel activo del gobierno municipal en la promoción, articulación e instrumentación del desarrollo local; el rol del sector público como catalizador del sistema en su conjunto, junto con el apoyo significativo de las distintas entidades del sector privado; el desarrollo de un verdadero proyecto de comunidad; y la existencia y seguimiento de una estrategia que genera un contexto social de fuerte participación y sentido de pertenencia territorial.

Además, es importante destacar la permanente preocupación de la formación de recursos humanos de todos los sectores y un apoyo a la educación, lo cual es muy importante aún cuando la educación formal no es de su competencia específica. En todo caso es evidente el interés permanente por innovar y renovarse, lo que en estos últimos años permitió, por ejemplo, incorporar la Región, abordar importantes acciones en la cadena de alimentos, e incursionar en la incorporación del medioambiente y el desarrollo sustentable, entre otros aspectos relevantes. (Alburquerque, F. 2010)

En el ámbito cultural, es conocida como la "Capital del Teatro" debido a la cantidad de teatros, centros culturales, y salas de exposición. El arte y las tradiciones confluyen dando lugar a un muestrario de las cualidades locales y regionales.

La Secretaría de Cultura de la Ciudad de Rafaela planifica, organiza, desarrolla y apoya programas y proyectos que afianzan el perfil artístico y cultural de la ciudad, promoviendo la agrupación de la comunidad en espacios que consolidan la identidad.

Asimismo, fomenta el rescate y fortalecimiento del patrimonio histórico-cultural, favorece la coordinación de acciones con las diferentes entidades de la ciudad, procura la gestión de fondos de financiamiento para promover la investigación y creación artística y participa de la Comisión Municipal para la Promoción de la Cultura.

Prueba de la importancia que la ciudad le da a la cultura, es el método que han implementado de registro de personas, grupos e instituciones vinculados al quehacer artístico y cultural local, en todas las disciplinas y géneros, que busca reunir información

del mapa cultural en su totalidad. Este nuevo sitio temático le permite a los distintos hacedores culturales de la ciudad registrarse para cargar y actualizar su propio perfil y, facilita a los interesados en general la búsqueda de información relacionada con artistas, profesionales, especialistas e instituciones de la cultura local. El objetivo es realizar una base de datos que dé cuenta de la diversidad de propuestas artísticas y culturales de Rafaela y pueda ser consultada por los visitantes de la página municipal. De esta manera, el registro colabora con la difusión y desarrollo profesional de los inscriptos.

En conclusión, individuar una identidad local para Rafaela es aún un desafío a sortear. Se distingue como ciudad singular y de fama nacional e internacional, insertada en un contexto local extenso y fragmentado. El fuerte carácter emprendedor de los actores del territorio (ciudadanos, empresarios, etc.) que supieron transformar Rafaela en punto de referencia para toda la Argentina, amenaza con colocar en segundo plano aquella que debería ser la identidad local más amplia y un sentido de pertenencia y reconocimiento de la misma.

4.3.3. Visión y Objetivos a futuro

Las dinámicas socio económicas y políticas (enumeradas muy sintéticamente en este trabajo), propicia que el caso de Rafaela sea analizado hoy como modelo de desarrollo local de manera creativa e inteligente, aunque esto no significa que no necesite de mucho más trabajo aun para cumplir con los objetivos que se propone.

El proceso evolutivo dentro del cual se desarrollo la industria y el comercio de Rafaela, la búsqueda permanente de ganancias , de competitividad y de eficiencia operativa se nutrió de manera permanente de una acumulación de saberes y conocimientos caracterizado por una serie de factores que se suman y se complementan para llegar a estos resultados: por un lado se reconoce un desarrollo evolutivo del conocimiento inicial, la constante búsqueda de un diseño original de conocimiento aplicado, la conjunción de los dos anteriores con una capacidad de conductas adaptativas y una mayor facilidad en la captura e introducción de conocimientos favorecidos por las redes y el tejido social e institucional local.

“...cuando se le pregunto cómo se podía trasladar el ejemplo de Rafaela a otras ciudades del País se dijo: “se comienza por llevar la misma clase de gente que pobló Rafaela...y...esperar 100 años...” (Andrés Gramaglia)”¹⁷⁶

Dentro de este contexto, el punto de inflexión que permite deducir la capacidad de Rafaela como ciudad para gestionar sus dinámicas de manera positiva y fomentar procesos virtuosos que podrían ser reconocidos como creativos, se reconoce en la definición de el Plan Estratégico para Rafaela establecido en 1996, mediante el cual se abrió un espacio de discusión a toda la sociedad local, a fin de definir de manera participativa la planificación del crecimiento de la ciudad y visión de la misma, que fue definida como: “Potenciar a Rafaela como centro productivo regional con proyección internacional, desarrollándola como núcleo de capacitación y tecnología, que proyecte su identidad cultural con base solidaria y garantice el equilibrio urbano y la calidad ambiental

¹⁷⁶ **ASCÚA, Rubén.** *Rafaela. 125 años desorientando a Adam Smith. Evolución de su industria y comercio.* Diciembre 2006, Argentina.

y de vida para todos”.

La conformación de esta visión sirvió como base de sostén para establecer una serie de objetivos a futuro que son los que en realidad han ido delineando las estrategias que hoy en día se implementan. Estos objetivos a futuro pasan a formar parte de la “visión para la ciudad” y Rafaela en este sentido a tenido una visión con metas ambiciosas, no inalcanzables, que estimulan a los diferentes actores a establecer procesos comunitarios que les permitan lograrlas.

IDENTIDAD LOCAL

El primer tema es la **individuación de una identidad local** para Rafaela, que se distingue actualmente como una ciudad particular y de reconocimiento notorio a nivel nacional e internacional, inserta en un contexto local extenso y fragmentado. Sin embargo la detección de un fuerte carácter individualista (a pesar de su capacidad de asociación a nivel empresarial) de sus ciudadanos y emprendedores del territorio, amenaza con llevar un segundo plano aquello que debería conformar la identidad local y su sentido de pertenencia y reconocimiento.

“La identidad como proceso en el tiempo es una construcción nunca acabada que se va formando por dinámicas propias y por múltiples miradas y perspectivas exógenas. Esto tiene que ver con la manera en que los individuos se perciben a sí mismos y a los otros, como también su forma de relación con las instituciones.

Dentro de los cambios que vive América Latina, la cultura es un factor importante para la configuración de cada sociedad y de cada región con modelos propios de modernidad constituidos a través de planes políticos efectivos que deben llevar al reconocimiento de la historia propia, a la conciencia de formar parte de un proyecto cultural, de un estilo de vida y una sociedad por diversos que sean sus componentes.”¹⁷⁷

Actualmente, resulta necesario repensar profundamente el concepto de ciudadanía, ya que el mismo significa un proceso mucho más amplio que la mera vinculación entre el Estado y los individuos. La característica de las sociedades actuales es la preponderancia de una mercantilización que ha invadido prácticamente todos los ámbitos, incluso las relaciones entre los sujetos. Esto ha producido una variación fundamental, la cual radica en la formación de sociedades compuestas por individuos que, en primer lugar, se sienten consumidores, y luego ciudadanos”. Como consecuencia de este fenómeno se reconoce también la falta de una identidad de territorio.

APERTURA E INTEGRACIÓN TERRITORIAL (CON SU ENTORNO CIRCUNDANTE.)

Un ciudad inteligente y creativa, como se define en el documento de *Smart city/ città creativa* (frecuentemente citado en este trabajo), es una ciudad orientada a los ciudadanos y a sus necesidades, que gestiona con cuidado y precaución sus recursos,

¹⁷⁷ **GARAY, Silvia.** *Cultura y diversidad.* Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del Diseño y la Comunicación. XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. (FEBRERO, 2006). Buenos Aires, Argentina. Pág. 105-106.

que toma decisiones sobre una base de información actualizada y compartida, planificando un desarrollo sostenible. El proceso para transformarse en una ciudad creativa o inteligente requiere inversiones en los instrumentos, pero también en los procesos, en la organización y en las iniciativas de participación y comunión.

Un punto importante a destacar es que Rafaela, consciente o inconscientemente, es un punto de referencia para los habitantes de los pequeños poblados vecinos y este hecho se podría leer desde dos enfoques: por un lado centrarse en una consolidación aun mayor de la presencia y el rol de Rafaela, y por otro, estimular procesos integrados de promoción y desarrollo a nivel territorial, donde Rafaela, hoy centro neurálgico, podría atraer y activar dinámicas que tengan también efectos positivos para los centros urbanos que la circundan.

Identifica entonces como objetivo, la necesidad de *propiciar una regionalización inteligente, un soporte logístico infraestructural que haga eficiente la conectividad de Rafaela*, y de planificar una mayor interacción de Rafaela con las comunas que la rodean.

En los encuentros sostenidos con funcionarios del gobierno municipal, dentro de los temas principales que Rafaela debe enfrentar surge como especial la relación e integración territorial.

En los últimos 20 años en Rafaela se produjo un proceso de Desarrollo económico continuo. A partir de 1997 se intento iniciar con una planificación estratégica de la ciudad, promoviendo una gestión que contemplara el diálogo entre los actores público/privado y procesos participativos. Pero se reconocieron dos factores determinantes: por un lado se habló mucho pero toda la responsabilidad recayó sobre las instituciones, y por otro se planificó en este proceso en base a un escenario político económico que decayó cinco años después debido a la gran crisis nacional. Sin embargo el trabajo de articulación de la planificación estratégica favoreció un aumento del capital social que ayudó a recuperarse mas rápidamente de la crisis del 2001

A partir de estas condiciones es que comienza a plantear el tema de que Rafaela no puede pensar más como ciudad sino que debe hacerlo como región.

En el marco de este tema se realizaron talleres con los principales líderes de la cadena láctea que produce el 25% de la leche del país, y como acción concreta se define la **Asociación para el Desarrollo**¹⁷⁸ conformada por 46 localidades, pero que actualmente no esta siendo aprovechada en su máximo potencial.

En conclusión, es imprescindible para Rafaela, reactivar los instrumentos que estén en funcionamiento y repensar nuevas formas de integración territorial, para promover una acción conjunta destinada a un desarrollo sostenible.

¹⁷⁸ La Asociación Civil para el Desarrollo y la Innovación Agencia Rafaela (ACDICAR) es una entidad sin fines de lucro, creada por iniciativa de la Municipalidad de Rafaela y el Centro Comercial e Industrial Rafaela y Región (CCIRR) en marzo de 2006, en la ciudad de Rafaela, Santa Fe. En ella participan representantes tanto del sector público como del privado y su comisión directiva está conformada por delegados de las entidades creadoras. El objetivo es establecer un espacio institucional de concertación pública y privada que impulse el crecimiento de Rafaela y la Región fortaleciendo la productividad y competitividad con el fin de obtener el desarrollo económico y social.

DE CIUDAD CON UNIVERSIDADES A CIUDAD UNIVERSITARIA

“La globalización trajo consigo importantes transformaciones en las sociedades. La interpenetración creciente de mercados y comunicaciones generó cambios importantes que marcan una desterritorialización y el desplazamiento de la importancia del espacio geo-político al geo-económico y cultural. Si bien la noción de espacio refiere a algo totalmente definido e identificable, el espacio cultural es un concepto complejo ya que en el marco de la globalización no se limita a un territorio geográficamente definido, sino que nos lleva a otros que no son territorialmente ubicables. Dado este contexto, la cultura tiene un lugar protagónico en tanto marca un referente que tiende a diluirse desde lo geográfico.”¹⁷⁹

Otro tema es la aspiración que tienen de convertir a Rafaela en “ciudad universitaria y no a una ciudad con universidades”.

A partir de los '70 inicia el ingreso de las universidades en la ciudad de Rafaela y hace algunos años se conforma el **Consejo Universitario** como ámbito de discusión de las políticas universitarias.

Este espacio se conformó a través de las reuniones promovidas por la Municipalidad de Rafaela y de los encuentros con autoridades académicas locales y con prestigiosas universidades europeas: Universidad de Ferrara (Italia) y la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Las reuniones de trabajo evidenciaron la necesidad de fortalecer y coordinar el sistema de relaciones que vinculan la oferta de investigación y docencia en educación superior de Rafaela y la zona de influencia con las necesidades de desarrollo social, cultural y económico.

Se firmó un acta constitutiva donde quedó establecido que, el principal objetivo para la constitución del Consejo Universitario de Rafaela es consolidar una estrategia conjunta de desarrollo para la Educación Superior y posicionar a la localidad como ciudad universitaria.

En el elenco de objetivos que se plantean en el consejo, y considerando que esto son en cierto modo un tentativo de encontrar respuesta a determinadas temáticas detectadas en la localidad, se distinguen:

- Lograr un acompañamiento, por parte del sistema superior de investigación y docencia, de las problemáticas culturales, sociales y económicas que afectan al desarrollo de Rafaela y su región
- Conformar un sistema que potencie el conjunto de las capacidades y competencias disponibles en el sistema de formación superior
- Promover y facilitar el salto tecnológico del sistema local, entiendo por esto la calidad de vida y el desarrollo cultural de la localidad.
- Promover un proceso deliberado de formación de los recursos humanos

¹⁷⁹ **GARAY, Silvia.** *Cultura y diversidad.* Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del Diseño y la Comunicación. XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. (FEBRERO, 2006). Buenos Aires, Argentina. Pág. 105-106.

- Ser un sujeto activo en la utilización social del conocimiento
- Institucionalizar la presencia social y cultural en la región
- Potenciar la relación con otras regiones del mundo

Estos objetivos destacan la intención de Rafaela de constituirse como un referente de conocimiento abriendo las posibilidades a su entorno local y regional.

CIUDAD CREATIVA / CIUDAD SOSTENIBLE / SMART CITY

Rafaela, que superó en el 2010 los 100.00 habitantes, ha ido viviendo a lo largo de su joven historia, un alto dinamismo económico-productivo donde ha jugado un papel importante el entramado institucional, y en donde el desarrollo urbano territorial fue y lo es aún hoy un gran desafío.

“Múltiples variables y complejos factores impactan aceleradamente sobre nuestra ciudad. Estamos frente a un urbanismo que emerge, con desequilibrios y demandas; pero también con grandes potencialidades. Pensar la calidad del espacio público, la convivencialidad urbana, el derecho a la belleza, en mantener la cotidianeidad de disfrutar una ciudad limpia y ordenada, su accesibilidad, su equipamiento urbano, es posible...”¹⁸⁰

Se destaca también la necesidad de repensar la ciudad: hacia 1991 Rafaela tenía una población de 60.000 hab. y en la actualidad tienen 100.000 habitantes. Surgen entonces discusiones sobre la necesidad de mejorar su imagen y estructura como ciudad y de revertir las consecuencias del desarrollo económico, cuya base es fundamentalmente industrial. De esta situación se desprenden diferentes temas a tratar:

- **Integración Urbana:** Rafaela, se divide en dos partes, sobre todo a medida que se aleja del centro. Esta división es espacialmente simétrica y al mismo tiempo extrema: en la parte norte se identifica la presencia de los barrios más desfavorecidos y pobres, y por ende con asentamientos informales, en la parte sur se encuentran algunos de los barrios con mejor mantenimiento y provisión de servicios. Es necesario mejorar las condiciones para fomentar una integración de la ciudad.
- **Plusvalía Urbana**
- **Centro Histórico:** Recuperación del centro histórico o de una parte, estableciendo parámetros para no perder, en las sucesivas transformaciones del centro, aquellas características que son impronta histórica, además de incorporar edificios históricos al patrimonio urbano y cultural de la ciudad.
- **Estructura Urbana Sostenible:** enmarcado en el programa “RAFAELA + SUSTENTABLE” se definen una serie de temáticas a tratar con el objetivo de lograr el cambio que la ciudad se propone:
 - *Innovación tecnológica:* Incentivar la utilización de nuevas tecnologías sostenibles en la edificación, tanto para aquellas nuevas o en construcción, pública o privada, como para aquellas sujetas a recualificación y restauración.
 - *Ahorro energético:* Invertir en ahorro energético, a través del mejoramiento de los edificios y en la generación de energía limpia y renovable, a través de

¹⁸⁰ Agenda Estratégica para Rafaela 2010-2016

soluciones mixtas (micro-eólico, fotovoltaico, paneles solares, terrazas verdes, etc.)

- *Residuos urbano*: considerar la cuestión de la recolección diferenciada, y su reciclaje y reutilización. Profundización de estos aspectos tanto para la parte ambiental, como para la parte social de estos procesos. Un factor importante en este ámbito es la práctica de la recuperación informal de los residuos. Sobre este tema se debe mencionar que ya esta en práctica un programa extensamente desarrollado y con muy buenos resultados. Este proceso, que ya esta parcialmente organizado, generó múltiples efectos tanto a nivel estatal y municipal, como en lo que refiere a la auto organización de sus principales protagonistas en cooperativas que se ocupan de parte de la gestión del basurero.
- *Movilidad urbana sostenible*: promover una movilidad urbana mas inteligente, más atenta a los tipos de movilidad (vehicular, peatonal y de bicicletas). Considerar el trazado ferroviario a redescubrir como espacio de movilidad sostenible y alternativa (ciclovía ciudadana y verde) y como conector entre los extremos de la ciudad, muy diferente entre ellos, donde se puedan prever prácticas de movilidad sostenible (como el car-sharing, mientras otra iniciativa o propuesta podría ser la de un sistema de bus a metano o eléctricos), al menos entre la zona central de la ciudad y el parque industrial, a cargo de la Municipalidad, de los emprendedores del área o de los ciudadanos. Estas iniciativas, también denominadas “flagship Project”, podrían colocar a Rafaela como enésima buena práctica, sobre esta nueva temática, en Argentina y en toda América Latina.

PARTICIPACIÓN Y MULTISECTORIALIDAD

Como último tema detectado se reconoce la necesidad de fomentar aun más la participación y la creación de redes entre los diversos contextos y experiencias cuya finalidad sea una confrontación creativa sobre los nuevos problemas y objetivos que los cambios sociales y económicos plantean a las instituciones y los actores sociales.

Una de los parámetros fundamentales a considerar es incentivar la experimentación de esta modalidad para una planificación y gestión de las transformaciones, valorizando el proyecto y las potencialidades locales, mas que uniformando y conformando los procesos y las prácticas.

Como ejemplo actual, en la municipalidad se establece la Sección de Presupuesto Participativo, en donde se trabaja en un proceso de 38 asambleas vecinales en 38 barrios, en las que los vecinos plantean una serie de problemas o situaciones a resolver.

El **Presupuesto Ciudadano de Gestión Participativa** es una forma de elaborar el presupuesto en conjunto, donde vecinos y municipio trabajan para decidir el destino de una parte de los fondos públicos. Brinda la posibilidad a los ciudadanos de elegir aquellas obras que consideran prioritarias y que deberán ejecutarse durante el año. Además, se suman a importantes obras públicas consideradas transversales para la ciudad, las que se realizan por "Contribución por Mejoras" (pavimentación, iluminación, cordón-cuneta, ripio). Así como diversas actividades y servicios públicos que lleva adelante la gestión de gobierno para todos los rafaelinos. Se considera que la opinión de los vecinos es

importante porque fortalece la participación ciudadana, permite conocer claramente cuales son las demandas de los barrios, promueve mayor control de la gestión, genera acciones transparentes, mejora la gestión municipal y contribuye a formar ciudadanos comprometidos con su barrio y con su ciudad

En el año 2012 se comienza a implementar el Presupuesto Ciudadano temático: por un lado el Presupuesto Ciudadano Social, Cultural y Ambiental y por otro, el Presupuesto Ciudadano de Obras e Infraestructura. Esto se debe fundamentalmente a la característica de dos grandes tipos de proyectos, los culturales y los de infraestructura, que presentan diverso grado de complejidad, ya sea en la etapa de proyección como en la de ejecución, donde las obras requieren plazos más extendidos.

SÍNTESIS

En definitiva la Visión que Rafaela construyo para diseñar la planificación futura es la de “Rafaela de ciudad industrial a ciudad sustentable” a partir de la definición de una serie de objetivos a alcanzar a través de la construcción de una estrategia que considere:

- Identidad local
- Apertura e integración territorial (con su entorno circundante.)
- De ciudad con universidades a ciudad universitaria
- Ciudad creativa / ciudad sostenible / smart city
- Participación y multisectorialidad

Con esto, se pretende potenciar a Rafaela como centro productivo regional con proyección internacional desarrollándola como núcleo de capacitación y tecnología, proyectando su identidad cultural con base solida y garantizando el equilibrio urbano, la calidad ambiental y de vida de sus ciudadanos. Todo esto considerando la sostenibilidad ambiental, la participación ciudadana y la competitividad económica.

4.3.4. Estrategias / Claves de Acciones Creativas

Volviendo al concepto inicial y sobre el cual pivota la investigación, la **creatividad** es la conexión de elementos existentes de manera útil y nueva; y la **creatividad urbana** es el conjunto de acciones creativas que permiten definir a una ciudad como tal. Son las acciones y el modo de aproximarse innovativo a la construcción y planificación del futuro de la ciudad.

Al partir de este presupuesto y después de una estadía en el territorio estudiado se llego a la conclusión de que en Rafaela ya se han comenzado a realizar acciones que podrían considerarse creativas sólo que no fueron inicialmente definidas como tales, es decir no son “conscientemente creativas”, sino producto de políticas acertadas de planificación y de estímulo para el desarrollo. Estas mismas acciones detectadas son las que permiten definir a los procesos virtuosos que se están llevando adelante a Rafaela.

Frente a esto, se considera importante describir algunas de las innumerables iniciativas en curso a continuación, como ejemplos de buenas practicas ya establecidas, que podrían y deberían ser tomadas como parámetro y como ejemplo a seguir para el desarrollo futuro del territorio, manteniéndolas en el tiempo y teniendo la capacidad de adaptarlas a cambios circunstanciales:

PROGRAMA “RAFAELA + SUSTENTABLE”

Descripción Del Programa

Con la idea de iniciar a cambiar su imagen, desde hace años Rafael trabaja para ofrecer a la comunidad una ciudad limpia y ordenada. Se inició con programas destinados al tratamiento de residuos , al aumento del arbolado urbano, a incentivar el ordenamiento de las actividades productivas con potencial impacto ambiental, finalmente crean el programa Rafaela+Sustentable como un plan integral de acciones y políticas destinadas a promover el cuidado del ambiente y sus recursos a través de la transformación del modo de producción y consumo considerando: un uso racional de los recursos conservando su capacidad de regeneración natural; implementar el uso de energías renovables, eficientes y descentralizadas; promover la minimización, reutilización, reciclado y valorización de residuos; la extensión del verde urbano diverso y autóctono; focalizar en la creación de empleo y nuevos eco-emprendimiento para restablecer o conservar la calidad ambiental de la ciudad.

El plan se estructura en ejes de acción que se están implementando en su mayor parte a partir de proyectos pilotos que se describen a continuación:

Eficiencia energética y energía renovables

Frente al reconocimiento de que la ciudad aún depende de las energías contaminantes, como el gas y el petróleo, la promoción de energías complementarias o alternativas es el aspecto mas importante del Programa, que en su esencia apuesta a buscar la eficiencia energética y promover el desarrollo de energías limpias.

Se reconocen acciones concretas cómo: la instalación de semáforos que funcionan con LEDs; el reemplazo de lámparas por otras bajo consumo en el alumbrado público; la realización de obras puntuales como unidades demostrativas que en un futuro podrían extenderse a la ciudad;

La energía solar térmica es otra de las apuestas por una Rafaela + Sustentable. Como acción piloto se instalaron cuatro colectores solares térmicos para agua sanitaria.

Otra de las intervenciones ha sido la creación de la terraza verde en el Palacio municipal, como parte de la recomendación de ahorro energético que surgió de una auditoría energética al edificio municipal.

Verde Urbano

La promoción de la diversidad urbana es otro de los ejes del Programa R+S. El programa “Rafaela te quiero verde” comenzó a incorporar en su plan de forestación la plantación de autóctonos que convocó a empresas, instituciones y habitantes de la ciudad a apadrinar un ejemplar.

En su apuesta a un territorio equilibrado y sustentable incorporando a los espacios públicos de la ciudad la plantación de árboles autóctonos en ciclovías, plazas y zonas de paseos.

La biodiversidad es la heterogeneidad de vidas, especies, ecosistemas y paisajes. Las actividades humanas son la principal causa de desaparición de la biodiversidad. Este proceso se da a una velocidad nunca antes vista: se estima que se pierden unas 15.000 especies de flora y fauna al año.

“Rafaela que te quiero verde” es un Programa de padrinazgo que permite a instituciones, empresas y vecinos financiar la compra de ejemplares autóctonos y su plantación,

comprometiéndose así con el restablecimiento de la biodiversidad de Rafaela de especies nativas.

Por otra parte se creó un espacio integrador y productivo, el Arboretum Takku, un arboretum de plantas nativas ubicado en un espacio de 4.000 m² en el predio de la huerta orgánica de la Escuela, que cuenta con 80 especies autóctonas, que son cuidadas por los alumnos de la escuela.

Movilidad Urbana

Orientado a fomentar una nueva cultura de la movilidad urbana. Como acción concreta se puso en marcha lo que se denomina el primer Camino Escolar Seguro del país, en el que se busca que los chicos vayan a la escuela de manera autónoma, a pie. Por otra parte se trabaja en la re funcionalización de ciclovías.

Economía Verde

Desde el 2008 existe en la ciudad “Rafaela Emprende”, un programa de asistencia integral a emprendedores, mediante asesorías técnicas y capacitaciones que fomenten el surgimiento y / o consolidación de emprendimientos productivos. En el 2009, el Programa trabajó con 50 emprendimientos, pero en ese entonces el tema ambiental no era todavía prioritario. En 2010 con el Programa R+S, se inició a prestar una especial atención a los proyectos orientados a iniciativas de la economía verde, valorando los aspectos que ayuden a conservar o restablecer la calidad ambiental de Rafaela y la región, en particular los que promueven la valorización de residuos sólidos urbanos o industriales y la generación de energía a partir de fuentes renovables. A partir de este cambio de enfoque, desde el Programa Rafaela Emprende se trabaja con varios emprendimientos vinculados a la línea verde.

Educación Ambiental

Se puso en marcha, en 2007, el programa “Creando Conciencia”, que se focalizó en trabajar por el desarrollo de hábitos y conductas ciudadanas responsables y respetuosas del medio ambiente en lo referente a residuos. Con la creación del Programa Rafaela + Sustentable, no sólo se amplió el accionar en torno a este tema, sino que se incorporaron nuevos ejes: el uso responsable del agua y la energía, el cuidado de la biodiversidad y el verde urbano, y la incorporación de nuevo hábitos de movilidad más sustentable. También hubo acciones puntuales de concientización, como la Eco Rafaela –un evento de un día con toda la comunidad, que incluyó demostraciones de cocina con energía solar, degustación de productos orgánicos, obras de teatro para chicos, etc.-; una muestra de fotos de Steve McCurry; la celebración de la Semana del Ambiente; o la ambientalización de eventos, como la Expo Rural.

Participación

Rafaela + Sustentable es el resultado de un trabajo colectivo, articulado y transversal, de un conjunto de instituciones del sector público y privado, incluyendo organizaciones no gubernamentales y a la sociedad rafaélina. Se han involucrado todas las secretarías y direcciones de la Municipalidad de Rafaela, el Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región y sus cámaras empresariales.

Análisis de la importancia del plan

Durante y después de la gran crisis del 2001 en Argentina, Rafaela fue una de las pocas ciudades que sobrevivió al caos del cierre fabril, el desempleo y el corralito. Su perfil

agroindustrial, forjado desde su fundación en 1881 le permitió resistir la crisis y salir rápidamente, hasta tal punto de convertirse en un caso de estudio en universidades argentinas y extranjeras por su desarrollo económico.

Hoy, la ciudad busca continuar progresando y está promoviendo un modelo de producción y consumo basado en la sostenibilidad.

En este caso se pueden encontrar actitudes creativas en diferentes niveles:

- **Creatividad en las ideas**

El Programa "Rafaela + sustentable" nace de la visión de una ciudad que busca adaptarse y responder a las nuevas necesidades del entorno, nutriéndose de la idea de que, en un mediano a largo plazo, todas las actividades que se desarrollen deberán ser consecuentes social, ambiental y económicamente con el medio que la sustenta. Para esto, se parte de una base sólida en diversos aspectos del desarrollo sostenible.

La creatividad en este caso reside en la conciencia de las entidades locales y de la propia comunidad de reconocer la necesidad de un cambio sobre todo a nivel de la relación entre producción y ambiente.

Impulsar, facilitar, promover un territorio equilibrado implica por parte de los actores territoriales un uso racional de sus recursos naturales pero también implica integrar el factor ambiental en el diseño de las políticas públicas y en cada uno de los programas de desarrollo.

- **Creatividad en el nivel gubernamental e institucional**

Ante este contexto un entramado de instituciones públicas y privadas (INTI, INTA, Sociedad Rural, UTN, CCIRR, Municipalidad de Rafaela) apoyadas por el Programa de Competitividad Territorial-BID-FOMIN de ACDICAR vienen generando un conjunto de acciones vinculadas a las temáticas del medio ambiente, la energía y la economía verde.

Teniendo en cuenta que en estos procesos el rol del Estado local es clave como actor que articule y promueva políticas públicas, la Municipalidad de Rafaela, asume el desafío común de lograr un territorio equilibrado y más sustentable, entendiendo estos cambios como oportunidades para generar nuevas actividades económicas y principalmente nuevas pautas culturales y sociales.

- **Creatividad en el desarrollo**

El Programa nace con la vocación de trabajar en red con todas las áreas municipales, haciendo énfasis en la transversalidad de sus actuaciones.

Surge también de la interacción y del diálogo con otras instituciones locales, asumiendo que hoy en día para abordar estas problemáticas complejas se requiere de la implicancia de diferentes agentes sociales, económicos y políticos.

El Programa plantea la necesidad de un mayor grado de cooperación e interacción con las diferentes esferas de gobierno (provincial, nacional, internacional), con las administraciones públicas de la región y con los actores no gubernamentales, articulando redes de decisión mixtas entre el sector público y privado para la definición, implementación y evaluación de las actuaciones que se desarrollen.

La creatividad en este caso está en asumir la necesidad de trabajar conjuntamente para obtener mejores resultados.

MAPA ECOLÓGICO

Rafaela + Sustentable trabaja junto a las instituciones de la ciudad en crear un entorno urbano educativo que facilite la comprensión ciudadana respecto a que cambios debemos realizar a nuestro modelo de producción y consumo para convertirnos en una ciudad más sustentable. La estrategia seleccionada ha sido realizar intervenciones puntuales en lugares públicos que den cuenta como separar los residuos, como desplazarlos de manera más saludable y sustentable, como separar los residuos y convertirlos en mobiliario urbano, como iluminar nuestras plazas sin consumir combustibles fósiles, o disfrutar de espacios verdes donde el protagonista es el arbolado autóctono. El sector privado también se suma a esta iniciativa, aplicando planes de gestión ambiental, producción + limpia, auditorías energéticas y responsabilidad social empresarial, a sus fábricas y locales comerciales, y así dar ejemplo de que el cambio es posible.

A través de un sistema de información territorial se identifican las unidades demostrativas del Programa Rafaela + Sustentable.

PROGRAMA RECICLAJE DE RESIDUOS

Una de las áreas en las que más aportes ha realizado el Programa R+S es la gestión y transformación de los residuos. Entre 2010 y 2011 no sólo se sancionó una ordenanza que regula el sistema de gestión de residuos sólidos urbanos de toda la ciudad (la Ordenanza N°4.404, de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos), sino que también se repensó todo el sistema, bajo la idea de que los residuos pueden convertirse en materias primas de otros procesos productivos, transformando de esta manera los desechos en recursos.

Para lograr este objetivo se intervino en toda la cadena de valorización, desde la separación de los residuos recuperables y no recuperables en las propias casas hasta la disposición final en el relleno sanitario. Se comenzó refuncionalizando la Estación de Residuos Clasificados (ERC), lo que supuso su conversión en una de las más avanzadas de la región, incorporando la diferenciación de los residuos domiciliarios potencialmente peligrosos (que no se tratan en la mayoría de las ciudades, y suelen acabar en el relleno sanitario mezclados con el resto de los desechos). Se construyó un punto verde móvil, que recorre los barrios apoyando la recolección diferenciada de estos residuos. Por otra parte la planta de recupero y el relleno sanitario han optimizado su funcionamiento, logrando mayor eficiencia y productividad, y mejores condiciones de seguridad e higiene. Este programa ha permitido un mejoramiento de los indicadores: aumento de la cantidad de residuos recuperados, disminución del volumen de residuos enterrados en la celda del relleno, generación de nuevos emprendimiento.

PROGRAMA ARTE EN TAPIALES

El programa nace en el año 2006 y se articula entre la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Servicios, Espacios Públicos y Medio Ambiente de la Municipalidad de Rafaela. Cuenta con la participación de artistas locales, instituciones y vecinos de la ciudad.

Abarca diferentes manifestaciones de arte callejero sobre tapiales ofrecidos por vecinos, empresas e instituciones, con variadas propuestas que van desde la pintura tradicional de murales hasta el grafiti y otras formas de expresión que incorporan técnicas mixtas. A

través de esos lenguajes se generan formas, colores, huellas e historias que, por medio de la expresión plástica, atraen y suspenden la mirada de los transeúntes hacia distintos rincones del paisaje urbano, acercando el arte a la vida cotidiana de los ciudadanos.

La coordinación general del programa está a cargo de docentes, mientras que el acondicionamiento de los muros y la provisión de los insumos necesarios para la materialización del trabajo los aporta la Secretaría de Servicios, Espacios Públicos y Medio Ambiente.

El programa tiene como objetivo: Contribuir al desarrollo urbano la ciudad, protegiendo y jerarquizando el espacio público a través del arte; brindar la posibilidad a los artistas locales de hacer visibles sus creaciones y potenciar su desarrollo; fortalecer la participación ciudadana a través del trabajo conjunto con instituciones y vecinos de nuestra ciudad; reforzar el sentido de pertenencia y consolidar una ciudadanía comprometida con Rafaela y sus rasgos distintivos.

Se distinguen diferentes ejes de trabajo:

- **Propuestas de artistas:** Los artistas locales interesados en participar del programa acercan sus proyectos y a través de una evaluación conjunta con los coordinadores del programa, se definen bocetos y posibles tapiales para concretar las obras, con el apoyo material del programa.

- **Trabajo en los barrios:** A través del Ómnibus Cultural Municipal y por medio de diferentes programas delineados con los Equipos Territoriales -dependientes de la Secretaría de Desarrollo Social- los coordinadores del programa llegan a distintos barrios de la ciudad, donde vecinos de todas las edades participan y colaboran espontáneamente, con la coordinación y colaboración de los responsables de Artentapiales. Esta dimensión del programa se nutre de las dinámicas de la animación sociocultural, poniendo el foco en el arte como herramienta y medio de interacción ciudadana y de transformación social.

- **Trabajo con instituciones:** Pueden ser instituciones educativas, artísticas, de bien público y ONGs. En este caso, deben designar un coordinador o responsable del proyecto, quien deberá presentar un plan de trabajo. Luego, las propuestas son consensuadas y llevadas adelante con la coordinación, asesoramiento, acompañamiento y supervisión de los responsables del programa: desde la realización de los bocetos, la organización y recomendaciones de trabajo, resolución de problemas técnicos y plásticos, acompañamiento del proceso de trabajo, hasta la concreción final.

A este programa pueden participar personas, grupos o instituciones, que quieran aportar su mano de obra para la realización de los murales, o que quieran ceder un tapial de su propiedad para que sea pintado. Por otra parte el programa coordina el aporte artístico de personas, grupos, instituciones y vecinos sin aportar ninguna retribución económica por ello.

El costo de los materiales corre por cuenta de la Municipalidad de Rafaela, que a través de este Programa, solventa los materiales necesarios para la realización de los murales, los que serán previamente aprobados por los coordinadores del mismo. Se puede trabajar con cualquier material que pueda ser aplicado o colocado en muros, siempre y cuando el autor posea los conocimientos técnicos necesarios para la ejecución. Debe realizarse con anticipación la presentación del proyecto, detallando sus necesidades técnicas y materiales, y los medios o recursos necesarios.

Artentapiales realiza sus proyectos en muros y paredes exteriores, visibles desde la vía

pública.

AGENDA ESTRATÉGICA

La **Agenda Estratégica Rafaela 2010-2016**, es un proceso participativo para la construcción de una visión compartida a largo plazo para nuestra ciudad y una serie de recomendaciones para su desarrollo.

La Agenda Estratégica fue resultado de las conclusiones y aportes que se recogieron en diferentes seminarios, conferencias, encuentros de equipos técnicos, reuniones de trabajo, entrevistas a dirigentes de la ciudad, encuentros con especialistas externos internacionales, y de las acciones que vinculan el sector público y la sociedad civil.

De este aporte se identificaron cinco desafíos principales a enfrentar que se conformaron como los ejes estratégicos de trabajo:

1. Territorio integrado

- Organizar el territorio de manera más eficiente y sostenible en el tiempo, administrar la expansión urbana y combatir la segmentación social
- Generar mejores servicios públicos
- Resguardar la identidad urbana de la ciudad, democratizar el espacio público y garantizar un acceso equitativo a ello.
- Promover una cultura ecológica, un uso más eficiente de la energía y un cuidado del ambiente.
- Profundizar el acceso a la vivienda de distintos sectores sociales.
- Propiciar una regionalización inteligente, un soporte logístico- infraestructural que haga eficiente la conectividad de Rafaela.

2. Mayor competitividad económica

- Mejorar y reforzar la posición de Rafaela como líder de desarrollo económico.
- Incrementar la infraestructura productiva y mejorar la oferta de formación e investigación aplicada.
- Extender los servicios de apoyo a los distintos sectores de la economía.
- Aumentar los espacios para la radicación de nuevas empresas.
- Democratizar el acceso al crédito.
- Profundizar la internacionalización e intensificar el desarrollo de nuevos sectores, como la genómica y las nuevas tecnologías.

3. Cohesión social

- Construir una ciudad sin excluidos, donde la diferencia sea una oportunidad y no motivo de segregación.
- Asegurar servicios públicos para todos.
- Mejorar la seguridad en la ciudad y el acceso a la educación.
- Propiciar articulaciones entre actores públicos y privados e impulsar a la ciudad como espacio de convivencia armoniosa y respetuosa.
- Construir espacios socioculturales que fomenten las relaciones y la convivencia social.
- Estimular estilos de vida saludable, mejorar hábitos en los jóvenes y el uso inteligente de las nuevas tecnologías.
- Fortalecer el rol socializador de la escuela y la creación de nuevos espacios de conocimiento

4. Innovación

- Encontrar nuevos modos de hacer las cosas, que introduzcan mejoras concretas en las instituciones, en las empresas y en el gobierno, tomando como herramienta fundamental la generación y difusión del conocimiento.
- Promover cambios en los hábitos de vida de la población, fomentar la cultura emprendedora.
- Repensar los nuevos paradigmas organizacionales ligados a la sociedad de la información y del conocimiento.

5. Ciudadanía y gobernabilidad democrática.

- Mejorar el ejercicio de los derechos ciudadanos de los rafaelininos y construir una cultura cívica más sólida.
- Incrementar los niveles de responsabilidad social ciudadana que se reflejen en el uso adecuado de los espacios públicos. Promover una convivencia ciudadana más tolerante y armónica, responsable y respetuosa que aliente el cumplimiento de las leyes.
- Aumentar los niveles de confianza y asociatividad en los diferentes actores sociales.
- Promover mayor calidad de gobierno, eficiencia y legitimidad de las políticas públicas.

Los cinco desafíos que la comunidad rafaelinina se han propuesto en la Agenda estratégica para el desarrollo, son en cierto modo, una prueba de hacia donde van como sociedad y a donde pretenden llegar, demostrando un nivel de políticas y de actitudes de comunidad muy superiores a las encontrada en la generalidad de las ciudades latinoamericanas.

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL¹⁸¹

El programa de Competitividad Territorial Rafaela Emprende, creado con el objetivo de estimular el espíritu emprendedor en Rafaela y la región, y fomentar la creación de emprendimientos productivos, se pone en marcha en el año 2009. Diseñado de manera conjunta entre la Municipalidad de Rafaela, –la Asociación Civil para el Desarrollo y la Innovación Competitiva Agencia Rafaela (ACDICAR) a través del “Programa de Competitividad Territorial” que financia el BID FOMIN, el Centro Comercial e Industrial de Rafaela y Región (CCIRR) y la Fundación Empretec.

Rafaela Emprende intenta tomar aprendizajes anteriores e incorpora nuevos actores en el proceso de acompañamiento del emprendedor, que le dan una impronta integral a la asistencia. Uno de estos actores son los **Tutores**, profesionales jóvenes con un perfil vinculado a las ciencias empresariales, que representan la figura más cercana al emprendedor. Tienen la tarea de asesorar y colaborar con la aplicación de las herramientas brindadas en el plan de capacitación. Dada la importancia adquirida por este actor, se realizaron talleres de capacitación específica en forma paralela a las capacitaciones de emprendedores.

El programa contó con 10 tutores que monitorearon 5 emprendimientos cada uno

¹⁸¹ Información extraída de : **Programa de Competitividad Territorial. Implementación en la ciudad de Rafaela de un programa de asistencia integral a emprendedores, mediante asesorías técnicas y capacitaciones que fomenten el surgimiento y / o consolidación de emprendimientos productivos.** Realizado por BID (Banca Interamericana de Desarrollo), MIF Fomin; ACDICAR (Agencia de Desarrollo e Innovación)

durante los 8 meses.

Otro de los actores importantes involucrados son los **Asistentes Técnicos**. En este caso son 4 profesionales, docentes de universidades, con una importante experiencia en: Plan de Negocios y Marketing, Costos y Finanzas, Aspectos Legales e Impositivos y Calidad y Programación de la Producción. Estos asistentes están disponibles en cualquier momento del proceso para todo tipo de consulta, ya sea de emprendedores o tutores.

Por último, quienes diseñaron el Programa, incorporaron la figura del **Mentor**. Los mentores son empresarios de reconocida trayectoria que pertenecen al Centro Comercial e Industrial de Rafaela y Región (CCIRR). Durante el transcurso del programa se generaron diversos encuentros en donde, a través de charlas informales, se generaron transferencias de vivencias, de visiones generales de negocios. Además, se produjo durante estos encuentros una ampliación de las redes de contactos para los emprendedores, y en muchos casos, el primer contacto con dirigentes de instituciones gremiales-empresarias.

Rafaela Emprende tiene entre sus objetivos específicos asistir a los emprendedores en la creación de sus empresas; capacitar en el desarrollo de competencias y conocimientos; vincular los emprendimientos con diversas fuentes de financiamiento e identificar casos exitosos para difundir los aprendizajes.

Las instituciones que lideran el proyecto han definido claramente cuatro etapas en la implementación: Sensibilización; Talleres y Capacitación; Tutoría; Financiamiento.

Como acciones relevantes del programa se define una *Articulación institucional*, trabajando de manera conjunta en el diseño e implementación del Programa; el diseño de un Programa con *abordaje integral*, donde se agregan elementos innovadores como el sistema de monitoreo mediante tutores y la presencia de asistentes técnicos que le dieron un salto de calidad al Programa; la conformación de un *equipo de trabajo interdisciplinario*; la *incorporación de la nueva figura* del mentor en los procesos participativos, sumamente valorada por los emprendedores, que tuvieron la oportunidad de incorporar conocimientos desde la narración de una experiencia empresarial concreta; la implementación de un sistema de tutorías basándose en experiencias anteriores exitosas.

SÍNTESIS

En este apartado se describieron algunas de las numerosas iniciativas identificadas en el territorio de estudio. Como conclusión se puede observar que Rafaela es una ciudad que ha iniciado su pro-actividad hacia acciones innovadoras con el objetivo de adaptarse a los cambios que el contexto regional, nacional e internacional imponen, para poder mantenerse en el centro del escenario y conservar los logros hasta ahora alcanzados.

Las diferentes iniciativas en general tratan tres ejes principales que son: la sostenibilidad ambiental, la participación ciudadana y la competitividad económica, y la mayor parte de ellas son generadas desde el nivel gubernamental para luego participar al resto de los sectores de la sociedad y finalmente materializarlas al menos en proyectos pilotos. Pero

aún se evidencian temas sobre los que se deberían profundizar estrategias o acciones innovadoras, sin embargo todas las condiciones generadas por los programas previamente descritos, sumados a la capacidad económica y al nivel de desarrollo que presenta, generan un terreno fértil y una base sólida capaz de incorporar la creatividad en todos los diferentes ámbitos de la ciudad. La creatividad urbana se presenta cuando se reconoce una manera distinta de encarar los desafíos, de afrontar los problemas, de estructurar los procesos y de generar los resultados, a través de instrumentos como la participación, la cooperación, la integración y interdisciplinariedad. Queda claramente demostrado que Rafaela, y las iniciativas que plantea para llevar adelante las dinámicas territoriales tiene una capacidad fuertemente creativa, incluso aunque no venga legitimada como tal o aunque en su “slogan” institucional no aparezca definida como “ciudad creativa”. Hay que recordar que una ciudad creativa no lo es solo por desearlo, sino que, como en este caso, la atención se debe centrar sobre las resoluciones concretas y las decisiones eficaces para poder considerarse creativas.

4.3.5. Características que la definen como Ciudad Creativa

La experiencia de Rafaela es una demostración de los resultados que se pueden alcanzar cuando una comunidad local, a partir de sus instituciones, se involucra, se integra, participa y articula generando nuevos proyectos e iniciativas. En ese proceso de adaptación y cambio hay que resaltar valores que se han mantenido en el tiempo como son la cultura de apego y valoración del trabajo que se mantiene desde los pioneros que poblaron y desarrollaron esta región.

Como conclusión de este análisis se pueden enumerar una serie de acciones, decisiones y procesos en las dinámicas de la ciudad de Rafaela, que permiten definirla como un ciudad que evoluciona a partir de prácticas de creatividad urbana quizás no conscientes pero que podrían considerarse como referencia al momento de entablar un proceso para la conformación o la evolución hacia una ciudad creativa:

1. Definición conjunta de una visión:

Se define una visión compartida para el crecimiento de la ciudad y su planificación. En este aspecto, el accionar del gobierno local fue clave ya que asumió funciones de impulso y activación combinando modalidades directas de ejecución con actividades facilitadoras desarrollando mecanismos de interfaz entre los diferentes actores locales. En la construcción de una visión estratégica para la ciudad, a fin de fortalecer e impulsar el proceso de desarrollo económico local, se reconoce un papel activo desde la Municipalidad y el reforzamiento consiguiente de la articulación público privada, junto al impulso de un nuevo grupo de dirigentes, tanto en el sector público como en el sector privado local, con formación y conocimiento de experiencias en el exterior, que se proponen buscar nuevas oportunidades para Rafaela sobre la base de los elementos de cooperación y confianza local preexistentes.

2. Procesos de participación:

La ciudad es interpretada como bien común y los ciudadanos son involucrados no solo en dinámicas reducidas al propio barrio, sino como protagonistas de la toma de decisiones para su planificación. Esta práctica, compleja e innovativa, presenta la ventaja de poder unir mayormente a nivel cultural y social las partes opuestas de la ciudad, la ciudad

con su entorno territorial y de ofrecer una amplia gama de posibles soluciones o propuestas.

Las relaciones y acuerdos entre las instituciones locales, los agentes locales (públicos y privados) y la comunidad constituyen los elementos básicos para generar un espacio de discusión y planificación consensuado favorable al desarrollo de la región a partir de sus propias capacidades.

Los procesos participativos realizados hasta el momento se valieron de instrumentos flexibles y eficientes como: realización de talleres sectoriales para identificar los diferentes intereses; conferencias y seminarios; Talleres Ciudadanos Temáticos de participan técnicos y especialistas, representantes de las instituciones locales y ciudadanos en general; Mesas de Coordinación, integrada por las Comisiones de Seguimiento (instituciones locales, ONG., escuelas, etc.), como espacio de acuerdos y concertación entre actores.

3. Innovación en las políticas:

Se trabaja frecuentemente en innovar las políticas existentes para lograr un desarrollo de la ciudad fundado en la creatividad, entendida como una actitud hacia el cambio y la inversión a largo plazo, características bien radicadas en la población, en las instituciones y en las empresas de Rafaela.

El diseño y la implementación de numerosas políticas favorece esta articulación ya que, desde el inicio, no ha sido concebidas como un simple diseño instrumental estático sino más bien como una construcción social continua y dinámica que incluye en su configuración tanto elementos de la demanda como de la oferta, es decir que requiere tanto del sector privado como del sector público, y de la comunidad en general.

4. Tejido relacional sólido:

Se reconoce un trabajo continuo por parte de la sociedad de Rafaela por establecer la conformación de un entramado económico, social e institucional fuerte para favorecer y potenciar los recursos humanos, el capital, la infraestructura general.

Es posible identificar un sistema relación de lazos fuertes y estables entre los actores locales y los diferentes niveles de governance, sobre todo en la interacción de tres grupos principales de actores locales: municipio (público), empresas (privado), y asociaciones de capacitación de recursos humanos.

Esto es consecuencia, en parte, de la participación y el apoyo empresarial junto con el accionar del gobierno municipal y el involucramiento de las instituciones que fueron creando una atmósfera industrial e institucional que constituye un hecho relevante en la zona y que contrasta favorablemente con las experiencias de otras localidades de Argentina. Es posible también debido a la historia institucional previa, al amplio tejido de instituciones y a la participación del sector privado en el diseño y implementación de acciones.

5. Proactividad hacia acciones innovadoras:

Se observa una capacidad excepcional para adaptarse a los cambios que el contexto regional e internacional, pero sobre todo nacional, imponen.

Reconociendo una necesidad de cambio a nivel de la relación del tipo producción que caracteriza Rafaela con el ambiente, se han implementado un aserie de programas y proyectos destinados a buscar respuestas innovadoras a esta situación.

Por otra parte, se presta especial atención al establecimiento de estrategias y acción a partir de una visión de los problemas a escala urbana considerando también el territorio circunstante y su sistema de relaciones.

En definitiva, se inicia con la convicción de que Rafaela es y fue creativa porque ha sabido unir, en el pasado y a partir de las propias vocaciones, lo nuevo, representado por la industria y las pequeñas y medianas industrias, con la utilidad de la producción industrial. Hoy esta realidad se encuentra frente a un nuevo desafío. ¿Cómo continuar para seguir siendo creativa, declinando la innovación hacia otras direcciones y otros objetivos que no niegan aquellos ya conseguidos, sino que los actualicen y los refuercen? Creatividad cultural, empresas creativas, acciones y proyectos urbanos creativos, nueva cultura de ciudad para una Ciudad Creativa y abierta al futuro, constituyen los nuevos desafíos para su futuro próximo.

4.4 CASO DE ESTUDIO _ MEDELLÍN, COLOMBIA

Medellín es la capital del departamento de Antioquia, en Colombia, y la segunda ciudad más poblada del país. Está situada en la región natural conocida como Valle de Aburrá en la cordillera de los Andes, constituyéndose como el mayor centro urbano del ramal de la cadena montañosa andina.



Después de combatir durante casi tres décadas el fenómeno de la violencia se decide, a comienzos del siglo XXI formular una nueva estrategia, que comprende la seguridad como producto de la construcción social de la convivencia, y pone a su servicio dos herramientas consideradas fundamentales en el mejoramiento de la gobernabilidad del territorio: la planificación y el urbanismo.

El proceso de cambio, que se inició en el 2004 con la intendencia de Sergio Fajardo, y que aún hoy sigue en marcha (después de tres períodos de gobierno diferentes) , ah permitido que la ciudad se reinvente como un modelo de urbanismo sostenible, resultando una fuente de inspiración para países con problemáticas afines.

Una de las formulas esenciales (y base del éxito) de la propuesta es la decisión del gobierno de la ciudad de invertir la

mayor parte de los recursos en las zonas mas vulnerables, “impulsando planes y programas integrales de urbanismo social”.

Para lograrlo, fueron convocados los ciudadanos, se canalizaron sus necesidades y propuestas, se estableció una alianza entre la sociedad y el gobierno y se apostó a la educación y la cultura, como factores de inclusión y equidad.

De esta manera se contribuyo al mejoramiento de la calidad de vida, con servicios y acciones concretas, y se disminuyeron los niveles de violencia. Pese a que aún persisten algunos problemas sociales y desigualdades de oportunidades, hoy Medellín es una ciudad moderna, ordenada, segura y pujante.

El cambio en la ciudad colombiana no solo es estético, sino que se ha transformado de forma integral. En apenas 20 años paso de ser un símbolo de los carteles de la droga a

un ejemplo de desarrollo urbano y a ser considerada la “ciudad mas innovadora del planeta”¹⁸²

4.4.1. Contexto Histórico

En el proceso de análisis de Medellín como caso de estudio vale la pena detenerse en lo que fue e proceso histórico de la ciudad que es esencial para comprender la magnitud de los logros alcanzados.

Si bien hay registro de poblados indígenas como origen real de la ciudad, Medellín fue fundada en 1675 con el nombre de Villa de Nuestra Señora de la Candelaria de Medellín, en el sitio que corresponde actualmente al centro de la ciudad.

A principios del siglo XIX la ciudad experimento un desarrollo lento debido a la dificultad en la accesibilidad y las precarias vías de comunicación con el resto del país y con el exterior. Recién a mediados del 1800 la ciudad comenzó un procesos de desarrollo paulatino, teniendo su despegue hacia la modernidad en coincidencia con un acelerado crecimiento de su población, de 20.000 (1870) a 140.000 (1938) habitantes. La ciudad se consolidó como un centro de comercio de oro, café, mecánica, fundición, e importación de mercancías. Esta vocación comercial se complementó al comienzo del siglo XX con un crecimiento industrial: Medellín era un ambicioso y próspero foco empresarial, como consecuencia del crecimiento de las industrias que se convirtieron en el motor principal del crecimiento urbano.

A partir de este momento, después de tener una economía en ascenso durante 150 años, en la década de los setenta su historia dio un giro y la ciudad se vio obligada a darle la cara a las crisis más profundas de Colombia.¹⁸³ Un primer fenómeno que azotó a Medellín fue un crecimiento demográfico exponencial, que la llevó a pasar de 360.000 habitantes en 1951 a 1,5 millones en 1985. Este crecimiento supero las previsiones del primer Plan Regulador que se había establecido en 1950 y el proceso de urbanización de la ciudad se comenzó a desarrollar de manera informal y desordenada dando origen a los asentamientos subnormales conocidos como tugurios en las laderas periféricas de la ciudad.

Comienzan a aparecer indicadores de aumento del desempleo, y con él la criminalidad y la inseguridad general. Colombia en su conjunto afrontó entre 1970 y 1980 un periodo crítico en su economía, pero esta crisis fue mayor y catastrófica para Medellín, que llegó a tener la tasa de desempleo más alta del país. El sector manufacturero no sólo perdió dinamismo, sino que se mostró incapaz de afrontar la situación creada con los altos índices de desempleo, la recesión económica y la imposición desde el gobierno central de un nuevo modelo de desarrollo fundamentado en las actividades financieras y la construcción. En este contexto el contrabando y el narcotráfico, aparecieron como alternativa para miles de personas que no tenían en el mercado legal ninguna, o muy poca, posibilidad de encontrar empleo o de ejercer una actividad económica rentable.

¹⁸² fue catalogada como la ciudad más innovadora del mundo, en un concurso organizado por el Wall Street Journal y Citigroup, seleccionada entre 200 ciudades y superando a Tel Aviv y Nueva York.

¹⁸³ **PÉREZ AYALA, Luz Mónica.** *Medellín: modelo de desarrollo social integral y ciudad laboratorio.* Pág 18-29

En 1976 se crea el Cartel de Medellín y hasta mediados de los años ochenta gozó de una relativa libertad y tolerancia como resultado de su directa inserción en todos los sectores de la sociedad. La ciudad sufrió todo el peso de la lucha entre el narcotráfico y el gobierno central en los últimos años de la década de los ochenta y a principios de los noventa, multiplicándose fenómenos como el narcoterrorismo, el sicariato, las bandas delincuenciales en los barrios populares, los secuestros, y los asesinatos de jueces y políticos. En 1980, cuando el narcotráfico dominaba la ciudad, los datos registraban 381 homicidios cada 100 mil habitantes. Las estadísticas afirman que en los 20 años posteriores murieron violentamente en Medellín más de 40.000 jóvenes de entre 14 y 26 años. Un trauma social que trascendió las crónicas policiales.

El cambio a esta situación llegó en el 2003, cuando la sociedad civil rompió con la dinámica política acostumbrada, dominada hasta entonces por los partidos tradicionales, y otorgó el poder de la ciudad a una fuerza alternativa. La llegada al poder de una nueva propuesta política encarnada en los alcaldes Sergio Fajardo (2004 – 2007) y Alonso Salazar (2008 – 2011) puso en marcha un novedoso modelo de gestión municipal, que ha sido capaz de cambiarle la cara a la ciudad en tan solo siete años. (PÉREZ AYALA, L; 2010)

La preocupación por detener los flujos de violencia urbana ha hecho que se presenten proyectos de inclusión social que incluyen grandes infraestructuras como los parques-bibliotecas en áreas urbanas conflictivas, los sistemas de transporte masivo como el Metro y el Metroplús, y la participación del sector privado, oficial y las instituciones para unificar un proyecto de ciudad.

En 2013 la BBC mencionó a Medellín como la capital latinoamericana de la innovación y en el concurso organizado por Citigroup y The Wall Street Journal obtuvo la mayor votación del público como la ciudad más innovadora del mundo en reconocimiento a las soluciones que le ha dado a sus diversos problemas, obteniendo un puntaje por encima de ciudades como Nueva York, Sao Paulo y Tel Aviv.

Medellín recibió el 23 de mayo de 2013 un nuevo reconocimiento en el concurso The Business Destinations Travel Awards, organizado por la revista Business Destinations, 550 compañías y empresarios la eligieron como el mejor destino de Suramérica para hacer negocios.

4.4.2. Características Generales



Área Metropolitana de Medellín

Medellín, a 1.479 metros sobre el nivel del mar, está ubicado en el Valle de Aburrá, en medio de la cordillera central de los Andes, es conocida por su temperatura como “la ciudad de la eterna primavera”. Su formación como metrópoli es reciente, en los últimos setenta años Medellín pasó de 168.000 (1938) a 2,34 millones de habitantes (2010).

Es la segunda ciudad mas grande de Colombia después de Bogotá y es la

capital del departamento de Antioquia. El área urbana constituye casi 30% de su territorio, pero concentra alrededor de 90% de su población.

La ciudad tiene una población de 2.499.080 habitantes (2012), mientras que dicha cifra, incluyendo el área metropolitana, asciende a 3.544.703 personas (2010).

La ciudad cuenta con un área total de 380,64 km² de los cuales 110,22 km² son suelo urbano y 270,42 km² son suelo rural.⁶⁴

Topográficamente la ciudad es un plano inclinado que desciende desde 1.800 a 1.500 metros de altura sobre el nivel del mar, sin embargo, la altura oficial de la ciudad es de 1.479 msnm. Dentro del paisaje urbano se destacan los cerros Nutibara y el Volador, estos pequeños cerros se levantan como manchas verdes en medio de la ciudad. Los altiplanos y montañas que circundan el valle sobrepasan los 2.500 metros.

Medellín y su área metropolitana genera una industria sólida, con actividad textil, siderúrgica y minera, entre otras cosas. Fue un municipio con un proceso constante de pago de impuestos. Pero por años, la corrupción hizo que los dineros públicos no llegaran a donde tenían que llegar. Desde 2003 aparece una frase que dice “lo dineros públicos son sagrados”, y eso obliga a que la administración tome con mucho cuidado. Y Medellín tiene una empresa pública que brinda servicios de calidad, no sólo para Antioquia, sino que les vende energía a países limítrofes. Es una empresa pública, que genera dividendos, y el 25 por ciento llega para obra pública.¹⁸⁴

ASPECTO ECONÓMICO

Medellín aporta más de 8% del PIB nacional y, en conjunto con el Valle de Aburrá, participa con cerca de 11% del mismo. Tiene un PIB per cápita (con PPA) de US \$3.794, superior a las demás ciudades principales de Colombia; su densidad empresarial es de 25 empresas por cada 1.000 habitantes, la segunda más alta del país. Aunque Medellín fue conocida como la “ciudad industrial de Colombia”, las dinámicas globales y nacionales de la economía han modificado su vocación, hacia la conformación de un centro de servicios y comercio.

Los diez municipios que habitan el valle forman una conurbación de 3,5 millones de habitantes. Medellín es el municipio con mayor desarrollo, tanto del Valle de Aburrá como del departamento de Antioquia. (Perez Ayala, 2010)

Como centro financiero, comercial e industrial es sede de empresas nacionales e internacionales en sectores como el textil, confecciones, metalmecánico, energético, financiero, salud, telecomunicaciones, construcción, automotriz y alimentos, entre otros. La Industria textil y de confecciones es hoy una de las grandes exportadoras de productos hacia los mercados internacionales; el desarrollo en estos sectores ha convertido a la ciudad en un centro de la moda latinoamericana.

Entre sus iniciativas mas recientes, apuesta a impulsar la prestación de servicios como una nueva estrategia para destacar a la ciudad en la escena internacional de los

¹⁸⁴ Entrevista a Gustavo Restrepo. *Medellín, ejemplo de cambio*. Publicado en La Voz del Interior, Córdoba, Argentina. 26 de Marzo de 2013

negocios. El lanzamiento del programa "Medellín, Ciudad Cluster" ha demostrado el compromiso de organizaciones como la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia en la construcción de un ecosistema empresarial mejor estructurado para competir local e internacionalmente. Este programa reúne a seis de los sectores mejor desarrollados de la economía de la región: energía eléctrica, TIC, confección, diseño y moda, construcción, turismo y medicina.

En las últimas tres décadas se ha venido registrando una diversificación de la estructura económica de la ciudad, con el desarrollo de otros subsectores, entre ellos uno de los más destacados es el sector del turismo, convirtiéndose en el tercer destino turístico para los visitantes extranjeros que visitan Colombia.

Medellín es el segundo centro económico más importante de Colombia, siendo una de las regiones más productivas del país, pero a la vez la más desigual, demostrado en su elevado índice de pobreza situado en el 22%.

Con el crecimiento de la economía y de las exportaciones, varios retos surgieron para la industria: diversificar la base exportadora, desarrollar un recurso humano avanzado y mejorar las condiciones internas para inversión extranjera .

Recientemente el Instituto británico de estudios socio-económicos publicó un artículo que trata a Medellín como el caso más sobresaliente del desarrollo económico reciente de América Latina. Su política de desarrollo económico local que opera en comunidades marginalizadas ha tenido resultados positivos y el progreso de la ciudad en la construcción de un "estado de desarrollo local" es reconocido porque promueve las empresas y la inclusión social. Indudablemente, la ciudad requiere ajustes que le permitan un progreso más equitativo y sostenible con el fin de combatir la pobreza, el subdesarrollo y los niveles de inequidad que aún persisten en la ciudad.

ASPECTO AMBIENTAL

Medellín se encuentra en el centro del Valle de Aburrá, por lo que su paisaje característico se define por el río Medellín que la cruza de norte a sur y por las montañas que la rodean generando un micro clima. Medellín es conocida como la ciudad de la "eterna primavera" porque gracias a sus condiciones geográficas, las temperaturas promedio varían de los 22°C a los 32°C durante todo el año.

Si bien la ciudad se desarrolla en un entorno natural caracterizado por el verde y la presencia del río, las condiciones ambientales de Medellín están fuertemente condicionadas por su acelerado proceso de urbanización. La presión ejercida por el crecimiento de la población ha tenido un impacto de gran relevancia, presentado una notable alteración de la fauna y flora . Sin embargo, aún existen reservas naturales notables dentro del área de la ciudad que se complementan a su vez con todo el sistema ecológico del Valle de Aburrá.

Los procesos anteriormente mencionados han producido una pérdida de la biodiversidad en Medellín¹⁸⁵ que se da en los "frentes de urbanización activa", sobre todo en las áreas

¹⁸⁵ **Plan Ambiental Municipal – PAM: 2012-2019. *Hacia una ciudad sostenible*.** Tomo II Diagnostico actualizado. Alcaldía de Medellín, Secretaría de Medio Ambiente. Medellín, Diciembre de 2011.

no planificadas de la ciudad que se localizan en los sitios de alta pendiente (sobre la ladera de los cerros), por encima de la cota de servicios públicos, en zonas de difícil acceso para personal de las entidades de control, sitios que son ocupados básicamente por personas víctimas de desplazamientos rurales o intraurbanos. Con el fin de incrementar la diversidad de fauna y flora para revertir esta situación (que es directamente proporcional a los fenómenos de crecimiento población que se experimentan), en los procesos de planificación territorial de los últimos años en Medellín se han empezado a diseñar e implementar corredores o redes ecológicas que conectan los ecosistemas estratégicos con otros nodos localizados en el territorio municipal.

Dentro de estos corredores se inserta el patrimonio ecológico y paisajístico identificado y valorado en el municipio de Medellín que se conforma a partir de un conjunto de espacios verdes de valor patrimonial de características diversas; entre ellos se incluyen los espacios verdes urbanos, los espacios de importancia recreativa y paisajística (que pueden considerarse bosques urbanos), las zonas verdes al interior de equipamientos educativos y recreativos y áreas cívicas representativas de valor histórico cultural, ecológico, estético y paisajístico.

Por otra parte, si se hace un análisis de la composición del verde urbano se observa como la trama construida de la ciudad ha generado su reducción, concentrándose una mayor cantidad en el centro de la ciudad y disminuyendo a medida que se acerca a la periferia. Esto es a causa del fenómeno de urbanización compacta y de alta densidad que se da en esta zona producto del crecimiento poblacional en el área marginal .

En este informe se afirma que: *“El desbordado crecimiento poblacional y el consecuente incremento de la frontera agropecuaria, fenómenos bastante notorios en los países subdesarrollados, son dos de los factores que más amenazan la persistencia de las poblaciones naturales, deterioran los recursos naturales y los servicios ambientales que éstos prestan a las poblaciones humanas.*

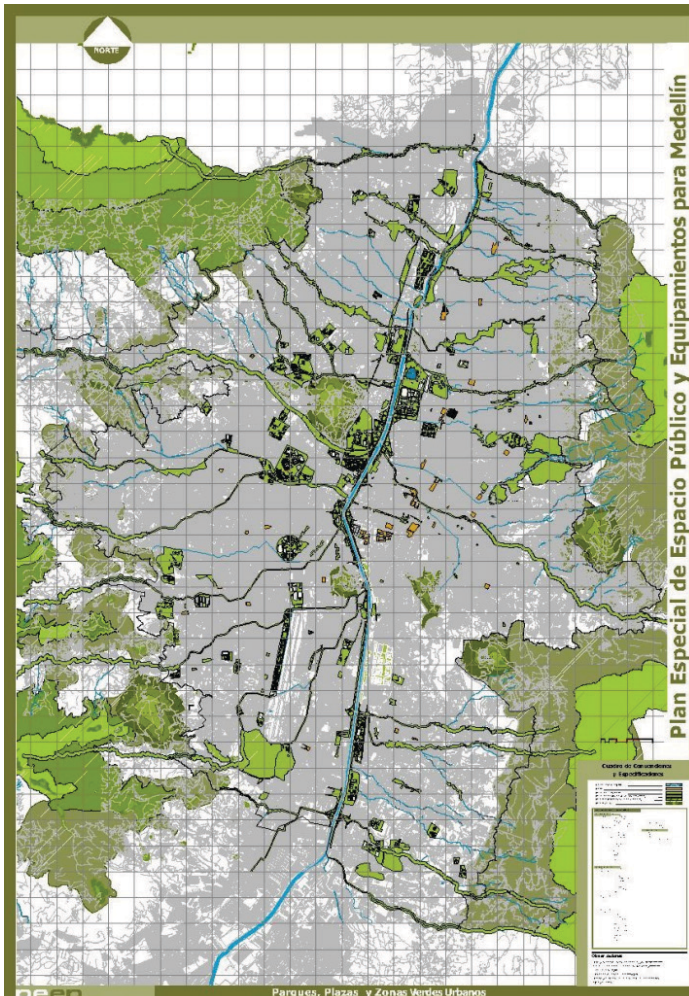
Los bajos ingresos económicos, los deficientes niveles educativos y, en general, la insatisfacción de las necesidades básicas de la población (alimentación, empleo, educación, recreación, cultura, etc.), afectan negativamente la interacción del hombre con la naturaleza.

El incremento del urbanismo, la invasión de las cabeceras, los retiros de las quebradas y los ecosistemas estratégicos traen consigo la disminución de la cobertura arbórea, dejando solo pequeñas franjas inconexas de árboles y arbustos que con el tiempo van desapareciendo para dar espacio a zonas libres de vegetación.

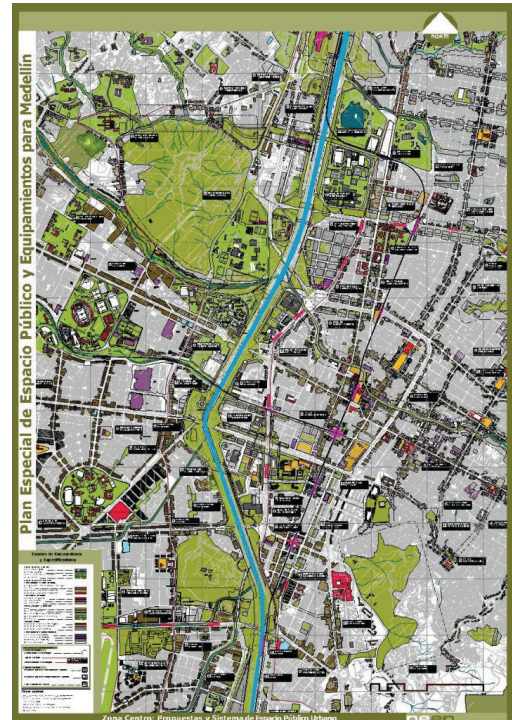
La causa principal para la disminución de la biodiversidad es la destrucción y alteración de sus hábitats, lo que ocasiona la desaparición o el desplazamiento de las especies hacia otros sitios en busca de mejores condiciones.

Por tanto, podría decirse que la ciudad ha tenido una tendencia excluyente de la biodiversidad, aunque hay que reconocer que con el paso de los años se ha ido creando conciencia de la necesidad de “ciudades verdes” a nivel mundial como parte del mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Es así como se ha venido conformando un concepto diferente de la biodiversidad urbana, en el que ésta se mira desde la perspectiva del paisajismo, la educación ambiental, la calidad de vida, la contemplación de la naturaleza, entre otros; pero sin olvidar su función como potencial genético, de poblaciones y comunidades, y hasta el potencial estratégico económico que puede representar para la ciudad y para el país.”



Parques, Plazas y Zonas Verdes Urbanas



Zona Centro: Propuesta y sistema de Espacio Público Urbano

Fuente:
<http://servicios.medellin.gov.co/geonetwor k/srv/es/main.home>

En el plano de los parques, las plazas y el verde urbano de la ciudad se observa la predominancia de la trama consolidada concentrando el mayor porcentaje en la zona central y sobre la ribera del río, recomponiéndose posteriormente por fuera de los bordes rurales que rodean la trama urbana. Es clara la intención de iniciar a armar los corredores ecológicos, pero es evidente también que aun falta mucho territorio por reconectar.

Se detecta, por último, una ineficiencia en las acciones destinadas a la conservación de las condiciones del medio ambiente realizadas por las instituciones, tales como reforestación y aislamiento en áreas protectoras en predios privados. Se plantea en consecuencia, la necesidad de formular medidas aplicables de compensación, exención de impuestos e incentivos a la protección, para los propietarios de predios, principalmente los ubicados en áreas declaradas Ecosistemas Estratégicos, como prerrequisito a la ejecución de las acciones de aislamiento, reforestación, señalización, adecuación de áreas para la educación ambiental y ecoturismo, así como el repoblamiento de fauna y flora.

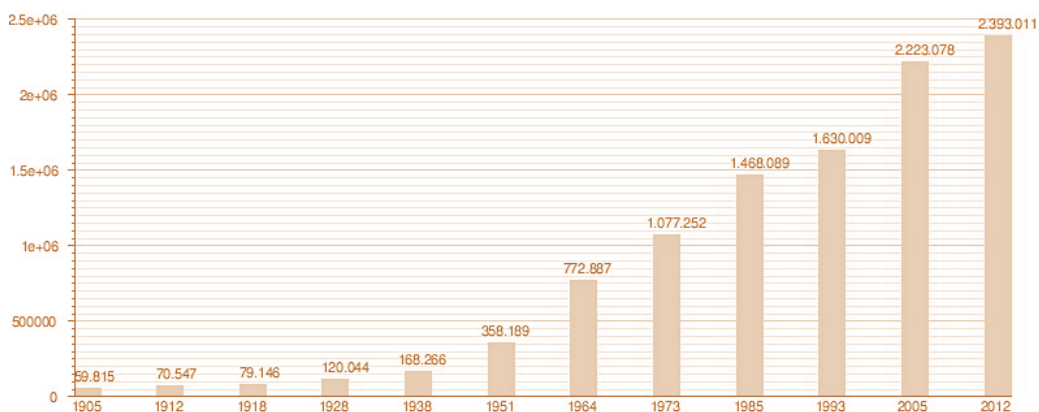
ASPECTO SOCIAL

De acuerdo con las cifras del último censo nacional (2005) realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-, dio como resultado una población de 2 343 049 habitantes para la ciudad de Medellín y 3 312 165 personas para el área

metropolitana conformada por otros 9 municipios, siendo ésta la segunda aglomeración urbana de Colombia. En 2010 la población era de 2 636 101 y se estima que en 2020 será de 2 933 094 habitantes.⁷⁹ Además, según el censo, la ciudad cuenta con una densidad poblacional de aprox. 5820 habitantes por kilómetro cuadrado. Solo 130.031 habitantes se ubican en la zona rural de Medellín.

De todas las características que definen una sociedad y de el extenso elenco de aspectos que se podrían considerar para analizar Medellín, el mas importante resulta ser el fenómeno de crecimiento poblacional acelerado que se sucedió en un lapso de tiempo llamativamente breve.

Evolución demográfica de Medellín desde 1905



Fuente: Datos de 1905 a 1938 Historia de Antioquia - Datos de 1951 a 2005 censos del DANE- 2012 estimación del DANE

En 1921, Medellín tenía 91450 hab. En 9 años incrementó 20 veces su extensión y el doble su población. Hoy, 92 años después, Medellín aumentó 890 veces su extensión y 20 veces su población. Esto se distingue además por una diferenciación y coexistencia de dos ciudades: una formal, planificada y organizada y otra ciudad espontánea e informal, que vive desde la exclusión social, la subsistencia diaria, la economía informal, el desempleo, las rupturas socioculturales, la estigmatización, la violencia y el desplazamiento. Estos barrios marginales con condiciones ambientales y de habitabilidad deplorables, en muchos casos se han convertido en verdaderos “guetos” inexpugnables, creciendo espontáneamente, sin la infraestructura de servicios básicos, sin equipamientos urbanos mínimos y de habitabilidad.

El surgimiento en el plano internacional del llamado nuevo urbanismo, que aboga por una integralidad de las actuaciones en el territorio, inspiró el concepto de las actuaciones urbanas integrales que se recoge en Colombia y que da sustento normativo al enfoque de Urbanismo Social que la Alcaldía de Medellín viene promoviendo en sus dos últimas administraciones. Este enfoque hace parte de un modelo, cuyo elemento principal es una política pública dirigida a la rehabilitación de asentamientos precarios en zonas urbanas caracterizadas por altos índices de inseguridad, y a su plena integración física y social a la vida urbana. Superando los lastres de la violencia descontrolada que la estigmatizó como una ciudad insegura, Medellín es hoy un laboratorio viviente de un nuevo paradigma de planeación y gestión territorial que promueve la convergencia explícita entre la planeación y el mejoramiento urbano y las políticas de seguridad

ciudadana y cohesión social.¹⁸⁶

Esta tendencia al crecimiento de las áreas urbanas es causante de un detrimento de la población rural, producto no solo de un proceso de urbanización acelerado debido a la industrialización, sino sobre todo a causa de complejas razones políticas y sociales como la pobreza y la violencia, que han motivado la migración del campo a la ciudad a lo largo del siglo XX, generando un crecimiento exponencial.

La ciudad cuenta con una tasa de analfabetismo del 9,8% en la población mayor de 5 años de edad.

Según los datos publicados por la Misión para el Empalme de las Series de Empleo, Pobreza y Desigualdad -MESEP- de noviembre de 2009, en Medellín y su área metropolitana el índice de pobreza en el periodo 2002-2008 se redujo en un 22,5%, pasando de 49,7% al 38,5%. Igualmente, el índice de indigencia disminuyó en un 25,2% pasando del 12,3% al 9,2%.

Estos resultados están en sintonía con la mayor cobertura de servicios básicos como la salud, la educación y los servicios públicos en la ciudad. Sin embargo, la pobreza y la indigencia en Medellín y su área metropolitana continúa estando por encima del promedio de las 13 principales áreas metropolitanas de Colombia. En 2008 dicho promedio fue del 30,7% para la pobreza y del 5,5% para la indigencia.

Por otro lado, la tasa de desempleo en Medellín ha presentado una tendencia decreciente. En el año 2000 el desempleo en la ciudad estaba situado en el 17,7%, pasando en el 2010 al 14,3%, aunque todavía ubicándose por encima de la media nacional, que para agosto de 2010 era del 11,2%. El DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) situó en sus resultados de 2012 a Medellín como la ciudad con el mayor índice de desigualdad en Colombia.

Esto demuestra que la sociedad aun tiene mucho por mejorar, el camino se ha iniciado pero el mayor desafío a su continuidad lo plantean las condiciones propias de una sociedad empobrecida y caracterizada (como gran parte de las ciudades latinoamericanas) por una gran diferencia de niveles sociales, en donde la población con mayores recursos representa un mínimo porcentaje.

ASPECTO CULTURAL

La transformación extraordinaria que Medellín ha experimentado incidente también en el aspecto de la conformación cultural de la ciudad.

“En el marco de esta compleja estructura de violencia nacional, Medellín ha jugado un papel principal, pues ha sido epicentro de fenómenos como el narcotráfico y su guerra contra el estado, la urbanización del proyecto guerrillero y paramilitar, la consolidación de bandas y pandillas delincuenciales, la desmovilización de las AUC (Autodefensas Unidas de Colombia) y, finalmente, la constitución de una red de crimen organizado, vigente hasta hoy. Las consecuencias que estas diferentes formas de criminalidad han sido: el sicariato, la protección forzada y la extorsión, el

¹⁸⁶ PÉREZ AYALA, Luz Mónica. *Medellín: modelo de desarrollo social integral y ciudad laboratorio*. Pág 18-29

*microtráfico de droga, el aprovechamiento de sus rentas y la continua aplicación de métodos violentos para reafirmar dominios territoriales. Todas estas dinámicas, arraigadas en la cultura barrial, generaron la estigmatización internacional, nacional e incluso en la ciudad. Medellín llegó a tener tanto miedo de sí misma, que los habitantes se escondieron en sus casas y no volvieron a salir hasta encontrar que la ciudad se había dividido en sectores ampliamente desiguales, que difícilmente quisieron reconocerse a sí mismos como parte de una misma unidad, especialmente porque el centro urbano que los ataba había sido abandonado, relegado a un territorio de paso, desgastado y con muy poca memoria estética y cultural que recordara a los ciudadanos de hoy lo que la urbe había sido en el pasado.*¹⁸⁷

Si bien fue conocida durante la década de los años ochenta y buena parte de los años noventa como la ciudad más violenta del mundo, a causa del narcotráfico y las bombas, en la actualidad ha dejado atrás estas máscaras para mostrar su verdadera cara: la de una ciudad amable, trabajadora y muy humana.

A pesar de los índices de violencia y la extrema pobreza que caracteriza a gran parte de la población, Medellín ha generado un proceso de desarrollo cultural a partir de la integración de los sectores marginales al sistema a través de la implementación de programas y proyectos de inclusión y educación.

La transformación de la ciudad parte de una base cultural, resultado de un proceso de maduración social y política (producto de la saturación generalizada por los excesos de violencia) construido en el seno de la sociedad civil y las diferentes organizaciones sociales presentes en la ciudad. Pero además, la cultura de la población tiene la capacidad de reconocer que el Estado por sí solo no logra resolver la complejidad y la totalidad de los problemas de la ciudad, gestándose una conciencia colectiva sobre la necesidad de dar una respuesta conjunta a los problemas.

Para lograr esta condición fue necesario en primera instancia, superar el temor colectivo a los espacios públicos urbanos y propiciar nuevamente una dinámica de encuentro ciudadano y diálogo democrático. (Pérez Ayala, I. 2010)

Se puede afirmar que en materia de cultura ciudadana, se han realizado significativos esfuerzos, pero no son del todo satisfactorios, ya que aun subsiste una cierta falta de consideración de las normas cívicas, las leyes y la tolerancia por parte de la ciudadanía, hacia como altos niveles de ilegalidad que se mantienen como parte de la cultura local.

En cuanto a la acción artística y cultural, se está apostando por una política cultural fuerte que define la cultura como una dimensión fundamental del desarrollo integral de la ciudadanía en el reconocimiento de la diversidad humana como riqueza social.

En la actualidad la ciudad presenta un amplio número de espacios públicos dedicado a la promoción de la cultura y las actividades culturales, característica que le permitió ganarse el reconocimiento como una de las ciudades más innovadoras del mundo.

¹⁸⁷ Íbid

4.4.3. Visión y Objetivos a futuro

En Medellín la importancia del establecimiento de una “visión” a futuro fue clave en el proceso para iniciar las acciones de transformación de la ciudad: “Medellín, del miedo a la Esperanza”

El lema resume en cinco palabras los objetivos y los deseos de un pueblo que busca salir y superar las situaciones extremas y las adversidades que signaron buena parte de su historia.

Al igual que en el caso de Rafaela, en la conformación de la visión para Medellín se reconocen una serie de objetivos que sirvieron para delinear las estrategias que hoy en día se implementan.

INVERSIÓN SOCIAL

Uno de los primeros objetivos considerados creativos en la construcción de una visión para Medellín, fue precisamente el pensar en la Inversión social a partir de la utilización de los fondos públicos para intervenir los lugares más desfavorecidos y marginales de la ciudad (y no en los ya reconocidos lugares turísticos como se hace en las ciudades habitualmente).

El rol de la administración local fue fundamental en esta decisión de considerar como prioritaria la necesidad de transformación de la situación de marginalidad y dirigir sus recursos hacia el mejoramiento de estos sectores, postulando el hecho de que invertir en los lugares con condiciones desfavorables también contribuye al fortalecimiento de la economía.

Para lograrlo se reconoce la importancia de una política de mejoramiento de espacio público y una visión integral (económica, urbana, social, ambiental y cultural) que forme una estrategia centrada en recuperar esas comunidades. LA inversión social no se refiere solo a infraestructura o equipamiento, sino al desarrollo de las condiciones necesarias (tangibles e intangibles) para la inclusión social.

URBANISMO SOCIAL

Este objetivo se basó en la consideración de la arquitectura y el urbanismo tradicional como herramienta para la inclusión social y como estrategia territorial, estética y simbólica de una transformación física que permite generar en la ciudad escenarios dignos para establecer dinámicas de inclusión y participación.

Se parte de la premisa de que el origen de toda transformación (aún siendo de índole económica) debe tener necesariamente como base una transformación social, y en este proceso desde los espacios urbanos se puede colaborar gracias a su repercusión en el territorio que lo circunda y en la comunidad.

De esta manera, la ciudad ha vivido un cambio físico contundente gracias a la construcción de numerosos equipamientos educativos, recreativos, culturales,

institucionales, deportivos, de transporte y salud de alta calidad, que se han convertido a su vez en nuevos íconos de ciudad.

Estas edificaciones redefinieron el espacio público y lograron que, por primera vez en muchos años, sea verdaderamente democrático e incluyente, posibilitado el encuentro ciudadano en lugares propicios para fomentar e incrementar la formación de un nuevo tejido social.

La educación y la formación ciudadana deben enfocarse hacia un fortalecimiento de los procesos de participación desde la diversidad para la convivencia, promoviendo una apropiación social del espacio público, evitando su “privatización” y fortaleciendo los vínculos de la comunidad con el resto y con la ciudad.

MEDELLÍN MAS EDUCADA

Un tercer objetivo determinante en las estrategias para concretar la transformación de Medellín es, lo que posteriormente se convirtió en un política: Medellín la más Educada, que afirma a la educación como uno de los pilares fundamentales junto a la difusión de un aprendizaje colectivo para definir una Cultura Ciudadana.

La gran lección aprendida que le permitió a Medellín el desarrollo de su modelo actual, es que la seguridad no es sólo producto de medidas estatales contra el crimen, sino también de la estructuración y puesta en marcha de políticas integrales educativas que permitan ofrecer igualdad de oportunidades a sus habitantes, como factor fundamental para dismantelar la violencia estructural y construir conjuntamente con la sociedad civil la convivencia en el espacio urbano.

El cambio propuesto fue un tema trabajado desde la cultura y la educación y no para la cultura. Es importante aclarar el hecho de que considerar la educación como condición fundamental para la transformación social no se refiere solo a una educación académica, sino también a una educación de convivencia, una educación para la integración, para el respeto y para la acción colectiva. Uno de los resultados mas importantes que se obtiene con la educación es la libertad, libertad de elegir entre diferentes opciones, libertad de forjarse el propio destino.

La educación permite construir una ciudad equitativa fundando su progreso mediante estrategias incluyentes. En los últimos años Medellín ha hecho un gran esfuerzo por hacer de la acción cultural y la educación ciudadana factores de transformación social que contribuyan a conservar y fortalecer el tejido y el capital social, consolidando el respeto por la vida como principio vinculante y valor fundamental.

MEDELLÍN MÁS SEGURA

Tradicionalmente el concepto de seguridad en las ciudades se ha relacionado con los temas de prevención y combate a las diferentes manifestación de la violencia y la criminalidad urbana. Pero desde hace un tiempo, Naciones Unidas ha generado una apertura en la perspectivas de este concepto que integran un conjunto mas amplio de dimensiones, dentro de la que se destaca el enfoque de la “seguridad humana”. Dentro de esta perspectiva se define una ciudad segura como aquella en la cual esta garantizada la estabilidad política, el acceso equitativo a los bienes y servicios urbanos, el

desarrollo territorial ordenado, el uso racional de los recursos naturales y la convivencia pacífica de sus habitantes, y en la cual existen condiciones adecuadas para prevenir y mitigar los diferentes tipos de vulnerabilidades y amenazas que se enfrentan.¹⁸⁸

La seguridad ciudadana se percibe actualmente en la región como el problema más apremiante, que requiere atención inmediata, por encima del desempleo o de los indicadores económicos tradicionales. En Medellín encontramos una ciudad que, a pesar de sus problemas arraigados de inseguridad, ha logrado y continúa impulsando innovadoras políticas públicas respaldadas en una visión dinámica que conjuga importantes innovaciones institucionales, con esfuerzos sectoriales de tipo social y la gran voluntad colectiva para construir importantes alianzas con el sector privado, la sociedad civil y las comunidades.¹⁸⁹

Considerando que tradicionalmente las respuestas de Estado se reducen a políticas que privilegian los componentes de control y represión, acompañados de débiles programas de prevención social, con efectividad a muy corto plazo; la visión de Medellín como ciudad más segura, implica un cambio en la conformación de la estructura para responder a este problema a partir de un proceso de inclusión, educación e inversión social, que distan en calidad y seriedad del mecanismo habitual de “seguridad” en la ciudad.

El desarrollo de la propuesta actual de Medellín postula que la seguridad no es sólo producto de medidas estatales contra el crimen, sino también de la estructuración y puesta en marcha de políticas integrales que permitan ofrecer igualdad de oportunidades a sus habitantes, camino para dismantelar la violencia estructural y construir conjuntamente con la sociedad civil la convivencia en el espacio urbano. (Pérez Ayala, L. M. 2011)

SÍNTESIS

En definitiva la Visión “Medellín, del miedo a la esperanza” plasma la necesidad de cambio a partir de una serie de objetivos que se convierten en los disparadores y orientadores de los programas y proyectos que hoy se ejecutan y que fueron el punto clave para su transformación:

- La inversión Social
- El urbanismo Social
- La educación para una Medellín más educada y equitativa
- La seguridad.

Estos cuatro puntos no son únicos, ni exhaustivos en cuanto a las estrategias adoptadas en el proceso de planificación, sino que se individualizan y se reconocen como macro objetivos que engloban en su contenido otros temas fundamentales para concretar la idea de ciudad que se plantea.

¹⁸⁸ **ALCALDÍA DE MEDELLÍN.** *Laboratorio Medellín. Catálogo de diez prácticas vivas.* Ed. Mesa Editores. Medellín, Colombia. Abril de 2011.

¹⁸⁹ **ALVARADO RENNERT, Nathalie.** *Medellín, experiencia de transformación urbana y ciudadana.* Pág 16-17

4.4.4. Estrategias / Claves de Acciones Creativas

Es inevitable mencionar, aunque a este punto del análisis es ya reiterativo, el hecho de que Medellín en la actualidad y a pesar de los conflictos sociales y económicos que aun posee se puede considerar como una ciudad creativa, porque supo reinventarse para resurgir de una situación nefasta en diferentes ámbitos de su realidad, y esto se reafirma aun mas con los numerosos reconocimientos a nivel nacional e internacional que ha recibido.

Las acciones realizadas para este cambio apuestan a una multi-dimensionalidad en la gestión del ámbito urbano considerando el nivel de complejidad del sector en donde se actúan:

*El conjunto de espacios e instrumentos que se vienen creando ha posibilitado avances significativos en la eficacia de la acción institucional, permitiendo que los programas urbanos y sociales, así como las acciones preventivas y de control a la violencia, sean diferenciados de acuerdo a las problemáticas y características específicas de cada territorio.*¹⁹⁰

Desde el inicio de su transformación, han construido una propuesta de desarrollo urbano integral conformada por una serie de programas y proyectos innovadores, siendo clave la consolidación de las instituciones orientadas al crecimiento y la constitución de políticas y programas que han promovido el bienestar de sus habitantes en todas sus dimensiones.

Al igual que en el caso anteriormente analizado, se procede a describir algunas de las innumerables iniciativas (algunos corresponden a programas y otros a proyectos) en curso, como ejemplos de buenas practicas ya establecidas, que podrían y deberían ser tomadas como parámetro y como ejemplo a seguir para el desarrollo futuro del territorio, manteniéndolas en el tiempo y teniendo la capacidad de adaptarlas a cambios circunstanciales.

PROYECTOS URBANOS INTEGRALES _ PUI¹⁹¹

El Proyecto Urbano Integral es un instrumento de intervención urbana que abarca las dimensiones de lo físico, lo social y lo institucional, con el fin de resolver problemáticas específicas sobre un territorio definido que busca mejorar las condiciones de vida de los habitantes de esta área mediante la ejecución de iniciativas de desarrollo integral que acerque la Administración Municipal con las comunidades.

Objetivos:

- **Fortalecer las organizaciones comunitarias**
- **Promover adecuadas intervenciones del Estado** a partir de: la conformación de comités; formación de mesas de trabajo con entidades públicas; promoción de

¹⁹⁰ **ALCALDÍA DE MEDELLÍN.** *Laboratorio Medellín. Catálogo de diez prácticas vivas.* Ed. Mesa Editores. Medellín, Colombia. Abril de 2011.

¹⁹¹ Información extraída de **PUERTA OSORIO, Diana.** *Proyectos Urbanos Integrales –PUI–.* Pag. 78-95

acuerdos con el sector público, privado y académico y la gestión para la participación de las entidades nacionales y los agentes de cooperación internacional.

- **Mejorar y la construir espacio público**
- **Fomentar la continuidad en la movilidad peatonal**, a partir de la conectividad interbarrial que incluye paseos urbanos, senderos y puentes.
- **Integrar y articular los edificios públicos (equipamientos)**, mediante la construcción de biblioteca, estación de policía, centros de desarrollo empresarial, la adecuación y mejoramiento de instituciones educativas, centros de salud y escenarios deportivos.
- **Mitigar el desgaste del medio ambiente**, a través de acciones de conservación, rehabilitación y prevención
- **Promover programas habitacionales**, mediante acciones de regularización y legalización, mejoramiento y construcción de edificios mixtos, vivienda de borde y otras acciones coordinadas con el Instituto de Vivienda de Medellín – Isvimed.

Aplicación:

La inversión municipal a través de los Proyectos Urbanos Integrales (PUI) se concentró en las zonas con más bajos índices de calidad de vida y desarrollo humano definida en 7 de las 16 comunas que conforman Medellín.

Con los PUI se busca ofrecer respuestas efectivas a zonas de la ciudad que, pese a su similitud urbanística y poblacional, presentan características a resolver muy diversas:

- El PUI Nororiental (Comunas 1 y 2) : Se definió como prioritario en razón de ser la zona con los más bajos índices de calidad de vida y desarrollo humano de la ciudad, y por estar asociada con los mayores niveles de homicidio entre 1999 y 2006.
- El PUI Centroccidental (Comuna 13): Sus condiciones geográficas la hacen particularmente propensa al desarrollo de asentamientos ilegales, y por ello al desequilibrio físico y social, asuntos que favorecen el surgimiento de procesos de violencia. 2003, previo a la Operación Orión, era imposible el ingreso de la fuerza pública en diversos sectores de la Comuna.
- El PUI Centroriental (Comuna 8 y 9): Está determinado por un patrón predominante de ocupación informal constituido alrededor de cuencas hidrográficas que proliferan en su territorio, condición que amenaza el recurso hídrico de una zona que anteriormente fue la principal fuente de abastecimiento de agua y energía para Medellín.
- El PUI Noroccidental (Comuna 5 y 6) se estructura alrededor del componente ambiental como eje central de actuación. Con su desarrollo se busca la preservación de ocho quebradas y diferentes ecosistemas estratégicos para la ciudad.
- El PUI Iguaná (Comuna 7) comprende la zona de intervención del proyecto de la doble calzada hacia el túnel de occidente.

Principios de actuación

Los PUI se conciben en un marco político que trasciende las previsiones del urbanismo moderno y que se sustenta en principios que abogan por objetivos superiores: el **aumento de la calidad de vida**, la **inclusión social** y la **equidad**. En ese sentido, su acción se legitima, ya no a partir de modelos tecnocráticos, sino a partir de un ejercicio de gobierno plural, que reconoce la conflictividad y que actúa fundamentado en la participación social como cimiento para la constitución de una ciudadanía activa, capaz de decidir sobre su futuro.

Los PUI se estructuran a través de tres componentes:

- **Físico:** Las intervenciones físicas tienen lugar en las zonas más conflictivas de la comuna, buscan crear ambientes seguros frente a los riesgos ambientales, sociales y urbanos, en aplicación de un referente conceptual que indica los beneficios del desarrollo urbano en el logro del desarrollo humano. Incluyen acciones de construcción y mejoramiento del espacio público, ordenamiento de la movilidad, transformación y construcción de equipamientos públicos, y ejecución de estrategias para la recuperación del medio ambiente. No obstante, no incorpora la consolidación y generación de vivienda pese a que en su concepción inicial estuvo fuertemente articulada al desarrollo de los PUI.
- **Social:** Las intervenciones sociales promueven la participación comunitaria, a fin de avanzar conjuntamente en la solución de problemáticas asociadas con la violencia, la delincuencia, la exclusión y la inequidad. El componente social del proyecto se estructura en dos aspectos fundamentales. Por un lado, en el desarrollo de procesos de planeación participativa que legitiman las acciones sobre el territorio, en la creación de espacios de discusión, intercambio, divulgación y trabajo concertado con ONG, Juntas de Acción Comunal y Juntas Administradoras Locales. Estas organizaciones constituyen el eje central de la convivencia, la profundización de la solidaridad y la disuasión de comportamientos violentos.

El otro aspecto estructurante del componente social de los PUI se concentra en el Mejoramiento de las condiciones de vida de la población residente en el área de intervención. Esto implica el análisis de la cantidad y estado de la población objeto de reasentamiento, la viabilidad social y económica para su desarrollo, la garantía de la restitución de los derechos de vivienda y entorno, y el desarrollo de estrategias para la generación de empleo y la cohesión social.

- **Institucional.** Se fundamenta en el concepto de integralidad, que implica, entre otros aspectos, el conocimiento del territorio, la estrecha relación con la comunidad, el manejo responsable del dinero público y la planeación y gestión minuciosa del traspaso de las funciones cuando se entrega a las entidades encargadas de su continuidad..

Integralidad y articulación intersectorial

El componente institucional del PUI se ejecuta a través de la coordinación intersectorial de dieciséis secretarías municipales y cuatro entes descentralizados. De acuerdo con lo definido por las administraciones de la ciudad, la EDU –Empresa Comercial e Industrial del Estado– es responsable de su desarrollo efectivo, con competencias para suscribir convenios interadministrativos con el sector público, pactar alianzas, contratos o asociaciones con el sector privado, y trazar estrategias facilitadoras con los demás

agentes de desarrollo.

Estructura financiera

La financiación del PUI se logra a partir del desarrollo de tres estrategias: i) el manejo adecuado de las finanzas municipales, ii) la focalización de la inversión sectorial, iii) recursos de cooperación por parte de diferentes entes que acompañan el proceso de transformación. La obtención de los recursos tiene lugar fundamentado en la premisa de que el desarrollo de las ciudades puede ser autofinanciable si se logra el manejo adecuado de las finanzas públicas.

Logros alcanzados

De manera general, puede decirse de todos los PUI que han modificado la estructura urbana de la ciudad a través de la eliminación en gran medida de la dependencia tradicional de las periferias frente al centro administrativo. El desarrollo de nuevas centralidades urbanas y la recuperación y generación de espacios para el encuentro y el intercambio han sido vitales a la hora de equilibrar una malla urbana que dignifica y aumenta las ventajas de localización de sus pobladores. En este sentido, el gran logro de los PUI ha sido proporcionar inclusión social y avanzar en el pago de la deuda histórica de la ciudad.

Problemas enfrentados y forma de resolverlos

El proceso de participación y apropiación comunitaria ha tenido dificultades en su puesta en marcha: se enfrentan problemas relacionados con las fronteras imaginarias y geográficas en razón de los conflictos territoriales; también se evidencia la presencia de grupos al margen de la ley que buscan incidir en el desarrollo de los procesos. En el primer aspecto, se apuesta porque las acciones físicas sirvan para reconfigurar el tejido social en busca de romper las barreras del conflicto a través de la realización de espacios públicos y equipamientos. Su desarrollo se acompaña de mesas interinstitucionales lideradas por los PUI para trabajar sobre el componente social.

Claves del éxito de la práctica_ consideraciones creativas:

En este sentido, los PUI innovan a través de la conceptualización y puesta en marcha de:

- Un **modelo político** que da sustento a la intervención urbana y que se orienta hacia el logro de *objetivos superiores* tales como el *desarrollo humano* y el mejoramiento de la *calidad de vida* de la población.
- Una **visión integral del desarrollo territorial** que involucra la *participación activa* de la comunidad, trabaja en *distintas escalas* de ciudad, *articula la acción sectorial*, focaliza el *gasto público* en territorios estratégicos y establece tres componentes complementarios de actuación: el social, el físico– urbanístico y el institucional.
- Una **metodología de intervención** replicable en sus principios y **flexible** en las acciones particulares que dan respuesta a las necesidades concretas del territorio y de su población.
- Un **modelo gerencial interdisciplinario**, encaminado a la búsqueda de mayor transparencia en el uso de los dineros públicos.
- Los **mecanismos de participación comunitaria** desarrollados como debates, presupuestos participativos, pactos ciudadanos, comités barriales y consultas populares, con el fin de exigir y proponer con toda libertad sus necesidades y

aspiraciones, de esta manera, son partícipes de las políticas ciudadanas. Su desarrollo ha sido fundamental para la puesta en marcha de los Planes de Desarrollo Local.

- El **uso de herramientas y procedimientos** que facilitan la toma de decisiones y agilizan el desarrollo de los procesos de intervención, maximizando el logro de las estrategias de participación y comunicación. Al respecto se resalta el uso de TICs, entre las que se cuentan: el SITE, SIG, SIGO, SIPUI, SIPRED SIF y MERCURIO, principalmente. La EDU inventó, generó y desarrolló SIPUI y SIPRED, y lo hizo en la búsqueda de respuestas a necesidades particulares.

SISTEMA DE BIBLIOTECAS PUBLICAS¹⁹²

Los parques bibliotecas corresponden a proyectos de la Alcaldía de Medellín, que consisten en la construcción de bibliotecas con su respectivo espacio público a su alrededor, cuya idea de base es la transformación de la mentalidad barrial de las comunidades menos favorecidas y el mejoramiento de su entorno físico y cultural.

El objetivo es servir de estímulo y motor de renovación, evolución y cambio de las comunidades barriales de zonas marginales, fomentar un empoderamiento y orgullo ciudadano que incremente el sentido de pertenencia para de esta manera lograr la inclusión y la disminución de la violencia.

La clave distintiva de estos proyectos es que la inversión se materializa en la realización de edificios de alta calidad arquitectónica y tecnológica, junto a la construcción de espacios públicos y equipamiento urbano de calidad que se convierten en referentes (hitos) urbanos, y que son cuidados y resguardados pro la misma comunidad a la cual se participo en las decisiones de proyecto y diseño.

Estos espacios están ubicados estratégicamente en las zonas más necesitadas de Medellín, y fueron concebidos como lugares para implementar los diferentes programas sociales, culturales, educativos, necesarios para un mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

Por medio de estos equipamientos se busca que en la ciudad se respire la cultura ciudadana, se viva la inclusión social, se pueda tener acceso a la información oportuna y a una educación con calidad.

Objetivos

- **Fomentar el encuentro ciudadano**, las actividades educativas y lúdicas, la construcción de colectivos, el acercamiento a los nuevos retos en cultura digital.
- Ofrecer espacios para la **prestación de servicios culturales** que permitan la creación cultural y el fortalecimiento de las organizaciones barriales existentes.
- Promover la **igualdad social, convivencia e integración ciudadana**, todo lo cual incrementa en buena medida los índices de calidad de vida del ciudadano de Medellín.
- Incrementar el nivel de **educación** y fomentar **procesos culturales** entre las comunidades de bajos recursos facilitando su acceso a la información y a la

¹⁹² Información extraída de <http://www.reddebibliotecas.org.co>

formación.

- Promover procesos de **desarrollo económico y social**, a través del mejoramiento de la imagen urbana del lugar.

Principios de actuación

La metodología de construcción de estos parques bibliotecas está diseñada para que la comunidad sea participante activa del proceso, que legitima cada una de las intervenciones desarrolladas dentro del esquema del Proyecto Urbano Integral.

A través de estos proyecto se propone fomentar la convivencia ciudadana, cambiar el clima de relaciones sociales, y revertir el deterioro y abandono de amplias áreas urbanas y populares.

Son proyectos, que a través manera de operaciones arquitectónicas a escala urbana, desarrollan actuaciones urbanísticas (Parques Biblioteca) como instrumentos que permitirán, anticipar el valor que tendrá un determinado sitio una vez desarrollado. La premisa central de estos centros culturales, es conseguir revitalizar lugares deprimidos socialmente, convirtiéndolos en importantes centros culturales. Esta premisa evoca la hipótesis de que el desarrollo de la colectividad se ve afectado positivamente por hechos urbanos novedosos ocurridos en el entorno, soporte de las actividades comunitarias.

Logros alcanzados

Con la creación de estos lugares innovadores, se ha logrado beneficiar a la comunidad, mediante la creación de espacios públicos seguros, reducir los actos de violencia y de crimen, generando procesos alentadores de participación colectiva e impulsando a la comunidad a establecer procesos virtuosos de transformación de su propio entorno cotidiano.

La planificación urbana participativa y la construcción de nuevos y atractivos servicios urbanos en estos entornos deprimidos, física, social y culturalmente, ha permitido mejorar las condiciones necesarias ara el estímulo de procesos de desarrollo y progreso del sector.

A través de estas intervenciones las comunidades, han iniciado los procesos para superar barreras de comunicación, consolidar espacios de encuentro, y lograr reforzar procesos de visión compartida y comunitaria

La experiencia de Medellín en este campo ha demostrado la efectividad de priorizar la inversión en poblaciones territorialmente concentradas, social y económicamente deprimidas, a través de intervenciones que incluyen acciones sociales y desarrollos urbanísticos, fundamentados en la articulación de actores públicos y privados.

Claves del éxito_ consideraciones creativas:

Las claves del éxito de esta intervención urbana y social creativa reside:

- Una **decisión político administrativa** de dirigir los fondos públicos a la *inversión social* en las zonas mas desfavorecidas de Medellín
- El enfoque de la construcción de **propuestas de calidad** a través de *procesos participativos y de inclusión* comunitaria en el diseño y construcción de hitos urbanos generando un *mejoramiento de la imagen urbana* del entorno donde se inserta e incrementando el sentido de pertenencia de los diferentes actores de la comunidad

- El uso de la **intervención urbana con fines educativos**, no solo a nivel de acceso a la información, si no a través de la promoción de *procesos de inclusión e integración* que permite el intercambio de conocimientos y el estímulo a una *impostación pro activa* hacia el propio espacio.
- La **conversión de enclaves urbanos marginados**, en entornos mejorados, de esperanza social y económica, que *dinamizan las relaciones* entre personas y consolidan comunidad
- Un **enfoque integrado y multisectorial** es otro de los logros fundamentales de la experiencia, dado que así ha sido posible articular la intervención del espacio urbano a la gestión de los servicios públicos y sociales.

SISTEMA INTEGRAL DE TRANSPORTE MASIVO

Medellín geográficamente se desarrolla en un valle muy cerrado orientando su expansión hacia las laderas de las montañas. Dentro de la distribución del territorio, los lugares mas pobres se encuentran en la periferia sobre las partes mas elevadas de estas laderas.

El proyecto de un Sistema Integral de Transporte Masivo surge a partir de la necesidad de integrar las zonas mas alejadas de la ciudad, de acceso limitado debido a sus características topográficas, con un modo de transporte que permita un traslado masivo a las comunidades marginales de la ciudad de la forma mas sencilla y económica posible.

El sistema comprende un servicio de ómnibus, e metro de superficie y la incorporación de los Metrocables como solución al problema de las comunidades que ese encierran en unidades habitacionales en los puntos mas elevados de las montañas.

La implementación de este sistema se pone como fin ayudar a un proceso de reducción de la brecha social y genera un ambiente positivos en la comunidad a partir de la integración y la inclusión de los sectores mas desfavorecidos y excluidos del sistema.

Se encuentra contemplado dentro del Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad como uno de los proyectos estratégicos que generarán equilibrio urbano.

Objetivos

- **Expandir el servicio** de transporte público a una **área de difícil acceso**, permitiendo el transporte intermodal en combinación con la red tradicional de metro.
- **Reducir la contaminación** a partir de la utilización de energía eléctrica para la alimentación energética del transporte.
- Ofrecer **servicio** de transporte **en zonas degradadas** económicamente y con un déficit tradicional de transporte público.
- **Mejorar la calidad de vida** de sus habitantes.
- **Mejorar la movilidad** en la ciudad.
- **Incrementar la competitividad** por medio de un servicio seguro, confiable, moderno, ambientalmente amigable y sostenible.

Logros alcanzados

La idea, la posibilidad y la materialización real de un sistema de transporte de este tipo permitió por un lado la integración y la incorporación al sistema de grandes sectores de la población de Medellín que se encontraba marginada, y por otro la posibilidad de la optimización de recursos y sobre todo de tiempo.

Según lo expresa el propio gobierno de la ciudad colombiana es que el sistema, con la incorporación del Metrocable, logra llegar a sitios donde el metro o el autobús por los desniveles de la topografía o por el mal estado de las calles no logra arribar.

Otro punto clave es que la construcción de este sistema de transporte ha venido acompañada de la creación en torno a las estaciones de zonas deportivas, espacios infantiles, zonas verdes, áreas recreativas, plazas públicas, comedores escolares y biblioteca; incrementando los espacios urbanos de socialización y de formación de comunidad.

El proyecto promueve la mejora del hábitat urbano y del ordenamiento territorial, dado que estabiliza el crecimiento de nuevas vías y aumenta la generación de nuevos espacios públicos, que en conjunto han generado como plus que las zonas colindantes a estos nuevos equipamientos se conviertan en una atracción turística de la ciudad.

Claves del éxito_ consideraciones creativas:

Una vez más las claves del éxito se encuentran en las decisiones administrativas, en un comunidad receptiva que se presta para el cambio y en la capacidad de potenciar los recursos propios para solucionar los problemas de base:

- Una **decisión política** de *conectar las zonas alejadas* de la ciudad con un sistema de transporte accesible, económico y de rápido acceso.
- Una **capacidad de aprovechar** los nodos de intercambio en espacios públicos destinados a la integración de la sociedad , tanto de los usuarios como de los que habitan en torno a estos nodos.
- Una **política continuada**
- La **capacidad y la predisposición** a la *inversión social* y a una *planificación* pensada para los sectores más necesitados.

4.4.5. Características que la definen como Ciudad Creativa

Superada la etapa de temor y de guerra interna, Medellín se ha convertido en un laboratorio que se atreve a desplegar políticas, estrategias y programas novedosos para encontrar un desarrollo equitativo que permita la convivencia.¹⁹³ A pesar de sus problemas arraigados de inseguridad, ha logrado y continúa impulsando políticas públicas innovadoras, respaldadas en una visión dinámica que conjuga una fuerte presencia institucional, con esfuerzos sectoriales de tipo social y la gran voluntad

¹⁹³ SALAZAR JARAMILLO, Alonso. *La nueva piel de Medellín*. Pág 12-13

colectiva para construir importantes alianzas con el sector privado, la sociedad civil y las comunidades.¹⁹⁴

Como conclusión de este análisis se pueden enumerar una serie de características de los procesos que se están sucediendo, que permiten definirla como un ciudad que evoluciona a partir de prácticas de creatividad urbana, reconocida en diversos ámbitos ya por su condición de innovación y que deberían considerarse como puntos de referencia para la evolución hacia una ciudad creativa:

1. Visión integral de la planificación y desarrollo de la ciudad.

Se observa la definición de una visión que involucra la participación activa de los diferentes actores, se concentra en distintas escalas, las acciones necesarias para revertir la situación de puntos estratégicos a partir de tres componentes complementarios de actuación: el social, el físico - urbanístico y el institucional.

Esta visión se presenta como **modelo político** que da sustento a la intervención urbana y que se orienta hacia el logro de objetivos superiores tales como el desarrollo humano y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

2. Continuidad Política

La apuesta asumida a principios del 2003, orientada al desarrollo humano integral, la paz y seguridad, la educación masiva y la innovación para el mejoramiento de las condiciones socio culturales y económicas, se presenta como una prueba de la importancia de la perdurabilidad en el tiempo gracias a la continuidad política.

3. Enfoque integrado, multisectorial e Interdisciplinario

A la base del éxito de los proyectos implementados en Medellín se reconoce un modelo interdisciplinario que asume la participación de diferentes actores como una forma abarcadora de considerar los problemas y afrontar las soluciones.

Se presenta como característica la capacidad de establecer un enfoque integral de los problemas y las soluciones implementando proyectos que responden a varios frentes.

Y se evidencia una metodología de intervención multidimensional que apunta a dar respuestas a las necesidades concretas de cada territorio y su población.

4. Inversión social

La inversión social es una de las decisión político-administrativas mas fuerte que asume la ciudad de Medellín, dirigiendo desde el principio los fondos públicos primordialmente a los sectores más desfavorecidos.

Se reconoce como creativa la capacidad, la predisposición y sobre todo la voluntad de incrementar en inversión social y en una planificación pensada para los sectores más necesitados a partir de programas programas sociales con alto contenido de equidad y de justicia social”.

Esto se ha logrado gracias a la predisposición de encontrar los medios necesarios para prever los recursos necesarios destinados a programas de inversión social y de innovación, aplicada al mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos”.

5. Urbanismo social

Los esfuerzos de la ciudad por cambiar su situación se han visto reflejados en distintos

¹⁹⁴ **ALVARADO RENNER, Nathalie.** *Medellín, experiencia de transformación urbana y ciudadana.* Pág 16-17

programas y acciones de promoción de un urbanismo cívico y pedagógico, con el objetivo de afianzar el ejercicio de la ciudadanía, más que la construcción física de la ciudad.

La intervención urbana con fines educativo permite no solo el acceso a la información por parte de los diferentes estratos de la sociedad, sino que su consecuencia más importante es la capacidad de generar procesos de inclusión e integración social, a partir del mejoramiento del entorno, de la vinculación con los espacios públicos de calidad y la promoción de un dinamismo de las relaciones entre actores que consolidan la comunidad.

Esto se traduce en un mejoramiento a nivel de infraestructura, de calidad espacial, de calidad de vida y de calidad social.

6. Mecanismos de participación comunitaria

Los mecanismos de participación comunitaria desarrollados como debates, presupuestos participativos, pactos ciudadanos, comités barriales y consultas populares, con el fin de exigir y proponer con toda libertad sus necesidades y aspiraciones, siendo partícipes de las políticas ciudadanas y de la puesta en marcha de Planes de Desarrollo Local.

La participación social legitima las intervenciones. La comunidad se convierte en actor protagonista de la orientación de las acciones y estrategias participando en las diferentes fases (diseño, implementación y socialización). Este compromiso ciudadano en gran parte ha sido determinado por los programas formativos en diferentes aspectos.

Pero lo más importante es que vincular las soluciones con la comunidad convierte a las intervenciones en soluciones de largo plazo. Eso significa empoderar a la comunidad. Es la parte más compleja, pero es la clave de Medellín.

7. Pro actividad del gobierno de la ciudad

El rol del gobierno y las decisiones políticas es fundamental en la evolución de los procesos, evidenciado en la mayoría de los planes, programas y acciones que se desarrollan en Medellín.

Una de las posturas más destacables y que más resultados positivos ha generado es la capacidad de diálogo con la comunidad sobre las necesidades del territorio, complementándolo con la participación de un grupo interdisciplinario.

8. Educación

Por último ha sido precisamente por la alta apuesta que la política local ha hecho por la educación y el avance de las universidades, que la capital del departamento obtuvo el premio como la ciudad más innovadora. “El premio es una respuesta a nuestra capacidad de transformarnos y que somos capaces de enfrentar los problemas”, señaló el alcalde de la ciudad.

La educación y la cultura se conforman como elementos de gran relevancia en el acompañamiento de los procesos participativos, en la vinculación de la comunidad con los proyectos y su capacidad de apropiación y aceptación, pero sobre todo en la integración y la inclusión de sectores que por mucho tiempo han sido marginados de todo sistema formal.

Medellín ha sabido encontrar respuestas a las necesidades de su población y posicionarse dentro de las ciudades con mayor innovación, gracias a la capacidad de implementar acciones tecnológicas, culturales y educativas, que reflejan una cultura emprendedora y pujante de su población. Gran parte del suceso se basa en la

participación de la comunidad en las decisiones gubernamentales, y el trabajo territorial de los funcionarios municipales.

4.5 CASOS DE ESTUDIO _ SÍNTESIS

El análisis de los casos de Rafaela y Medellín como ciudades consideradas creativas, permitió extraer una serie de acciones tendientes a la creatividad, presentes en los procesos, los programas y los proyectos que cada una de las ciudades promovió para llevar a cabo una transformación. Se podría trasladar a este proceso estudiado lo que Maurizio Carta expresó en su libro *Creative City. Dynamics/ Innovations/ Actions* sobre los resultados de experiencias analizadas:

Le esperienze analizzate ci mostrano con chiarezza che una strada da percorrere, sperimentando declinazioni locali e visioni site-specific è quella di irrobustire i processi di governance, incrementando la governabilità delle trasformazioni verso un approccio proattivo e non puramente reattivo. La pianificazione strategica che spesso alimenta le città creative deve sottoporsi alla prova del progetto urbano, deve mostrare capacità di visione, attitudini alla configurazione della città, delle sue forme, delle sue relazioni e dell'incremento di qualità.

Città creativa, economia di territorio, pianificazione strategica, reti lunghe, policentrismo, efficace governance: nuove parole chiave per guidare i processi di sviluppo della città, ma al contempo risorse e procedure del progetto di città. Attivare e progettare la città creativa ci chiede una poderosa tensione progettuale ed una concreta capacità di azione verso il disegno di nuove forme e relazioni dell'abitare urbano.”¹⁹⁵

La necesidad de cambio y evolución es el motor de la comunidad y de los gobiernos de una ciudad para iniciar a proyectar un camino hacia la ciudad creativa, en donde los procesos virtuosos y al innovación deben ser considerados como complementos fijos independientemente de la visión a futuro que se plantee.

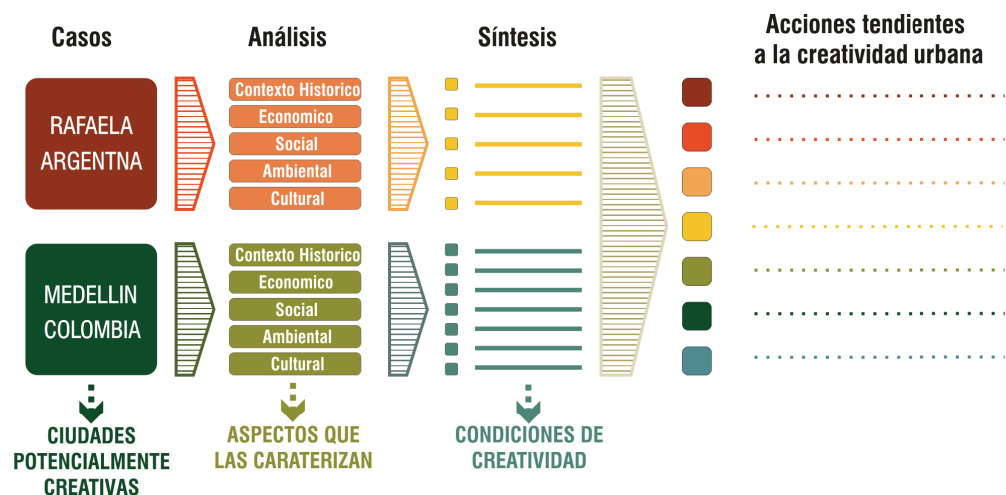
En ambos casos se detectaron acciones tendientes a la creatividad algunos en común y otros que se diferencian, sobre todo por el tipo de visión y por la base social histórica y cultural propia de cada realidad.

Por un lado Rafaela, una ciudad chica de 100.000, que vivió la mayor parte de su historia en realidad caracterizada por la prosperidad, basada en una sólida economía industrial y con la conformación de un tejido social sólido desde sus comienzos, planteo su visión, como una manera de adaptarse a los nuevos paradigmas que hoy signan el escenario mundial, con el objetivo de mantener e incrementar su situación favorable actual. Las acciones que Rafaela realiza en pos de este objetivo, para transformarse de una “ciudad industrial” en una “ciudad sustentable y socialmente amigable”, son consideradas creativas porque intentan caminos alternativos a las estrategias tradicionales de desarrollo.

¹⁹⁵ CARTA, Maurizio. *Creative City. Dynamics/ Innovations/ Actions*. Ed. Rubbettino. December, 2007. ISBN 978-88-95623-03-0

Por el otro Medellín, diez veces mas grande que Rafaela en población y otro tanto en superficie urbana, logró superar y revertir una historia signada por la violencia, por una inicial prosperidad perdida y por una crisis estructural, económica pero por sobre todas las cosas social, que le definió por casi tres décadas como la ciudad mas peligrosa del mundo. Medellín también inicio su transformación con acciones sumamente creativas que hoy se demuestra en su reconocimiento como la ciudad mas innovadora del mundo.

En el establecimiento de los procesos de evolución de cada una de estas ciudades, Rafaela se caracteriza por un crecimiento progresivo y continuo en ascenso, con una estabilidad privilegiada (incluso en la gran crisis económica y social del 2001 en la argentina, Rafaela pudo recuperarse con una velocidad asombrosa); mientras que Medellín se caracteriza por crecimiento discontinuo ocasionado por la profunda crisis, pero que en la actualidad presenta un ascenso e la curva de crecimiento vertiginoso. Este esquema se define con estas características tanto en los aspectos económicos como en los sociales.



Como se muestra en el grafico del proceso de análisis de los casos estudiados se extraen un elenco de condiciones para la creatividad obtenidas de la síntesis de las diversas practicas, programas y acciones llevadas adelante por estas ciudades

Entre ambos elencos se detectaron características comunes que permiten realizar una síntesis de lo que se consideran “acciones tendientes a la creatividad” y que son consideradas a la base de distintos procesos de creatividad urbana.

Antes de pasar a esta síntesis, del análisis se evidencia que:

- En ambos ejemplos, el cambio fue promovido desde los niveles de gobierno pero con un amplio consenso de la comunidad local y con una interacción fluida entre los distintos actores para la definición de las estrategias a seguir.
- El papel fundamental de las instituciones y la administración publica, se valió de una gran capacidad para establecer procesos de participación comunitaria en los niveles de decisiones de planificación de la ciudad.
- En ambos casos el tejido social se predispuso positivamente a entablar diálogos con los diferentes actores y formar parte de la toma de decisiones, lo que permite – como ya se explicó anteriormente- que estas decisiones sean radicadas en el territorio y en el entramado social, favoreciendo su aceptación y una

perdurabilidad en el tiempo. El sentirse partícipes de dichos procesos no solo genera un empoderamiento de los grupos sociales sino que también permite a la administración pública legitimar sus propuestas y sus acciones. Pero es fundamental que las autoridades tengan la capacidad de coordinar y gestionar dichos procesos con seriedad y con inteligencia, para llevarlos adelante y no perder los lazos de conexión y confianza con su comunidad.

- En los dos casos, las acciones emprendidas en pos de alcanzar su visión de futuro, consideraron en sus procesos una multiplicidad de dimensiones y la interdisciplinariedad como medio para alcanzar soluciones integrales, focalizadas en lograr soluciones que tengan repercusión a nivel socio-cultural, a nivel económico y a nivel ambiental.
- Una de las diferencias que se encuentra en el elenco de condiciones creativas es el ámbito y el instrumento de aplicación para iniciar los procesos creativos de cambio. Mientras Rafaela, en su afán de convertirse en “ciudad más sustentable”, orientó la mayor parte de sus recursos en el mantenimiento de su competitividad económica, invirtiendo en programas ambientales para revertir las consecuencias; Medellín fundó su transformación en la planificación urbana y la implementación de tecnología destinada a la inversión social, para -a través de la educación y del mejoramiento de las zonas más pobres de la ciudad- iniciar un proceso de reversión de la violencia y la inseguridad. Ambas posiciones son absolutamente coherentes con sus procesos históricos, con sus condiciones actuales y con la visión estratégica que cada una se propuso.

A partir de este análisis se reconocen una serie de condiciones que aplican a su territorio y que se pueden tomar como criterios para formular acciones tendientes a la creatividad para la impostación de proceso de desarrollo local creativo. A partir de la síntesis se identifican:

1. La **definición compartida de una visión** para la ciudad: visión integral de la planificación y desarrollo.
2. Un enfoque **integrado, multisectorial e Interdisciplinario** de la situación, los problemas y las posibles soluciones
3. **Procesos de participación** y mecanismos de vinculación con la **comunidad**.
4. Una **proactividad por parte del gobierno** de la ciudad, jugando un rol fundamental en la promoción, en la materialización y en el compromiso de continuidad de las estrategias y las acciones, además de una apertura a la innovación y a los cambios.
5. Un **tejido relacional sólido**, en donde los diferentes actores interaccionan y participan en una construcción consensuada de objetivos comunes.
6. Una **continuidad política** e Innovación en su formulación
7. Una **predisposición a la innovación**
8. Un interés especial en fomentar e incrementar los niveles de **educación y cultura**
9. Procesos de **Inversión social y Urbanismo social** como premisa para la transformación.

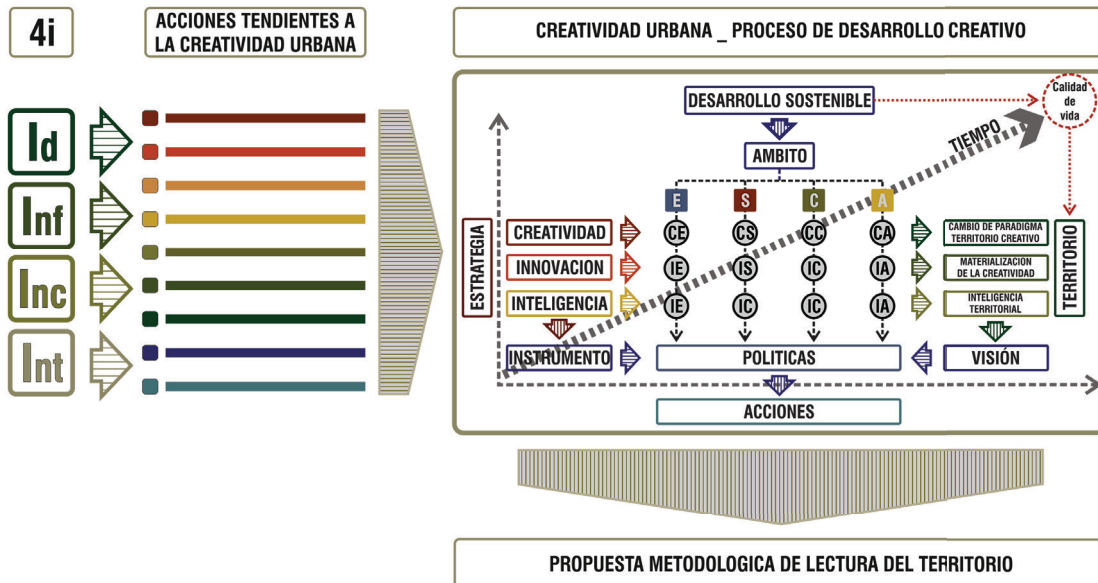
Este proceso plantea como cuestión a considerar, en qué medida estas acciones se relacionan con los elementos fundamentales a la base de un proceso de creatividad urbana analizados en el apartado de ciudades creativas y qué rol juegan en este proceso.



Si se retoma la teoría de las 4i (Identidad, Información, Inclusión e Inteligencia) resulta que estas acciones se pueden considerar como forma fundamental para fortalecer estos 4 factores, por ejemplo:

- La *definición de una visión compartida*, los *procesos participativos* y la conformación de *un tejido relacional solido*, son elementos fundamentales para el reforzamiento (y en caso de que no exista) la construcción de una **Identidad**;
- La *predisposición por parte de las administraciones publicas* de estimular *procesos participativos*, la inversión en *educación y cultura*, y la *interdisciplinariedad*, favorecen de manera directa e indirecta la difusión de la **Información**, y el intercambio de conocimientos y saberes que fortalecen los lazos de una ciudad creativa.
- Los *proceso de participación*, la *inversión social*, la *educación* y la *definición de una visión*, generan evidentemente el incremento de la **inclusión** de los distintos sectores, e las diversas y culturas y de las múltiples dimensiones, (sea en el modo que sea que se aplique) y consecuentemente favoreciendo la **integración**.
- o, también, se puede establecer al relación que existe entre **una inteligencia territorial y colectiva**, con la capacidad de generar *políticas públicas innovadoras*, de mantener su *continuidad en el tiempo* y de proponer acciones alternativas para la colectividad como pueden ser el *urbanismo social*.

Se podrían establecer otras relaciones, pero es mas que notorio cómo el esquema demuestra, la relación entre los cuatros factores fundamentales para la creatividad postulados, con los elementos y criterios de creatividad urbana obtenido del análisis de los casos, con una directa implicancia en las estrategias consideradas previamente en los procesos de creatividad urbana para lograr un desarrollo sostenible.



A partir del reconocimiento de estas acciones como claves para el éxito de las ciudades en el recorrido de una camino de creatividad, sin lugar a dudas una de las cosas importantes en los procesos que éstas y cualquier otra ciudad debería llevar adelante, es la identificación de una visión clara que sirva para coordinar y orientar todos los esfuerzos que e hagan para llegar a ser creativa.

A partir de este proceso y como cierre, se propone una metodología de lectura del territorio y de construcción de la visión, como un posible modo de leer, analizar , diagnosticar el territorio y así establecer el camino hacia procesos de desarrollo local creativo.

CAPITULO V: METODOLOGÍA DE LECTURA DEL TERRITORIO

Como cierre del proceso de investigación, y como complemento a los conceptos desarrollados en los capítulos anteriores, en el presente apartado se realiza el enunciado de una propuesta metodológica para la realización de una lectura del territorio que permita la construcción de una visión y la posterior definición de las acciones necesarias para concretarla (programas, políticas y proyectos) como base para la promoción y estimulación de procesos de creatividad urbana y desarrollo local creativo.

El capítulo contiene, la relación del enunciado con los temas tratados en primera instancia, una descripción de las diferentes etapas de la metodología propuesta y una síntesis de los puntos más importantes del apartado.

5.1 PROPUESTA

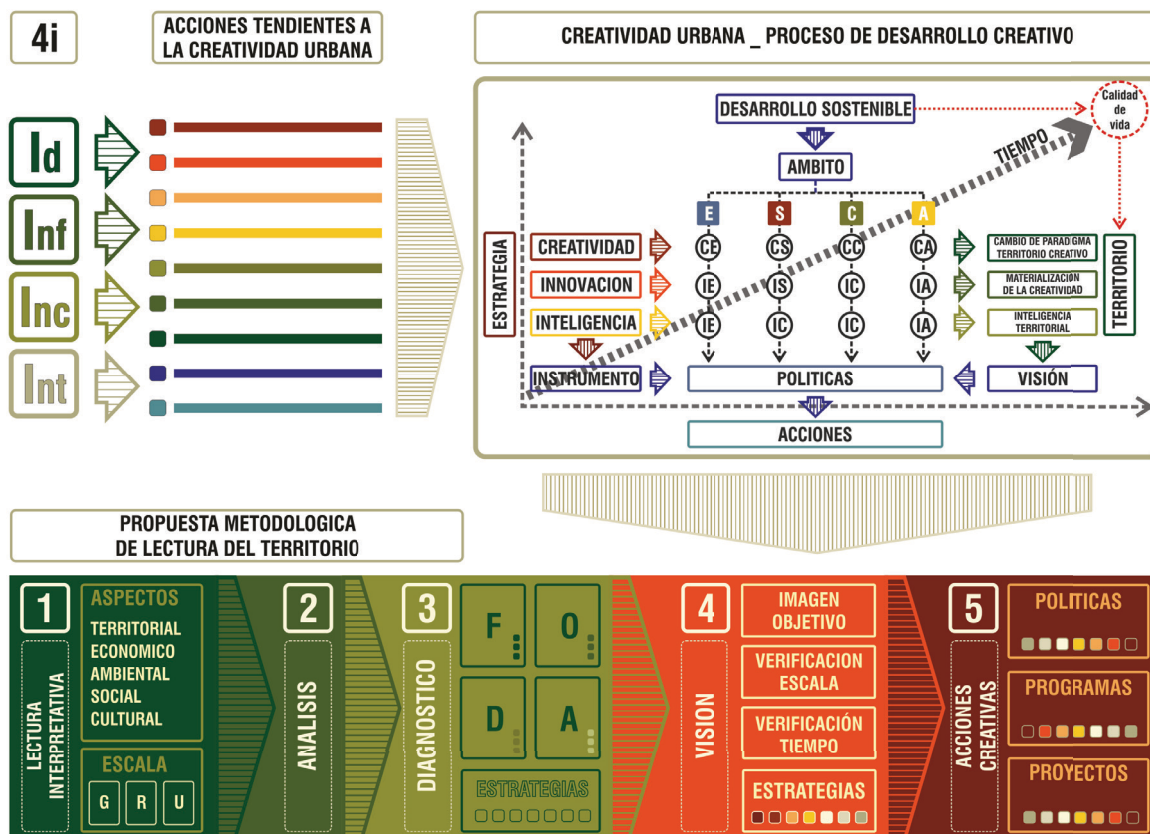
“No basta con hallar buenos conceptos o buenas definiciones de desarrollo sino que es necesario indagar la manera como se construyen y elaboran los procesos de desarrollo. Esto significa explorar la dimensión del comportamiento colectivo.

Pasar de la definición de los conceptos de desarrollo urbano y local a la de comprender los procesos, nos confronta a la necesidad de aprender de la experiencia propia y ajena, otorgando particular importancia al aprendizaje horizontal y colaborativo.”¹⁹⁶

El enunciado de una propuesta de una metodología para la lectura del territorio y la construcción de una visión, se presenta como cierre de un proceso de estudio sobre temas complejos como: el desarrollo, la dimensión urbana, la inteligencia colectiva y los procesos creativos como base de un crecimiento sostenible. Dentro de este recorrido se definen tres bloques que influyen y caracterizan los procesos de desarrollo basados en la creatividad, la innovación y la inteligencia territorial y colectiva.

La construcción de este enunciado no pretende diseñar una metodología de manera precisa y científica, sino delinear los posibles pasos a seguir en pos de la promoción de un proceso de desarrollo que contemple la creatividad, la innovación y la inteligencia colectiva.

¹⁹⁶ **CUERVO, Luis Mauricio.** *El falso espejo de la ciudad Latinoamericana.* Serie Gestión Pública, n°52. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), Área de Gestión del Desarrollo Local y Regional. CEPAL. Ed. Naciones Unidas. Santiago de Chile, Diciembre de 2005.



En primer lugar el reconocimiento y la definición de cuatro factores fundamentales en la elaboración de las condiciones necesarias para un desarrollo basado en la creatividad y la innovación: **identidad, información, inclusión e inteligencia colectiva**.

En segundo lugar la definición de una serie de **acciones tendientes a la creatividad** que deberían estar presentes en las diferentes instancias de los procesos de desarrollo y que están directamente relacionadas con los la teoría de las **4I**.

Y en tercer lugar la determinación de los ámbitos, parámetros, objetos y estrategias, y la compleja interrelación entre estos aspectos, que se combinan para promover **procesos de creatividad urbana y desarrollo local**.

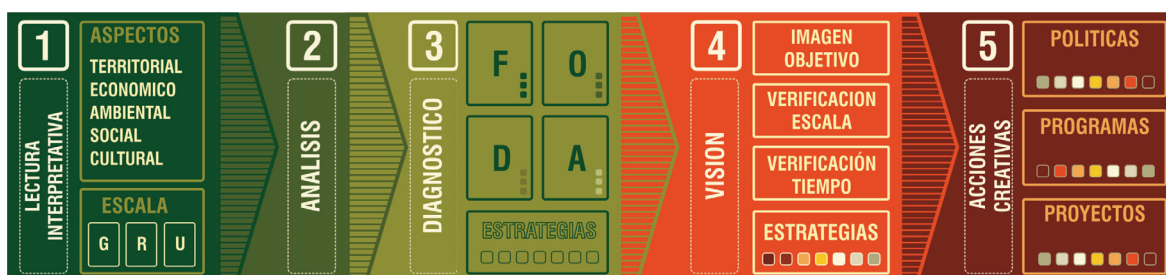
Como cuarto y ultimo paso, se reconoce la necesidad de implementar una metodología que posibilite abordar los argumentos fundamentales considerados previamente para poder dar una respuesta creativa, innovadora y fruto de la inteligencia colectiva de los habitantes de un territorio.

5.2 METODOLOGÍA DE LECTURA DEL TERRITORIO

“Interactuar en situaciones complejas, como las que se presentan hoy en día, requiere una mirada generalista y no genérica, pero que sea capaz de generar propuestas específicas a partir de la transversalidad y la interdisciplinariedad. Una mirada que permita relevar, mediante la utilización de técnicas e instrumentos diversos e innovativos, los aspectos más sobresalientes del contexto, a fin de orientar de la mejor manera posible las

acciones que se llevarán adelante en los distintos grupos con los que se interactúe y las dinámicas que tienen lugar entre ellos y entre éstos y el territorio (contexto).¹⁹⁷

La metodología propuesta para abordar una situación territorial urbana, definir una visión, y las líneas de acción sobre las que se debería trabajar se compone de 5 fases principales: una lectura interpretativa del territorio, el análisis de los diferentes factores que lo componen, el diagnóstico de la situación que caracteriza el territorio, la construcción de una visión que se convierte en el punto de inflexión del proceso y la determinación de acciones creativas que pueden ser consideradas a partir de la definición de programas, proyectos y políticas.



La propuesta metodológica para la construcción de una visión, se presenta como un instrumento para la valorización del territorio que integra diferentes niveles de lectura, las condiciones que lo definen, los actores que influyen y las acciones necesarias para la valorización de los recursos locales.

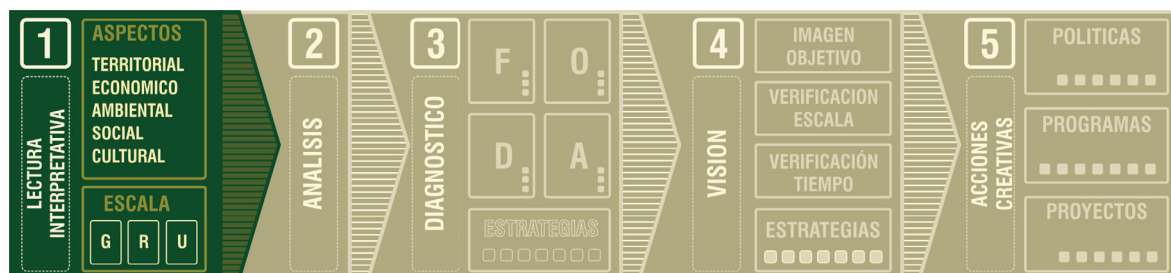
Como elementos transversales a las cinco etapas previamente definidas, este instrumento debe tener cuenta una serie de situaciones que tienen influencia directa sobre las diferentes fases del proceso:

- **observación multinivel:** este tipo de observación permite realizar un cuadro contextual completo de la situación sobre la que se debe intervenir y además plantea la base de las acciones que se implementaran posteriormente. La observación multinivel implica la interdisciplinar, que es fundamental para obtener un panorama completo, de la complejidad que caracteriza un territorio.
- **Participación:** la participación en todos los niveles de actuación (saliendo incluso del marco de la metodología) es fundamental para generar resultados arraigados al territorio, para promover la inclusión de los diferentes actores que lo componen, pero por sobre todo, para poder realizar un diagnóstico de la situación más preciso, a partir del relevamiento de las necesidades que las comunidades que habitan el territorio analizado perciben.
- la creatividad: tal y como fue definida debe estar presente en todos los niveles de manera de poder encontrar soluciones alternativas y nuevas a las situaciones que se presenten.
- la innovación
- inteligencia colectiva

¹⁹⁷ **SARDO, Daniel.** Contextos educativos locales. Territorio, actores y dinámicas. Proyecto de Doctorado en Pedagogía para la Universidad Nacional de Villa María. Universidad de Villa María. 2012. www.unvm.edu.ar

Estos elementos son fundamentales para asegurar la sostenibilidad de la propuesta y la mayor fidelidad posible en la definición de una imagen del status quo del sitio a intervenir.

5.2.1 Lectura interpretativa



La metodología planteada parte de la base de considerar un territorio y su identidad, sus componentes características propias y sus potencialidades.

La lectura interpretativa, como su denominación lo demuestra, es la recopilación de los datos a través de diferentes técnicas para conformar una imagen de la situación del territorio y determinar las características del contexto de intervención.

- El **sistema de lectura propuesto** para esta metodología tiene como particularidad y como característica que hace que difiera de las lecturas tradicionales, el hecho de que su base de información no se conforma por bibliografía, indicadores, o datos concretos numéricos publicados, sino que se realiza un intenso trabajo de campo, en contacto con los actores locales recabando la información directamente del territorio.

En este sentido se considera fundamental **el contacto con los diferentes grupos sociales** del lugar, la organización de la información recopilada y la posibilidad de discernir las características generales y particulares.

Postular una lectura basada en el contacto directo con la comunidad local implica muchas veces trabajar con fuentes locales no “legitimadas” a nivel oficial o por un ente institucional (por denominar de algún modo el reconocimiento oficial, cuando en realidad se considera que la verdadera legitimidad la establece la propia comunidad), implica el hecho de que la información es absolutamente subjetiva; pero en contraposición, constituye la percepción y la realidad que los propios habitantes experimentan y que se legitima, ya que responden a una factor de identidad y de pertenencia.

La riqueza de esta información y de este modo de afrontar los procesos de definición de los aspectos del contexto territorial, reside en que una vez procesada, formula una imagen clara de lo que realmente se vivencia en territorio y , generalmente, al contraponerlo con datos numéricos, estadísticos u oficiales, coinciden e incluso hacen redirigir los focos de atención a la hora de plantear políticas y acciones de intervención.

- Este tipo de recopilación de datos además incentiva y estimula el desarrollo de **procesos participativos**, concepto que en este trabajo se considera fundamental a la hora de iniciar a pensar en acciones creativas e innovadoras para el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

- El modo de lectura en general es **multidimensional e interdisciplinario** y se divide en diferentes aspectos que se relacionan e interactúan dentro del territorio, y que deben necesariamente ser comprendidos en conjunto, pero que leídas separadamente producen diferente tipo información.
- En general las líneas de análisis se basa en aspectos:
 - **Territoriales:** considera las características propias el territorio, el tipo de organización el funcionamiento de los sistemas internos, las características de la calidad de infraestructura y equipamiento, la calidad de la construcción arquitectónica.
 - **Económicos:** los aspectos económicos son tendientes a mirar las actividades productivas existentes en el lugar pero al mismo tiempo el potencia que posee que se convierten en posibles actividades futuras.
 - **Sociales:** la sociedad y los diferentes grupos que la componen son la base fundamental del territorio y adquieren una importancia de gran relevancia desde el momento en el que las políticas los instrumentos y las acciones que se desarrollen influyen directamente sobre este aspecto, su funcionamiento, su calidad de vida y sus características propias.
 - **Ambientales:** el aspecto del ambiente resulta imprescindible en la definición de un contexto de intervención. El ambiente influye en diversos aspectos, no se trata solo de considerarlo por su grado de conservación o degradación, sino como elemento que define una cultura, un clima, un paisaje y una situación particular que debe ser comprendida, interpretada y valorizada en conjunto con el resto de los aspectos.
 - **Culturales:** en la intención de establecer procesos creativos de desarrollo es fundamental la definición de los factores culturales que caracterizan el lugar.

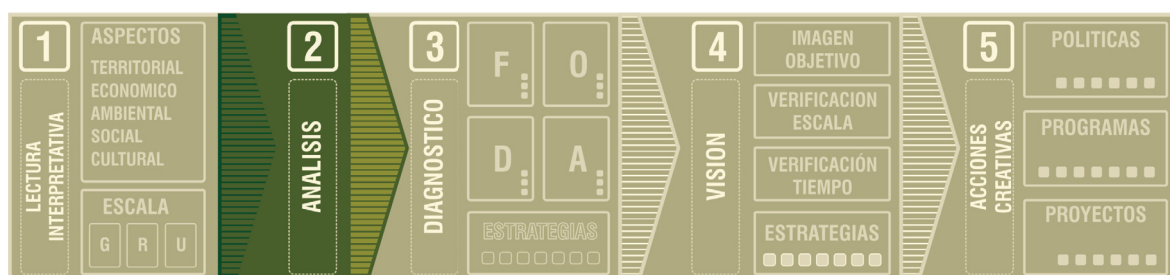
- Otro de los elementos a definir en la fase de lectura interpretativa del territorio **es la escala.**

La concepción de pensar globalmente para actuar localmente, implica que el global y el local deben ser claramente definidos en escalas de acción.

Esto es fundamental no solo para determinar las acciones a llevar adelante sino sobre todo para definir otros componentes como por ejemplo los actores intervinientes a quienes se puede convocar o a los que se debe acceder para que las acciones se radiquen en el sitio.

- Las **técnicas** para realizar los relevamientos y la recopilación de datos -tomando como parámetro el tipo de lectura propuesta que se basa en la información obtenida directamente de los actores locales- incluyen:
 - mesas temáticas
 - entrevistas con los diferentes actores locales individuados previamente (instituciones, organizaciones, representantes del sector público, de los diferentes sectores de la sociedad etc.)
 - focus group
 - Seminarios
 - Laboratorios
 - Relevamiento con sistema GIS, etc.

5.2.2 Análisis



La fase de análisis de los datos es la instancia en la que se detectan las principales características de manera sistematizada, permitiendo establecer la relación y la interacción entre los distintos aspectos del territorio.

En esta etapa la interpretación que se realizan de los datos recopilados debe ser realizada de manera **interdisciplinaria** para poder extraer conclusiones integradas sobre las características que se detectan. Los datos no solo deben ser interpretados y relacionados, sino también valorizados en cuanto a prioridades, relevancia e influencia en las dinámicas del territorio.

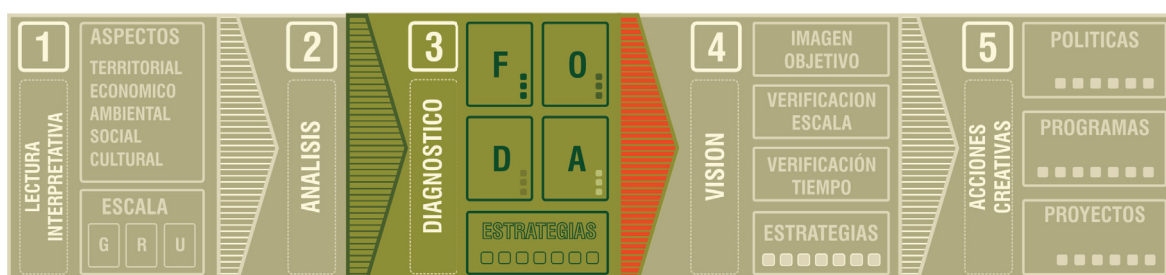
La fase de análisis es fundamental porque establece la **base para el diagnóstico** posterior.

*“Pre-condizione per identificare, far emergere e poi sfruttare il potenziale creativo di un territorio è la conduzione di una approfondita e rigorosa attività di mappatura delle sue potenzialità per individuarne gli assi distintivi. Una mappatura ampia della ‘cultura’ locale è in grado di fornire informazioni strategiche ai decisori su come rispondere nella maniera più efficace ai bisogni locali massimizzando le opportunità. La descrizione del profilo culturale e creativo di un territorio dovrebbe così essere in grado di influenzare lo sviluppo politico, l’attrazione delle risorse e l’adozione di nuovi approcci da parte della pubblica amministrazione. Una delle condizioni per innovare il funzionamento della pubblica amministrazione è l’adozione di una struttura organizzativa che superi le divisioni tra dipartimenti modellate su distinzioni del campo culturale (in senso ampio) non più attuali”.*¹⁹⁸

La etapa de análisis debe contemplar la elaboración de una serie de **mapas** que luego se convertirán en instrumentos útiles para la definición de las acciones de intervención. Entre las más importantes (además de la mencionada en la cita anterior) se define un mapa de los actores locales, de los entes de financiamiento y de las principales instituciones del territorio, para comprender su relación, su influencia y la capacidad de intervención en los procesos territoriales.

¹⁹⁸ C/C **Cultura&Creatività. Ricchezza per l’Emilia-Romagna.** Regione Emilia – Romagna, Assessorato cultura, sport. ERVET, Emilia Romagna Valorizzazione Economica Territorio.

5.2.3 Diagnostico



El diagnostico es el proceso de elaboración de la información recopilada y analizada. A partir del entrecruzamiento de datos se extraen una serie de conclusiones que permiten la conformación de un diagnostico del marco contextual y de los principales problemas que se encuentran en el sitio de intervención.

Si bien generalmente, el diagnostico tiende a resaltar las situaciones conflictivas a resolver, en este proceso propuesto para establecer un recorrido hacia un desarrollo caracterizado por la creatividad y la innovación de sus instrumentos, el diagnostico debe estar orientado a la identificación de las capacidades locales (capital humano, social, cultural, ambiental etc.,) y a los recursos endógenos que el sitio posee.

La importancia de esta instancia, reside en el hecho de que es el punto de partida para la comprensión, la definición y la posterior elaboración de las acciones necesarias para alcanzar el objetivo final.

La elaboración de un diagnostico además establece las prioridades sobre las cuales trabajar y en las que hacer hincapié a la hora de pensar un instrumento de planificación de desarrollo.

Este diagnóstico en general se organiza y se lee a través de la conformación de una SWOT (o en español FODA, Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

La matriz FODA, es una de las herramientas mas conocidas en la elaboración de diagnósticos del territorio porque permite tener un panorama simultaneo de las situaciones detectadas en el territorio.

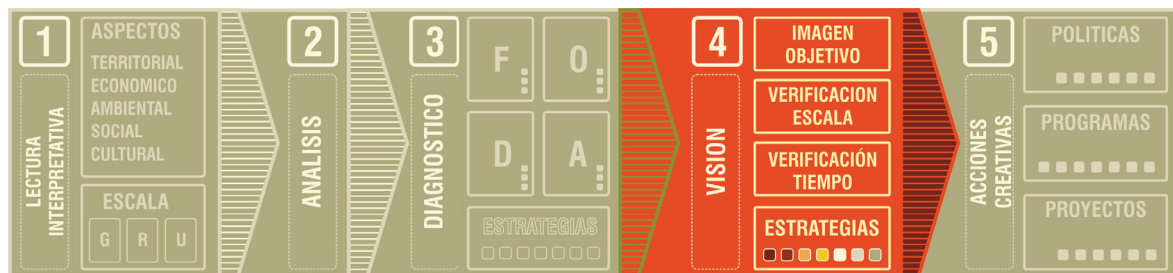
Esta matriz expone los aspectos internos al territorio que constituyen las **Fortalezas** (es decir, aspectos positivos internos del territorio) o **Debilidades** (aspectos negativos internos), y los aspectos externos al territorio que representan **Oportunidades** (es decir, potenciales aprovechamientos de circunstancias externas favorables) o **Amenazas**, (peligros posibles procedentes de circunstancias externas) (Albuquerque; Dini; Pérez. 2008)

El cruce de la información sistematizada de esta manera facilita la elaboración de las estrategias necesarias de actuación, que deben valerse de las fortalezas existente y elaborarse para poder aprovechar las oportunidades externas, convirtiéndose en una manera de superar las debilidades y revertir las amenazas.

El diagnostico, es la primera instancia en donde se pueden iniciar a delinear las estrategias considerando los resultados de su procesamiento de datos.

Por ultimo, sobre esta etapa es interesante mencionar que, si la elaboración del diagnostico no fue realizad de manera participada, es importante -una vez terminado y antes de continuar con el proceso- reportar los resultados a la comunidad local para verificar la aceptación o no por parte de la misma. Este proceso es enriquecedor desde el momento en que la comunidad tarde o temprano se convierte en la evaluadora por excelencia de las políticas y estrategias resultantes.

5.2.4 Construcción de una visión para el territorio



El nodo central de la metodología se posiciona en esta cuarta etapa de construcción de la visión.

A lo largo de la investigación se menciono innumerables veces la importancia que tienen la construcción de una visión de territorio, para desencadenar procesos creativos e innovativos. Por esta razón la visión se convierte en el punto de inflexión de la metodología donde se genera el encuentro entre las condiciones actuales de un territorio y las aspiraciones futuras, junto con el diseño de los instrumentos necesario para llevar adelante los procesos de desarrollo del territorio.

“Darsi una visione significa proiettare nel futuro i propri obiettivi di sviluppo. La strategia deve praticare gli obiettivi per realizzare la visione. (...) Tutte le grandi imprese della storia dell’uomo, anche le guerre, le conquiste, le rivoluzioni, la costruzione di grandi monopoli industriali e commerciali hanno alla base una visione capace di mobilitare gli sforzi, gli entusiasmi, le energie, le risorse per raggiungere un obiettivo, quale che esso fosse. Di recente tale pratica è stata assunta come pratica dalle amministrazioni locali, dalle città e dai governi regionali per pianificare il proprio futuro. (...) Da un lato si tratta di un indicatore di innovazione e di cambiamento da parte delle amministrazioni pubbliche, la cui organizzazione interna e le cui procedure di funzionamento, soprattutto nei paesi di cultura latina, erano farraginose, complicate, più attente alla correttezza formale che al conseguimento dei risultati e degli obiettivi prefissati.”¹⁹⁹

La visión en los procesos de creatividad urbana se torna fundamental porque, como se afirma en la definición citada, tiene la capacidad de movilizar los esfuerzos , el entusiasmo y las energías para alcanzar un objetivo, y cuando se trata de implementar procesos de desarrollo basados en practicas creativas e innovadoras, la movilización de

¹⁹⁹ **FRANZ, Gianfranco.** *Material didáctico de introducción a la planificación estratégica.* Master Eco-Polis 2009. www.masterecopolis.it

fuerzas y energías resulta primordial, en el afán de lograr la transformación que se persigue.

“Formulare una visione, darsi un missione, definire una strategia sono pratiche oggi necessarie sia per promuovere processi di sviluppo locale, sia per contribuire concretamente alla costruzione di processi di sviluppo sostenibile. Questi processi, locali o globali, richiedono impegni e risorse di lunga durata, e quindi necessitano di un livello strategico della pianificazione che sappia tenere, per lungo tempo, in coerenza e in coordinamento le molteplici azioni da attivare.”

En esta fase tanto como en las otras los elementos transversales que se reconocen en esta metodología, sobre todo la participación, juegan un papel fundamental.

Por otra parte, es en esta etapa de la metodología en donde se verifica la escala de intervención, es decir la relación que el territorio establece en las diferentes escala (sobre todo si la metodología viene aplicada para procesos de creatividad urbana) .

“(...)Sia nella ricerca sia, soprattutto, nell'intervento politico si dovrebbe tenere conto contemporaneamente della dimensione della città, della città metropolitana e della regione come tre dimensioni che si compenetrano e traggono vantaggio da una strategia integrata.”²⁰⁰

El establecimiento compartido de una visión es uno de los recursos mas efectivos para lograr la eficacia y una rápida aceptación. La importancia de la visión no es solo contener las expectativas y los deseos de la sociedad, sino que se convierte en un instrumento de regulación y de control de la coherencia entre las estrategias y las acciones que se diseñan para alcanzarlas. Además es el verdadero elemento impulsor de la conciencia del cambio de paradigma de un territorio.

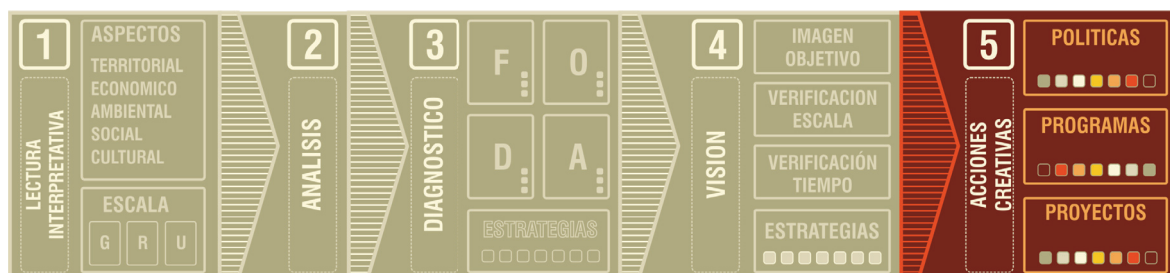
Por ultimo, en esta etapa se definen las estrategias orientadas hacia el camino que la construcción de la visión señala. Las estrategias son las líneas guías y contenedoras de los principales temas que el territorio, en su proceso hacia un desarrollo creativo, debe considerar.

*“(...)una strategia, vale a dire un'organizzazione generale articolata in azioni e interventi separati, contemporanei e consecutivi, per ottenere il risultato voluto.
La strategia deve praticare gli obiettivi per realizzare la visione.”²⁰¹*

²⁰⁰ **C/C Cultura&Creatività. Ricchezza per l'Emilia-Romagna.** Regione Emilia – Romagna, Assessorato cultura, sport. ERVET, Emilia Romagna Valorizzazione Economica Territorio.

²⁰¹ **FRANZ, Gianfranco.** *Material didáctico de introducción a la planificación estratégica.* Master Eco-Polis 2009. www.masterecopolis.it

5.2.5 Acciones creativas



Por último, las acciones creativas se convierten en el último step en la metodología, en donde el potencial creativo e innovador debe alcanzar su máxima expresión a partir de su diseño y fundamentación a través de una inteligencia colectiva.

La creatividad en las ideas para definir las acciones e instrumentos adecuados a cada realidad, la capacidad de innovación, en cuanto a materializar ideas que van más allá de las políticas tradicionales y la capacidad de fomentar una inteligencia colectiva que se convierta en una inteligencia a nivel territorial es en definitiva el objetivo de cada ciudad cuando inicia se propone conscientemente iniciar un proceso de este tipo.

Las acciones que pueden estar conformadas por políticas, programas y/o proyectos se convierten en los instrumentos de acción que permiten la aplicación, la medición y el monitoreo de los efectos de la eficiencia y de la eficacia de las propuestas.

Es en las acciones en donde la metodología comprueba su eficacia en el proceso de desarrollo y en el posterior monitoreo y evaluación en donde se verifica su capacidad de flexibilidad y adaptación.

5.2 SÍNTESIS

Existen una serie de consideraciones que no se deberían perder de vista al momento de establecer un mecanismo de planificación y de intervención de una ciudad en el contexto actual. La definición de un esquema de lectura que me permita sintetizar estos elementos de manera que sean aplicables a diferentes realidades, pero teniendo siempre en cuenta y considerando como elemento fundamental la flexibilidad de modo que los diferentes elementos se puedan adaptar a cada contexto, es un proceso complejo de ser aplicado en la realidad pero no imposible.

"(...)dalla cultura alla politica, dall'urbanistica alla formazione - si presentano problemi nuovi he non possono essere affrontati con le procedure routinarie e gli strumenti di intervento convenzionali. Per questa ragione la creatività, intesa nelle sue due accezioni di alternativa al pensiero strumentale e di problem solving, deve essere adottata dai responsabili dei processi decisionali nel definire lo sviluppo sostenibile del territorio."²⁰²

²⁰² C/C **Cultura&Creatività. Ricchezza per l'Emilia-Romagna.** Regione Emilia – Romagna, Assessorato cultura, sport. ERVET, Emilia Romagna Valorizzazione Economica Territorio.

La idea es estudiar, comprender, evaluar, generar dinámicas creativas e innovativas del territorio que se encuentren a la base de cualquier política o decisión territorial. Si imaginemos cada una de estas temáticas o ámbitos como layers o capas que superpuestos forman parte de las dinámicas del territorio, las políticas deberían ser en este presupuesto el elemento que se encuentra por sobre estos layers, que los contiene y los gestiona.

No se trata sólo de urbanismo o economía o sociología sino que se trata de algo más complejo que contiene cada uno de estos ámbitos y los combina.

“Hablar de creatividad urbana es posible solo restituyendo la ciudad a una pluralidad de voces, que los dogmas de la gestión, de los procedimientos de las políticas, de los instrumentos y de las prácticas tienden a excluir de los discursos sobre la ciudad.”²⁰³

Los procesos participativos, las acciones en conjunto con los diferentes estratos de la sociedad, la inclusión de dinámicas que apuntan a la sostenibilidad, la introducción de procesos que superan las metodologías tradicionales de planificación, son las actitudes o acciones que contienen (o deberían contener) la creatividad.

Es fundamental conocer el territorio desde un punto de vista referido al desarrollo sostenible como interfaz para arribar a la planificación, que permita establecer una visión de futuro que oriente los instrumentos y las acciones a la conformación de procesos que superen aquellos tradicionales, permitiendo un desarrollo local creativo del territorio.

²⁰³ **BETTEDI, Francesca; FRANZ, Gianfranco.** *Smart City/ Città Creativa_ Idee in movimento. Forum con le città, le imprese, i professionisti e i cittadini dell'Emilia Romagna.* Mayo, 2011.

CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES

Cuando hablamos de políticas del territorio, nos encontramos con dos posturas frente a este tema que se empeñan en buscar respuestas acorde a su propia realidad: por un lado los países desarrollados enfrentando una crisis de larga duración desde hace ya un tiempo buscan el modo de mantener los niveles de calidad y bienestar alcanzados en tiempos pasados; por otro los países del denominado “tercer mundo” que luchan por alcanzar el tan deseado desarrollo y niveles mas alto de bienestar, mirando siempre el modelo que los países desarrollados han construido.

Esta disparidad entre países que crecieron sostenidamente durante décadas, alcanzando altos niveles de desarrollo económico y social, mientras que otros quedan atrapados en el atraso y la pobreza, ha sido motivo de análisis de filósofos y economistas desde e momento mismo en que la revolución industrial.

El centro de debate acerca de este tema durante mucho tiempo fue el crecimiento económico y el aumento de la capacidad adquisitiva, pero hoy toma nuevas direcciones, considerando aspectos como la calidad ambiental, el bienestar social y el nivel cultural, demandando la definición de un nuevo paradigma de crecimiento y planificación, y por ende la necesidad de la aplicación de nuevos instrumentos que acompañen dicho crecimiento

Siendo el objeto de debate el desarrollo, el elemento central de razonamiento es el territorio y la comunidad que lo compone.

Cuando el territorio se considera no solo como soporte físico, sino a partir de las interrelaciones de actores y habitantes que en el se desenvuelven y sus respectivas dinámicas e interacciones, el eje de la cuestión cambia y toman relevancia ideales como la equidad, la justicia y la sostenibilidad que no tienen sólo que ver con un aumento de la productividad o un incremento del crecimiento económico, sino que consideran también el mejoramiento de la calidad de vida y la preservación del ambiente.

Las ciudades se presentan como un laboratorio social por excelencia. La dimensión urbana es donde se concentra la mayor parte de los problemas y la mayor cantidad de oportunidades para resolverlos.

El desafío que hoy se plantea es precisamente el de pensar en el desarrollo como una dinámica de activación y canalización de fuerzas sociales y culturales para actuar en coherencia con las capacidades que cada ciudad posee. Toda ciudad y todo territorio tiene una riqueza, un cumulo de saberes y un compendio de capacidades propias en grado de actuar como motor de procesos creativos. La atención se debe centrar en la capacidad de saber reconocer estas potencialidades .

En este escenario es donde toman relevancia la creatividad y la innovación como alternativa sobre las que construir de manera participada, consensuada y con el compromiso de la comunidad, estrategias que sean capaces de ser fieles a este nuevo paradigma que los territorios necesitan. La creatividad se convierte en un catalizador, en una fuente de recursos para la elaboración de estrategias para un territorio; una nueva

forma de posicionarse frente a los problemas que deben enfrentarse; una actitud; una vía alternativa para poner en funcionamiento los mecanismos necesarios que requieran el mayor aprovechamiento de los recursos financieros disponibles, la menor inversión posible de nuevos recursos, la mayor eficiencia de tiempo y el máximo aprovechamiento de las capacidades endógenas, los recursos naturales y sociales.

De esta manera la creatividad se vuelve un elemento fundamental para el desarrollo integral y el mejoramiento de la calidad de vida del individuo y de la comunidad.

Una ciudad y la comunidad que la habita, puede ser considerada creativa si demuestra, ante todo, cuatro condiciones fundamentales: **la identidad, la información, la inclusión y la inteligencia colectiva**. Una comunidad, o *una ciudad que se reconoce a si misma*, que *comparte un cierto nivel cultural, con sus normales y enriquecedoras disparidades*, que es capaz de incluir en sus procesos decisionales a todos sus miembros, respetando sus ideas y propuestas, debatiendo y buscando consenso; una ciudad que además evidencia una inteligencia colectiva basada en el bien de la comunidad sin descuidar el del individuo; es una comunidad en la que la creatividad esta presente (de manera manifiesta o latente), y con los estímulos apropiados, dicha creatividad puede ser encausada hacia la construcción de políticas de desarrollo que la beneficien.

La presencia de creatividad en ámbitos urbanos y territoriales favorece la construcción de una visión compartida basada en la participación de la comunidad en la construcción de planes e instrumentos de planificación que busquen resultados acordes a la realidad y que sean factibles de ser conseguidos.

Para impulsar proceso de creatividad urbana es necesario considerar acciones que fomenten, respeten e incrementen **la inclusión, la difusión de la información, la identidad y la inteligencia colectiva** a partir de:

- La capacidad de reconocer y valorizar las potencialidades locales;
- La predisposición, voluntad y capacidad de los actores locales para iniciar el cambio,
- La predisposición a interactuar a diferentes escalas;
- Una visión compartida que oriente y canalice esfuerzos y recursos (no solo económicos)

Una metodología de lectura del territorio es imprescindible para identificar los elementos y aspectos relevantes y de valor de un territorio (contexto territorial o urbano) para la construcción de una visión compartida, que permita a los actores locales canalizar esfuerzos hacia un objetivo común. Es imprescindible la construcción de estrategias y políticas que permitan alcanzar dicho objetivo teniendo en cuenta la inclusión, la integración y sobre todo la capacidad de generar y fomentar la inteligencia colectiva para sostenerlo en el tiempo; una metodología cuyas características principales sean la creatividad y la innovación.

No existen recetas para el desarrollo, ni mucho menos para convertir ciudades en “ciudades creativas”; lo que existe es la voluntad y el esfuerzo para responder de manera innovadora a los desafíos que el contexto impone. Para lograrlo es imprescindible la

inclusión de la participación como instrumento de legitimación no solo de decisiones, sino del entero proceso decisional, consiguiendo respuestas nuevas a problemas nuevos y no tan nuevos.

En síntesis:

Como se demuestra en el análisis del caso de las ciudades de Rafaela y Medellín, ejemplos de un determinado tipo de ciudad latinoamericana, pueden ser consideradas creativas aquellas ciudades que saben capitalizar sus capacidades endógenas, que saben establecer una propia visión de futuro que orienta y direcciona sus esfuerzos; ciudades que tienen la capacidad de pensar en soluciones alternativas y nuevas a problemas cotidianos mediante:

- El reconocimiento y la identificación de sus propios desafíos y problemáticas,
- La construcción de respuestas a partir del ámbito de las ideas y de las propuestas,
- El debate abierto y el diálogo consensuado,
- El acuerdo, la valorización y la actuación de instrumentos adecuados e innovativos,
- La inclusión de la comunidad no solo durante las instancias de reflexión, sino también en la puesta en práctica de las acciones y proyectos.
- La activación y mantenimiento de procedimientos transparentes de monitoreo de resultados.
- El empeño para mantenerse fieles a su Visión sin perder la flexibilidad y el espíritu de adaptación, de participación y de interrelación de los actores, sean estos públicos o privados.

Futuros alcances de la investigación

Como objetivo inicial y como resultado final del proceso de investigación se enunciaron los parámetros de una metodología de lectura del territorio para abordar el tema de la creatividad y la innovación en las diferentes escalas territoriales.

La lectura del territorio realizada con el objetivo de reconocer y reforzar los activos y las capacidades endógenas de un territorio se basa en un método que se caracteriza por tener una tendencia a lo intuitivo. Leer el territorio a partir de la interacción con los actores locales, con los agentes del territorio, y recopilar datos directamente del lugar de intervención, permite realizar una interpretación diferente, innovativa, más cercana a la realidad.

Esta postura y este modo de afrontar una metodología de lectura que permita la construcción de una visión y los procesos que conllevan la definición de estrategias para el desarrollo de un territorio, abren un nuevo hilo de investigación que se pretenden abordar en una posterior fase de investigación de post-doctorado. Esta intención apunta a definir la metodología enunciada y verificarla a partir de su aplicación en al menos dos casos concretos y reales

- **ALBURQUERQUE, Francisco.** *Economía del desarrollo y desarrollo territorial.* Junio de 2013.
- **ALBURQUERQUE, Francisco.** *El enfoque del Desarrollo Económico Local.* Serie Desarrollo Económico Local y Empleabilidad. Programa AREA, OIT en Argentina, Italia Lavoro. Buenos Aires, Octubre de 2004.
- **ALBURQUERQUE, Francisco.** *Cambio estructural, desarrollo económico local y reforma de la gestión pública.* Presentación en la conferencia *Desarrollo Local y Globalización del CLAEH.* 1999
- **ALBURQUERQUE, Francisco.** *La experiencia de Desarrollo Local de Rafaela, Argentina.* Resumen del texto original (2003) Argentina, Septiembre 2010.
- **ALBURQUERQUE, Francisco.** *Manual del Agente de Desarrollo local (Cambio estructural, desarrollo económico y reforma de la gestión pública).* Ediciones Sur. Santiago de Chile, 2000.
- **ALBURQUERQUE, Francisco.** *Planes de Desarrollo Sostenible en los Parques Naturales de Andalucía.* Cuadernos del Instituto de Desarrollo Regional, N° 38. Sevilla-España, Fundación Universitaria, 2003.
- **ALBURQUERQUE, Francisco; COSTAMAGNA, Pablo; FERRARO, Carlo.** *Desarrollo económico local, descentralización y democracia _ Ideas para un cambio.* Serie Desarrollo y Territorio. Colección Ciencias Sociales. Ed. UNSAM
- **ALBURQUERQUE, Francisco; DINI, Marco; PEREZ, Roxana.** *Guía de aprendizaje FOMIN sobre proyectos de integración productiva y desarrollo económico territorial.* Modulo 1. FOMIN, Sevilla, 2008.
- **ALBURQUERQUE, Francisco; DINI, Marco; PEREZ, Roxana.** *Guía de aprendizaje FOMIN sobre proyectos de integración productiva y desarrollo económico territorial.* Modulo 3. FOMIN, Sevilla, 2008.
- **ALBURQUERQUE, Francisco; DINI, Marco; PEREZ, Roxana.** *Guía de aprendizaje FOMIN sobre proyectos de integración productiva y desarrollo económico territorial.* Modulo 7. FOMIN, Sevilla, 2008.
- **ALBURQUERQUE, Francisco; DINI, Marco; PEREZ, Roxana.** *Guía de aprendizaje FOMIN sobre proyectos de integración productiva y desarrollo económico territorial.* Modulo 8. FOMIN, Sevilla, 2008.
- **ALBURQUERQUE, Francisco; VERGARA, Patricio (coordinadores).** *Desarrollo Económico Territorial. Respuesta sistémica a los desafíos del empleo.* DETE-ALC Red de Desarrollo Económico Territorial para el Empleo en América Latina y El Caribe. SERIE Diálogos en la Red: Nuevas ideas para construir desarrollo territorial. Fotaleza, 2006.
- **ALCALDÍA DE MEDELLÍN.** *Laboratorio Medellín. Catálogo de diez prácticas vivas.* Ed. Mesa Editores. Medellín, Colombia. Abril de 2011.
 - **ALVARADO RENNER, Nathalie.** *Medellín, experiencia de transformación urbana y ciudadana.* Pág 16-17
 - **ARCOS PALMA, Óscar; MERCHÁN BONILLA Myriam.** *Programa Paz y Reconciliación: regreso a la legalidad.* Pag. 32-55
 - **ARCOS PALMA, Óscar; MERCHÁN BONILLA Myriam.** *Estrategia de territorialización de la seguridad. Medellín Más Segura: juntos sí podemos.*

- Pag. 56-77
- **ARCOS PALMA, Óscar; MERCHÁN BONILLA Myriam.** *Centros de Desarrollo Empresarial Zonal –Cedezo–* Pag. 154-171
 - **ARCOS PALMA, Óscar; MERCHÁN BONILLA Myriam.** *Escuelas y Colegios de Calidad para la Equidad y la Convivencia.* Pag. 172-195
 - **GARCÍA BAÑALES, Jon.** *Instituto de Recreación y Deporte de Medellín – Inder–* Pag. 196-215
 - **GARCÍA BAÑALES, Jon.** *Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana –ACI–* Pag. 216-235
 - **PÉREZ AYALA, Luz Mónica.** *Medellín: modelo de desarrollo social integral y ciudad laboratorio.* Pág 18-29
 - **PÉREZ SALAZAR, Bernardo.** *Programa de Mejoramiento Integral de Barrios –PMIB– caso Juan Bobo.* Pag. 96-113
 - **PUERTA OSORIO, Diana.** *Proyectos Urbanos Integrales –PUI–.* Pag. 78-95
 - **PUERTA OSORIO, Diana.** *Macroyecto de Intervención Integral en el barrio Moravia y su área de influencia.* Pag. 114-133
 - **PUERTA OSORIO, Diana.** *Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín.* Pag. 134-155
 - **SALAZAR JARAMILLO, Alonso.** *La nueva piel de Medellín.* Pág 12-13
 - **ASCÚA, Rubén.** *Rafaela. 125 años desorientando a Adam Smith. Evolución de su industria y comercio.* Diciembre 2006. Rafaela, Argentina.
 - **AVE, Gastone.** *L'apporto della pianificazione strategica urbana alla rivitalizzazione dei centri storici delle città dell'America Latina, con riferimento ai casi di Montevideo (Uruguay) e Valparaíso (Cile).* Publicado in CECCARELLI P., DE MENNA E. (a cura di), *La ciudad histórica como oportunidad. Recuperación urbana y nuevos modelos de desarrollo en América Latina*, IILA, Istituto Italo – Latino Americano, Roma, 2006.
 - **AUGUSTOWSKY, Gabriela.** *Creatividad, creadores, creativos.* Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del Diseño y la Comunicación. XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. (FEBRERO, 2006). Buenos Aires, Argentina. Pág. 29-30.
 - **BALBO, Marcello.** *Dalla good governance all'urban governance. Il percorso urbano della Banca Mondiale,* in *Urbanistica* nº 118, pp 13-17. 2002.
 - **BALBO, Marcello; JORDAN, Ricardo; SIMIONI, Daniela.** *La ciudad inclusiva.* Cuadernos de la CEPAL, nº88. Ed. Naciones Unidas. Santiago de Chile, Noviembre de 2003.
 - **BALDUCCI, Alessandro.** *Le nuove politiche della governance urbana* in *Territori* nº13, pp 7-15. (2000)
 - **BOBBIO, Luigi.** *I governi locali nelle democrazie contemporanee.* Ed. Laterza. Bari, 2006.
 - **BARRERA BARRAGÁN, Mauricio.** *Las Economías Creativas como un Motor de Desarrollo para América Latina* . Publicado en Southamerican Business Forum. Edición 2011. www.sabf.org.ar
 - **BECERRA, Dardo; CONSTANTINIDIS, Bàrbara; CALATAYUD, Ana; FRIGI, Pablo.** *Territorio ciudad. Aportes metodologicos para propuestas de desarrollo local.* Ed. Nobuko. Buenos Aires, 2008.

- **BETTEDI, Francesca; FRANZ, Gianfranco.** *Smart City/ Città Creativa_ Idee in movimento. Forum con le città, le imprese, i professionisti e i cittadini dell'Emilia Romagna.* Mayo, 2011.
- **BIANCHINI, Franco.** *A crisis in urban creativity and local distinctiveness? Reflections on some of the cultural consequences of globalisation for European cities, and on the potential of urban cultural policies.* This text is based on an article published in *The Nordic Journal of Cultural Policy*, 2007, 2, pp. 18-39.
- **BOISIER, Sergio.** *¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?.* Revista de la CEPAL n.86, pp. 47-62, (2005) www.cepal.org
- **BOISIER, Sergio.** *El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico.* Curso Internacional Ciudad Futura II, Rosario, Plan Estratégico Rosario. Mayo, 2004
- **BOZZANO, Horacio.** *Territorios reales, territorios pensados, territorios posibles .* Espacio Editorial. Buenos Aires, 2004.
- **BOZZANO, Horacio.** *Territorio e inteligencia Territorial. Geografías, saberes, ciencia y transformación.* UNLP-CONICET. Publicado en: http://www.posgradofadu.com.ar/archivos/biblio_doc/TERRITORIO_E_INTELIGENCIA_TERRITORIAL-Introduccion.pdf
- **BRUZZO, Aurelio; FERRI, Vittorio.** *Implicazioni territoriali dei mutamenti strutturali nei moderni sistemi economici.* Dispense del Corso di Economia Regionale dell'Università degli Studi di Ferrara. http://www.economia.unife.it/didattica/corsi/all.phtml/it/id_corso/175/id_ordinamento_anno/55
- **BRUZZO, Aurelio; FERRI, Vittorio.** *Sviluppo e competitività dei sistemi urbani.* Dispense del Corso di Economia Regionale dell'Università degli Studi di Ferrara. http://www.economia.unife.it/didattica/corsi/all.phtml/it/id_corso/175/id_ordinamento_anno/55
- **BUILES VÉLEZ, Ana Elena.** *Nuevas maneras de habitar la ciudad como resultado de las continuas migraciones intraurbanas y las transformaciones sociales y culturales.* Proyecto de investigación: El pensamiento de diseño como herramienta para la innovación social sostenible en la ciudad de Medellín. Grupo de investigación: Hombre, proyecto y ciudad. Universidad de San Buenaventura, Seccional Medellín - Instituto Tecnológico Metropolitano
- **BUITRAGO RESTREPO, Felipe; DUQUE MÁRQUEZ, Ivan.** *La Economía Naranja. Una oportunidad infinita.* Banco Interamericano de Desarrollo, Oficina de Relaciones Externas. 2013.
- **CALAFATI, Antonio G.** *Una città, una strategia, un piano.* Intervento al Convegno ANCI Città Motori della crescita, Roma 27 Febbraio 2006
- **CALVINO, Italo.** *Le città invisibili.* 2002 by The Estate of Italo Calvino e Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., Milano Italia.
- **CALVO DRAGO, Jorge D.** *El enfoque territorial en las políticas públicas.* Ponencia presentada al V Congreso Nacional de Administración Pública. Guatemala, junio de 2005
- **CAMAGNI, R. (a cura di)** *Economía e pianificazione della città sostenibile.* Ed. Il Mulino. Bologna 1996
- **CARRION, Fernando (a cura di).** *La ciudad construida. Urbanismo en América Latina.* Capítulo 1. Pp. 7-24. FLACSO. Ecuador, 2001.
- **CARTA, Maurizio.** *Creative City. Dynamics/ Innovations/ Actions.* Ed. Rubbettino.

December, 2007. ISBN 978-88-95623-03-0

- **CARTA, Maurizio.** *Creative City 3.0. Nuovi scenari e progetti.* Monograph.it. Abril 2009. Pág. 161-185
- **CARTA, Maurizio.** *Pianificare nel dominio culturale. Indicatori e strategie per la formazione di distretti culturali in Sicilia.* Estratto da: M. Carta, "Pianificare nel dominio culturale. Indicatori e strategie per la formazione di distretti culturali in Sicilia", in *Economia della Cultura*, n. 2, 2005
- **CARTA, Maurizio.** *Piccole capitali creative.* pubblicato in F. Alcozer (a cura di), *Middlecities. Città medie oltre il policentrismo*, Trento-Barcelona, LIStLab Laboratorio internazionale editoriale, 2011, pp. 67-73
- **CECARELLI, Paolo.** *Il Patrimonio come risorsa per lo sviluppo economico e sociale di un territorio. El patrimonio cultural en los Países Andinos: perspectivas a nivel regional y de cooperación. Un encuentro entre la cultura de los Países Andinos y la tradición humanista italiana.* Paper presentato al Convegno ILLA, Cartagena, 26-28 abril 2005. Versión en Español.
- **COSTAMAGNA, Pablo.** *Políticas e instituciones para el desarrollo económico territorial. El caso de Argentina.* CEPAL - Serie Desarrollo territorial No 1 Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) Área de Gestión del Desarrollo Local y Regional. Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile, Octubre de 2007.
- **COSTAMAGNA, Pablo; FERRARO, Carlo.** *Entorno Institucional y Desarrollo Productivo Local. La importancia del ambiente y las instituciones para el desarrollo empresarial. El caso de Rafaela.* C E P A L Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Oficina en Buenos Aires. LC/BUE/R.246. Agosto, 2000
- **CUERVO, Luis Mauricio.** *El falso espejo de la ciudad Latinoamericana.* Serie Gestión Pública, nº52. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), Área de Gestión del Desarrollo Local y Regional. CEPAL. Ed. Naciones Unidas. Santiago de Chile, Diciembre de 2005.
- **CREMASCHI, Marco.** *L'Europa delle città. Accesibilità, partnership, policentrismo nelle politiche comunitarie per il territorio.* Ed. Alinea. Firenze, 2005.
- **CRIVELLO, Silvia.** *La città competitiva e sostenibile: alcune riflessioni sul rapporto fra i due discorsi.* AIS Associazione Italiana di Sociologia. Sezione Sociologica dell'Ambiente e del Territorio. Conferenza annuale, 2010.
- **DALY, Herman (2002).** *Sustainable Development: Definitions, Principles, Policies* <http://www.puaf.umd.edu/faculty/daly/World%20Bank%20speech%20com%20.pdf>
- **DEININGER, Klaus.** *Políticas territoriales para el crecimiento y la reducción de la pobreza: Temas clave y desafíos futuros.* Foro Especial Interregional de las Naciones Unidas, FIG y PC IDEA. Desarrollo de Políticas de Información Territorial en las Américas. Aguascalientes, México 26-27 de octubre de 2004.
- **DI FILIPPO, Emiliano; RENNIE, Ruth; TANESE, Angelo (a cura di).** *La pianificazione strategica per lo sviluppo dei territori. Analisi e strumenti per l'innovazione.* Realizzato nell'ambito dei Laboratori di innovazione del Programma Cantieri del Dipartimento della Funzione Pubblica, in collaborazione con la Rete delle città strategiche (Recs). Rubbettino Editore Srl. Roma, 2006
- **EISSEL, Dieter.** «Globalisation and Local Governance», in *Foedus* n. 7 www.foedus.info. 2003
- **ELIZALDE HEVIA, Antonio.** *Planificación estratégica territorial y políticas*

- públicas para el desarrollo local*. Serie Gestión Pública N° 29. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile, febrero de 2003
- **FALOCCO, Silvano** (2002) . *La ricostruzione di un concetto*. Publicado inicialmente in F. INDOVINA, L. FREGOLENT, *Un futuro amico. Sostenibilità ed equità*, Franco Angeli, Milano. Publicado su web in: *Materiali di Formazione di Agenda 21 Locale Provincia di Roma*
 - **FILIPPELLI, Nerea**. *La creatività come leva per lo sviluppo del territorio*. Liuc Papers, n. 217, Serie Economia e Istituzioni 23, giugno 2008
 - **FINOT, Ivan**. *Descentralización en América Latina: cómo hacer viable el desarrollo local*. Serie Gestión Pública n° 38. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional. Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile, octubre de 2003.
 - **FLORIDA, Richard; GATES, Gary; GERTLER, Meric; VINODRAI, Tara**. *Competing on Creativity: Placing Ontario's Cities in North American Context*. A report prepared for the Ontario Ministry of Enterprise, Opportunity and Innovation and the Institute for Competitiveness and Prosperity. November, 2002.
 - **FLORIDA, Richard**. *Las ciudades creativas. Por qué donde vives puede ser la decisión mas importante de tu vida*. Ed. Paidós Ibérica. Barcelona, 2009.
 - **FLORIDA, Richard**. *The Rise of the Creative Class*. Ed. Basic Books . New York, 2002. Trad. It. *L'ascesa della classe creativa*. Ed. Mondadori. Milano, 2003.
 - **FLORIDA, Richard**. *La Clase Creativa. La transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI*. Ed. Paidós. España, enero de 2010.
 - **FOLADORI, Guillermo; TOMMASINO, Humberto**. *El concepto de desarrollo sustentable treinta años después*. *Desenvolvimento e Meio Ambiente*, n. 1, p. 41-56, jan./jun. 2000. Editora da UFPR
 - **FONSECA REIS, Ana Carla**. *Economía creativa: como estrategia de desarrollo: una visión de los países en desarrollo*. Organización Ana Carla Fonseca Reis. Itaú Cultura. Sao Paulo, 2008. 277p
 - **FRANZ, Gianfranco**. *Smart City vs Città Creativa? Una via italiana all'innovazione della città*. Lulu Press 2012.
 - **FRANZ, Gianfranco**. *Pratiche complesse, innovazione e formazione avanzata per una pianificazione sostenibile*. Quaderni del Mapaus, n. 1, Alinea, Firenze.
 - **FRANZ, Gianfranco**. *Ferrara città creativa. Un prologo, tre pratiche recenti e una riflessione sulla rilevanza della continuità nelle politiche culturali*.
 - **FRANZ, Gianfranco**. *Material didáctico de introducción a la planificación estratégica*. Master Eco-Polis 2009. www.masterecopolis.it
 - **GARAY, Silvia**. *Cultura y diversidad*. Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del Diseño y la Comunicación. XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. (FEBRERO, 2006). Buenos Aires, Argentina. Pág. 105-106.
 - **GARCÍA DELGADO, D**. *Nuevos escenarios locales. El cambio en el modelo de gestión*, en *Hacia un nuevo modelo de gestión local. Municipio y sociedad civil en Argentina* . FLACSO, Oficina de Publicaciones del CBC, Universidad de Buenos Aires y Universidad Católica de Córdoba, Argentina, 1997.
 - **GAROFOLI, Gioacchino**. *Modelos locales de desarrollo*. Estudios Territoriales. N° 22, Madrid, España, 1986.

- **GAROFOLI, Gioacchino.** *Politiche e strategie di sviluppo locale: la "governance" del processo di trasformazione*, tratto dal sito del progetto ITENETS. www.itenets.org (2003)
- **GONZALEZ ESCOBAR, Luis Fernando.** *Medellín, los orígenes y la transición a la modernidad: Crecimiento y modelos urbanos 1775-1932*. La Ciudad Viva. Regeneración urbana. Barrios. Medellín, 2007.
- **GUIMARAES, Roberto P.** *Tierra de sombras: desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo territorial y local ante la globalización corporativa*. Serie medio ambiente y desarrollo. N° 67. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos humanos. CEPAL. Naciones Unidas. Santiago de Chile, Septiembre de 2003.
- **GUIOMAR, Alonso.** *Creatividad, cultura y desarrollo económico*. El poder de la diversidad cultural. Pensamiento Iberoamericano. N° 4. 2° época. 2009/1 Revista BIANUAL. Pág. 152-165.
- **GUZMAN PEÑA, Ana Rosa.** *Propuesta de un Modelo de Inteligencia Territorial*. Journal of Technology Management & Innovation. Volume 8, Special Issue ALTEC. Select February 11, 2013.
- **INDOVINA, Francesco; FREGOLENT, Laura; SAVINO, M. (acura di).** *L'esplosione della città*. Catalogo della omonima mostra. Edizione Italiana, Editrice Compositori. Bologna, 2005.
- **INDOVINA, Francesco.** *Trasformazioni della città e del territorio all'inizio del XXI secolo: l'arcipelago metropolitano*. Paper consegnato nell'ambito del Master MAPAUS. Ferrara, 2003.
- **JORDAN, Ricardo; LIVERT-AQUINO, Felipe.** *Guía para decisores. Externalidades en proyectos de infraestructura urbana*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. Ed. Naciones Unidas. Santiago de Chile, noviembre 2009.
- **JORDAN, Ricardo; SEGOVIA, Olga.** *Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social*. Serie Medio Ambiente y Desarrollo, n°122. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. CEPAL. Ed. Naciones Unidas. Santiago de Chile, Diciembre de 2005.
- **JORDAN, Ricardo; SIMIONI, Daniela.** *Gestión Urbana para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe*. CEPAL. Ed. Naciones Unidas. Santiago de Chile, Junio de 2003.
- **KESELMAN, Rony.** *El grado cero de la creatividad*. Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del Diseño y la Comunicación. XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. (FEBRERO, 2006). Buenos Aires, Argentina. Pág. 134-135.
- **LANDRY, Charles.** *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. Ed. Earthscan. Londra, 2000.
- **LANDRY, Charles.** *The Art of City Making*. Ed. Earthscan. Londra, 2006
- **LATOUCHE, Serge.** *La scommessa della decrescita*. Giangiacomo Feltrinelli Editore Milano. Prima edizione (rivista) nell' "Universale Economica"- SAGGI. Ottobre, 2009.
- **LATOUCHE, Serge.** *Come sopravvivere allo sviluppo. Dalla decolonizzazione dell'immaginario economico alla costruzione di una società alternativa*. Ed. Bollati Boringhieri. 2005, Torino, Italia.
- **LE GALES, Patrick.** *Government e governance urbana nelle città europee: argomenti per la discussione*, in FOEDUS n.4, www.foedus.info 2002

- **LE GALÈS, Patrick.** *Le città europee. Società urbane, globalizzazione, governo locale.* Ed. Il Mulino. Bologna, 2006.
- **LLAMAS, Elda.** *El pensamiento creativo como activo profesional.* Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del Diseño y la Comunicación. XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. (FEBRERO, 2006). Buenos Aires, Argentina. Pág. 29-30
- **MACHICADO, Jorge,** *Del Desarrollo Sustentable al Desarrollo Sostenible,* Apuntes Jurídicos™, 2009 <http://jorgemachicado.blogspot.com/2009/08/dss.html>
- **MARTINEZ ALIER, Joan.** *La pobreza como causa de la degradación ambiental. Un comentario al Informe Brundtland.* Documents d'analisi Geografia 18, 1991. Pp 55-73
- **MATEOS, Cristin; NAVARRO, Clemente J.; RODRÍGUEZ, María Jesús.** *Proyecto:La Dinámica Cultural de las Ciudades. Política cultural, creatividad y desarrollo local: El caso español.* Documento de trabajo (DDC/DT11). financiado por el Plan Nacional de I+D+I Ministerio de Ciencia e Innovación-Gobierno de España. CENTRO DE SOCIOLOGÍA Y POLÍTICAS LOCALES. Universidad Pablo de Olavide
- **MEADOWS, D.; RANDERS, J. y BEHRENS, W.** *Límites para el crecimiento.* Informe al Club de Roma sobre el predicamento de la humanidad, Fondo de Cultura Económica, México, DF. 1972.
- **MOISSET, Inés.** *Paisaje Latinoamericano.* 1º Edición. I+P Editorial . 2005, Córdoba, Argentina.
- **MONTALBANO, Pierluigi; PALUMBO, Francesco.** *Globalizzazione e sviluppo locale: il ruolo dell'internazionalizzazione della cultura.* In Tafter Journal n.1, 2007 <http://www.tafterjournal.com/>
- **MONTANARI, Fabrizio.** *Territori creativi. L'organizzazione delle politiche a supporto della creatività.* Ed. Egea. Milano, luglio 2011.
- **MONTEVERDE, R.** *Documento final del Seminario "La ciudad inclusiva. Estrategias, gestión y buen gobierno".* IGC Instituto Gestión de Ciudades. Rosario, Noviembre 2006.
- **NASELLI, César; MOISSET, Inés; COLAUTTI, Viviana; PARIS, Omar; STEVENAZZI, Casio.** *Forma Urbana. Lecturas y acciones en la ciudad.* Ed. i+p editorial. Córdoba, Argentina. 2006
- **ORDOÑEZ, Rubén.** *Cambio, Creatividad e innovación. Desafío y respuesta.* Ed. Granica. Agosto de 2011, Buenos Aires, Argentina.
- **PALLANTE, Maurizio.** *La decrescita felice. La qualità della vita non dipende del PIL.* Ed. Riuniti. Roma, septiembre 2006.
- **PERULLI, Paolo.** *La città. La società europea nello spazio globale.* Bruno Mondadori. Milano, 2007.
- **PETRONE, Prof. Mario(UBA), con la colaboración de Patricia Funes.** Coordinación Autoral: Dra. Patricia Funes (UBA y CONICET) y Dr. Áxel Lazzari (UBA). *Algunas aproximaciones a las ciudades latinoamericanas.* Edición EXPLORA las ciencias en el mundo contemporáneo. Programa de Capacitación Multimedial. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Presidencia de la Nación. Argentina
- **PICHIERRI, Angelo.** *Tesi sullo sviluppo locale.* In Studi Organizzativi n.3, Franco Angeli. Pubblicato sul sito del Master in Qualità Sociale, 2003. www.sociologiadip.unimb.it

- **POLI, Corrado.** *Città flessibili. Una rivoluzione nel governo urbano.* Ed. InstarLibri. Torino, ottobre 2009.
- **PULFORD, Louise; HACKETT, Tricia; with DASTE, Diana.** *A Reflection on Strengthening Social Innovation in Colombia.* Social Innovation Exchange. The Young Foundation. FEBRUARY, 2014.
- **RIECHMANN, Jorge.** *Desarrollo Sostenible: la lucha por la interpretación.* Capítulo 1 del libro de Riechmann, J; Naredo, J.M; y otros *De la economía a la Ecología.* Trotta Madrid, 1995.
- **RODRIGUEZ, Octavio.** *La teoría del Subdesarrollo de la CEPAL.* Siglo XXI Editores. Octava edición, 1993, México.
- **ROZENBAUM, Deborah.** *El desafío de las cuestiones teóricas ¿Existe la creatividad en lo teórico?.* Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del Diseño y la Comunicación. XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. (FEBRERO, 2006). Buenos Aires, Argentina. Pág. 210-211.
- **RUIZ, Tatana.** *La creatividad.* Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del Diseño y la Comunicación. XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. (FEBRERO, 2006). Buenos Aires, Argentina. Pág. 211-212.
- **SARDO, Daniel.** *Agenda de acciones creativas para la revitalización de espacios públicos de la ciudad de Villa María.* Municipalidad de Villa María, Argentina. 2013. En www.villamaria.gov.ar
- **SARDO, Daniel.** *Contextos educativos locales. Territorio, actores y dinámicas.* Proyecto de Doctorado en Pedagogía para la Universidad Nacional de Villa María. Universidad de Villa María. 2012. www.unvm.edu.ar
- **SCHUSCHNY, Andrés; SOTO, Humberto.** *Guía metodológica Diseño de indicadores compuestos de desarrollo sostenible.* Comisión Económica de América Latina y el Caribe (CEPAL). Publicado por Naciones Unidas. Mayo 2009, Santiago de Chile, Chile.
- **SCRAMAGLIA, Rosantonietta.** *La città: luoghi, simboli, attori. Gli spazi urbani come oggetto di pianificazione e con terreno di vita dei cittadini.* Ulrico Hoepli Editore. Milano, 2012.
- **SEGOVIA, Olga.** *Experiencias emblemáticas para la superación de la pobreza y precariedad urbana: espacio público.* Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Ed. Naciones Unidas. Santiago de Chile, Diciembre de 2005.
- **SERRAVALLI, Gilberto.** *Innovazione e sviluppo locale. Concetti, esperienze, politiche.* WP 7/ 2007, Serie Politica Economica. Dipartimento di Economia, Università di Parma. Settembre, 2007
- **SILVA LIRA, Ivan.** *Desarrollo económico local y competitividad territorial.* In Rivista della CEPAL n.85, pp. 81-100, 2005. www.cepal.org
- **TESTA, Alberto.** *Desarrollo Económico Creativo. Palabras, Paradigmas y Propuestas Socioeconómicas Novedosas.* Editorial Universitas. Córdoba, 2007
- **TIEZZI, Enzo.** *Cambiamenti globali e la basi scientifiche dello sviluppo sostenibile.* Pubblicato sul sito di Agenda 21 Toscana. <http://www.comune.firenze.it/Agende21Toscana/profTiezzi.pdf>
- **TREBER, Salvador.** *Incógnitas y desafíos del mundo actual.* El Emporio Ediciones. 2012, Córdoba, Argentina.
- **TRIVELLI, Giulio.** *Deindustrializzazione e processi di riqualificazione urbana. Città*

- post-moderna a confronto*. Youcanprint self publishing. Tricase, 2012
- **WINCHESTER, Lucy.** *El desarrollo sostenible de los asentamientos humanos en America Latina y el Caribe*. Serie Medio Ambiente y desarrollo n° 99. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. CEPAL, Naciones Unidas. Santiago de Chile, Noviembre 2006.
 - **YUDICE, George.** *Modelo de desarrollo cultural urbano: ¿gentrificación o urbanismo social?*. Artículo en *Alteridades*, 2008. N 18. Pag. 47-61
 - **YUNUS, Muhammad.** *El banquero de los pobres: los microcréditos y la batalla contra la pobreza en el mundo*. Ed. Paidós Ibérica. Barcelona, 2005.
 - **YUNUS, Muhammad.** *Si può fare. Come il business sociale può creare un capitalismo più umano*. Feltrinelli, Milano, 2010.

Articulos

- **ARANGO, Silvia.** *Espacios Públicos recientes en América Latina*. 30-60 n°1 Espacio Público. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Junio de 2004. Córdoba, Argentina. Pág 24-29
- **BORTHAGARAY, Andrés; MASSIN, Thomas.** *La calle: hacia la idea de “performance” urbana*. 30-60 n°32 Microurbano. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Marzo de 2012. Córdoba, Argentina. Pág 06-11
- **DE MATTOS, Carlos.** *Transformación de las ciudades latinoamericanas. ¿Impactos de la globalización?*
http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612002008500001&script=sci_arttext
- **ELIASH DIAZ, Humberto.** *Desarrollo económico y desarrollo urbano: una aleación ineludible*. 30-60 n°1 Espacio Público. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Junio de 2004. Córdoba, Argentina. Pág 30-35
- **FERRER, A.** *“América Latina y la Globalización”*. Revista de la CEPAL, Número extraordinario. 1998
- **GRANELLI, Andrea.** *La (ri)nascita dei territori*. Artículo en *Sincronizzando* n°10. Febrero, 2012. Pág. 40-41
- **GRANELLI, Andrea.** *...o almeno ingegnose*. Artículo en *Formiche*, Anno VIII, n.70 - maggio 2012.
- **GRANELLI, Andrea.** *Innovare la città: Bari Smart City*. In *Bari Economia & Cultura*. Trimestrale della Camera di Commercio di Bari. N°1, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Gennaio / Marzo 2012. Pág 53-59
- **Huber Giraldo G.** *Parques biblioteca de Medellín-Colombia. Un ejemplo de rehabilitación urbana y recuperación de tejido social*. La Ciudad Viva. Regeneración urbana. Barrios. Junio 2010. Pag. 53-55
- **KESMAN, Cecilia.** *Chori Chori. Roberto Bacala, Facundo Arana, 3ggon*. 30-60 n°22 Innovación. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Septiembre de 2009. Córdoba, Argentina. Pág 46-53
- **LA CECLA, Franco; SASSEN, Saskia.** *due punti di vista un po' diversi sulla gentrification, una delle forme della lotta di classe in atto nelle città*. La Repubblica, 15 luglio 2012.

- **LARRAÑAGA, Enrique.** *Ciudad-temor y habitar colectivo.* 30-60 n°27 Espacio Urbano. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Diciembre de 2011. Córdoba, Argentina. Pág 06-13
- **MACEROLLO, Nicola.** *L'innovazione nel processo tecnologico.* In *Bari Economia & Cultura. Trimestrale della Camera di Commercio di Bari.* N°1, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Gennaio / Marzo 2012. Pág 23-27
- **MARTIN SCHMÄDKE, Josè.** *Escenarios urbanos.* 30-60 n°20 Escenarios Urbanos. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Marzo de 2009. Córdoba, Argentina. Pág 22-27
- **MASÈ, Guido.** *La valorización del patrimonio industrial y urbano, entre Historia y Proyecto.* Reflexiones sobre el "Taller Cerro 1998-2005". En Programa Taller La Habana, Universidad de Alicante. La Habana, Febrero 2012.
- **MESSENI PETRUZZELLI, Antonio.** *Tradizione e innovazione: una ricetta per la competitività.* In *Bari Economia & Cultura. Trimestrale della Camera di Commercio di Bari.* N°1, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Gennaio / Marzo 2012. Pág 37-43
- **NASELLI, César.** *Las nociones de proceso y método como instrumentos para el diseño.* 30-60 n°12 Procesos proyectuales. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Marzo de 2007. Córdoba, Argentina. Pág 06-13
- **NASELLI, César.** *Procesos innovativos.* 30-60 n°22 Innovación. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Septiembre de 2009. Córdoba, Argentina. Pág 06-13
- **QUESADA AVENDAÑO, Florencia.** *Imaginario urbano, espacio público y ciudad en América Latina.*
<http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric08a03.htm>
- **PARIS, Omar.** *Re-usos.* 30-60 n°38 Re-usos. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Octubre de 2013. Córdoba, Argentina. Pág 4-5
- **PARIS, Omar.** *Innovación.* 30-60 n°22 Innovación. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Septiembre de 2009. Córdoba, Argentina. Pág 04-05
- **RIOVEDA, Claudio.** *Piccole e medie imprese: innovare per vincere.* In *Bari Economia & Cultura. Trimestrale della Camera di Commercio di Bari.* N°1, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Gennaio / Marzo 2012. Pág 17- 21
- **RUBANO, Lizete Maria.** *Desde lo abstracto hacia la conciliación: la construcción de la ciudad en el tiempo.* 30-60 n°35 Multi-casas . Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Diciembre de 2012. Córdoba, Argentina. Pág 06-13
- **RULLANI, Enzo.** *Innovazione della conoscenza e futuro collettivo.* In *Bari Economia & Cultura. Trimestrale della Camera di Commercio di Bari.* N°1, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Gennaio / Marzo 2012. Pág 29-35
- **RUSSO, Vitantonio.** *Innovazione e patrimonio culturale pubblico.* In *Bari Economia & Cultura. Trimestrale della Camera di Commercio di Bari.* N°1, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Gennaio / Marzo 2012. Pág 87- 88
- **TEIXEIRA, Carlos.** *Amnesias topográficas.* 30-60 n°8 Paisaje Urbano . Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Marzo de 2006. Córdoba, Argentina. Pág 24-31

- **TORRES JOFRÉ, Mario.** *Indicadores urbanos: un instrumento para la sustentabilidad urbana.* 30-60 n°36 Eco-proyectos . Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Marzo de 2013. Córdoba, Argentina. Pág 06-13
- **VALENZUELA, Germán.** *El derecho a la ciudad.* 30-60 n°28 Habitar Colectivo. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Marzo de 2011. Córdoba, Argentina. Pág 06-11
- **ZAMORA ACOSTA, Elías.** *Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial.* Revista PASOS. Vol. 9 N°1, 2011. Págs. 101-113
- *Entrevista Jorge Mario Jauregui.* 30-60 n°20 Escenarios Urbanos. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Marzo de 2009. Córdoba, Argentina. Pág 82-87
- *Entrevista a Joaquin Sabaté Bel.* 30-60 n°1 Espacio Público. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Junio de 2004. Córdoba, Argentina. Pág 78-83
- *Entrevista a Javier Fernández Castro.* 30-60 n°27 Espacio Urbano. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Diciembre 2011. Córdoba, Argentina. Pág 72-79
- *Entrevista a Germán Valenzuela.* 30-60 n°22 Innovación. Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Septiembre de 2009. Córdoba, Argentina. Pág 72-81
- *Entrevista a José Antonio Martínez La Peña.* 30-60 n°8 Paisaje Urbano . Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. I+P Editorial, Marzo de 2006. Córdoba, Argentina. Pág 80-83
- *Entrevista a Gustavo Restrepo. Medellín, ejemplo de cambio.* Publicado en La Voz del Interior, Córdoba, Argentina. 26 de Marzo de 2013

Documentos

- **Auditoria ciudadana. Calidad de las prácticas Democráticas en Municipios.** *Informe sobre la Calidad de las Prácticas Democráticas de Rafaela Provincia de Santa Fe.* Realizada por la Subsecretaria para la Reforma Institucional y Fortalecimiento de la Democracia. Jefatura de Gabinete de Ministros. Presidencia de la Nación. www.auditoriaciudadana.gov.ar
- **Bari Economia & Cultura. Trimestrale della Camera di Commercio di Bari,** Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Settembre 2011.
- **Bari Economia & Cultura. Trimestrale della Camera di Commercio di Bari.** N°1, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Gennaio / Marzo 2012.
- **Bari Economia & Cultura. Trimestrale della Camera di Commercio di Bari.** N°3, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Luglio / Settembre 2013.
- **Bari Economia & Cultura. Trimestrale della Camera di Commercio di Bari.** N°1, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Gennaio / Marzo 2013.
- **C/C Cultura&Creatività. Ricchezza per l'Emilia-Romagna.** Regione Emilia – Romagna, Assessorato cultura, sport. ERVET, Emilia Romagna Valorizzazione

Economica Territorio.

- **Città virtuose.** Ed. Life Solution Wisdom. 2012. www.wisesociety.it
- **Cómo Alcanzar el Desarrollo Inteligente.100 POLÍTICAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN.** Traducción al español por Centro de Estudios para el Desarrollo Sustentable, Escuela de Asuntos Ambientales, Universidad Metropolitana San Juan, Puerto Rico. Con el permiso de International City/County Management Association (ICMA) y Smart Growth Network Auspiciado por la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos. United States Environmental Protection Agency
- **Comunicación estratégica. 101. Guía práctica para proyectos de desarrollo.** FOMIN (Fondo Multilateral de Inversiones) y Development Communications Consultants. Washington DC, septiembre 2011.
- **Creative City Planning Framework. A Supporting Document to the Agenda for Prosperity: Prospectus for a Great City.** Prepared for the City of Toronto by AuthentiCity. February, 2008
- **Documento CIFEL (2003). Che cos'è lo sviluppo sostenibile? Una survey della letteratura ed una definizione operativa. Enti locali e sviluppo sostenibile,** Università Cattolica di Milano. Milano, Settembre 2003.
- **El Mercado de Trabajo en la ciudad de Rafaela durante el periodo 2001-2010.** Realizado por el ICEDEL (Instituto de Capacitación y Estudios para el Desarrollo Local. Municipalidad de Rafaela. Rafaela, Argentina
- **Guía de territorios y ciudades inteligentes.** Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Octubre de 2012
- **Guía Metodológica de Desarrollo Territorial. Proposiciones para el proceso de construcción y realización de una Estrategia de Desarrollo Económico Territorial.** Programa de Desarrollo Económico Territorial Chile Emprende. Gobierno de Chile. Santiago de Chile, Agosto de 2005.
- **Informe 2009. Agenda Estratégica Rafaela 2010-2016.** Consejo Consultivo Social – Municipalidad de Rafaela. Rafaela, Argentina.
- **Informe 2010. Economía Creativa: una opción factible de desarrollo.** Copyright Naciones Unidas 2010. http://www.unctad.org/creative_programme.
- **Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano,** Estocolmo, 5 a 16 de junio de 1972 (publicación de las Naciones Unidas, No. de venta: S.73.II.A.14 y corrección), cap. 1.
- **Informe. La economía creativa de la ciudad de Buenos Aires. Delimitación y primeras estimaciones período 2003-2007.** Observatorio de Industrias Creativas. Dirección de Industrias Creativas. Dirección de Comercio Exterior_ Ministerio de Desarrollo. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- **Documento Perspectivas Económicas de América Latina 2014.** XXIII Cumbre Iberoamericana, OCDE, CEPAL y CAF
- **Il sistema economico integrato dei Beni Culturali.** Istituto Guglielmo Tagliacarne per la promozione della cultura economica. Ministero per i Beni e le Attività Culturali e Unione Camere di Commercio d'Italia. Roma, Giugno 2009. http://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/1288345729406_rapp_BBCCIntegrato_09.pdf
- **Nuestro Futuro Común.** También conocido como Informe Brundtland . CMMAD- Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, 1986.
- **Panorama del Desarrollo Territorial en América Latina y el Caribe.** Instituto

Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile, diciembre de 2012

- **Población, territorio y Desarrollo sostenible.** Junio de 2012 • Original: Español • 2012-96 © Naciones Unidas • Impreso en Santiago, Chile
- **PLADECO (Plan de Desarrollo Comunal) Villarrica 2011-2020.** Municipalidad de Villarrica. Pontificia Universidad Católica de Chile. CEDEL-UC. Universidad Católica de Temuco. Villarrica, Chile.
- **Plan Ambiental Municipal – PAM: 2012-2019. Hacia una ciudad sostenible.** Tomo II Diagnostico actualizado. Alcaldía de Medellín, Secretaría de Medio Ambiente. Medellín, Diciembre de 2011.
- **Pobreza y condiciones de vida de los habitantes de Medellín.** Departamento Administrativo de Planeación. Subdirección de Metroinformación. Observatorio de Políticas Públicas. Medellín, 2012. En <http://www.medellin.gov.co>
- **Programa de Competitividad Territorial. Implementación en la ciudad de Rafaela de un programa de asistencia integral a emprendedores, mediante asesorías técnicas y capacitaciones que fomenten el surgimiento y / o consolidación de emprendimientos productivos.** Realizado por BID (Banca Interamericana de Desarrollo), MIF Fomin; ACDICAR (Agencia de Desarrollo e Innovación).
- **Rapporto sullo sviluppo umano 2011. Sostenibilità ed equità: un futuro migliore per tutti.** Copyright © 2011 by the United Nations Development Programme 1 UN Plaza, New York, NY 10017, USA
- **Report of the United Nations Conference on the Human Environment, Stockholm, 5-16 June 1972. New York: UN, 1973. Un Document Symbol: A/CONF.48/14/Rev1. En Español**
- **Resumen. Informe sobre la economía creativa 2008. El desafío de evaluar la economía creativa: hacia la formulación de políticas públicas informadas.** UNCTAD y la Unidad Especial para la Cooperación Sur-Sur del PNUD. Copyright @ Naciones Unidas 2008
- **UNESCO. Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. Una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo.** Documento preparado para la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. Johannesburgo, 26 de Agosto-4 de Septiembre 2002.

Referencia web

- www.eclac.org
- www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/8/51348/P51348.xml&xsl=/prensa/tpl/p6f.xsl&base=/prensa/tpl/top-bottom.xsl
- http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp?idioma=e
- www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm
- <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N73/039/07/PDF/N7303907.pdf?OpenElement>
- www.un.org/depts/dhl/spanish/resguids/specenvsp.htm
- www.un.org/spanish/esa/sustdev/WSSDsp_PD.htm
- www.ilo.org/led
- www.eafit.edu.co/centros/urbam/Paginas/urbam.aspx

- <http://educon.javeriana.edu.co/ofi/documentos/regionalizacion/Planes%20desarrollo/Capitales/MEDELLIN%202012-2015.pdf>
- <http://iuaca.ua.es/es/documentos/documentos/tallerhabana/guido-mase.pdf>
- <http://www.unesco.org/new/es/media-services/in-focus-articles/creative-industries-boost-economies-and-development-shows-un-report/>
- <http://www.economiacreativa.com.ar>
- www.estonoesunsolar.wordpress.com
- www.archtlas.com/sites/default/files/10_ideas_estonoesunsolar.pdf
- <http://www.plataformaurbana.cl>
- <http://creativitaurbana.blogspot.com>
- http://ssc.undp.org/creative_economy
- <http://www.unctad.org/creative-economy>
- <http://www.rafaela.gov.aR>
- <http://rafaela-sustentable.com.ar>
- www.undp.org
- www.bancomundial.org
- www.bancomundial.org/publicaciones
- www.cepal.cl
- <http://esa.un.org/techcoop/policynotes.asp>
- www.microcreditsummit.org
- www.un.org/millenniumgoals
- <http://topics.developmentgateway.org/poverty>
- www.iadb.org
- www.sourceoecd.org
- <http://www.acdicar.com.ar/sitio/archivos.php>
- <http://www.cideu.org/index.php?mod=objeto&act=verObjeto&idObjeto=955>
- http://estrategia.medellin.co/estrategia/?page_id=37
- <http://cnnespanol.cnn.com/2013/10/18/medellin-se-reivindica-como-la-ciudad-mas-innovadora-del-mundo/>
- <http://servicios.medellin.gov.co/geonetwork/srv/es/main.home>