

Giuseppe Lotti

Impresa 4.0 / sostenibilità / design

Ricerche e progetti per il settore Interni



Serie di architettura e design
FRANCOANGELI

Giuseppe Lotti

Impresa 4.0 / sostenibilità / design

Ricerche e progetti per il settore Interni

con contributi di Debora Giorgi, Marco Marseglia,
Ilaria Bedeschi, Eleonora Trivellin, Susanna Cerri,
Irene Fiesoli, Claudia Morea, Margherita Vacca

Prefazione Piero Pii e Irene Burroni

Serie di architettura e design
FRANCOANGELI

*... la produzione è un fatto sociale
e quindi una manifestazione di cooperazione fra soggetti*
(Giacomo Becattini, 2015)

Impaginazione di Silvia Cattiodoro – DIDA Communication Lab

Illustrazioni di Lu Ji

Schizzi grafici di Manfredi Sottani



Regione Toscana



Copyright © 2020 by FrancoAngeli s.r.l., Milano, Italy.

L'opera, comprese tutte le sue parti, è tutelata dalla legge sul diritto d'autore. L'Utente nel momento in cui effettua il download dell'opera accetta tutte le condizioni della licenza d'uso dell'opera previste e comunicate sul sito www.francoangeli.it.

Indice

Prefazione , <i>Piero Pii e Irene Burroni</i>	7
Introduzione , <i>Giuseppe Lotti</i>	11

PARTE PRIMA

Il settore degli Interni in Toscana , <i>Ilaria Bedeschi</i>	15
La politica della Regione Toscana: il ruolo dei Poli/Distretti	
Caratteristiche del settore	
Il Polo CENTO , <i>Ilaria Bedeschi</i>	20
Ambiti di applicazione del Polo	
Competenze specifiche	
Attività svolte	
Definizione delle roadmap di settore	
Il dID – distretto Interni e Design , <i>Giuseppe Lotti</i>	31
Scenari di innovazione e posizionamento delle imprese	
Applicazioni tecnologiche e loro importanza per i singoli settori produttivi	
Trend evolutivi	
Attività del Distretto	
La revisione delle roadmap di settore , <i>Giuseppe Lotti</i>	51
Strategia ‘Industria 4.0’	
Le nuove roadmap del settore Interni	

PARTE SECONDA

Il ruolo del design , <i>Giuseppe Lotti</i>	81
Un Distretto <i>design-driven</i>	
Design per i sistemi territoriali d’impresa	
Design 4.0	
Design per la Sostenibilità	

PARTE TERZA

Progetti di ricerca, Giuseppe Lotti	113
Descrizione	
Quale innovazione	
Design-driven innovation	
Un Piano strategico per la Formazione, Giuseppe Lotti	142

PROGETTI

DOMO4MAB – ICT e domotica per nuovi modelli abitativi, <i>Marco Marseglia</i>	153
TRAVEL – Materiali compositi, polimeri per termoformatura e trattamenti nanostrutturati per l'innovazione prestazionale del prodotto camper, <i>Irene Fiesoli</i>	168
REVYTA – Recupero vetroresina yacht treni camper, <i>Claudia Morea</i>	183
TIAMBIENTA – Tecnologie intelligenti per gli ambienti di vita, <i>Margherita Vacca</i>	193
MIXEDRINTERIORS – AR/VR, enabling technology per la 'Fabbrica 4.0' nei settori Camper, Nautica, Arredo e Complemento, <i>Debora Giorgi e Irene Fiesoli</i>	203
SMAG – Smart Garden, <i>Marco Marseglia</i>	216
La formazione professionale: uno strumento di crescita per il territorio, Eleonora Trivellin	231
Formazione duale e modelli europei	
Il Distretto DID e il modello di formazione integrata	
Le caratteristiche delle proposte formative	
Esempi di percorsi formativi realizzati	
Tra simbolo e reputazione. La narrazione dei luoghi come base dell'identità competitiva, Susanna Cerri	243
Branding e reputazione	
Il racconto dei territori produttivi	